月刊コインジャーナル3月号 平成10年 2月28日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第23巻 第3号 通巻267号 毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

〔特集〕速報「AOU1998アミューズメントエキスポ」開催

震災を乗り越えて～阪神・淡路大震災から3年～

明日のゲーム場を考える①／(株)シグマ「ゲームファンタジアバーディー」

おもいで貯金箱 第二回／岡本吉起氏(株)カプコン



野村祐香

吉野紗香

3 MARCH 1998

今月の表紙 スーパープリクラ21／(株)アトラス

sigma®

その夢は、「自由の鐘」と呼ばれた。

19世紀末、アメリカ。
サンフランシスコのとある酒場で、その夢は産声をあげた。
チャールズ・フェイ氏による第1号スロットマシン
「リバティ ベル」誕生。時に、1895年の事である。

Yesterday's Dream

世界が鍛える、日本のドリーム。

1979年、テクノ・ブームの只中、シグマ製スロットマシン誕生。
1983年には「スーパー８ウェイズ」シリーズ誕生。
ベガスを始め、世界中のカジノで鍛えられながら、
今日まで日本の代表マシンに座している。

Today's Dream

21世紀のスロットマシンは、シグマから。

世界初のスロットマシンから、1世紀と3年。シグマの
「スーパー８ウェイズ」シリーズも、ますます熟成の
領域へ。さらに新しいエンターテインメント、
新しいボーナスアイデアで21世紀を楽しくします。

Next Dream

いっしょに、いい夢。
シグマ

メダルゲーム市場は、まだまだ、おもしろい。

NEW **SUPER 8 WAYS** NEW



BONUS SPIN JOKER'S WILD
ボーナス スピン ジョーカーズ ワイルド



PATRIOT
パトリオット

株式会社 シグマ

東日本販売部
本社●〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770
札幌営業所●〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
名古屋営業所●〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923
西日本販売部
大阪営業所●〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
福岡営業所●〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442





BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE

WE MAKE FOR YOU,
YOUR ORIGINAL SLOT MACHINE
AND ANY OTHER VIDEO GAMES.







BALLY SERVICE, CO
BALLY バーリーサービス株式会社
大阪本社：〒542-0072 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-213-5255 FAX.06-211-7375
東京支社：〒106-0044 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735
振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270


namco
想像を超えた戦いが
戦士達を覚醒させる。
想像を超える戦いを生む。
namco®・SQUARE
「ファイナルファンタジーVII」のキャラクターが登場！
更なるステージを目指し戦いの炎が燃え上がる。
©1997 スクウェア/ドリームファクトリー ©1997 スクウェア キャラクターデザイン/野村哲也
「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
本　社　〒146-8655 東京都大田区矢口 2-1-21 TEL．03（3756）2311（大代）
販売一部（東　京）〒146-8656 東京都大田区多摩川 2-8-5 TEL．03（3756）2311（大代）
（札　幌）〒003-0803 北海道札幌市白石区菊水 3条1-8-2 TEL.011（822）5002（代）
（名古屋）〒461-0001 愛知県名古屋市東区泉 2-24-27 TEL.052（933）6305（代）
販売二部（大　阪）〒564-0053 大阪府吹田市江の木町 20-10 TEL．06（338）3511（代）
（福　岡）〒812-0006 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24 TEL.092（474）5605（代）
©1998 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED



何者にも制限されないシステムが
ステージ全てを使用し縦横無尽に繰り広げられる未体験のハイスピードバトル。
最早、既存のバトルスタイルは通用しない。プレイヤーのイマジネーションの広がりが勝敗を分ける。
namco®・SQUARE
アーケードプロジェクト 第一弾
SYSTEM12 3D Fighting Action Game
GOD BLESS THE RING
エアガイツ
EHRGEIZ
TM

トマシン＆グッズ充実のラインナップ!
IT MACHINE & GOODS LINE-UP

NEW

シングルメダルシリーズ第5弾!!





AM

今、人気のフィッシングがメダルゲームで新・登場!!



TODAY(当日)ランキング

ビッグヒットの記録に挑戦だ!!

◆ビッグヒットの記録が永遠に残る、ランキング機能搭載。







TOTAL(過去)ランキング

◆一目でわかるゲーム性、シンプルな操作性、スキル要素も含めて**「フィッシング」の醍醐味をコミカルに凝縮。**(1ボタンプッシュタイプ・連打あり)

◆2匹同時、3匹同時にビッグヒットで**最高60枚まで払出OK!**興奮をさらに盛り上げる。

◆舞台に登場する魚は**全部で8種類**。個性的なキャラが勢揃い。

◆ランキング記録内容は、**釣り上げた重量(メダルの払出枚数)、その日の日付・時刻。**

●**外寸**／W:500mm×D:570mm×H:1,420mm　●**消費電力**／130W

※キャスター付で移動もラクラク!!

次代が求めた新たなる付加価値の創造

impress™ インプレス

AM OP



※キャスター付で移動もラクラク!!

使う人のニーズに答えた新機能の数々。

大迫力の重低音!! アクティブサーボスピーカーシステム。
サウンド用に専用のアンプを搭載したアクティブサーボシステムを採用。大迫力の重低音を再現。当社独自の立体音「Q-Sound」にも完全対応!!

ハイエンド映像を美しく再現、高品位の29インチモニター。
導電膜「ラベンダーマスク」の採用でより深みのある色彩再現と高い解像度表示を実現しました。

対戦格闘人気をさらに盛り上げる、新感覚「チャレンジャーフリップ」。
2P側でも1P側と同感覚でプレイ出来るようキャラの位置を入れ換える「チャレンジャーフリップ」の設定がコネクタの差し替えのみでOK。
※但し、操作部の設定は別途必要。

楽々運搬、筐体が上下に分割可能!!
上下が完全に独立して分割されるので、今まで運搬が困難だった場所へも別々に搬入することができます。

電源を上部に集約・絶縁した安全設計採用。(特許出願中)
前面からの通常メンテナンスでは絶対触れない位置に電源を設置。コイン回収や基盤交換時に誤って感電する危険性がありません。

その他の特徴
●**設置場所を選ばないコンパクト設計**…坪効率の向上および集客力に多いに貢献します。
●**強い耐久性、信頼のD.B.S.(Double Bone Structure)設計**…フロントドア回りはD.B.S.設計です。
●**イジーメンテナンス**…従来の蛍光灯の約5倍の長寿命を誇る冷陰極管を採用しています。
●**トータルコーディネイト**…インストール専用スペースやA3サイズ挿入可能なパネルを標準で装備しています。

●**外寸**／W:730mm×D:920mm×H:1,460mm(高さはアイキャッチ含まず)　●**消費電力**／150W

AM AM事業本部にて取り扱っています。　OP レンタル事業部にて取り扱っています。

●販売のご用命はAM事業本部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

レンタル事業部／〒540-0037大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731　関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736　岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313　名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119　福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043　近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429

CAPCOM カプコン・アミューズメン
CAPCOM AMUSEME

AM

オリジナル・テレフォンカードメーカー

purica プリカ ORIGINAL TELEPHONE CARD MAKER





1人用

2人以上用

オリジナル テレフォンカードが作れるよ!!

充実の 54フレーム

名前やメッセージはもちろん、誕生日、星座、電話番号なども入力できる充実ソフト!!

◆だれでもわかりやすい、らくらく簡単操作だよ。

1. 1人用フレームか2人用フレームか選んで!
2. 好きなカードデザインを選んで!
3. ポーズを決めて撮影!
4. 文字の種類を選んで! (小西 まりこ MARIKO KONISHI 0123456789 POP文字 / 丸ゴシック / まるもじ / ゴシック)
5. パレットから選んで文字入力 ★まちがえたらあわてずとりけしボタン (とりけしボタン Push)
6. 文字の位置をジョイスティックで調整してネ!

40秒後 オリジナルテレフォンカードのできあがり

※キャスター付で移動もラクラク!!

オリジナルデザインの制作承ります!
是非ご相談下さい。

◆**小スペース設置型**コンパクト筐体。
◆鮮明なプリントで**抜群のクオリティ**。
◆**オリジナルデザイン**でさらにテレカの商品価値が上がる。
◆魅力あふれる充実デザインで**リピート力アップ**。

●**外寸**／W:985mm×D:1.700mm×H:1,965mm (カーテンを含む寸法)
●**消費電力**／430W

※プリカは株式会社カプコンとメディア商事株式会社の共同販売商品です。 メディア商事株式会社 〒578 大阪府東大阪市中新開2丁目13番35号 TEL.(0729)64-0717 FAX.(0729)64-2059

NEW

AM



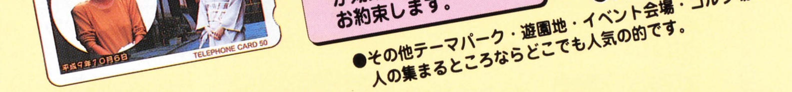
おみやげに・記念に・プレゼントに…

TRAVEL&MEMORIES 想い出テレカ ~OMOIDE TELECA~

※キャスター付で移動もラクラク!!

人の集まる所、想い出テレカの出番です。

おみやげ・記念・プレゼントetc.にピッタリのテレフォンカードが、あなたの想い出と共に、その場で出来上がります。



●地名・店名・日付・名前がボタン1つで簡単に入力できます。
●オリジナルの9フレームが効果100パーセントをお約束します。

●その他テーマパーク・遊園地・イベント会場・ゴルフ場など人の集まるところならどこでも人気の的です。

★設置場所や目的によりあなたのニーズに合ったオリジナルフレームを当社にて制作致します。

●**外寸**／W:985mm×D:1.700mm×H:1,965mm (カーテンを含む寸法) ●**消費電力**／430W

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。 カプコンホームページ：http://www.capcom.co.jp/

株式会社カプコン ＜AM事業本部＞
●本　社／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

いろいろつくれるネオコミュニケーションシリーズ

NEO コミュニケーションシリーズ™

ネオレーザー LASER CRAFT SYSTEM

世界に一つのオリジナル・アイテムをつくろう！
レーザー加工自販機「ネオレーザー」

SNKは、従来の大型で高価なレーザー加工機をアミューズメント向けにアレンジ。
シール自販機のノウハウを活かしてアイテムを加工できる、
レーザー加工自販機「ネオレーザー」登場！



高性能オートフォーカスCCDカメラ搭載！
お気に入りの写真等を使ってオリジナルグッズを作ることも。
（他人の著作物に関しては、無断で複製することは禁じられております。）

広い客層に対応できる、マルチベンダー！
値段の異なる複数のアイテムを、一つの筐体で供給することができます。

1000円紙幣識別機搭載！
100円、500円硬貨だけでなく、1000円紙幣も使用できます。

選べる4つの加工モード

A 撮影モード
プリントシール機感覚でフレームを選んで撮影。（文字を入力して好きな位置に配置することが可能。）

B イラストモード
好きなイラストフレームを選んで、アイテムに焼き付けます。（文字を入力して好きな位置に配置することが可能。）

C メッセージモード
好きなメッセージを自由に入力してアイテムに焼き付けます。

D なりきりキャラクター撮影
なりきりキャラクター専用アイテムをセットすると、自動的にこのモードになります。





ネオレーザー LASER CRAFT SYSTEM™

（仕様）
使用電源：AC100V±10V
消費電力：300W
寸法：（全幅）920mm×（奥行）1375mm×（高さ）1985mm
重量：230kg

第一弾！！



「ボイスでホルダー」に、サンリオキャラクターが登場します！

女子高生を中心にブームが再燃したキティちゃんをはじめとして、
幅広い客層に人気を誇るサンリオキャラクターが、
「ボイスでホルダー」のキーホルダーとして続々登場いたします。



バッドばつ丸　ハローキティ　ポムポムプリン



ボイスでホルダー™

仕様
●使用電源：AC100V±10V（50/60Hz）
●消費電力：150W
●外形寸法（mm）：
全幅906×奥行き1000×全高2098（設置時）
全幅906×奥行き1297×全高2098（ドアを開いた状態）
●総重量：180kg

フレーム情報

NEO プリント SPECIAL™

ネオプリントスペシャル スプリングコレクション

フレーム 20
背　景 28
組み合わせは560通り
＋
期間限定フレーム8・背景8

春にピッタリのHOTで
楽しいフレームが満載！！



ネオプリントスペシャル どうぶつえん

ユーモラスでかわいい動物たちと、
ステキなシールをつくろうよ！

フレーム 24
背　景 32
組み合わせは768通り



NEO プリント Multi™

ネオプリ スウィートアルバム
～卒業入学お祝いバージョン～

卒業、入学、いろんな思い出を
このフレームでシールにしよう！

リミテッドカセット 16フレーム



仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

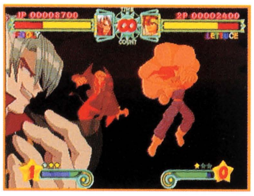

NEO GEO
サウスタウンに新たな参戦者現る!
その名は、リック・ストラウド&李 香緋。
リー・シャンフェイ
チャイナタウンのじゃじゃ馬
李 香緋
格闘スタイル:中国拳法全般
リングの白い狼
リック・ストラウド
格闘スタイル:ボクシング
RB2
THE NEWCOMERS
REAL BOUT 餓狼伝説 2
TM
シリーズ最新作
リアルバウト餓狼伝説2
THE NEWCOMERS
ネオジオに登場!!
※画面写真は開発中のものです。 NEOGEOはSNKの商標です。 © SNK 1998
NEO GEO
想像以上に劇的だ。
METAL SLUG 2
TM
究極のグラフィックと
抜群のアクション!
メタルスラッグ2
ネオジオから発進!!
爽快アクションシューティングゲーム
※画面写真は開発中のものです。 NEOGEOはSNKの商標です。 © SNK 1998
侍魂
SAMURAI SPIRITS
侍魂~サムライスピリッツ~
TM
© SNK 1997
HYPER NEOGEO 64
HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。
侍魂~サムライスピリッツ~好評稼働中!!

「わくわく7」に続く最新格闘いよいよ登場！！



空中対戦ボコスカアクション









美しい世界
アストラワールドの
創造主である神様からの
プレゼント、
ラッキースターを
手に入れるため、
世界中から選ばれた
8人のスター達の
戦いが今始まる！

ASTRA SUPERSTARS

アストラスーパースターズ

ST-V™ SEGA VIDEO GAME SYSTEM

お待たせしました。上海シリーズ第5弾！



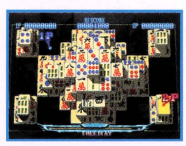
近日登場予定！！

上海史上初!!

上海 真的武勇

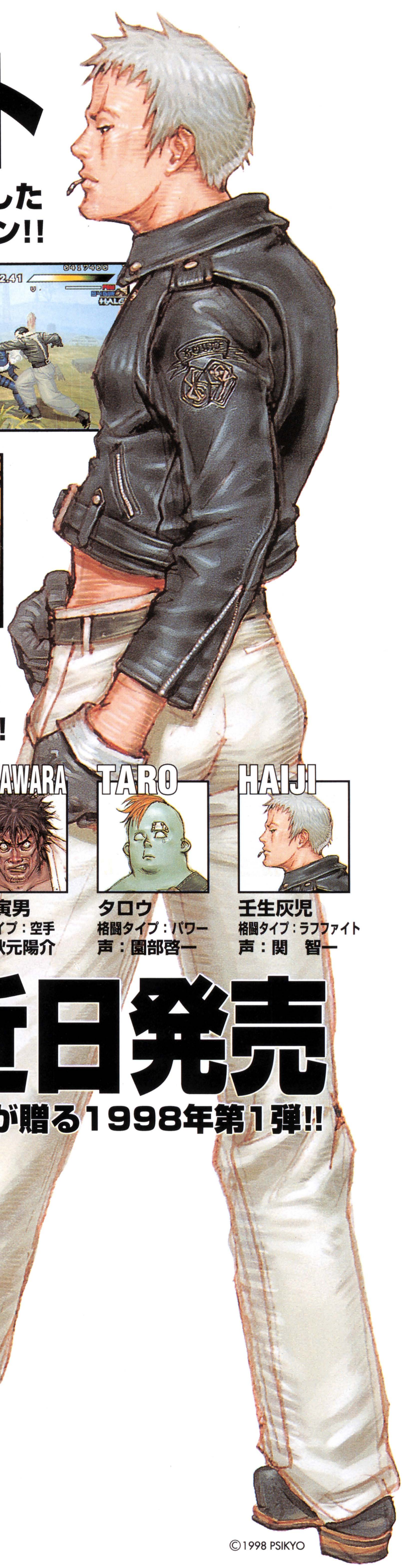


- 3D上海
- 対戦上海



TECMO

テクモ株式会社 販売部
〒102-8230 東京都千代田区九段北4-1-34 3F
PHONE：03-3222-7620／FAX：03-3222-7629



ビジュアルインパクト

超美麗26万色グラフィックスと500メガの大容量で実現した超リアルな世界観と大量動画使用の流れるような格闘シーン!!



新システム

〈裏ニュートラル〉から広がる多彩な攻撃バリエーション!!



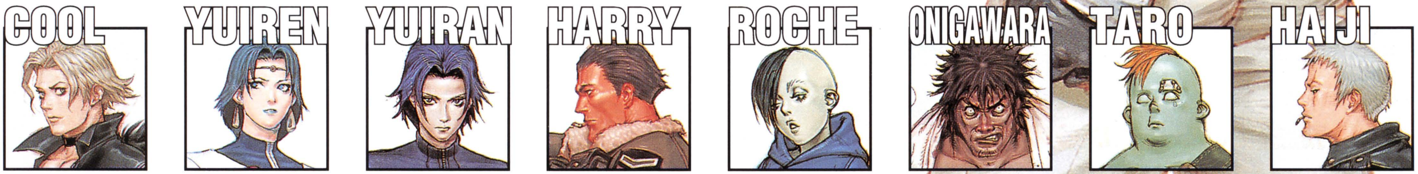
爽快連続技



通常技を組み合せによって、簡単に連続技〈ラッシングコンビネーション〉がだせる!!

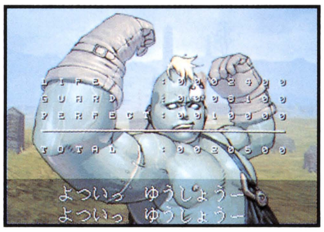
魅惑の天使

実力派の人気声優を多数起用。魂の込められたキャラクターはより魅力的に!そして攻撃的に!!



クール	結蓮（ユイレン）	結蘭（ユイラン）	ハリー・ネス	ルチオ・ロッシ	鬼瓦寅男	タロウ	壬生灰児
格闘タイプ：チキン	格闘タイプ：打撃技	格闘タイプ：関節技	格闘タイプ：マーシャルアーツ	格闘タイプ：暗殺術	格闘タイプ：空手	格闘タイプ：パワー	格闘タイプ：ラフファイト
声：緑川　光	声：折笠　愛	声：大谷育江	声：郷里大輔	声：堀川　仁	声：秋元陽介	声：園部啓一	声：関　智一

スーパーリアル対戦格闘ゲーム



近日発売

彩京が贈る1998年第1弾!!

堕落天使™

だらくてんし

The Fallen Angels

※記載されている製品の仕様・内容は予告なしに変更する場合がございます。ご了承ください。

彩京 AMUSEMENT WORKS PSIKYO

株式会社 彩京　〒164-0011　東京都中野区中央5丁目8番5号 オースミビル2F　TEL／03-5340-8768(代表) FAX／03-5340-8968
インターネットホームページアドレス　http://www.psikyo.co.jp/ ← アドレスがかわりました!!

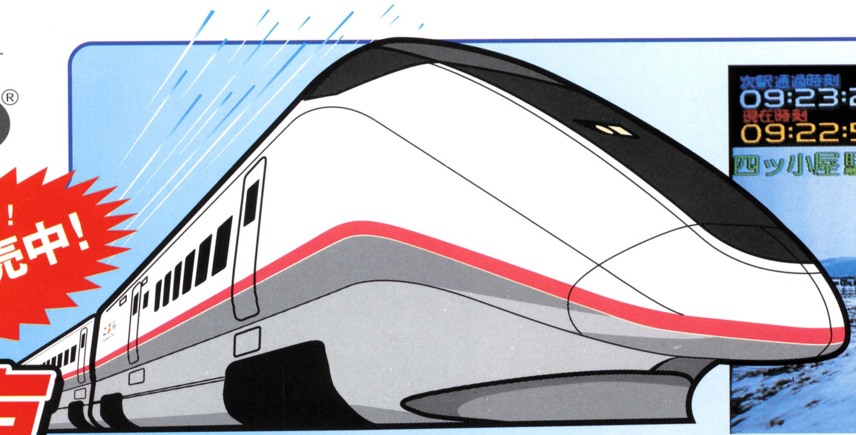


TAITO HOMEPAGE http:/www.taito.co.jp/
TG販売部／〒223-8570 神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL.045-593-7125 FAX.045-593-7143
GM販売部／〒243-0498 神奈川県海老名市下今泉250 TEL.0462-35-9510 FAX.0462-35-5649

プログラマー、CGデザイナー募集中! 問い合わせ先 TEL.045（593）7100

キャッチ・ザ・ハート ——

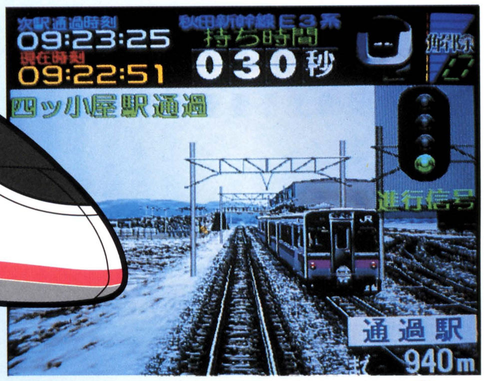
TAITO®



待望の第２弾！
大好評発売中！

電車でGO!2 高速編

LET'S GO BY TRAIN! 2 ™



秋田新幹線「こまち」乗り入れ！夢の高速運転が実現！

細部まで徹底的にこだわった超リアルなCGと操作感で話題をさらった、
アーケード初の鉄道シュミレーションゲーム「電車でGO!」に続編が登場しました。
その名も「電車でGO! 2 高速編」。今回は、あの秋田新幹線「こまち」が初登場。
夢の高速運転が実現しました。さらに前回好評だった通勤電車に加え、
北越急行「ほくほく線」も新規乗り入れ。叙情豊かな風景を満喫できます。
また、ボーナスゲームでは釜飯で有名な横川駅でのEF63連結をリアルに再現。
鉄道マニアも感激モノの充実のラインナップです。





MAX 245 km/h



筐体仕様
●横幅：1043mm●奥行：1620mm●高さ：1975mm●重量：170kg GM

GM

写してちょ!



スプリングバージョン 登場！

季節のイベントに合わせて
フレームの内容が自動的に変わります

●内蔵のカレンダーが自動的にフレームを交換し、
高インカムを持続します。
●それぞれ季節フレームに合わせた
「筐体POP」を標準で同梱しています。

筐体仕様
●横幅：660mm
●奥行：1400mm
●高さ：2040mm
●重量：118kg
（パイプカーテン含む）



3月号 卒業式バージョン



4月号 入学式バージョン



5月号 ゴールデンウイークバージョン



特別号 ニューバージョン



株式会社タイトー®
〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3
※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。



※画面は開発中のものです。

前作「R」を大幅に上回るアニメーション、
よりパワーアップした思考ルーチン、
大好評の通信対局をさらに盛り上げる
お助けアイテムのリニューアル、
挑発パターンの増加など、
今度の「4」はシリーズ最高の完成度！
しかも！ 4人通信対局の実現で、
前作以上の高インカム・長期稼働は間違いなし！

対戦麻雀ファイナルロマンス4についてのお問い合わせは...

●代理店
VISCO®
株式会社 ビスコ
〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F
TEL (03)3554-0121 FAX(03)3554-0150

●開発元
ビデオシステム株式会社
〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL (075)323-0016 FAX(075)323-0026
インターネット ホームページ アドレス http://www.dreamsquare.co.jp/

キャラクターデザイン：あかつきごもく



株式会社カネコ
KANEKO

KANEKO HOMEPAGE http://www.alpha-web.or.jp/kaneko/
〒181-0013 東京都三鷹市下連雀3-34-4 Tel. 0422-71-7817 Fax. 0422-71-5120

※改良のため、デザイン・仕様を変更する場合があります。

超高画質の新製品スーパープリクラ21!!

ATLUS



Super プリクラ21

世界の歌姫マライア・キャリーも絶賛し、
ロケテストでのアンケートでは99%のプレイヤーが
「もう1度したい!!」と解答。
びっくりするほどキレイなシールに仕上がります。
地下鉄広告も大々的に行う予定。
今から話題の商品です。

超新製品　スーパープリクラ21

発 売 日	2月25日
OP価格	1,780,000円
専用用紙	1カートン600枚×@140円=84,000円



原寸でお見せできないのが残念デス。

スーパープリクラ
スプリング
バージョン
フレーム

ヨコ型



タテ型

実際のフレームのほんの一部です。

本社/〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂ビル　Tel.03-3235-7971(販売部直通)　Fax.03-3235-4109

みんな大好き

プリント倶楽部™ 2 VERSION.TWO

キャラクターフレームもぞくぞく新登場!!!



サンリオ バージョン Ver.4

「キティちゃんダイスキ♥」

サンリオ専用筐体を購入された方のみに販売いたします。



PUFFY

BANPRESTO



ドクタースランプ Dr.SLUMP

東映動画専用筐体を購入された方のみに販売いたします。



ラララむじんくん

3月中旬発売予定

NAZCA

プリクラ衛星対応新システムー ナスカ ー

NAZCAにはプリクラ2が3台接続可能！
各々に違うフレームが提供されます。

NAZCAのお問い合わせはこちらまで
東京都千代田区麹町1-6　相互麹町第2ビル
株式会社ハミングバードネットワーク
TEL.03-3221-7730　担当/海堀・伊藤
●必要とあらば全国どこへでもお伺い致します!
お気軽にお電話ください!!



1号機

BANPRESTO

夢のクレヨン王国



2号機

カセットより ひとあしおさきっ



ラララ むじんくん

3号機

スプリング バージョン





ATLUS 株式会社アトラス
本社/〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂ビル Tel.03-3235-7971(販売部直通) Fax.03-3235-4109



スゴROCK

ゲーム開始時のコイン投入枚数により、当たりの確率が変化します。

●ゲームが単純で分かりやすい。

●確率変動機能で景品が取りやすい。

●景品窓口が大きくスゴロクの中に組み込まれているので狙いがはっきりします。

GET The WIN!

コンパクト、低価格、高インカム

■仕　様

◎外形寸法
幅：790×奥行：890×高さ：1,815

◎重　　量：130kg

◎消費電力：115W

◎電　　源：AC100V　▽61-15240

確率が一目でわかるから景品が取りやすい！

スゴROCK SPIRIT



●コンパクトボディーでロケを選びません。

●リーズナブルな低価格を実現。

●ゲーム進行がスピーディーで分かりやすい。

●確率変動機能が付いているのでプレイヤーを引き付けます。

●景品カプセルは φ100 又は φ150 が使用できます。（混在も可能）

■仕　様

◎外形寸法
幅：450×奥行：750×高さ：1,060（看板含み1,800）

◎重　　量：90kg

◎消費電力：130W

◎電　　源：AC100V　▽61-17286

※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

■企画・開発・製造元

株式会社エヌエムケイ

NMK

本　　社　〒101-0025　東京都千代田区神田佐久間町1-19　山中ビル4F　TEL.03-3257-1630（代）FAX.03-3257-1639

小山事業所　〒323-0806　栃木県小山市中久喜3-12-10　TEL.0285-24-9411（代）FAX.0285-25-3929

4匹、1頭、2羽の楽しいキャラクターたちが、三輪車で大爆走！

さんりんしゃ
バーニング三輪車

BURNING TRICYCLE

SCビデオに新登場





レースごとに5つのキャラクターがランダムに選ばれ、コミカルな三輪車バトルを展開します。

ルール
- メダルを賭けて1位になる選手を当てます。（単勝式のみ）
- 5ヶ所にメダル3枚ずつ、最高15枚まで賭けられます。
- 当たると配当に応じてメダルが払い出されます。

レースのスタート直後に決まるミステリーオッズや配当が最高3倍にアップするアイテムの登場など、レース中もワクワク！

アスファルト、ダート、昼、夜などコースが様々に変化。また、触れると順位が後退する爆弾が登場するなど、レース展開もドキドキ！

W:480×D:536×H:1,223（mm）重量:約70kg
AC100V 50Hz/65W（MAX.）60Hz/60W（MAX.）

OP価格￥278,000

めだるでじゃんけん グチョッパ



一目で分かる簡単ルール。子供から大人まで広くお楽しみいただけるプッシャー&じゃんけんゲームです。

W:450×D:500×H:1,220（mm）
重量:約52kg
AC100V 50Hz/55W（MAX.）
60Hz/52W（MAX.）
OP価格￥298,000

みんなあつまれ！ ドッジヒーロー



小学生はもちろんのこと、大人にもブームの兆しを見せている“ドッジボール”を題材にした、楽しいメダルゲーム機です。

いたずらだいすき！ スシマルくん



3人のお客さんの中で、わさびのたっぷり入ったお寿司を食べるのは誰かな？いたずら大好きなかわいいお寿司屋さんのゲームです。

ゲゲゲの鬼太郎 妖怪スロット



超人気アニメ「ゲゲゲの鬼太郎」がビデオスロットになりました。ゲーム進行のアナウンスは“めだまおやじ”の声を、BGMももちろんオリジナルソングを使用しています。

製造・発売元/株式会社バンプレスト
総販売元/株式会社シグマ

sigma®

バスケットチームなら2チームまとめて、
野球チームなら監督もごいっしょに、かかってらっしゃい。

10人同時に攻める球技、

クリスタルビンゴ



興奮が、ど派手だ。プログレッシブジャックポット！

10枚以上のベットで権利が発生するプログレッシブジャックポットを各ゲームに設定。音の演出効果も抜群！。

受け身のビンゴから、攻めのビンゴへ！

ベットによってランダムに上がるスコア、ついついハマるエキサイティングなフィーチャー。始めたら止められない。

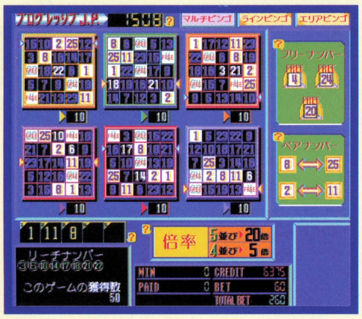
W:2,918×D:2,976×H:2,180（mm） 重量:約1,200kg
AC100V/約4,000W（MAX.）

OP価格¥9,800,000

※40A以上の電源をご用意下さい。

攻撃パターンは3種類！

マルチビンゴ



6枚のカードにそれぞれベットすることができます。5球のボールで決定される5つのナンバーが4並び以上になると当たり。配当は固定オッズで4並びが5倍、5並びが20倍となります。また、ベットにより、ランダムにフィーチャーが獲得できます。

ラインビンゴ



いわゆるオーソドックスなビンゴです。5球のボールで決定される5つのナンバーが3並び以上で当たり。ベットによりランダムにスコアが上がり、同時にフィーチャーが獲得できます。

エリアビンゴ



5球のボールで決定されるナンバーが、同色のエリアに3つ以上入れば当たり。ベットによりランダムにスコアが上がり、同時にフィーチャーが獲得できます。（スコアは黄エリアと赤エリアに分かれ、別々に上がります。）

株式会社シグマ

東日本販売部
□本社 〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751（販売部直通） FAX.(03)3486-5770
□札幌営業所 〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
□名古屋営業所 〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923

西日本販売部
□大阪営業所 〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
□福岡営業所 〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

タトゥーシールメイキングマシン

時代を先取りして遂に動く
業界騒然
秋元 康
プロデュース



モンモン倶楽部





◆筐体サイズ
高さ：1900mm
奥行：890mm
幅　：710mm
重量　：130kg
消費電力：AC100V
通常起動中　250W
プリントメイキング中　300W

- サイズは大、中、小、ネイルと用途に合わせて作れる。
- 好きなデザインを選ぶだけでなく、雑誌の切り抜きや写真、自分で描いたイラストがタトゥーになる。
- 文字も入れられるので、自分のオリジナルタトゥーが作れちゃう。

※特許出願中

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

プレートメイキングマシン

プレートメモリー

VISCO / Sammy

★その場でプレイヤーを撮影したものはもちろん、手持ちの写真やイラスト・グッズ、デジタルカメラの画像などがキーホルダーになる。

★特殊なプラスチックプレートなので質感・高級感はバツグン！

★バッグや携帯電話などのアクセサリーや、記念品のラッピングの飾りにも使えるよ。



豪華なプレート仕様

※初期ロットのホルダーは金・銀のみになります。



用途は無限大！



◆設置必要スペース
高さ：1962mm
（キャスター除く／行灯取り外し可能）
奥行：1505mm
（パイプ、カーテンを含む）
幅　：890mm
重量　：190kg
消費電力：AC100V
通常起動中　250W
プリントメイキング中　850W

※特許出願中

開発・製造元：（株）ビスコ／サミー（株）
販売元：（株）ビスコ／サミー（株）

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

サミー株式会社　AM営業本部
本　　社　〒170-0013　東京都豊島区東池袋2-23-2　TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465-0024　愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F　TEL:052-775-5460　FAX:052-775-5486
サミーホームページ　http://www.sammy.co.jp/

ジグソーパズルメイキングマシン

思い出のかけらがひとつの名場面になる

お気に入りのショットが、撮ったその場でオリジナルのジグソーパズルに大変身！



マイパズル

My Puzzle

©1997 Sammy/KOTO







★パズルを組み立てて遊ぶだけでなく…
スタンド部分を切りはなすと すぐ出来るフォトスタンドになるヨ！

★パズルならではの多彩なフレーム62種類とユニークな固定メッセージ53種類搭載！

★パズルの台紙ごと入るジッパー付きの袋が用意されているので持ち帰りラクラク

企画・開発元：(株)コト／サミー(株)
製造元：天龍工業(株)　販売元：サミー(株)

※特許出願中　※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。　©1997 SAMMY/KOTO

◆設置必要スペース
(パイプ、カーテンを含む)
高さ：2000mm
奥行：1303mm
幅　：900mm
重量　：160kg
消費電力：AC100V
通常起動中　215W
プリント
メイキング中　250W

オリジナルウォッチメイキングマシン

ORIGINAL WATCH MAKER Phototch!

オリジナル ウォッチ メーカー

フォトッチ



自分のデザインで、オリジナルの時計がすぐに作れちゃう！



●シールは自分の顔モード、持ってる物モード、合成モード搭載。色はカラー、モノクロ、セピアも選択可能！

●なんと、時計の色も選択可能！

●時計は簡単組み立て方式。
16分割サイズのシールもおまけに付いてくるゾ！



※写真はパイプ・カーテンを取った状態のものです。

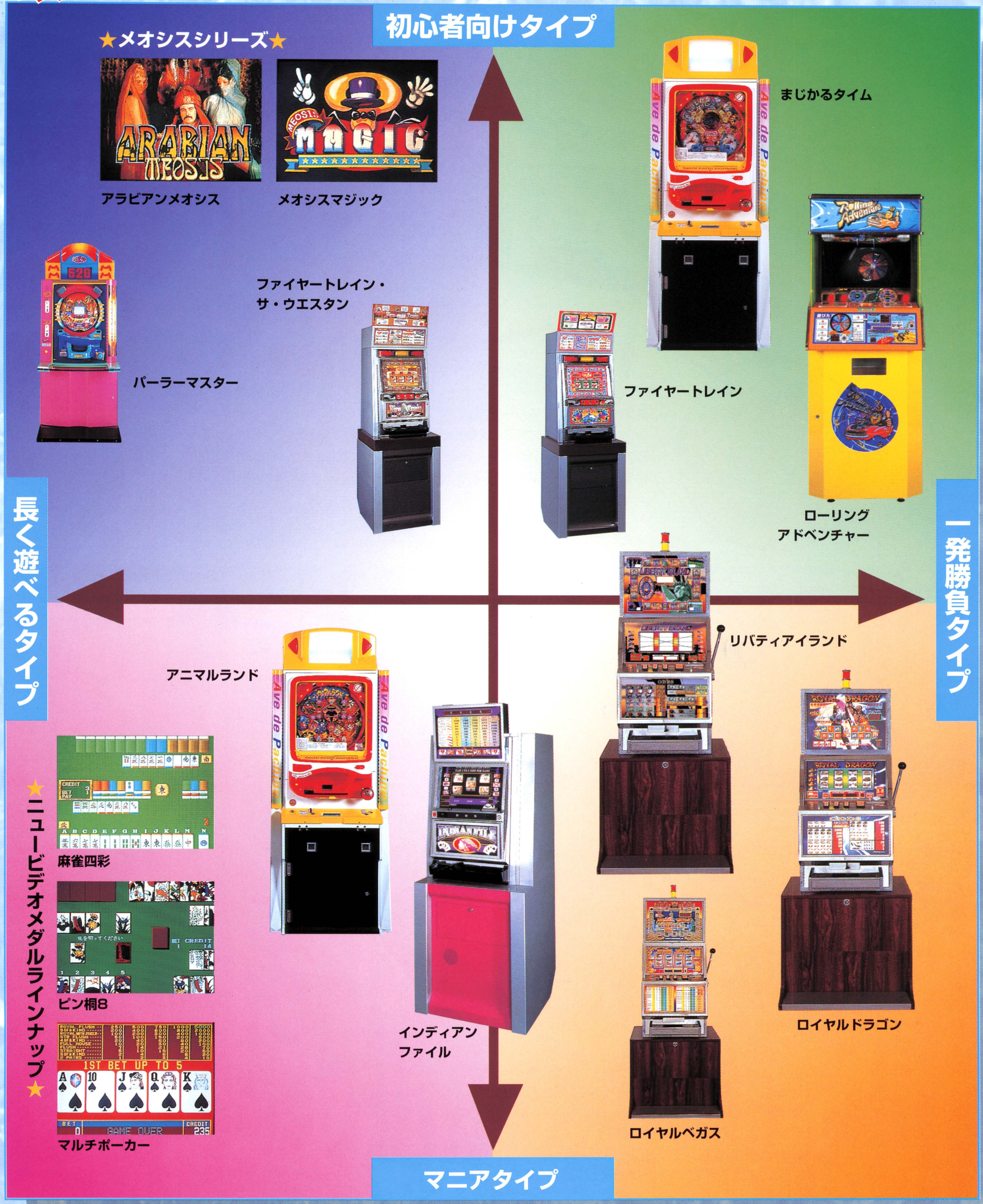
◆設置必要スペース
(パイプ、カーテンを含む)
高さ：1950mm
奥行：1500mm
幅　：980mm
重量　：190kg
消費電力
：AC100V／350W

開発元：(株)アイマックス／サミー(株)
製造元：サミー(株)
発売・販売元：サミー(株)／(株)アイマックス
©1997 I'MAX/SAMMY

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

不足商品ありませんか？

一目瞭然 メダルゲーム ジャンル別相対表



※機種の詳細は営業までお問い合わせ下さい。

サミー株式会社 AM営業本部
本　　　社　〒170-0013 東京都豊島区東池袋2-23-2 TEL:03-5950-3760 FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465-0024 愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F TEL:052-775-5460 FAX:052-775-5486
サミーホームページ http://www.sammy.co.jp/

パ チ パ チ レ イ ン ボ ー
PACHI PACHI RAINBOW

小スペースで実力発揮！

2機種登場!!

まじかるタイム
デジパチタイプ

アニマルランド
くる～んタイプ





- 新品の完全オリジナル盤面を使用しているためクギ調整不要！
- 出玉設定もウハウハの8段階！
- 設置場所を選ばない世界最小のこの外観！

◆外形寸法
高さ：1722mm
奥行：380mm
幅　：550mm
重量　：70kg
消費電力（外部電源使用）
：AC24V／100W

※サイドユニットはオプションになります。

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

ROYAL DRAGON
ロイヤルドラゴン

大好評をいただいた
あのロイヤルベガスの
ニューバージョン…
熱い奴らが今、幕をあける！

迎え撃つのは誰だ！



- ◆ただのスロットのようでも、スロット以外の要素もいっぱい！
- ◆フィーチャーがより熱く、激しく、熱中度さらにアップ！
- ◆従来にない4リール5ラインシステムを採用。ゲーム性が大幅アップ！
- ◆メダルゲーム＋対戦格闘ゲームの面白さをドッキング！

憧れの摩天楼を満喫！

LIBERTY ISLAND



ますますシリーズ充実！

◆外形寸法
高さ：1920mm
奥行：600mm
幅　：740mm
重量　：100kg
消費電力
：AC100V/MAX310W

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

COSMO BUSTERS
コズモバスターズ



とにかく目立ちすぎ！

手軽

自動確率変更タイプ

8コのユニットごとに景品単価を設定すると、自動的に難易度を調整。

派手

ライトのデモパターンが豊富！

きれいに輝くピカピカライトが揃いも揃って華やかに彩る。

豪華

今までのロケーションの雰囲気をガラリと変える

浮いてる!?のではなく、ド派手に目立つのでアピール度バツグン！

★デモ中でも派手やかにライトが発光するので、アイキャッチ効果がバツグン。
★景品はMAX160個もかけられる！
いろいろな景品がかけられるので、ターゲット層も拡大。
★景品単価に合わせて全体のPAY OUT率が設定可能。

◆外形寸法
高さ：1930mm
奥行：680mm
幅　：700mm
重量　：70kg
消費電力（外部電源使用）
：AC100V／150W

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

遊びにアクティブ、インタラクティブ。
総合アミューズメント企業
Sammy

単純！Speed スピード
明快!! グッドタイミングで景品をゲットしよう



仕様 幅700mm 奥行490mm 高さ1,792mm 重量69kg 消費電力54w（Max65w）

●本体カラーは、イエローとグリーンの2色をご用意しました。
●コラム毎に50段階以上のペイアウト設定（スピードと当る確率の2段構え）を可能にしました。
●150φカプセル対応。（大きな景品も入れられます）
●景品窓が大きく、中の景品でプレイヤーを引きつけます。



仕様 幅700mm 奥行490mm 高さ1,792mm 重量69kg 消費電力49w（Max88w）

●盤面とソフトロムを交換すれば新ゲームに即変身！（新ゲーム発売予定有）
●スタート、ストップの簡単操作で子供から大人まで楽しめます。
●ストップボタンですぐ停止。ずれたり、すべったり、タイミングを外しません。
●当たりのとなりは再ゲームです。だから熱くなります。

シリーズ最小コンパクトサイズ
FANTASY PICCOLO
ファンタジー・ピッコロ 4人用



●サイズW1,030×D1,030×H950mm●重量感85kg

◆専用台（高さ350mm）をオプションで御用意しています。



専用台使用時はコンパネ部の高さが他のシリーズ機と同じ900mmになります。

DATA COLLECTOR
データ コレクター

赤外線でデータを飛ばす簡易売上集計システム

煩わしい集計作業を一気に解決ロケーション運営を的確にアドバイスします。
●集計は通信ボタン1つ
●金庫扉を開けずにらくらく集計
●システムは本体とサテライトボードの2種類で構成
●サテライトボードは1つで最大4つのメーター値まで管理可能

本体サイズ
W88mm×H229mm×D34〜44mm
サテライトボードサイズ
W50mm×H75mm×D30mm



本体
OP価格 ￥98,000

サテライトボード
1ケース（12個）
OP価格
￥98,400
付属品:
●接続ハーネス
●ワンタッチ接続具他

Fantasy VIER Special
ファンタジーフィーアスペシャル



●サイズW1,245×D1,318×H1,350mm

フラッシュライト内蔵、演出効果バツグン。

●100円玉連続投入によるサービスゲーム設定可能。
例）100円1回、200円3回、500円2回等の9種の設定が可能

TABLE SWING
テーブルスウィング

懐かしいテーブルタイプ景品落し



100円セレクター標準仕様（500円用セレクター交換可）DIP・SW設定 1コイン 1回 2回 3回 6回 12回 15回（1PLAY側、2PLAY側 各々変えられます。）

テクニカルスプリングの効果に依り、景品ケースを挟んで落すテクニックを求められ**プレーヤーを熱くします。**

各種いたずら防止機構採用。

4本足方式採用により筐体の**安定性が向上しました。**



巾905mm 奥行565mm 高さ610〜685mm 重さ53kg 消費電力40W（MAX70W）

お問い合わせは

GT 岐阜特機株式会社

本社　岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109
東京営業所　東京都中央区八丁堀4丁目10-1甲東ビル501
TEL.03-3552-7751 FAX.03-3552-7752

ALBA 遊

技術介入 プライズゲーム

ナインポケット™

新登場!!

アルバ
第1弾!!

ロケーションに
新しい"息吹き"を注ぐ
革新的機能充実
メカプライズマシン

遊び方

1.
BINGOを狙って
手元の銀ボールを
上部のカラーボール
(9個)めがけて
打ち上げます。

2.
はじき飛ばされた
カラーボールが
前面のナンバー
ポケットを
通過します。

NINE POCKETS

3.
ラインをそろえて、
BINGO!!
景品をGet!



仕様

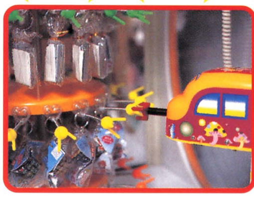
外形寸法	W732×D876×H1,800mm
重　量	約140kg
消費電力	200W
電　圧	AC100V(50/60Hz)
景　品	100φ、120φ 混在可

※製品の仕様、デザインは一部を予告なく変更する場合があります。

アルバ株式会社
ALBA CO.,LTD.
〒156-0044 東京都世田谷区赤堤1-35-22
TEL 03-3327-0044 FAX 03-3327-0041

くるくるStar

アダプターを回して
つり下がっている景品を落とす
新感覚プライズマシーン登場!!





- ●2つのコイン投入口でオペレーションに革命を・・・
  1コイン1PLAY 2コイン3PLAYなど様々な設定が可能!
- ●各棚によっての難易度設定も可能に。
- ●円盤の高さを調節し、小物から少し大きめの景品まで対応。
- ●店頭にも設置できるコンパクト設計。

◎遊び方

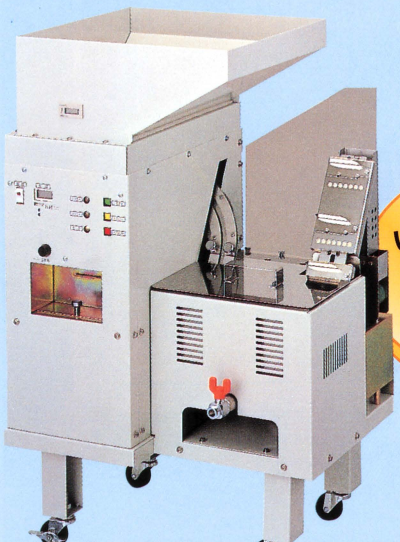
1.コインを投入すると景品の吊り下がっている円盤が回り始めます。
2.ボタン1を押すと回転が止まります。
（ボタンを押さないと5回転で自動的に止まります）
3.ボタン2を押すとアームが上昇します。
4.欲しい景品の棚までアームが上がったら、景品の吊り下がっているアダプターを狙ってボタン2から指を離します。
5.アームの先端が回転しながらアダプターに向かって伸びていきます。
6.うまくアームがアダプターをとらえて回ると、景品がアダプターからはずれて獲得できます。

■仕様　サイズ:H1,850×W600×D630mm
重量:約100kg　消費電力:100V/200V

輸入元／㈱アルタ　総販売元／㈱エイブルコーポレーション　販売代理店／㈱日本システム

●メダルのよごれは、お店のヨゴレ!●

高性能湯方式 メダル洗浄機 NS-250



いつもきれいに洗浄して光輝くメダルで他店との差別化を

リッチな気分を演出する
美しいメダルを
いつまでも最高の状態に保ちます。

■仕様　サイズ:H915×W550×D455mm
重量:46Kg

■NS-250の特徴■

- ●湯洗浄方式を用いていますので、完璧に汚れを取り除くうえ、故障が少ないシンプル設計。
- ●小型軽量で操作が簡単ですから、狭い場所でも楽に作業ができます。
- ●お湯＋特殊洗剤を使用し、毎時約25000枚を洗浄します。（60Hz）
- ●洗浄水が少なくなると、自動的に止まりヒーターの空焚きを防止するので安全です。

<シルベスター・スタローンの話題作>

Acclaim entertainment, inc.

JUDGE DREDD（ジャッジ・ドレッド）が

1997 Egmont Foundation, JUDGE DREDD TM, the character, names, representations and all other elements are trademarks used under license from the Egmont Foundation.

お客様のご要望に応え、本格的ガン・シューティングゲーム
ジャッジ・ドレッドをキットにて発売決定。
在庫機械、低インカム機械がキット交換で即日再生可能。

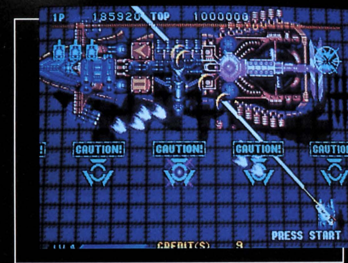
遂に日本上陸!!

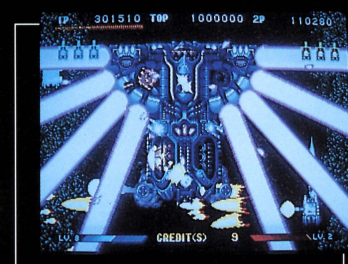
●販売元　株式会社日本システム
〒180-0020 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3
TEL 0422(21)3210
FAX 0422(21)3483

ST-V™
SEGA VIDEO GAME SYSTEM

全方向攻撃型異色シューティング

GUARDIAN FORCE™
ガーディアン フォース







タイムアタックでハイスコアを目指せ!!

多方向強制スクロールシューティングゲーム。

刻々と変化するバラエティ豊かな全8ステージ。

"砲塔旋回ボタン"により、360度全方向への攻撃が可能！ 状況によって、5種類のメインショット、スペシャルウェポンを使い分けよう！

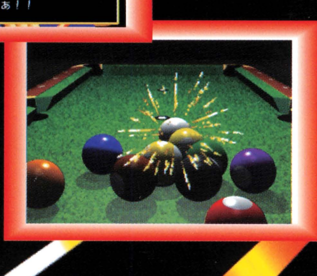
リアルな手ごたえ・・・

BILLIARD ACADEMY

REAL BREAK

一瞬のミスも許されない、熱い真剣バトル!!









japan amusement system co.,ltd
ジャパンアミューズメントシステム株式会社
jas

※製品の仕様は予告なく変更することがございます。

●販売元 株式会社日本システム
〒180-0020 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3
TEL 0422(21)3210
FAX 0422(21)3483

高インカムが長～く続く

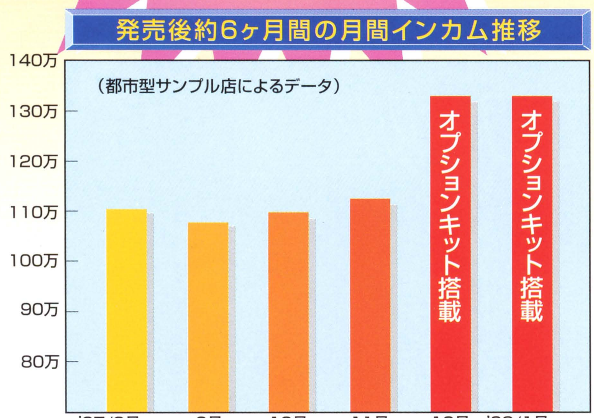
大好評!!

あそんでシール
スウーニィービィー



SooNeeBee™ バージョン2

©Make Software



※このデータはバージョン1のものです。
〈'97年8月発売〉



※筐体デザイン、筐体色、仕様などは
予告なく変更することがあります。

新発売

NEWモード
ステンドグラスモード

＋

NEWフレーム追加
合計1000フレーム
（日替わり）

＋

新型高性能カメラ
搭載!!

＋

バージョン1の
オプションキット改良版

●実用新案登録済●

開発/発売元

株式会社 メイクソフトウェア

〒530-0041 大阪市北区天神橋3丁目2番10号 ルート南森町ビル
TEL.06-354-6422（代） FAX.06-354-6532

総販売元

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番地35号
TEL.0729-64-0717（代） FAX.0729-64-2059


URBAN news
アーバンニュース
即戦力ズラリ勢揃い！
★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。
CYBER TROOPERS VIRTUAL ON ORATORIO TANGRAM
電脳戦機バーチャロン
オラトリオ タングラム
AOUエキスポで人気爆発!?
W1,631×D1,542×H1,862mm
© SEGA ENTERPRISES,LTD.1997/
CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI
電車でGO!2 高速編
LET'S GO BY TRAIN! 2
AOUエキスポに運転手たち出現
W1,043×
D1,620×H1,975mm
©TAITO CORP.
SEGA RALLY 2
SEGA RALLY CHAMPIONSHIP
セガ ラリー2
AOUエキスポで快走！
TWIN W1,632×D1,700×H2,096mm ©SEGA 1998
Bass Angler
バスアングラー
AOUエキスポで大物GET！
Biting!
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
子育てクイズ マイエンジェル3 マイリトルペット
AOUエキスポでハマリ者続出！
©NAMCO LTD.
GOD BLESS THE RING
EHRGEIZ
エアガイツ
AOUエキスポで格闘ゲームの雄
©1997スクウェア／ドリームファクトリー（株）ナムコ
PRO HUNTER FX
プロハンターエフエックス
盤面交換可能
・CR華観月Z
・CR寛平笑劇場V5
・CRミリオンスロット6
・CRみっちゃんV2
1,820（H）×670（W）×
625（D）mmAC24V
150W 外部電源使用
写真のモデルは
CRモンスターハウス
（株）東プロ
シングルメダル機の頂点
RB2 THE NEWCOMERS
REAL BOUT 餓狼伝説 2
リアルバウト
餓狼伝説2
格ゲーの歴史にその名を刻む
©SNK1998 ※画面は開発中のものです。
魚ポコ
うおぽこ
AOUエキスポで新種パズル発見！
© 1998 CAVE Co,Ltd./ ©1998 JALECO Ltd.
BANPRESTO
ドウボーイホワイト陶器のテーブルウェア（仮）
（株）バンプレスト
80個 OP価格￥30,000
© 1998 The Pillsbury Company
BANPRESTO
ルパン3世 システム手帳
（株）バンプレスト
75個 OP価格￥30,000
© モンキー・パンチ/TMS・NTV
ライフギア
（株）ブルーム
90個入 OP価格￥30,000
エレガンス
（株）ブルーム
62個入 OP価格￥30,000
株式会社 アーバン
〒171-0021 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

投資効率最高

稼ぎも一番!!

メダル変動払い出しシステムで大繁盛!!

特許出願中





概念を変えた

特許出願中

メダル変動払い出しシステム

遊べる	超人気機種を高設定で使用
	パチンコホール同様の連チャンフィーバー、目押し、リーチ目、Rハズシ、臨場感抜群
	プレイヤー大感激　リピーター激増
稼げる	変動払い出しで、しっかり儲ける
	メダルコーナー活性
	低額投資・高収益

●プレイボックスパチスロシリーズ、パチンコシリーズ、パチスロスーパースターに採用

パチスロ最強ラインナップ



プラスα機能

●フルオートヘッド&オートスタート、ストップ機能

●クレジット表示4桁～9999

●リーチ目ガイド表付

メダルはおまかせ! プレイボックス

品揃え満足度100%

各シリーズ超人気機種多数取り揃えています。

パチンコ・パチスロ・ビデオメダル全てプレイボックスでOK!!

ビデオメダル麻雀　ビデオメダル花札　ビデオメダルポーカー　ビデオメダルスロット　パチスロ　パチスロ　パチンコ　パチンコ



SIZE W625×D555×H1585(mm)

これぞ"めしの種"

安いが一番!

●万券両替機●

従来製品の**半額**

この価格で買える最後のチャンス!!

数に限りがあります。 **売切御免**

高額紙幣対応両替機

スーパーチェンジャー

多彩な両替機能

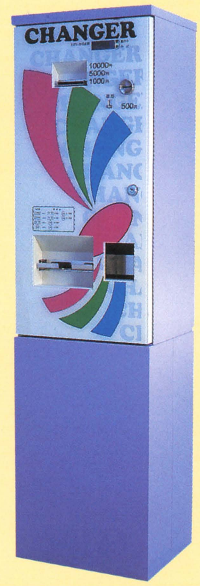
一万円札 / 千円札 / 五千円札 → 100円玉 ×10枚 + 千円札 ×9枚 / 千円札 ×4枚

500円玉 → 100円玉 ×5枚

高性能

- ●トラブル自己診断機能
- ●データ集計管理機能etc.

SIZE W415×D343×H1520(mm)



お問い合わせカタログ請求は営業部までお気軽に!!

集客力No.1

パチスロ スーパースター

パチンコホールと同じ連チャンフィーバー、スリリングな臨場感で大受け!!

誰でも知っているホールの人気マシンに、特許出願のメダル変動払出し「太陽方式」をドッキング。その他機能満載で、おもしろさ充実。
盤面交換不要の長期稼動型。収益性抜群。
SCコーナー、シングル店頭にゲームセンターにも、どこでも大活躍!!



※搭載機種は毎月ドンドン増えていきます!!



クラス最小のコンパクトサイズ

■仕様

- ●各種メダル&100円の2WAY
- ●寸法 W:515mm D:455mm H:1565mm
- ●重量 50〜70kg
- ●キャスター ×4
- ●電源・電圧 AC100V 50/60Hz
- ●消費電力 110W

※改良のため、仕様・デザイン等を予告なく変更する場合がございます。

※4キャスターで機動性抜群

お問い合わせは
株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO., LTD.
〒134-0084 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515

鉄拳3 かわいい²キーホルダー

大好評の鉄拳3かわいいキーホルダー、ついに第2弾登場！



3月発売

10種類 200個入（予定）

OP価格 **30,000円**

三島平八／リン・シャオユウ（制服版）／パンダ／ガン・ジャック／タイガー・ジャクソン／木人／ジュリア・チャン／ニーナ・ウィリアムズ（2P版）／オーガ第一形態／オーガ第二形態



4月発売

ナムコ オールスター コレクションキーホルダーNEW

あの人気シリーズが帰ってきた！

パックマン（パックマニア）／モンスター（パックマニア）／マッピー（マッピー）／ワルキューレ【リアル版】（ワルキューレの伝説）／永瀬麗子【リアル版】（レイジレーサー）／マコト（マッハブレイカーズ）／カイ（ドルアーガの塔）／野球くん（ワールドスタジアム）／ブルードラゴン（ドラゴンスピリッツ）／受付小町

10種類 200個入（予定）

OP価格 **30,000円**



パフュームセット2

50個入　OP価格 24,500円



ブラゴ社ミニカー1/43アソート

72個入　OP価格 21,600円

日本オート玩具株式会社
NAT
東京営業所 〒146-0095 大田区多摩川1-22-24 ハイム久江1F
TEL.03-3750-7151
FAX.03-3750-7152

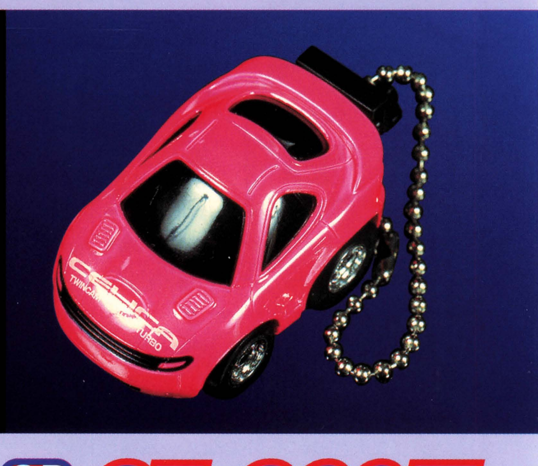
※バンプレスト製品／セガ製品も取りそろえておりますので、お問い合わせください。 ※商品改良のため、仕様などは予告なく変更することがありますのでご了承ください。

カタログをご希望のお客様は、お気軽に当社までご請求ください。



チョロQ GOGOリモコンカー 4種80個入 OP価格 30,000円





チョロQキーチェーンアソート3 17種72個入 OP価格 27,360円





チョロQ はたらくくるまキーチェーン アソート 8種72個入 OP価格 27,360円

'98年をリードするエイブルオリジナルラインナップ

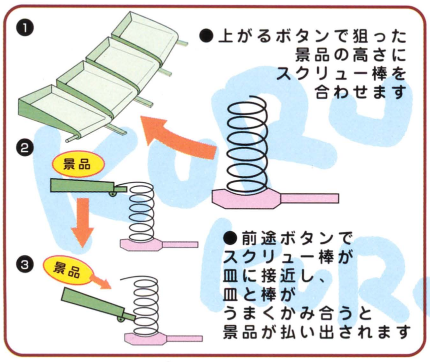
ABLE CORP

― プライズ機のコアマシンとして大好評！ ―

くるりんチャンス

発売中

（エイブルオリジナル）



大きめの景品は2つの皿に乗せてお使い下さい。

高インカム継続中！

●特許開平 7-303756
●特許開平 9-28920
●実用新案登録 第3033916号
●外形寸法 W1，450×D1，450×H1，980mm
●製造発売元：（株）エイブルコーポレーション
●OP価格 ¥1,080,000



― 長期安定稼動 実証マシン ―



プロボウル2

PRO BOWL 2

ガーターなしキットが標準装備となりました。

ファミリー客にNO.1の支持をうけています。

またオペレーターの方に景品が出ないアーケードゲームとして絶大な評価をいただいております。

●サイズ:W700×D2,780×H1,800mm ●特許開平4-67148
●P-1から基板変更によりP-2に変更可能 改造キット¥148,000 ●OP価格¥820,000
●ガーターなし用部材もございます。●製造発売元:（株）エイブルコーポレーション

― 超定番プライズマシン ―

おかげさまで2000台突破！期間限定で春の特別プライスキャンペーン実施中！（くわしくは当社担当まで）

New Flash Chance

ニュー・フラッシュ・チャンス

元祖

狙った景品をゲット！

確率変更タイプ

景品の1番から6番までそれぞれに確率が変えられます。



●登録実用新案 7-3006611 ●特許開平 7-303756
●製造発売元：（株）エイブルコーポレーション

― シール丸くんをお持ちのお客様に朗報！ ―

速報

- デジタル合成に不可欠なズーム機能搭載
- 20種類以上の豊富なヘアーバリエーション
- づらクラならではの独自性はプレイヤーを確実にキャッチ

シール機コーナーをよみがえらせる自信作！

シール丸 改造受付中！（改造代：未定）

今、お持ちのシール丸くんを「づらクラブ」に変身させてみませんか？



づらクラブ++

変身願望くすぐりマシン



本体OP価格¥998,000（カーテン付） 用紙OP価格¥83,000（1ロール200枚×5、1000枚1C/T）
仕様:外形寸法 700W×660D×1730Hmm 重量約110kg 消費電力約350W 製造元:シンコーデバイス（株）

ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

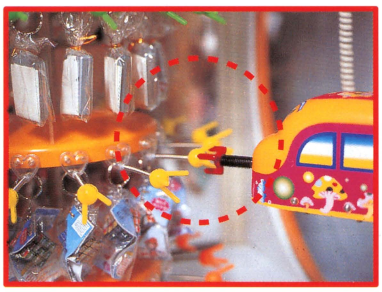
繁栄するお店　豊かな遊空間づくりを全力でサポート！

これが噂のニューマシーン

くるくるStar

低価格、
省スペース、
高インカム、
三拍子揃った
スグレもの！





円盤の高さ調整で
大きめの景品も
吊るせます

遊び方

1. コインを投入すると景品が
   つり下がっている円盤が回り始めます。
2. ボタン1を押すと円盤の回転が止まります。
3. ボタン2を押すとアームが
   上に押しているあいだ上がっていきます。
4. とりたい景品の場所までアームが
   上がったら、景品のつり下がっている
   アダプターをねらいボタン2から
   指をはなして下さい。
5. うまくアームがアダプターを
   とらえて回ると、景品がアダプターから
   はずれて獲得できます。

仕様／サイズ:W600×D630×H1850(mm)
重　量:約100kg　消費電力:100V 200W　OP価格:¥398,000　輸入元:(株)アルタ

800円景品対応プライズ機開発中

元祖

狙った景品にチャレンジ・ゲット！

確率設定機能搭載

クレーン機や他のプライズ機では取れない

大きな物　や　重い物　や　良い商品　など



800円の景品を
最大にひきたてる機械を開発中です。

近日登場をご期待

登録実用新案 7-3006611 特許開平 7-303756　＜他社メーカーの方、マネしないで下さいネ。＞

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

先取りするニュー感覚… ABLE

ABLE CORP

メダルゲームソフトの新しい流れ

スロット ポーカー
SLOT POKER
さい ゆう き
西遊記
SAI-YŪ-KI

好評発売中



スロット+ポーカーの NEW TYPE GAME

★新しいスキルに
　コミカルビジュアルをプラス
★キッズからアダルトまで
　幅広い客層をゲット！
★8ライン系パネルに
　ワンタッチ組み込み可。



SHOCK-G選手権

仮想体験シリーズ

第1弾 バーチャルコースター（仮称）
第2弾 バーチャルボブスレー（仮称）



3Dサウンドと3D画像をマッチングさせた超体験マシン！

ゲーム場等でジェットコースターなどの
スリルと興奮を体験できます。
（設置場所は選びません）

ハラハラドキドキ
鋭意開発中…乞うご期待！

※外観及び仕様は予告なく変更される場合がございます。

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

中国龍2をお持ちの方に朗報！



中国龍3スペシャル

「中国龍2」よりソフト交換可能（カセット）

低価格/高インカム/長期稼動の三拍子揃ったPGMシステム最新作

プレイヤーの志向に合わせた難しいがじっくり遊べるコースと、簡単だがスピード重視の2つのコースを用意した新しいバージョンです。さらにヘルプアイテムを追加し戦略性も大幅アップ！パズルソフトコーナーに必要不可欠なアイテムです。





PGMシステム



※開発中につきゲーム内容は若干、変更する場合がございます。

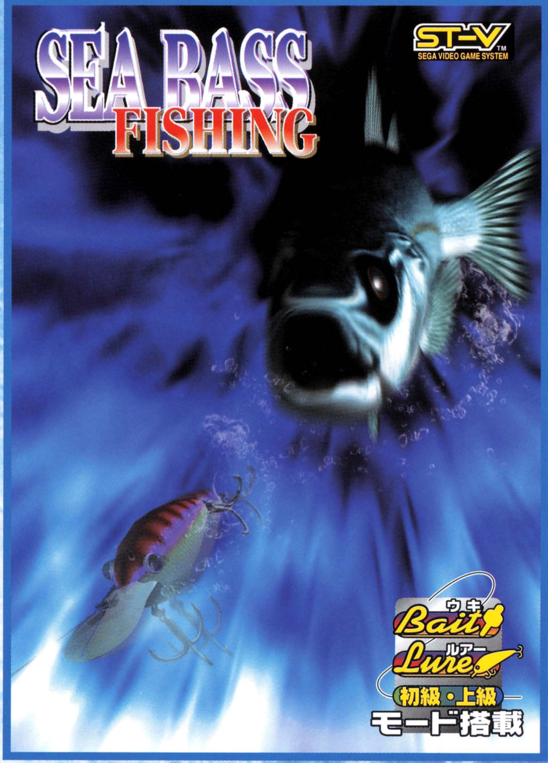
幅広いプレーヤー層をGET！

（ST-Vソフト）









不況の今こそ、マニア依存型ロケからの脱却が必要です。オールラウンドソフト「シーバスフィッシング」はポリゴンを駆使した迫力のグラフィックによって、釣りの醍醐味を再現。誰でも簡単に遊べ、一般客の獲得に大きく貢献します。

- ●ルアーと浮き釣りが選択可能
- ●魚類はスズキ（シーバス）をはじめ黒ダイ、シイラからフグまで18種類
- ●釣り場も岩場、テトラポット、砂浜、堤防など豊富なシチュエーションを用意

インターネットホームページ —http://www.able-corp.com—

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180



さらにパワーアップ!「中国龍」シリーズ最新作!!



特長

- 1コイン1プレイ、2コイン2プレイ（2人協力プレイ）
- ゲームスタート時は、最初のステージをいくつかのパターンから、選択できます。
- ゲームモードは2つ。戦略性に富んだステージにじっくり時間をかけて挑戦する“テクニカルコース”（パワーゲージがゆっくり減少）と、牌の配列が簡単なステージをテンポよく解いていく“スピードコース”（パワーゲージの減少が早い）から選択可能。
- カーソルは7種類（手、キューピット、銃、弓矢など）あり、ゲーム中でも好きなカーソルに変更できます。
- 6名の美少女ギャルとの対戦というシチュエーションがゲームを大いに盛り上げます。
- ヘルプアイテムは新たに「透視目」と「マルチハンド」を追加した5種。
- ステージ数は60面～、配列パターンは800種～。

ヘルプアイテム

リターン	爆弾	透視目	オート リサーチ	マルチハンド
取った牌を1つ元に戻す。	手元の邪魔な牌を1つ消すとともに、山の中の同じ絵柄の牌も消します。	選んだ牌を数秒間、透明にします。	取れる牌を探します。	山の下でも好きな牌を1つ取ることができます。







※開発中につきゲーム内容は若干、変更する場合がございます。

輸入販売元 株式会社アルタ ALTA CO.,LTD
〒168-0082 東京都杉並区久我山 2-1-2
TEL 03-5346-2331（代） FAX 03-5346-2282

総販売元 株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03（3988）2061（代） FAX 03（3986）5180

Income-up Planner FACE

KURURETTO™

クルレット

7セグで、ペイアウト率完全コントロール!!

テクニックを磨くか、確率をアップするか。
楽しさ満載で新登場「クルレット」。



特徴

①**A～Cそれぞれ1～100%（15段階）の間でペイアウトコントロールが可能。**



②**コインを追加投入することによって確率が変動（高確率）。**(MAX5枚)

③**テクニックでプレイするか、確変で当たりやすくしてプレイするか。遊び方も好みで選べます。**



遊び方

1. コインを入れる
2. 景品**A～C**を選びボタンを押す。
3. 追加コイン※を入れるかスタートボタンを押します。
   ※追加コインを入れると当る確立がアップします。
4. ボールを3回打ち、合計点数が15点以上になるか、L(Lucky)に入れると、選んだ景品が払い出されます。

景品対応サイズ

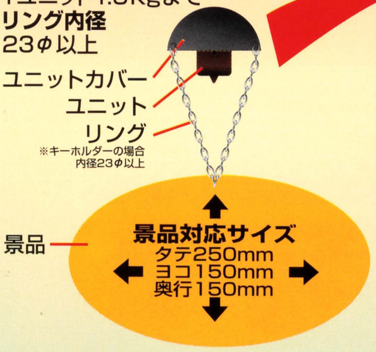
キーホルダーからぬいぐるみまで対応！

1ユニット最大10ヶ

景品サイズ
250(H)×150(W)×150(D)mm

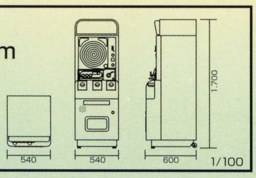
景品重量
1ユニット1.5Kgまで

リング内径
23φ以上



SPEC

寸　法：1700(H)×540(W)×600(D)mm
重　量：約68kg
消費電力：約75W
景品容量：1レーン10コ×3=計30コ



NEW PRODUCT

FACE 株式会社フェイス
〒164-0013 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766(代)　FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

あらゆるロケで高インカム継続中！

ペイアウト設定で高額景品に対応可能。



はっぴーぴえろが大きくなって楽しさもビックになった!!

ファンキーサーカス
Funky CIRCUS
Dream rail 3

遊 び 方

① コインを入れる。
② 景品A～Cを選んで，そのボタンを押す。
ゲームがスタートします。
③ 高い得点のゲートをねらいボタンを押してください。
300点以上の得点で景品が払い出されます。

A、B、Cそれぞれ1～100%の範囲でペイアウトの設定ができます。

OP価格：498,000円（税別）

仕 様

◆外形寸法：1765(H)×560(W)×750(D)mm
※看板込み 1920(H)mm
◆重　量：約100kg ◆消費電力：約140W
◆外部電源：型式認可61-15240
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

フィーバーネット　ステレオサウンド

NEW PRODUCT

より大きな景品が入るようになって新登場！



DAI-GET DX

好評につき再販決定！

遊 び 方

①コインを入れる。②STARTボタンを叩く。中央のランプが、叩く強さに応じて上昇。③上昇したランプが1.2.3.4GETに止まったら,その番号の景品が払い出されます。

1、2、3、4それぞれ0.2～20%の範囲でペイアウトの設定ができます。

景品ディスプレイスペース
タテ300mm
ヨコ370mm
奥行200mm

仕 様

◆外形寸法：1860(H)×1000(W)×740(D)mm ◆重　量：190kg
◆電流電圧：AC100V 50/60Hz ◆消費電力：150W
◆景品容量：1レーン5コ×4=20コ
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

OP価格：580,000円（税別）

NEW PRODUCT

製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。

Income-up Planner FACE

19吋汎用メダル筐体 Premium

トロピカルなデザイン。高級感を演出するフットライト。 ワンタッチでどのメーカーの基板も接続OK！

通信機能により自機、他機にも点滅による当たり表示。

©FACE



●外形寸法／1500(H)×570(W)×838(D)mm
●重量：100Kg●消費電力：83W(AC100V50／60Hz)

フィーバーネット



4台ネットワークで、
アーム調整自由自在！確立アップ！

南の島のカーニバル

「トロカーナ」

他機とは違う自動ペイアウトコントロール機能。
他機とは違う自動景品補給機能。

OP価格：598,000円（税別） ©NMK/©FACE

●外形寸法／1805(H)×800(W)×900(D)mm
●ストック容量：自動供給ストッカー部22個φ75／筐体内部約50個（φ75）
●セレクター：¥100、¥200プレー数設定可●重量：140Kg
●消費電力：200W●電源電圧：単相交流AC100V50／60Hz
●金庫容量：100円玉約2000枚

はっぴーぴえろ Dream rail 2

はまるプレイヤー続出！
フィーバーネット。



3台以上同時プレイで
高得点が出やすく
景品が取れやすくなります。

OP価格
358,000円（税別）
©NMK/©FACE

フィーバーネット



●外形寸法／1700（H）×450（W）×560（D）mm
※（H）は本体1500＋上部プレート部200mm
●φ75～φ100カプセル混在可（φ75→70個φ100→40個）
●プレイ料金：¥100→1PLAY、¥200→3PLAY／プレー数設定可
●消費電力：83W



★オリジナルCR機　★3D画像
★クレジットタイマー切替機能付（メダル用、アミューズ用、通常モード）
ゲーム途中でプレイをやめると、一定時間でクレジットをクリア
★オリジナルコンパネ（ハンドル付）
★6台の中から出玉データでセレクトOK

対応機種
●アミューズメント用／アストロシティ
●メダル用／寿、太陽自動機（旧タイプ）、フロンティア　リベラル、プレミアム

商品内容
●メインPCB●JAMMAハーネス（麻雀用中間ハーネス付）
●コンパネ名板（アストロ用、CTX-9M）●ハンドル

3台通信専用　©FACE/©galson

女の子のお守り マイ・ダッコちゃん



★マイ・ダッコちゃんは、全11タイプ!!

3台通信専用

プリシーホルダー

プリントシールお守りだよ。



©FACE/©galson

3台通信専用

Happy Clown TM.



©FACE

おみくじが付いてご利益グ～ンと充実　©FACE

まねき猫ファミリーPV

★まねき猫は、全12タイプ!!

すべてのカプセルにおみくじと効能書が付いています。



価格表示のない景品の価格は@¥500未満です。

FACE 株式会社フェイス
〒164-0013 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

Bass Angler™
バスアングラー

3D釣りゲーム。
専用コンパネ付きで発売



SEGA RALLY 2 SEGA RALLY CHAMPIONSHIP™
セガ ラリー2



ラリーの醍醐味を実感させる、本格的ドライブシミュレーター。

TWIN W1,632×D1,700×H2,096mm

UFO CATCHER 800™
UFOキャッチャー800



往年の名作プライズ機UFOキャッチャーに新作登場！

W1,680×D860×H1,980（mm）

写真は開発中のものであり、外観等変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

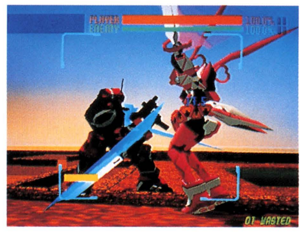
RACING JAM™
レーシングジャム ツイン



レーシングジャム
通信バージョン
（4台可能）

W1,435×D1,510×H1,872mm

CYBER TROOPERS 電脳戦機バーチャロン VIRTUAL ON ORATORIO TANGRAM™
電脳戦機バーチャロン
オラトリオ タングラム





あのバーチャロンが
装いも新たに登場。
（MODEL3）

W1,631×D1,542×H1,862mm

3D COMBATIVE SPORTS DEAD OR ALIVE++
デッドオアアライブ++



シリーズ最新作

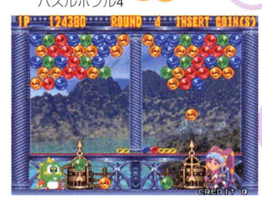
子育てクイズマイエンジェル3 マイリトルペット



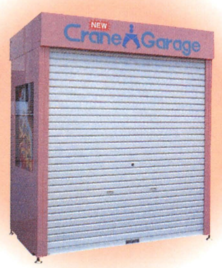
子育てクイズ
シリーズ最新作。

PUZZLE BOBBLE 4™
パズルボブル4

興奮度バツグン！
面白さ、グレードアップ。
人気パズルの第4弾。



NEW Crane Garage
ニュー クレーン ガレージ



自販機に
ちょうどの大きさ。

W2.000×D1.320×H2.230mm
（株）ユーミーコーポレイション

GOD BLESS THE RING エアガイツ EHRGEIZ™



3Dポリゴン
格闘ゲーム。

（株）ナムコ

電車でGO!2 高速編
LET'S GO BY TRAIN!2

新幹線なども
加わった電車運転
シミュレーション
第2弾。



W1,043×D1,620×H1,975mm



ハローキティ
アリゲーターバッグ
OP価格¥30,000　68個入り
（株）エイコー



サンリオベビーシリーズ
ぬいぐるみ
OP価格¥30,000　75個入り
（株）エイコー



エムテック
ミニカースポーツタイプ
OP価格¥32,000　64個入り
（株）エスケイジャパン
（株）エポック社製



天才バカボン
お弁当アソート
OP価格¥32,000　82個入り
（株）アミューズ

Kyowa

株式会社 共和レジャーシステム

本 社／〒380-0922 長野市若里南市1062-2　TEL026-227-1301(代)　FAX026-227-8871
東京営業所／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 パルビゾン8番館501　TEL03-3402-0621(代)　FAX03-5474-8778

ちびプリ
CHIBI PHOTO PRINTER

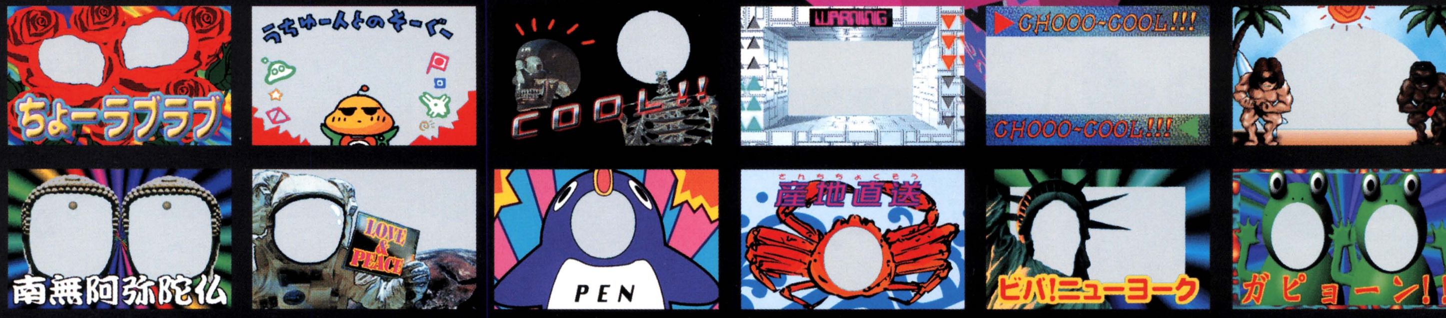
ついに出た！プリントシール機が、このサイズに。
その名もな～んと "ちびプリ"

いまや人気は国民的！
このデザイン、このサイズならあなたのお店にも置けませんか？
W 400mm D 450mm H 380mm
お店の片隅に置くだけでお客様の増加及びサービスアップに。



仕様及び外観は、予告なく変更される場合があります。

- モニター部が"動いて"角度が変えられるから子供から大人までどんな身長のかたでも足台なしで撮影可能。
- プリント時間が既存機の約半分、なんと約1分で出来上がり。混雑時でも高い回転率。
- このサイズでも、用紙収納は100枚OK。
- フレーム数は、100種類。特定シリーズバージョンや、ご当地バージョンを含めると200種類以上。(オプションにて可能)
- あの人気キャラクター"どうぶつくん"含め、11ジャンル・100フレーム!!



お問い合せ先
企画開発 製造元 **FLEX** 株式会社フレックス 東京都中央区日本橋箱崎町36-1読売ビルＳ805号 TEL:03(5641)8512 FAX:03(5641)8513

韓国総代理店 **FLEX KOREA OSUNG MIDICOM**
32-24, Dangsan-Dong 4Ga, Yongdungp'o-Gu, Seoul, Korea
TEL : (02)631-6777
Sales Division : (02)677-4357
Clover Service : (080)502-5000





遊びかた

発売中

1 コインを入れます。
2 <レベル1>の跳び方を ランプと音で指示します。
3 リズムに合わせて、指示通り間違えずに 跳べたらレベルクリア。 間違えるとゲームオーバー。
4 <レベル3>までクリアすると 景品が当たる抽選にチャレンジできます。

外形寸法:W770×D1160×H1400mm(POP含まず)
重量:115Kg 使用電源:AC100±10V 50/60Hz 消費電力:50W
※製品の仕様・デザインの一部を予告なく変更することがあります。
開発・製造元 グローリー商事(株)/販売代理店 大仙産商(株)/総販売代理店 (株)トーワジャパン

スーパーリアル対戦格闘ゲーム

堕落天使™

だらくてんし

The Fallen Angels

近日発売

彩京が贈る1998年第1弾







新発売

つくらぶ

サンリオ バージョン新登場♪

- ノートや手紙、名刺にコロコロ。 いろいろ遊べるローラースタンプ
- ペンの組み合わせでカラフルスタンプもつくれる!



本体寸法:W650mm×D754mm×H1,948mm
重量:133kg 消費電力:201W 画面サイズ:21インチ

サファリアンラリーP

新発売!

あのサファリアンラリーにプライズバージョン登場!





仕様/外形寸法:W900×D780 ×H1,820mm
重量:130kg
景品 100φカプセル対応

Safarian Rally

Ostrich Player

サファリアンラリー

大好評発売中



男性、女性 問わず 大人気!!

パチンコと ダチョウレースを 組み合わせた 待望 のメダルマシン

仕様/外形寸法:W900×D780×H1,820mm
重量:150kg 消費電力:AC170W

DX

SEGA RALLY 2

SEGA RALLY™ CHAMPIONSHIP

セガ ラリー2



ラリーの醍醐味を 実感させる、 本格的ドライブ シミュレーター。

W1,315
×D2,845
×H2,298mm

電脳戦機バーチャロン オラトリオ タングラム

CYBER TROOPERS 電脳戦機バーチャロン VIRTUAL ON ORATORIO TANGRAM™





あのバーチャロンが装いも新たに登場。(MODEL3)

W1,631×D1,542×H1,862mm

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164-0012 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。/価格表示のない景品は@¥500未満です

セル倶楽部

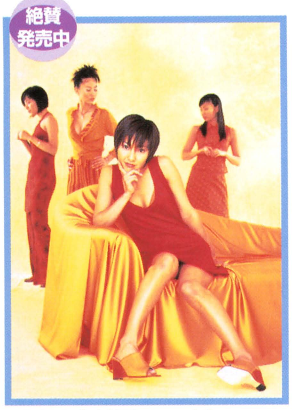
好評発売中



仕様／消費電力AC100V、最大150W 外形寸法W694×D515×H1458mm 重量約70Kg
©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS

新景品クリアファイルで、期待の高インカム!!

絶賛発売中



MAX クリアファイル
120+α枚 OP価格 ¥33,000
©RISING PRODUCTION

絶賛発売中



安室 奈美恵 クリアファイル
120+α枚 OP価格 ¥33,000
©RISING PRODUCTION

新発売



SPEED クリアファイル
120+α枚 OP価格 ¥33,000
©RISING PRODUCTION

POSTER PARADISE II
ポスターパラダイスII

絶賛発売中

SPEED Vol.2
202枚 OP価格
¥35,000
© RISING PRODUCTION



絶賛発売中

悠久幻想曲（ゆうきゅうげんそうきょく）
202枚 OP価格
¥33,000
© Starlight Marry/Media Works Inc.





完売間近、ご注文はお早めに!!

仕様／消費電力AC100V 最大150W 外形寸法W880×D515×H1450mm 重量80Kg
©SPACE ONE

トーワジャパンオリジナル景品

ラッツ＆スターねずみバージョン

絶賛発売中



5種 90個入 OP価格¥33,000
©1997 Uncle F Inc,&BIG M Communications,Inc.

Da Pump



3月中旬発売予定

特大ポスター:2種20枚／B2ポスター:7種180枚／ディスプレイ用ポスター:2枚
© RISING PRODUCTION 企画・発売元：TENEI CO.,LTD.／SHIN INTERNATIONAL

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

4月発売



海賊スタイルのミッキーと仲間たち。航海中はどんな冒険があるのかしら。

ミッキーと仲間たち パイレーツぬいぐるみ
4種75個入り OP価格¥30,000
B-213 サイズ 高さ 約25〜29cm



プーさんと仲間たちが仮装スタイルで登場。ほほえましい姿が抜群です。

くまのプーさん 仮装スタイルぬいぐるみ
5種75個入り OP価格¥30,000
B-215 サイズ 高さ 約19〜31cm
Based on the "Winnie The Pooh" works Copyright A.A.Milne and E.H.Shepard



おかげさまで大人気のナイトメアー。好評のフォトスタンドが早くも登場。巷の噂もちきりのアイテムです。

ナイトメアー・ビフォア・クリスマス フォトスタンド
6種180個入り OP価格¥30,000
L-581 サイズ 縦×横 約6cm
©Touchstone Pictures

お問い合わせは販売2部販売員まで

SEGA™ © Disney Enterprises, Inc.

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

セガ・エンタープライゼス オリジナル景品

4月発売

SEGA™



ドアや冷蔵庫を開けるとお馴染みのあの声が！面白おかしい実用アイテムです。

ドラえもん ドアアラーム
4種60個入り OP価格¥30,000
D-600 サイズ 高さ 約6cm
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日 発売元:（株）エポック社



オラトリオ・タングラムの発表で人気再沸騰！待望の2Pカラーがファンを唸らせます。

電脳戦機バーチャロン コレクションフィギュアVer.2
5種68個入り OP価格¥30,000
D-603 サイズ 高さ 約15cm
©SEGA ENTERPRISES,LTD.1995



口笛をピューっと吹くと、キョロちゃんの頭のライトがセンサーで光り、音色で居場所をおしえてくれます。

森永チョコボールキョロちゃん 口笛シグナルマスコット
4種100個入り OP価格¥30,000
L-565 サイズ 高さ 約4.5cm
©MORINAGA&CO.,LTD.

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@¥500未満です

新製品強力ラインナップ

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN

顔写真入り占い機 MyBirthday
®株式会社実業之日本社
マイバースデイ

◆恋愛と占いの情報誌として、女子中・高生中心に圧倒的に人気のある「My Birthday」誌とタイアップ
◆「占い」「おまじない」「占いカレンダー」の3つのモードがあり、すべてマーク矢崎氏監修によるものです



「マイバースデー」仕様（予定）

■本体仕様	：730（W）×850（D）×1870（H）、（D+510必要最低スペース、カーテンフレームを含む）、約130kg、AC100V／300W
■入力操作	：JOYスティック+2ボタン
■プレイ時間	：約3分（印刷時間1分弱）
■標準プレイ料金	：可変
■標準払い出し枚数	：1シート（カード2枚）最大10シート
■払い出し用紙サイズ（シート、カード、写真）	：シートA6判、カード名刺サイズ
■収納用紙枚数	：万枚
■紙質	：昇華型プリント用紙
■インク寿命	：75枚
■デザイン変更ソフト形態（ROMカートリッジ等）	：パソコン内臓（ハードディスク対応）
■付属品	：専用カーテン

※写真は開発中のものであり、予告なく仕様及び外観が変更することがあります。

←女性、女子小・中・高生に大人気

®株式会社実業之日本社
©HUMAN 1998

オリジナルカップ作成機

デミカップる



©HUMAN 1998

◆カオナフレンドや、プリクラ系シールをデミカップに焼きつけて、オリジナルカップをつくっちゃおう！

「デミカップる」仕様

■本体仕様	：500（W）×600（D）×1500（H）約80kg、AC100V／200W
■プレイ料金	：可変
■カップサイズ	：外形46mm、高さ50mm、取っ手付き
■収納カップ数	：80個

「デミカ」は「デミカップる」といっしょに使ってね

「デミカップる」専用おまじないカード作成機

デミカ ヒミツのお願い大作戦



©HUMAN 1998

◆「おまじない」という遊びをもった、「デミカップる」専用のカードプリント機です
◆2枚のカードが払い出されるうち、1枚はカップ張り付け用で、もう1枚は、そのアイテムにまつわる「おまじない」が書かれてあります



↑出力見本写真は開発中のものです。

「デミカ」仕様

■本体仕様	：730（W）×850（D）×1870（H）、（D+510必要最低スペース、カーテンフレームを含む）、約130kg、AC100V／300W
■入力操作	：JOYスティック+2ボタン
■プレイ時間	：約3分（印刷時間1分弱）
■標準プレイ料金	：可変
■標準払い出し枚数	：1シート（カード2枚）最大10シート
■払い出し用紙サイズ（シート、カード、写真）	：シートA6判、カード名刺サイズ
■収納用紙枚数	：万枚
■紙質	：昇華型プリント用紙
■インク寿命	：75枚
■デザイン変更ソフト形態（ROMカートリッジ等）	：パソコン内臓（ハードディスク対応）
■付属品	：専用カーテン



©HUMAN 1997

リーフ倶楽部

お待たせしました いよいよ

◆新フレーム鋭意開発中

新バージョンフレーム3月発売！

HA営業部直通　Tel.（0422）70-7000　Fax.（0422）70-7790
インターネットホームページアドレス　http://www.human.co.jp
Nifty Serve　GO SGAMEVB　ヒューマン会議室に情報を公開しています！

ヒューマンが送る、3月発売予定

ニンゲンカイゾウソウチ

人間改造装置 RX

アールエックス

超震動！派手なライティング

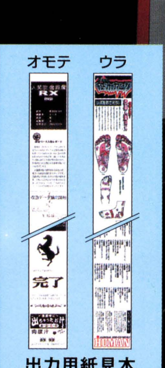
話題騒然！インパクト120%



世紀末体感マシーン

3月発売！ 決定





出力用紙見本
約1mの診断用紙が出力されます。

仕様
■本体仕様：800（W）×1025（D）×1975（H）
■定格電圧：AC100V
■定格消費電力：最大約500W、通常100W
■プレイ時間：約3分
■標準プレイ料金：300円（可変）

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN
ヒューマン株式会社
営業本部　HA営業部／本社　〒180-8555　東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13

フックック（仮称）

見事景品がフックにひっかかれば景品が払い出されます。

push
移動ボタン
自分が決めた位置に移動させます。

push
回転ボタン
ねらった場所でフックを回転させます。

フックでくるくる景品ＧＥＴ！

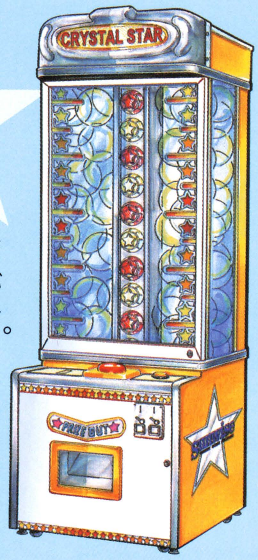


AOUで大好評！

クリスタルスター

ランプを狙ってパンチ！

当たりランプで止まれば景品が払い出されます。



ＮＥＷアクションプライズゲーム

乞うご期待

BuBu CLUB（ブーブー・クラブ）

お気に入りの車にＢＥＴ！
白熱のカーレース！

ジョイムソフト第１０弾！





Special Cats（スペシャル キャット）

５ラインの本格派メダルスロットに２つのかわいいキャットボーナス！





★JOYM CLASSIC（専用メダルマシン筐体）
W470×D490×H1,350　57Kg　消費電力140W

ドラえもん じゃんけん るーれっと

ドラえもんに新型プライズ機登場！

不滅の人気のドラえもんに根強い人気のジャンケンがドッキング！

★プライズマシン
W720×D600×H1,700

総発売元 エポック社
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日



フォト専科



シール機市場に新アイテム登場

撮影された画像をテレホンカードにプリンティング！

幅　：510mm
奥行：610mm
高さ：1,750mm
重量：約　125Kg

ダブルガンヒーロー



かつてないアクションメダルゲーム！

素早く敵を倒しメダルを獲得せよ！

幅　：700mm
奥行：510mm
高さ：1,610mm
重量：約60Kg

スーパーピンポン

ふわふわエアアクション

ふわふわ舞い上がるピンポン玉をキャッチしてポイントゲット！ユニットに設定されているポイント以上を稼げば景品が払い出されます。



★プライズマシン
幅　：645mm　奥行：775mm　高さ：2,000mm

仕様は予告無く変更する場合があります

お問い合わせは下記までお願いします

株式会社　サンワイズ
Sunwise Company Ltd.

本　　社　〒181-0015　東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511（代）FAX.0422-31-4637

SALE DEPT　Showa bldg. 3F., 3-14-4 Kyonan-cho,
Musashino-City, Tokyo 180 -0023 Japan
Tel:81-422-31-0091 Fax:81-422-31-1091

営業本部
〒180-0023　東京都武蔵野市境南町3-14-4 昇和ビル3F
TEL.0422-31-0091（代）FAX.0422-31-1091

大阪営業所
〒564-0063　大阪府吹田市江坂町1-17-14 江坂吉川ビル603
TEL.06-339-9745（代）FAX.06-339-9746

メンテナンスフリーダイアル　0120-49-3012

メディアが強力に今月の MEDIA お客様をサポート！お買得商品

スカウト&プリント

インターネット 放課後倶楽部F

私！デビューしちゃいま〜す！！

DEBUT

TAKE SCENE

新発売

オーディションとシール機がインターネットでドッキング!!

SCOUT ① スカウト



PRINT ② プリント



DEBUT ③ デビュー



1回500円で貴方の夢が実現するかも…。

(インターネット管理費+シール印紙200円含む)

タレント・司会・俳優・歌手等の希望職種を選択し、応募ボタンを押すと自動的にインターネットを通じてオーディションに登録できます。

●私!デビューしちゃいま〜す!!の主な仕様

	放課後倶楽部F	シールごっこ
本体仕様	幅680mm×奥行750mm×高さ1,950mm 重量約150kg／AC100V／消費電力300W	
フレームデザイン数	27種類から選択／内9種類は5文字の書き込み可能。 フレーム／ソフトの変更はISDN回線でのデータ通信または、フロッピーDISKで書き換え。	
シール色彩	カラー、モノクロ、セピア	
プリント時間	約45秒	
撮影取り直し可能回数	2回	
シール枚数	9枚（URL、ID、パスワード併記）	15枚
プレイ料金	500円	300円
みる倶楽部プレイ料金	シールプリントアウト300円	

（みる倶楽部は別の場所で撮ったプリントをIDナンバーで取り出せる機能です。）

●商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますので予めご了承ください。

監修　松竹芸能株式会社

協賛　アイノクスレコード株式会社



■注　意

スカウト&プリント「私!デビューしちゃいま〜す!!」はインターネット回線を使用して自動的にオーディションに登録されます。
従って設置時に電話線工事代金（INS64）（NTTへ支払い）並びに1回使用当たり電話代金10円（NTT）とホストコンピューター運用費+シール台紙代金=200円が機械代以外に必要です。万一、お支払い預けない場合、ホストコンピューターで受付を認否するため、オーディションに参加できません。くれぐれもご注意下さい。

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072

ホームページアドレス http://village.infoweb.or.jp/~medialtd/index.html

サポート！今月のお買い得商品





MEDIA メディアが強力にお客様を

ビンゴ倶楽部2™

150パイカプセル対応プライズマシン
あの「ビンゴ倶楽部」が
さらに機能を高めて再登場！



景品新価格に対応

景品を選んでプレイ。
コンティニューで
トリプルチャンス
（1プレイ400円思想）
2リーチ3リーチで
高インカム間違いなし！
プライズゲーム決定版!!

プレイヤーは
3種類の景品の
中から好きなものを
ねらうことが
できます。

景品補充は
キャスター付きの
前面ドアを開けて
簡単に行えます。

★ビンゴ倶楽部からの改良点★

★前回好評のコンティニュー機能を3回にしました(1プレイ 100 100 100 100 思想)。
★景品のストック数が、3つの棚に対して A:7個、B:8個、C:12個の合計27個に増えました。
★豪華ボディで本体のアピール度アップ。
★景品展示窓がさらにワイドになりました。蛍光灯も大きくなってさらに魅力的に景品をライトアップします。

仕様
幅850×奥行き825×高さ1,800mm　重量 120kg　消費電力 190W
■実用新案登録済
■商標登録済·意匠登録済
●改良の為仕様·デザインを予告なしに変更することがあります。
企画·製造 株式会社 スタンス

サポート！今月のお買い得商品

スピード
アナログタイプ



単純！明快！グッドタイミングで景品をゲットしよう。



※デジタルタイプもあります。

W700mm× D490mm ×H1,792mm 岐阜特機（株）

立体シール払出し機。







W980×D1,510×H1,883mm
（株）ジャレコ

オリジナルテレフォンカードが作れちゃうよ！

オリジナル
テレフォンカードメーカー



W1,000×D1,700×H1,970mm（カーテンを含む）

※プリカは株式会社カプコンとメディア商事株式会社の共同販売商品です。

UFO CATCHER 800
HACHI·MARU·MARU ™

UFOキャッチャー800
往年の名作プライズ機
UFOキャッチャーに新作登場！



W1,680×D860×H1,980（mm）©SEGA 1997
※写真は開発中のものであり、外観等変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

目方でドンピシャ

目方でドンピシャプライズゲーム。



W890×D1,080×H1,900mm
©NAMCO LTD.

ガチャダマコレクション

BANPRESTO

スキル性のあるルーレットゲームの確率変動マシン登場!!



W520×D550×H1,350mm
（ハンドル部含まず）
※ハンドル部含む場合 D:600mm
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

CONVENICATCHER mini
コンビニキャッチャー・ミニ ™

「コンビニキャッチャー」にハーフサイズの「ミニ」登場。



W860×D1,000×H1,920mm

スーパーバランスヨーヨー

130～150　クレーン

ハイパーヨーヨー第2弾！ストリートをもっと熱くする！



6種 72個 OP価格 ¥25,000

ハローキティ マイメロディ スタンプセット

ヘキサ　小クレーン　130～150　ロンク゛　ホールタ゛ー

©'76,'97SANRIO CO.,LTD.



2種 72個 OP価格 ¥27,000

ハローキティ お菓子バラエティ アソート

クレーン

©'76,'97SANRIO CO.,LTD.



4種 100個 OP価格 ¥30,000

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.ne.jp/~medialtd/index.html

MEDIA メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

MARVEL VS. CAPCOM CLASH OF SUPER HEROES



ヴァーサスシリーズ第3弾。2D対戦格闘ビデオゲーム。

マーヴル VS. カプコン　クラッシュ　オブ　スーパーヒーローズ

パズルボブル4 PUZZLE BOBBLE 4™



興奮度バツグン!面白さ、グレードアップ。人気パズルの第4弾。従来とはひと味違う対戦などが楽しめる。単独プレイでも頭を使う新コースあり。

GOD BLESS THE RING エアガイツ EHRGEIZ™



3Dポリゴン格闘ゲーム。

CYBER TROOPERS 電脳戦機バーチャロン VIRTUAL ON ORATORIO TANGRAM™

電脳戦機バーチャロン オラトリオ タングラム





あのバーチャロンが装いも新たに登場。（MODEL3）

W1,631×D1,542×H1,862mm

SEGA RALLY 2 SEGA RALLY CHAMPIONSHIP™

セガ ラリー2

ラリーの醍醐味を実感させる、本格的ドライブシミュレーター。



DX　W1,315×D2,845×H2,298mm

TIME CRISIS II™

タイムクライシス2



通信機能搭載
ガンシューティングゲーム。



DX W2,304×D1,927×H2,309mm　

DB Downhill Bikers™

ダウンヒルバイカーズ

通信機能搭載
MTBレースゲーム





W1,800×D2,040×H2,090mm

impress™

インプレス



使う人のニーズに答えた新機能の数々。

W730×D920×H1,460mm
（アイキャッチ含まず）

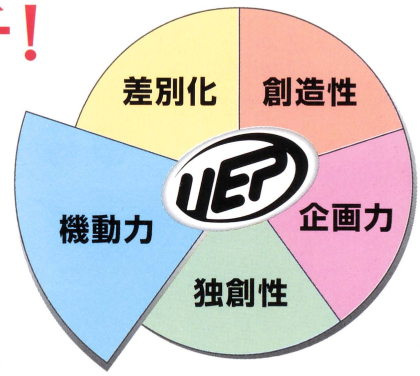
電車でGO!2 高速編 LET'S GO BY TRAIN! 2™

新幹線なども加わった電車運転シミュレーションゲーム。待望の第2弾、乗り入れ開始!!



W1,043×D1,620×H1,975mm

ウエップが提案する新しいカタチ！



力と技の結集。



NEOプリント

●使用電源：AC100V±10（50/60Hz）
●消費電力：260W●本体重量：134kg
●本体外形寸法（mm）：幅680×奥行1227×全高1925
販売／株式会社エス・エヌ・ケイ



プリントカメラくんα

●最大電力：3.4A max
●消費電力：270W●本体重量：148kg
●本体外形寸法（mm）：幅700×奥行810×全高1970
企画・製造／株式会社オリエントプランニング

※仕様は予告なく変更することがあります。
あらかじめご了承ください。













UEP SYSTEMS, INC.　株式会社 ウエップシステム

お問い合わせは・・・ フリーダイヤル 0120−097−530までお気軽にどうぞ　FAXインフォメーションサービス 03−3377−8747

最新の製品情報や企業紹介をインターネットのホームページでご覧になれます。 http://www.uepsys.com/
E−mail：uep@gol.com/Nifty:LDK00110

本社／〒160−0023 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号 TEL 03−3377−8711 FAX 03−3377−1120

東北6県担当 東洋テクトロン株式会社 本社／宮城県仙台市宮城野区岡田西町3−35 TEL 022−287−2871 FAX 022−287−3040 フリーダイヤル 0120−287−100

FDEK



サーカスキッズ

4月中旬発売予定

ロケテストで驚異的インカムを記録!!
いよいよ登場、ウワサの最新キッズメダルマシン

ボールの行方が勝負を決める!

最大50枚の興奮をキミは体験できるか!!



(ゲーム方法)

- メダルを投入してください。メダルがクレジットに入ります。
- 「おとすボタン」でボールを落とし、うまく横に並べてください。
- 並んだ数により、「あたりまいすう」のメダルがもらえます

  2コ並び…3まい　　4コ並び…10まい

  3コ並び…5まい　　5コ並び…50まい
- 両ハジの「ボーナス・コース」に入るとルーレットチャンス。

  ルーレットで止まった数字だけメダルがもらえます。



仕　様
寸法:W500×D400×H1350mm　重量:50kg　消費電力:50W(MAX100W)
使用電源:100V 50/60Hz　コインサイズ:5¢、25¢
※メダル両替機能付き
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。



ピエロ
PIERROT

2WAY方式を採用
SCロケで大人気!

SCロケで常に
高インカムの
メダル・コイン
2WAYタイプ。
ラッキーチャンス
でボーナス狙い。
ほほえむピエロが
お客を呼ぶ。

仕　様
寸法:W500×D500×H1800mm
重量:60kg
消費電力:60W(MAX120W)

ターフチャンピオン
TURF CHAMPION

ターフに馬の足音が響く時、
新しいチャンピオンが生まれる

過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン

これがウワサの大迫力!
コンパクト型オープンコースダービー

TURF CHAMPION(ターフチャンピオン)の特長

◎実際の競馬をリアルに再現した本格派。
　直線の叩き合い、抜き方など、
　TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。
◎左回り、右回り、短、長距離の
　充実のレース構成。
◎それぞれ個性的な名前と走り方を
　持った64頭の出走馬データ。
◎フィールド内にパドックを配置。
　レース前には本馬場入場シーンも。
◎ステーションは6席で各々特長のある
　予想屋と予想資料画面。
◎臨場感あふれる実況中継機能付き。



仕　様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW(MAX1.7KW)
発売元:株式会社 ユウビス

製造販売
富士電子工業株式会社
本社:〒272-0015 千葉県市川市鬼高4-8-14
TEL.047-379-0222 FAX.047-379-0337

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

スキル性のあるルーレットゲームの確率変動マシン!!

ガチャダマコレクション



目立つための工夫がいっぱい DISPLAY

1. 人目をひきつける豪華なディスプレイ。
2. 各キャラクターによってディスプレイを交換します。
3. 実物を飾り、アイキャッチ効果抜群。
4. 使用する景品の価格にあわせて料金シートを簡単に交換できます。 ※写真は300円設定の場合。
5. 85φ・90φのカプセル、2種類の景品が入ります。※但し混在はできません。
6. コンパクトな設計で省スペース。

たのしいアイディア満載 MACHINE

7. ランプを使用したルーレットゲームで、コイン投入枚数によりランプの数が変化し、多く投入するほど当たりやすくなります。
8. レバーをはじく強さにより、移動するランプのスピードが変化し、スキル性がUPします。
9. ランプが当たり位置に1つでも止まると景品が払い出されます。
10. 当たりなどのアクションに応じてランプの点灯が変わり、ゲームを盛り上げます。
11. 当たりになってから、ガチャガチャのようにハンドルをまわすと景品が出てきます。

ガチャコレの4つのポイント! GACHADAMA COLLECTION

POINT 1 確率変動

ゲーム開始時のコイン投入枚数により、景品払出し率が変化します。

ニューマシンの変動ペイアウト率

最大コイン投入枚数¥500設定の場合
（払い出し率は標準設定の時）

¥100	16%	18%
¥300	52%	58%
¥500	90%	MAX

最大コイン投入枚数¥300設定の場合
（払い出し率は標準設定の時）

¥100	25%	31%
¥200	58%	31%
¥300	90%	MAX

POINT 2 払出し率

最大払出し率90%・95%・MAXに設定可能です。

POINT 3 ボリュームのある景品

85φ・90φカプセルを払出すことにより、キャラコレに入れることができない景品を払出すことができます。

POINT 4 2つのターゲット

キッズ向とヤングアダルト向。この2つのターゲットに合わせて景品開発を行います。

4月発売予定

ガチャダマコレクション

- ■OP価格：298,000円
- ■仕様：W520mm　D550mm　H1350mm（ハンドル部含まず）※ハンドル部含む場合D：600mm
- ■重量：約75kg（予測）消費電力：約60±20W
- ■85φ・90φの2種類設定可能

※ガチャダマコレクションは、85φ・90φの当社カプセルをご使用下さい。

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

キッズ向

ポケットモンスター やわらかポケモン





こんなに柔らかい人形です。

柔らかくってかわいい!!
一風変わったポケモン人形
ができました。

4月発売予定
300円設定
90φモンスターボールタイプカプセル
全8種・入数120個

ガチャダマコレクション 用景品

ポケットモンスター だきつきポケモン



※他1種アソートされます。



人形の手、足でカバンなどの
ストラップにつかまります。

カバンなどに付けられる!
ポケモン好きのヤングター
ゲットにもピッタリです。

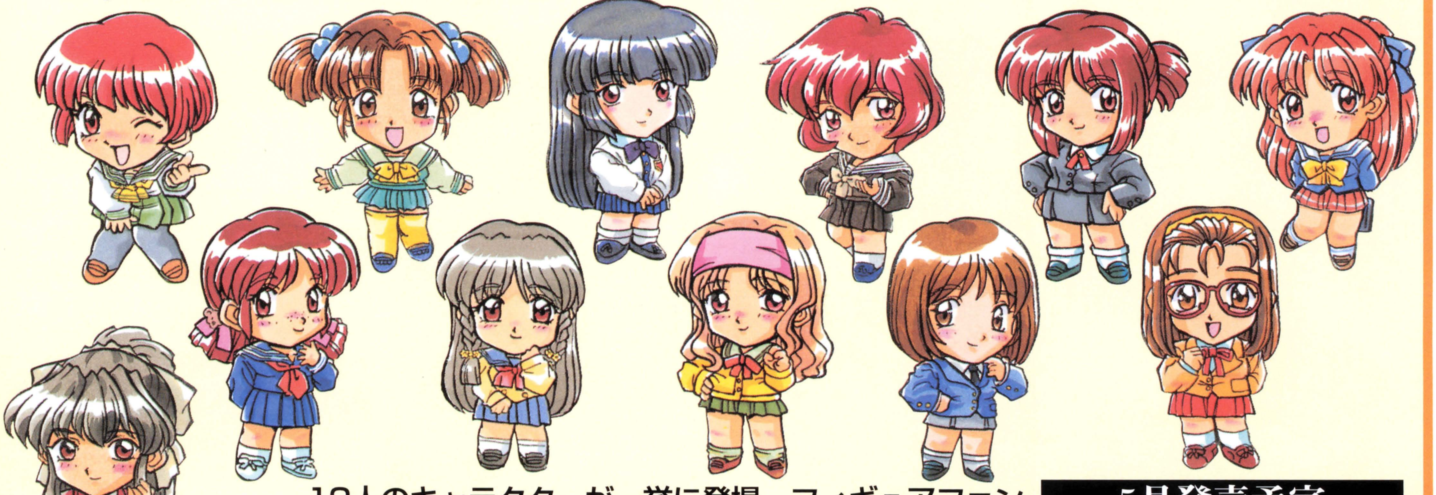
5月発売予定
300円設定
90φモンスターボールタイプカプセル
全10種・入数120個

アダルト向

ガチャダマコレクション 用景品

Sentimental Graffiti センチメンタルグラフティ

センチメンタルグラフティソフト人形(仮)



12人のキャラクターが一挙に登場。フィギュアファン
も獲得できるコレクション性の高いアイテムです。
ゲームソフトの発売でますます人気上昇中!!

イラスト/ここまひ(赤い靴)　※イラスト等は実際の商品とは異なります。

5月発売予定
500円設定
85φノーマルタイプカプセル
全12種・入数120個

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

センチメンタルグラフティ ミニクロスPart2

Sentimental Graffiti センチメンタルグラフティ
©マーカス


イラスト／甲斐智久

大ブームを引き起こしているトレーディングカードサイズのメッセージカード付ミニクロス第2弾！もちろん大人気の甲斐智久氏のイラストを使用。

4月発売予定

500円設定

全12種・入数120BOX

CHARA COLLE キャラクターコレクション

特許出願中



©マーカス

■寸　法：W500mm･D590mm（コンパネ部含）･H1350mm
■重　量：75kg
■消費電力：52W

CHARA COLLE キャラクターコレクション **ヤングアダルト向**

セラフィムコール コレクション

■ディフォルメマスコット




■ミニクロス

■リアルフィギュア




■コレクションカード

Seraphim Call セラフィムコール
©七瀬葵／メディアワークス

電撃G'sマガジンで大人気のセラフィムコールがフィギュア・コレクションカード・ミニクロス・マスコットになって登場。

5月発売予定

500円設定

入数150BOX

■ディフォルメマスコット	全11種
■リアルフィギュア	全3種
■ミニクロス	全4種
■コレクションカード	全27種

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

ポケットモンスター ポケモンウォッチバラエティアソートPart1

当たりは蓄光タイプ







まだ、あまり市場に出回っていないポケモンの腕時計を商品化。ハンカチとネームプレートをアソートすることにより、さらに商品価値を高めました。ポケモンウォッチ1ヶ入りのBOXとハンカチ1枚とネームプレート1ヶを1BOXに入れた2タイプのBOXアソートです。

4月発売予定

500円設定

入数150BOX

■ウォッチ	全4種×4type
■ハンカチ	全8種
■ネームプレート	全9種

CHARA COLLE キャラクターコレクション **キッズ向**

ポケットモンスター ポケモンバトルチップ





■スペシャルチップ（キラ・金・銀）



1BOXにチップシート1枚と、チップファイルセットが入っています。チップシートは8枚のチップがセットされており、ユーザーが取りはずしコレクションチップになります。

チップは金・銀・キラすべて集めると520チップ!! アタリで専用ピカチュウシューターも入っています。



■基本セット



■当たりセット



■当たり景品のバトルシューター

5月発売予定

300円設定

入数150BOX

■キラチップシート	全5種
■金銀チップシート	各全30種
■チップファイル	全5種
■バトルシューター	全1種

※開発中の為、実際の商品とは若干異なります。

ポケモンボール



■寸　法：W350mm・D380mm・H1100mm
■重　量：約30kg
■消費電力：16W



ポケットモンスター POCKET MONSTERS

ポケモンスペシャル

大好評のポケモンスタンプ151シリーズ。今回はスペシャルバージョンとなってさらにかわいくなりました。

6月発売予定

全20種・入数250個



※他に3種アソートされます。

ドクタースランプ Dr.SLUMP

Dr.スランプ

あの大ヒットアニメDr.スランプが今また快進撃。

6月発売予定

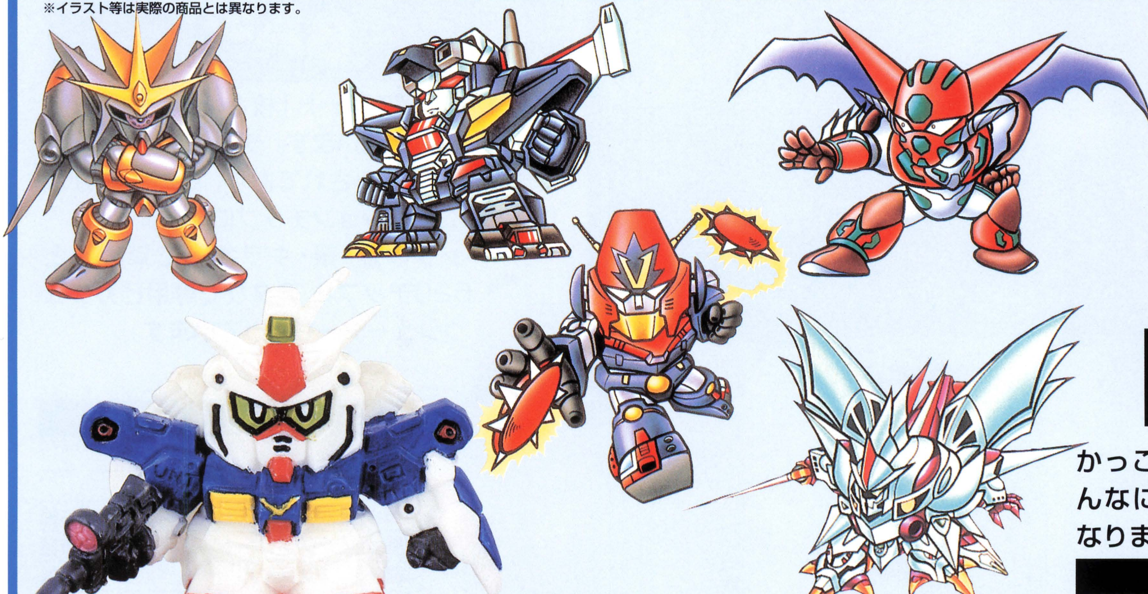
全5種・入数200個

100円 目押しの鉄人 ガチャ王2™



■寸　法：W700mm・D500mm・H1745mm
■重　量：約85kg
■消費電力：170W

※イラスト等は実際の商品とは異なります。



かっこいいキャラクターがこんなにかわいいマスコットになりました。

6月発売予定

全6種・入数200個

スーパーロボット大戦

スーパーロボット大戦 Part3

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

CAN CAN CLUB 2
カンカンクラブ 2



■寸　法：W600mm・D600mm・H1590mm
■重　量：約100kg
■消費電力：150W



※他に3ポーズアソートされます。

ポケットモンスター
POCKET MONSTERS

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

ピカチュウ貯金箱

6月発売予定

全4種×2type・入数90個

クレヨンしんちゃんのだるまおとしだゾ

©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日

大ヒットアニメ、クレヨンしんちゃんがしゃべるメダルゲーム機になって登場！

1.アドヴァタイズ画面

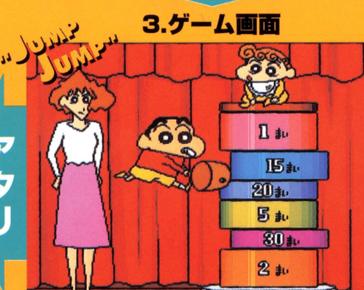


2.メダル投入画面



「メダルを追加するかスタートボタンを押すんだゾ」

3.ゲーム画面



「よ～くコマを狙ってアタックボタンを押すんだゾ」

アタリ

ハズレ

4-2.アタリ画面



「わ～い！わ～い！当たったよぉ～おめでとう～」

4-1.ハズレ画面



「あ～！はずれだ～」

5.メダル払い出し画面



遊び方

1. メダルを入れてスタート/アタックボタンを押すとゲームスタート。（メダルは3枚まで入ります。）
2. コマをねらってスタート/アタックボタンを押します。（しんちゃんがハンマーでコマを飛ばします。）
3. 崩れたり、ひまわりちゃんが落ちずにうまくコマが抜ければ、コマにかかれた数字×ベット枚数分のメダルが払い出されます。



■寸　法：W430mm・D495mm・H1370mm
■重　量：約50kg
■消費電力：60W

●バンプレストAM商品のことなら全ておまかせ!!　主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 AM担当／漆畑
株式会社ハピネット東京	03-3847-6732 AM担当／谷本
株式会社マキシム北海道	011-875-8844 AM担当／島田
株式会社マキシム	03-5802-8811 AM担当／松村
株式会社ユウビス	06-787-1881 AM担当／小林
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 AM担当／金子
株式会社アップル	03-3488-4331 AM担当／佐藤

発売元　株式会社バンプレスト　AM事業部　千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271-0092 PHONE: 047-367-7148 ダイヤルイン

次世代のプライズ
DXシリーズ登場!!

ビッグサイズ＆ハイクオリティ
人気キャラクター勢揃い!!



©童夢館/NHK・SW

24cm



5月発売予定

とるとるキャッチャーDX
NHK TV番組『できるかな』より **ゴン太くん**
●入　数：45個　●OP価格：￥32,000

25cm



6月発売予定

とるとるキャッチャーDX
ウルトラマン
●入　数：45個　●OP価格：￥32,000

©円谷プロ

19cm



8月発売予定

とるとる愛テムDX
タツノコキャラクター フィギュア
●入　数：45個　●OP価格：￥32,000

©タツノコプロ

18cm



9月発売予定

とるとる愛テムDX
ピングーしゃべる貯金箱
●入　数：45個　●OP価格：￥32,000

© PINGU

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

アイディア次第でインカムアップ
DXシリーズの特徴

ハイクオリティ
DXシリーズは、ビッグなサイズとハイクオリティな造り。他の景品と一線を画しています。

強力キャラクター
過去に高インカムの実績がある人気キャラクターばかりを商品化。話題性もバツグンです。

3ヶ月に渡って出荷
3ヶ月に渡り出荷されますから、ご希望に合わせて入荷できます。(ご予約締切日は3ヶ月共に同日となります。)

商品名 ＼ 出荷月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
とるとるキャッチャー DX NHK TV番組『できるかな』より ゴン太くん							
とるとるキャッチャー DX ウルトラマン							
とるとる愛テム DX タツノコキャラクターフィギュア							
とるとる愛テム DX PINGU™ しゃべる貯金箱							

ご注意! 筐体によって払い出しに適さない場合もありますのでサイズ等ご確認の上ご使用下さい。

AOUショーバンプレストブースに多数のご来場ありがとうございました。
ただいま予約殺到中
受注締切間近!!

お申し込みはお早めにこちらまでご連絡下さい。

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!! 主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ 03-3847-5300 担当/横野
株式会社ハピネット 03-3847-6732 担当/谷本
株式会社マキシム北海道 011-875-8844 担当/島田
株式会社マキシム 03-5802-8811 担当/松村
株式会社エイブルコーポレーション 03-3988-2061 担当/篠原
株式会社ユウビス本社 06-787-1881 担当/石橋
株式会社アップル 03-3488-4331 担当/遠藤

発売元 株式会社 バンプレスト 本社プライズ事業部 営業部 千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸 PHONE: 047-367-7131 ダイヤルイン

Mini Print ズーム

かわいいボディの実力派！



- ●筐体が左右に動く電動パンテーブル
- ●ツインライト
- ●分割切り替え（1、2、4、16分割）
- ●驚異のズーム機能

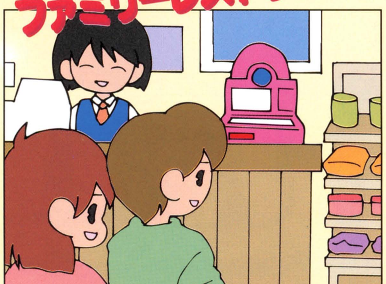
◆外形寸法　H 585×W 395×D 420（mm）
◆重量　28kg
※本製品は改良の為、仕様及びデザインを予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

ズーム、リモコン操作、カレンダー機能はもちろん、
どこからでも正面にレンズを移動できるパン・チルト機能、プレイヤーによる分割切り替え機能、遠距離からでもきれいに写るツインライトなど設置場所、使用方法を限定しない新機能を多数装備。
しかも最高クラスの画質で驚きの低価格！
コンパクトシールプリント機の決定版、いよいよ登場です。

輸出仕様
海外向
フレームも
準備中

様々な店舗に設置可能なコンパクト＆高性能マシン

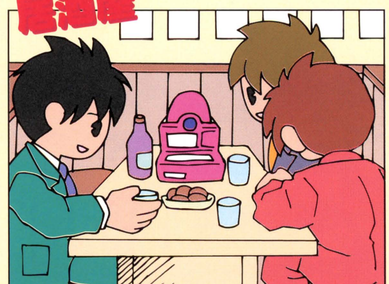
ファミリーレストラン



スナック&ラウンジ



居酒屋



- カラオケボックス
- 旅館
- ホテル
- イベント会場

etc

※イラストはイメージです。店舗形状に合わせた様々な設置方法が可能です。お気軽にお問い合わせ下さい。

株式会社 インタージオ
INTER GEO CO.,LTD
〒564-0063　大阪府吹田市江坂町2-21-12　SNKサービスセンター2F
TEL 06-338-3182　FAX 06-338-3176
SNK SERVICE CENTER 2F 2-21-12,ESAKA-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564-0063,JAPAN.

振込先：大和銀行　江坂支店
口座番号：普通8705751
（株）インタージオ

TOP BOMBER
トップボンバー

ボンバーを落として景品をゲット！
どの景品にもチャンスがある
ニュータイププライズマシーン

只今予約受付中





株式会社 インタージオ
INTER GEO CO.,LTD
〒564-0063 大阪府吹田市江坂町2-21-12 SNKサービスセンター2F
TEL 06-338-3182 FAX 06-338-3176
SNK SERVICE CENTER 2F 2-21-12,ESAKA-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564-0063,JAPAN.

振込先：大和銀行 江坂支店
口座番号：普通8705751
（株）インタージオ

平成 天才バカボン



UFO
●2Dのイラストでファンシー感覚に仕上がりました。
天才バカボンお弁当アソート………OP価格¥32,000
82個入/6種　OPP袋入リング付



UFO
●季節を演出するためにお使いください、。
天才バカボン節句ぬいぐるみ……………………OP価格¥30,000
80個入/5種/約18～20cm



UFO
●オリジナルデザインウォッチ。パッケージ入
フィールドウォッチ「パル」………………OP価格¥48,000
100個入/10種/パッケージ12×12cm



●使い捨てカメラとアルバムのアソートセット。これからの季節に最適。
天才バカボン撮ってもアルバム…………………OP価格¥32,000
70個入/4種/アルバム18×12cm　カメラ15×8cm　ヘッダー付



●木の素材感を生かした人気のバス関連商品です。
ウッディバスフィールド………OP価格¥30,000
85個入/6種/パッケージ入



●ちょっと大きめサイズの貯金箱。パッケージ入
天才バカボンまるまる貯金箱…………………OP価格¥30,000
90個入/5種/高さ約11cm



●ジャンボサイズの天才バカボン。
インパクトのある企画です。
天才バカボンジャンボ35
OP価格¥30,000
40個入/4種/高さ約35cm

カタログご希望のお客様は、お近くのアミューズ商品取扱店または、当社営業部までご請求ください。
東日本／TEL.03-3802-8041
西日本／TEL.06-324-7690

AMUSE

自信をもってお届けする
お薦めのサンリオ商品。



UFO

●人気のハンマーがエンジェルと花柄キティで新しくなって登場。

ハローキティピコピコハンマー………OP価格¥30,000

80個入/6種/約18cm





●ハローキティの顔が、プレートになって登場。

ハローキティマグ&フェイスプレート

OP価格¥32,000

80個入/4種



●ビニールのミニバッグに入ったアルバム。プリントが100枚入るスグレモノ。

ドラえもん缶ホルダー………………………………OP価格¥30,000

80個入/3種/パッケージサイズ17×9×12cm



UFO

●ボアの刺繍だから立体的なかわいさのハローキティです。

ハローキティパールポーチ……………………OP価格¥30,000

70個入/5種/高さ約18cm

スイッチを押すと
マスコットが点滅するよ！
チェーン&キーホルダー
タイプのアソートです。



コンビニ

●キーホルダータイプとチェーンタイプで登場。

サンリオ光るキーホルダー

OP価格¥30,000 100個入/4種

注目の3Dタイプのキャラクターとして
商品展開します。ご期待ください。





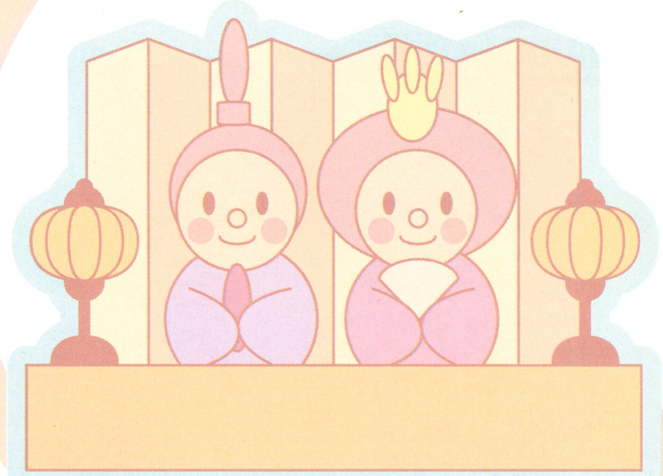
●妖精のウーピーがかわいいカップ&ソーサーで登場です。

ウーピーカップ&ソーサー…………………………OP価格¥30,000

75個入/3種/サイズ12×12×8cm

株式会社アミューズ　東日本/TEL.03-3802-8041　西日本/TEL.06-324-7690

NAVIS SPRING COLLECTION



大人気の
レノマタオル



レノマプチタオル

2色100枚35,000円箱サイズ：10.5×10.5cm

©RENOMA



かわいさ
抜群のタオル！

オサムプチタオル

2色100枚35,000円 箱サイズ：10.5×10.5cm

©OSAMU HARADA

ヒロミチ ナカノの
かわいいタオル



ヒロミチナカノプチタオルⅡ

4種100枚35,000円箱サイズ：10.5×10.5cm

©HIROMICHI NAKANO

ヒロミチナカノタオルPartⅤ

4種100枚30,000円 サイズ：34×34cm

©HIROMICHI NAKANO

女の子に大人気の
ヒロミチナカノタオル





おしゃれな
レノマタオル

レノマタオルPartⅤ

2色100枚28,000円サイズ：34×34cm

©RENOMA

本社：〒593-8312　大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

※価格表記のない商品はOP価格@￥800以下です。

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD.

ナビスオリジナルタッグは品質保証と
信頼の安心マークです。自信を持ってお勧めします。



ELスポーツウォッチ
5種100個53,000円





むじんくんUFO WATCH
3種60個サイズフリー42,000円
企画・株式会社タカラ

オーバルタイプクォーツ
10種100個53,000円



メタルダイバー
15種100個
53,000円

WATCH

ナビスが
自信をもって
お届けする
ウォッチシリーズ



メタルブレンド
15種100個53,000円



フリースラック
5種100個53,000円



スタンダードクォーツ
5種100個53,000円



LEDウォッチ
3種100個53,000円

CHECK

ヨーヨーを極めよう!
君のレベルは?



プロフェッショナルヨーヨーII
(フラッシュタイプ)
4色48個30,000円



KIKIサポーターシート
2色60個28,000円
サイズ:30×30cm



ワールドポロシャープ
&ボールペン
1種60個28,000円
サイズ:18×8×3cm



バレンチノ鏡付
ミニティッシュBOX
2色60個28,000円
サイズ:16×11×6cm

企画製造総発売元 NAVIS ナビス産業株式会社

TANIGAWA

NEW DRAGON FEVER M

ニュードラゴン
フィーバーM

伝説の”ドラゴン
フィーバー”が
装いも新たに
帰ってきた!





**盤面には人気機種
「CRサクセス
ストーリー」を搭載!**
メダル払い出し最高90枚

W645×D450×H1,620mm
重量50kg　AC100V/65W
昭和技研工業(有)

FLASH BALL

フラッシュボール

パチンコ&
ビンゴ&スロット
「光る・揃う・回る」の快感。



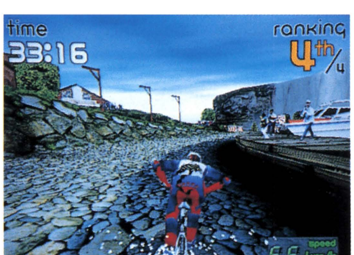
特別OP価格
40万円

W550×D700×H1780mm
昭和技研工業(有)

DB Downhill Bikers™

ダウンヒルバイカーズ

通信機能搭載
MTBレースゲーム





W1,800×D2,040×H2,090mm
©NAMCO LTD.

電車でGO!2 高速編

LET'S GO BY TRAIN! 2™

新幹線なども加わった
電車運転シミュレーション第2弾。



H1,975×W1,043×D1,620mm
©TAITO CORP.

冒険宝島

ぼうけんたからじま

予約
受付中

◆ひと目でわかるゲームルール
1ボタンの単純操作
◆アイキャッチ効果抜群
◆景品率16段階コントロール



W725×H1,800
×D595mm
重量98Kg
消費電力160W
(AC100V/50Hz/60Hz)
景品サイズ/φ100・φ75カプセル混合可
昭和技研工業(有)

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211　FAX0489(75)9745

TANIGAWA

CONVENICATCHER mini

コンビニキャッチャーミニ



「コンビニキャッチャー」にハーフサイズの「ミニ」登場。

●W860×D1,000×H1,920mm

3月上旬再発売

技脳体
パンチンパイレーツ
ガンバレットSD
スピンザスピン
(株)ナムコ

そろっと〜る?

スロットゲーム型プライズマシン



●W640×D810×H1,850mm
© TAITO CORP.

SEGA RALLY 2 CHAMPIONSHIP

セガ ラリー2

ラリーの醍醐味を実感させる、本格的ドライブシミュレーター。



W1、632×D1,700×H2,096mm ©SEGA 1998

CYBER TROOPERS 電脳戦機バーチャロン VIRTUAL ON ORATORIO TANGRAM

電脳戦機バーチャロン
オラトリオ タングラム

あのバーチャロンが装いも新たに登場。(MODEL3)



W1,631×D1,542×H1,862mm
© SEGA ENTERPRISES,LTD.1997/CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI

UFO CATCHER 800

UFO キャッチャー 800

往年の名作プライズ機UFOキャッチャーに新作登場!



●W1,680×D860×H1,980(mm)
©SEGA 1997
写真は開発中のものであり、外観等変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

TANIGAWA

キッズカーニバル

キッズメダルコーナーにおきてやぶりのニューマシン登場!



●H1,300×W450×D450mm
重量43kg AC100V/50Hz/60Hz
昭和技研工業(有)

ぷりぷりキャンバス PuriPuri Canvas

© 1997 KONAMI All rights reserved.

おえかきできちゃうシールマシンとうじょう!!



●W650×D550×H1800mm
(カーテン取り付け時)
●W825×D1165×H1910mm
©1997 KONAMI All rights reserved.

フィッシングマスター



シングルメダルシリーズ第5弾。

フィッシングマスター
W500×570×1,420mm
©CAPCOM CO.,LTD.
1998 ALL RIGHTS RESERVED.

バッドばつ丸 オフロードにチャレンジ

今度は、オフロードにチャレンジ!



© KOKORO CO.,LTD.
© 1993,1997 SANRIO CO.,LTD.

おさるのもんきちのヤシの実キャッチでござる

南国ムードでヤシの実キャッチ。



●W900×D900×H1800mm
© KOKORO CO.,LTD.
© 1992,1996 SANRIO CO.,LTD.

namco FAMILY BOWL

4人まで同時に楽しめるバーチャルボーリングゲーム。



ファミリーボウル
W985×D2,065×H1,985mm
©NAMCO LTD.

ツイスター

盤面交換で安定した人気を獲得。



昭和技研工業(有)
●W680×D540×H1800mm

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745



Waku Waku collections
ワクワクコレクション
UFO UFOプッシャー ヘキサ スイートハート コンビニ 75 750カプセル 150 1500カプセル
A アダルト Y ヤング K キッズ F ファミリー M マニア
ラララむじんくん
携帯電話ケース・イヤホンマイク
新発売
これは絶対にゲットしたい！
実用的な携帯電話ケースとイヤホンマイクをアソートした豪華なセット！
ラララむじんくん
パチンコゲーム
大好評
完売御礼
女子高生CM好感度2位「むじんくん」がAM初登場！
ポータブルパチンコゲームになりました。
おるちゅばんエビちゅ
置き時計
新発売
エビちゅのアラーム機能付き置き時計でちゅ！
おるちゅばん
エビちゅ
© 伊藤理佐/双葉社
ラララむじんくん
光るスタンプ
新発売
どこにでもペタペタピカッ！
スタンプ面は6種類です。
ラララ
むじんくん
MUJINKUN
おるちゅばんエビちゅ
ガラスのミニマグ
エビちゅ
新発売
“エビちゅ”のガラス製ミニマグでちゅ。
ラララむじんくん
カー・マスコット
新発売
ドライブ？いーねぇ
のってく？
お先にどうぞ
クルマ用のマスコットになるメッセージ付き人形です。後続車にいたわりのメッセージを！
おるちゅばんエビちゅ
ぷるぷるエビちゅ
© IWAYA CORPORATION
PAT•NO.2063974
完売御礼
定番人気キャラ「エビちゅ」！
シッポを引っ張るとぷるぷる動く揺れるかわいいギミック付きプチぬいぐるみ！
おるちゅばんエビちゅ
陶器のテーブルウェア
Salt case
Pepper case
Toothpick case
Sugar case
新発売
“エビちゅ”の陶器の食器シリーズ。ソルト&ペッパーケース、シュガーポット、楊枝立てなどを揃えました。
ラララむじんくん
フィギアキーホルダー
新発売
売り切れ間近
“むじんくん”シリーズで好評のキーホルダー第2弾は<パーティー編>です！
※写真は第1弾です。第2弾はキャラクター、ポーズ、カラーを変えて新登場！
Mr.GREY
貯金箱
大好評
©TAKARA CO.,LTD. 1997.1998
巷にあふれるエイリアングッズに差をつける「MR.GREY」はタカラオリジナルキャラクターです。コインが消える！貯金箱になりました。
チョロQ
レーシングリモコンカー
新発売
©TAKARA 1998
好評、『チョロQリモコンシリーズ』の第2弾。レーシングカータイプです。
Bビーダマン爆外伝
競技用ヨーヨー
新発売
アニメ放映で人気爆発！Bビーダマン爆外伝の競技用ヨーヨーだぁ！
Bビーダマン爆外伝
ボンバーマン ビーダマンの著作権は(株)ハドソン及び(株)タカラにあります。
©1998 HUDSON SOFT/TAKARA.All rights reserved.
商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください
＊景品の掲載商品はOP価格@￥500未満です。
株式会社タカラアミューズメント
販売部
〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店
TEL. 03(3603)1270 FAX. 03(3603)1271
景品ご注文専用FAX DDIフリーコール 0077-23-411056

NEW 遂に新登場！本格バスフィッシングゲーム機！

バスマスターズチャレンジ
THE BASS MASTERS CHALLENGE





体感ロッドで大物GET!?

1.リアルなデータ！
季節、天気、水温、水質、場所の違いにより釣果が変わる本格的ラジカルフィッシングプレイ！

2.ブルブル感じる体感ギミック！
バスフィッシングの醍醐味であるキャスティングプレイ！バスの反応がロッドに伝わりリアルさ倍増！

3.リアルな釣り場設定！！
バスフィッシングのメッカ河口湖のデータを再現！CD-ROMでソフト供給！（有名湖沼をデータ化予定）

4.超大物ゲット！それとも外道ゲット？
スクールクラス（小物）〜ランカークラス（超大物）、さらに外道（ブルーギル、トラウトなど）まで釣果はプレーヤーの腕次第！

5.釣果をカードでプリントアウト！
釣果結果をボタンでセレクトすれば、カラー印刷されたコレクションカードがプリントアウト！

6.コンパクトサイズで場所とらず！
筐体サイズは設置面積で1坪以下。プレイエリアを入れても約1.5坪と非常にコンパクト！

プレイ方法

1. コインを入れる。
2. ロッドの操作でポイント（釣り場）とルアーを選択。
3. キャスティングボタンを押しながらキャスティング。
4. リーリング中、"ブルッ"ときたらフッキング！
5. フッキング後、画面のテンションゲージを見ながらファイト！
6. ゲットできたら釣果結果が画面に表示される。
7. 好みの釣果をカードでプリントアウト！

【仕様】
- ●本体寸法(予定)：W810×D900×H1,657(mm)
- ●重 量(予定)：140Kg
- ●使用電源：AC100V 50/60Hz
- ●消費電力(予定)：370W
- ●出　　力：ハガキサイズプリント用紙使用

AOUショー出展商品

NEW 出現！画期的なプライズマシン！

COIN DRIVE コインドライブ

コインの走りに人生が見える!?



プライズ機の救世主（メシア）、いよいよ新登場！！

かつてない新感覚のオモシロさ！

予測不可能な未知のアクション！

こんなプライズ機を待っていた！

＜遊び方＞

①100円を入れるとベルトが回転します。
②ゲートを開閉しながら、ゴールが左右に動きます。
③そのゴールを狙ってコインを発射！
④コインが見事ゴールすれば得点となります。
⑤規定点に達すると景品が払い出されます。

回転するベルトの上を、ゴールめざして走るコイン。右へ行ったり、左へ行ったり、力尽きたと思えば復活したり。その独特なコインの動きに、ドラマチックな人生を見るかのようです。かつてない未知のアクションに、プレイヤーのみならず、ギャラリーまでもが楽しめるでしょう。

【仕様】
- ●本体寸法：W810×D1,400（予定）×H1,550(mm)
- ●重量(予定)：150Kg
- ●使用電源：AC100V 50/60Hz
- ●消費電力：190W
- ●使用景品：カプセルタイプ（Ø150を20個収納予定）

AOUショー出展商品

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください

らくぷり3人娘



らくがきもできる!

美人!?プリシール





画面をペンでタッチするだけの簡単操作!

好きな目の絵をペンタッチすると目の形がかわるよ。よければ「決定」ボタンを、元にもどすときは「元にもどる」ボタンをペンタッチしてね。

もちろん"らくがき"もできるヨ!



らくがきプリシール

オリジナルフレーム作成CD-ROM ポンパF

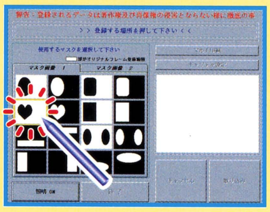
新発売

お店でカンタンにオリジナルフレームが作れます!

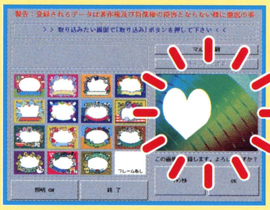
フレーム登録の手順



①新しく作成するフレームの場所を選ぶ。



②合成するマスク(フレーム型)を選ぶ。



③本体のカメラでフレームにしたいモノを接写。マスクとの合成画像を確認。



④新しく作成したフレームが登録される。

新発売

Ver.1.0・2.0用SPRINGバージョンNEWフレーム!

①フレームに合わせて撮影できる!

②撮影全画面タッチ機能!

③32フレームから自由に選べる!

④消しゴム機能付き!





株式会社タカラ AM事業部

*商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16
TEL. 03(3603)1279　FAX. 03(5680)8627

FANS

ヤング　アダルト　カップル　ファミリー　キッズ　クレーン　コンビニ　ボールチェーン　スコープ　カプセル　プッシャー

SPEED Spirit's

ホットするひとときを SPEEDが運んでくれそう…。



3月発売

©RISING PRODUCTION
企画・販売元 / TENEI CO.,LTD / SHIN INTERNATIONAL

SPEEDフォトマグカップ
●4種 75個入　OP価格 30,000円
●サイズ　タテ15.5×ヨコ12cm
ヤング　アダルト　カップル　クレーン

沖縄から、またまたブレイクのポップでクールな4人のボーイたち。歌もダンスもイケテルFeelin' Goodでデビュー。人気も急カーブ上昇中の彼らのグッズもパワフルについに初登場！今年の人気アイテムまちがいナシ！

©RISING PRODUCTION
企画・販売元 / TENEI CO.,LTD / SHIN INTERNATIONAL



次代のボーイたちが、メロディをメモリーしてくれるよ。

4月発売

Da Pump（ダ パンプ） フォトCDアルバム
●8種 75個入　OP価格 36,000円
●サイズ　高さカード部分13cm
ヤング　クレーン

永遠のアイドルと一緒。お気に入りコスメたちもハッピー。



※人形はセットに入りません。

4月発売

リカちゃん おしゃれポーチ
●4種 70個入
OP価格 30,000円
●サイズ　筒型高さ13.5cm
ヤング　アダルト　カップル　ファミリー　キッズ　クレーン

ファッションの花咲いた…

4月発売

h.n. hiromichi nakano



色もデザインもとってもスプリング。

ヒロミチ ナカノ　ブライトポーチ
●12種 60個入　OP価格 36,000円
●サイズ　ハート型タテ15cm
ヤング　アダルト　カップル　クレーン



Super model

今、女性の憧れはスーパーモデル

スーパーモデルプロジェクトは、イメージキャラクターとして、ナオミ・キャンベル、カレン・マルダー、リンダ・エヴァンジェリスタという、世界的トップモデルと契約。彼女達自らが企画に参加し、彼女達の私生活をコンセプトにした商品をニューヨークより発信。このブランドは、すでに世界20ヶ国へ広まりつつあり、日本でもこの春より展開します。

4月発売

SUPERMODEL PROJECT
1790 Broadway 7th New York
N.Y. 10019 U.S.A

スーパーモデル サマーコスメティック ポーチ
●16種 70個入　OP価格 42,000円
●サイズ 手前ポーチ　タテ10×ヨコ18cm
ヤング　アダルト　クレーン

PIAAバッグ
●6種 75個入
OP価格 30,000円
●サイズ　2段タイプ
高さ10.5cm
ヤング　アダルト　クレーン

4月発売

遂にF1参戦!!



PIAA

企画・発売元
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社

4月発売

いま一押しのキャラ。
コンパクトになって小分けもOK!

polon　frogman

4つのポケットつきバッグ



折りたたむとコンパクトになるバッグ

Animal en Peluche

プルーシュ　おでかけバッグセット
●8種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　（大）高さ27cm
ヤング　アダルト　クレーン

お申し込みは今すぐ電話かFAXで
TEL 03-5951-6600 FAX 03-5951-3449

F★A★N★S

Ichigochan
©1997 create co.,ltd
with twistn turn wa is!



今、流行の3Dキャラクター、『いちごちゃん』が新登場！カラーも、とってもスウィートでストロベリー。

4月発売

いちごちゃん

●6種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　時計 高さ11.5cm

ヤング　アダルト　カップル　ファミリー　キッズ　クレーン



4月発売

電話がかかってくると、光ってしゃべって知らせるのだ。

平成 天才バカボン

天才バカボン　テレホンキャッチャー

●3種 60個入　OP価格 46,800円
●サイズ　13.3cm

ヤング　アダルト　カップル　ファミリー　キッズ　クレーン　プッシャー

5月発売



ピカピカ光って、鳴いて着信を知らせるよ！

アニマル　テレホンキャッチャー

●3種 60個入　OP価格 46,800円
●サイズ　犬 タテ10.5cm

ヤング　アダルト　カップル　ファミリー　キッズ　クレーン　プッシャー

4月発売

CAT'S EYE

CITY HUNTER シティーハンター



キャッツアイ&シティハンター フィギュアコレクション

●6種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　平均タテ14.5cm

ヤング　アダルト　クレーン



発売中！

©GEIEI - FLOS INC.
企画・発売元/TENEI CO.,LTD / SHIN INTERNATIONAL

広末ファン必携のアイテム！いろいろ使えて便利なポーチ。

“広末涼子”パーソナルポーチ

●5種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　筒型直径10.5cm

ヤング　アダルト　クレーン

しっぽを振りながら歩いたり、鳴いたりするよ。

リモコンキャンキャンドッグ

●3種 70個入　OP価格 36,000円
●サイズ　高さ12cm

ヤング　アダルト　カップル　ファミリー　キッズ　クレーン

4月発売



4月発売



昭和30年代のぬいぐるみを完全復刻。シリーズ第2弾！

復刻版ぬいぐるみシリーズ2

●5種 75個入　OP価格 30,000円
●サイズ　バンビ タテ21.5cm

ヤング　アダルト　カップル　ファミリー　キッズ　クレーン

3月発売



光沢のある質感で手ざわりもきもちいいです。

ムーンベアー

●5種 75個入　OP価格 30,000円
●サイズ　座り高さ19cm

ヤング　アダルト　カップル　ファミリー　キッズ　クレーン　プッシャー



それぞれに花の名前が付いたクマさんが10色そろいました！

4月発売

テンダーカラー　フラワーズ

●10種 85個入　OP価格 30,000円
●サイズ　座り高さ16.5cm

ヤング　アダルト　カップル　ファミリー　キッズ　クレーン

※「まんまのまんま留守番メッセージ」の発売月が、3月から4月に遅れました事をお詫び申し上げます。

ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン コンビニ ボールチェーン スコープ カプセル プッシャー



まんまのまんま

4月発売

ボタンを押すとメッセージを録音・再生できます。

まんまのまんま 留守番メッセージ
●2種 72個入 OP価格 36,000円
●サイズ 高さ12cm
発売元 YUJIN ©関西テレビ・ラック
ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン プッシャー

光るヨ!



4月発売

ペーターズギャラリー カップライト
●4種 80個入 OP価格 30,000円
●サイズ ソフトクリーム タテ13.5cm
ヤング アダルト カップル ファミリー クレーン プッシャー

車のドリンクホルダーで光らせるのもGood!

DUNLOP
TERZO
PIAA
JAOS
CATZ
IMPUL MOTOR RACING DEVELOPMENT
FET
PIRELLI

4月発売



車型のパッケージに入ってる、今、注目のレーシングロゴステッカー。

ぺたんこステッカーシリーズ レーシングバージョン
●8種 120個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズ タテ22cm
ヤング アダルト クレーン

4月発売



ボールを光らせてそのまま遊べるよ!

専用のカギを差し込みます。

ぴかっ

テリートゥーンズ ライトボール
●8種 80個入 OP価格 30,000円
●サイズ 直径9cm
ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン

3月発売



PIAA

ブラック＆ホワイトで決めよう。
PIAAアンブレラ(折りたたみ式)
●5種 80個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズ
タテ4.3×ヨコ15×高さ4.3cm
ヤング アダルト カップル クレーン

LITTLE GREY RABBIT

4月発売

リトルグレイラビット フラワーガーデンセット
●5種 65個入 OP価格 32,000円
●サイズ タテ12×ヨコ11cm
アダルト カップル ファミリー クレーン プッシャー



お部屋の中でお花を育てよう。
ナスタチューム/コスモス/ニチニチソウ/パンジー/ヒマワリ

4月発売



Danny First ©

ダニーファースト オハヨーカップ
●5種 90個入 OP価格 30,000円
●サイズ タテ7.3cm
ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン プッシャー

Tapioca ® ©OSAMU HARADA



4月発売

タピオカ オハヨーカップ
●5種 90個入 OP価格 30,000円
●サイズ タテ7.3cm
ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン プッシャー



小犬のるーく ハーブ＆フラワーガーデンセット
●8種 70個入
OP価格 30,000円
●パッケージサイズ
タテ10.5×ヨコ17.5cm

るーくのお家を緑とお花でいっぱいにしてね。
ペチュニア/パンジー/ナスタチューム/アスター/ガーデンクレス/レモンバーム/スープセロリ/バジル
ヤング アダルト カップル ファミリー キッズ クレーン プッシャー

企画・発売元 SYSTEM SERVICE CO.,LTD. システムサービス株式会社
〒171-0014 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

※掲載商品はOP価格@¥800未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

イタリアの赤い風「フェラーリ」が香水となって登場！

Ferrari

フェラーリ

80個入 OP価格 **38,000円** ヘキサ 75φ



限定販売
稀少商品



ヘキサ 150φ

ライフギア

90個入 OP価格 **30,000円**

Newブランド「パコ・ラバンヌ」とランタンが新入荷。充実のメンズセット

ヘキサ 100φ

※ブック型香水も含まれています。



エレガンス

62個入 OP価格 **30,000円**

新ブランド続々入荷！さらに種類豊富で人気上昇

ヘキサ



メンズアダルト

100個入 OP価格 **26,000円**

一世風靡したアイテム充実

ヘキサ



レディースアダルト

100個入 OP価格 **26,000円**

贅沢な内容でお得なセット

ヘキサ 100φ



シャネル＆ジュエリー

100個入 OP価格 **30,000円**

ブランド最高峰のシャネルNo,5・No,19と人気のジュエリーの組み合わせ。ゲットしたい商品



台紙付 ヘキサ KH機

アクセント

100個入 OP価格 **29,000円**

男を飾るネックレス＆ブレスレット。
流行のメンズアクセサリー

※ヘキサ以外でも対応可能です。
※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

CREATIVE PRODUCTION
株式会社ブルーム
BLOOM
〒125-0062 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133 FAX.03-3690-1134

有名ブランド・コレクションがクレーン機でついに登場！Newパッケージとフラッシュビーズでさらに注目度UP





ブランドコレクター 対応

ポスター付　UFO　プッシャー　ヘキサ

雑誌で特集されている人気のブランドが全て化粧箱入りで勢揃い。
カンゴールは話題の変色グロス。待望のアイテムをこの価格でご提供

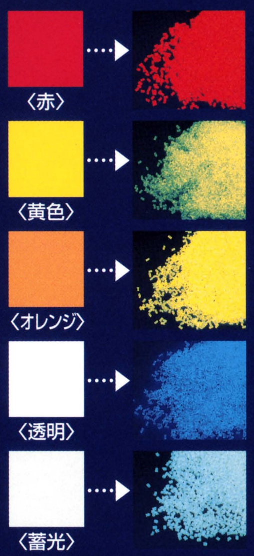
ブラックライトで光る魔法のビーズ



フラッシュビーズ

5Kg入 OP価格 **9,000円**

クレーン機を光らせる蛍光／蓄光ビーズ。
ブラックライトを当てるとさらに光輝きます



※蓄光タイプのみ
15,000円となります。

グロウリザード

光るトカゲ。
不気味でかわいい！で人気者

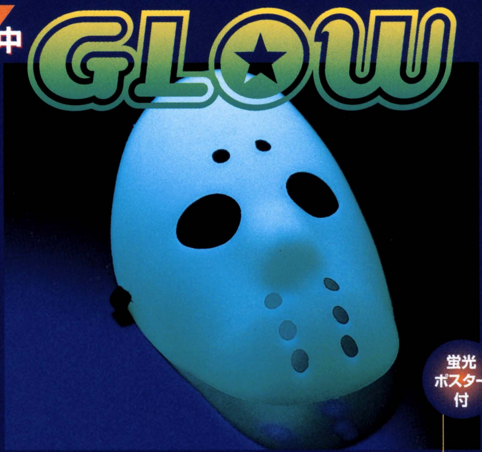


UFO

今年の流行はこれだ！ブラックライト&グロウ

人気上昇中

GLOW



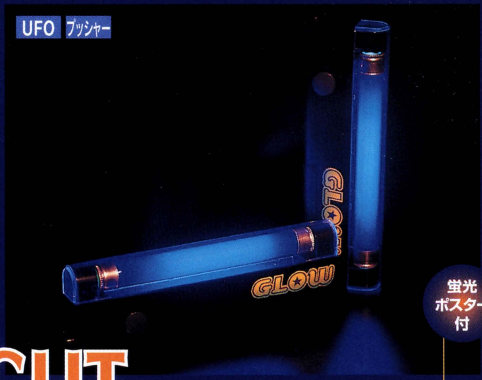
蛍光ポスター付

UFO　プッシャー

グロウマスク

高インカム続出！こどもから大人まで幅広い人気！

UFO　プッシャー



蛍光ポスター付

BLACK LIGHT

ブラックライト（4W景品用）

お部屋をファンタジックな空間に手軽に演出できる不思議なライト！

ブラックライト対応商品価格リスト

商品名	入数	OP価格	ディスプレイキット付OP価格
グロウマスク	80個	30,000円	39,800円
ブラックライト	60個	39,000円	48,800円
マスク&ブラック (60個+30個)	90個	39,000円	48,800円
ブランドコレクター	75個	39,800円	49,600円
グロウリザード	96個	29,000円	38,800円

※上記の商品はディスプレイキットがなくてもご使用になれます。

UFOクレーン全機種対応の ディスプレイキット

遮光シート（背面、左右側面、底面）
ブラックライト（15W）
ソケット（15W）
提案書

※ブラックライト管
15W、20W、40W別途発売中

マスク&ブラック

UFO　プッシャー



トライアル&リピート用の
お得なセット

Full of dreams and full of hopes.

SCRATCH

今月発売

クレーン対応



ベアーKIDS 一年生

10種 80個入 18〜20cm　OP価格 ¥30,000

全国のミッションスクール系のデザインを参考に、オリジナルコーディネイトされたベアーKIDS制服バージョン。男の子と女の子はそれぞれペアになっています。

黄金率のくま オルゴール

4種 70個入 16cm　OP価格 ¥30,000

定評のある黄金率のくまさんのオルゴールバージョン。97年の11月のヒットソングを奏でながら、くまさんがゆっくりと首を振る仕組みです。



オルゴール曲目

●モンタージュ/槇原敬之　●かわいいひと/ウルフルズ
●すみれSeptember Love/SHAZNA
●Wanderin'destiny/GLOBE　●WHITE LOVE/SPEED



太陽のお花時計

5色 75個入 15cm　OP価格 ¥30,000

文字盤がミラーになっているという、これまたスグレモノのバスクロック。専用パッケージ入りです。

バスクロックです!

本　社	〒572-0022 大阪府寝屋川市緑町1-2	TEL.0720-38-1013	FAX.0720-38-1015
東京営業所	〒108-0074 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル3F	TEL.03-3445-7441	FAX.03-3445-7554
販売事業部	〒530-0026 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F	TEL.06-366-8822	FAX.06-366-8820
代理店ダイケン輸送(株)	〒063-0833 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番（担当者 / 望月）	TEL.011-667-5255	FAX.011-667-5256

振込先
大阪銀行香里支店（普）277945
大和銀行寝屋川支店（普）2769851
三和銀行香里支店（普）3811164
住友銀行難波支店（普）1833430

Full of dreams and full of hopes.
SCRATCH

今月発売

クレーン対応



ワイヤーガーデン
WIRE GARDEN
5種 76個入 高さ22cm　OP価格 ¥30,000
ソフトクリームのコーンみたいなバスケットに乗ったくまさんとうさぎさん。ワイヤーがセットされているのでキャッチャーの中が表情豊かに♥



キムアンダーソン リトルミュージアム
5種 64個入 19×13cm　OP価格 ¥30,000
安定した人気と知名度をもつキムアンダーソンのオリジナルグッズ。ポストカードサイズの作品がフォトフレームに入ってライトアップ。サイン入りのプレートまでついていて、これはもう景品じゃない…。



ワンダフル ピクニック
5種 100個入 18cm　OP価格 ¥30,000
春色の仲間たちが集まって、みんなでピクニックに! きつね・いぬ・ねこ・うさぎ・キリンとアソート豊富で色目もにぎやか!!



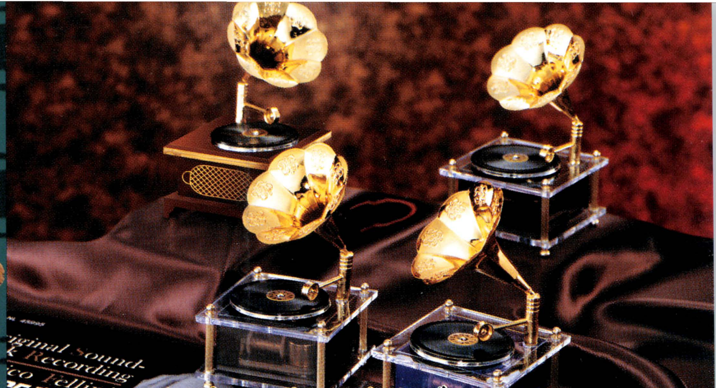
モンスターミラー
6種 80個入 18cm　OP価格 ¥30,000
モンスターレリーフをスライドさせると、アクリルミラーとして使用できます。レリーフは蓄光効果で暗いところで無気味に光る…。



どうぶつインターホン
5種 62個入 14cm　OP価格 ¥30,000
お部屋用のジョークグッズ!!スイッチを押すとそれぞれの鳴き声で呼んでくれるよ!!

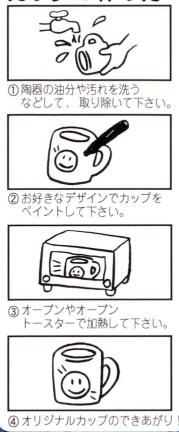
ふかふかBROWN
5種 80個入り 23cm　OP価格¥30,000
でかでか手足が、なんとも間抜けなワンちゃんたち。わたを少なめにしているので、にぎりしめると「くにゃん?」と愉快なポーズをしてくれます。





クラシックプレーヤーオルゴール
5種 60個入り 14cm　OP価格¥30,000
クリスタルとゴールドが効いた、レコードプレイヤー型オルゴール。本物と同様に針を近付けるとレコードが回り、メロディーが流れます。曲目は97年12月のヒットソングです。専用パッケージ入り。

オリジナルカップの作り方



① 陶器の油分や汚れを洗うなどして、取り除いて下さい。
② お好きなデザインでカップをペイントして下さい。
③ オーブンやオーブントースターで加熱して下さい。
④ オリジナルカップのできあがり!



手作りマグをつくろう!
8色ペンのランダムアソート 64個入り 11cm　OP価格¥25,000
オーブンで作れる手作りマグキット登場!!何もデザインされていないプレーンマグと、専用マーカー3本セット。説明書も付いていて、専用パック入りです。

Full of dreams and full of hopes.
SCRATCH

4月発売

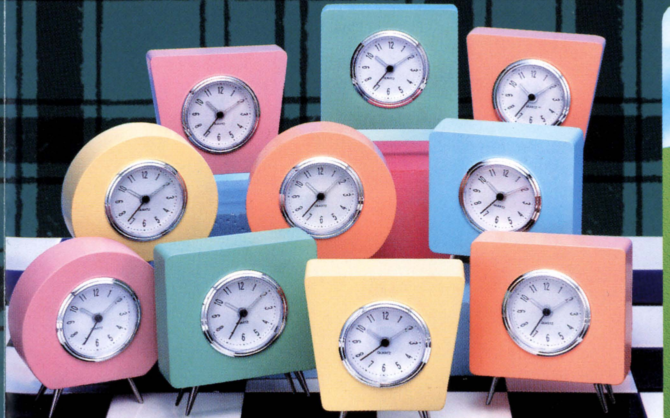
クレーン対応



タイムフレーム
Time frame
8種 70個入り　OP価格¥42,000
オシャレで高級感あふれるペンダントウォッチ。種類も8種以上そろっているから、ビジュアル的にも抜群!!



クラシカルBEARポーチ
5種 72個入り 24cm　OP価格¥30,000
ダークグリーンやシルバーなど大人っぽいイメージの色を使ったポーチです。写真では分かりづらいですが、光沢のある優雅なデザイン。太めのリボンも印象的。



パステル置き時計
5種 60個入り 約14cm　OP価格¥30,000
オブジェのような木製の置き時計。実はイタリアのインテリア学校の学生がデザインしたもの。シンプルな形がポイントです。



平成天才バカボン"スケーターなのだ!"
6種 75個入り 10cm　OP価格¥30,000
イラストの5点のほかに、もう1アイテムアソートされます。チョロQタイプのGOODSで、スケボーに乗ったキャラクター達がぐんぐん走る!!パッケージに2体入って、すべてにボールチェーンが付きます。©フジオ・プロ／スタジオぴえろ

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.
フリーダイヤル TEL：0120-78-1013 FAX：0120-78-1015

時計は今、ジュエリー感覚で身につける。



75mm バラエティセットA
300個入り OP価格¥30,000



スポーツ サーブ
SPORTS SERVEカジュアルウォッチ
約15種 100個入り 約25cm OP価格¥60,000
スタイルもカラーも豊富でスタイリッシュ。はやりのスポーツに似合う、カジュアルなイメージで…。



ジュエリードロップ〜懐中時計〜
5種 60個入り 時計部分3.5cm OP価格¥42,000
アクセサリー感覚で使えるキーホルダーウォッチ。文字盤のデザインは、輝石風やラミネート・メカニカルと、趣向は違ってもそれぞれ高級品の貫禄。



マッドロカビリー
MAD LOCABILYデジタル
4種 80個入り 18cm OP価格¥39,800
つや消しの鈍い輝き。全体に漂うヘビー感が、若者の目に必ずとまる!!デジタルのみです。



75mm バラエティセットB
300個入り OP価格¥30,000



サーティーン
13ウォッチ KEN'sコレクション
6種 60個入り 約25.5cm OP価格¥45,000



クローネ
KRONEメタリックウォッチ
5種 100個入り 約12cm OP価格¥50,000
シルバーメタリックのリストウォッチ。シャープな輝きで高級度アップ。



ザ マニッシュ ウォッチ メタル
The MANNISH WATCH-METAL
19種 100個入り 約15cm OP価格¥68,000
クールさと高級感漂うメンズウォッチ。ダイバーウォッチやドレスウォッチなど、アソート豊富で用途もいろいろ。



75mm バラエティセットC
300個入り OP価格¥30,000



トーキングウォッチ
5種 100個入り ケースサイズ7cm OP価格¥60,000
右のボタンで時刻を話し、左のボタンでいろんなモードが設定できます。



Flash-G
5種 100個入り 約24cm OP価格¥60,000
サイドのスイッチを押すと、時計のフレームにフラッシュが走ります。



CARRY RADIO
2種4色 100個入り パッケージサイズ7cm OP価格¥69,800
腕時計タイプの携帯ラジオ。専用パッケージ入りです。



エクセレント ヴィヴィッド
EXCELLENT VIVID
約15種 90個入り 約24cm OP価格¥49,800
鮮やかなカラーバリエーションの時計アソート。メンズ・レディース両方使えます。



COOLアナデジウォッチ
6種 60個入り 約25.5cm OP価格¥48,000

本　　社	〒572-0022 大阪府寝屋川市緑町1-2	TEL.0720-38-1013	FAX.0720-38-1015
東京営業所	〒108-0074 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル3F	TEL.03-3445-7441	FAX.03-3445-7554
販売事業部	〒530-0026 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F	TEL.06-366-8822	FAX.06-366-8820
代理店ダイケン輸送(株)	〒063-0833 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号 (担当者/望月)	TEL.011-667-5255	FAX.011-667-5256

振込先
大阪銀行香里支店(普)277945　大和銀行寝屋川支店(普)2769851
三和銀行香里支店(普)3811164　住友銀行難波支店(普)1833430

スプーンひめの スイングキッチン

NHK教育番組
「おかあさんといっしょ」
で放送中。



スプーンひめの スイングキッチン 食卓セット

7種 90個入　OP価格 ¥30,000

スプーンひめのキャラクターが入った食卓セット。
スプーンひめ、フォークおうじ、カップくん、プレートおうさま、
スポンジーンヌさん、ママレードおばさん、ジャムおばさんと、
キャラクターも豊富で実用的♥



スプーンひめの スイングキッチン 携帯グッズ

10種 200個入　OP価格 ¥30,000

スプーンひめのキャラクターがアンテナマスコットと携帯ストラップにも!!パッケージ入りです。



スプーンひめの スイングキッチン キーホルダー

5種 160個入　OP価格 ¥20,000

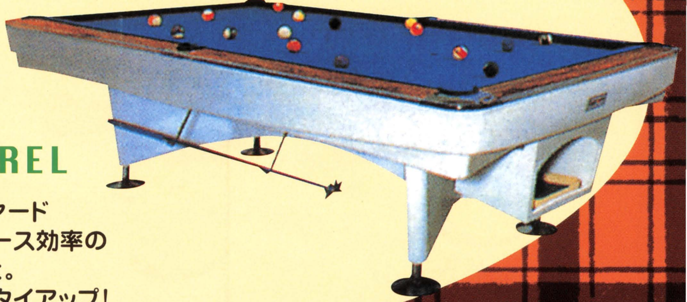
かわいいキャラが人気のスプーンひめ。キーホルダーになっていつも一緒に♥ スプーンひめ、カップくん、フォークおうじ、スポンジーヌさん、カビンポット先生のアソートです。

この他にも即納商品を多数揃えております。お問い合わせ下さい。

ビリヤードテーブルの設置をお考えならお任せ下さい!



GOLD CROWN Ⅲ



NEW LAUREL

◆以前のビリヤードブームの折、プロショップとして営業し、プロ・アマビリヤード大会等主催した当社が最近のアミューズメント施設の大型化に伴いスペース効率の相乗効果を提案できるようにビリヤードテーブルの取り扱いを始めました。

◆設置、メンテナンスは、創業100年を超える老舗の『株式会社 日勝亭』とタイアップ!
お気軽にご相談ください。

ビリヤードに関するお問い合わせは TEL 0720-38-1013まで

SCRATCH
SCRATCH CO., LTD.
フリーダイヤル
TEL : 0120-78-1013
FAX : 0120-78-1015

NIPPO

アミューズメント施設管理の決定版

『賢太くん』売上管理システム

がさらにパワーアップ



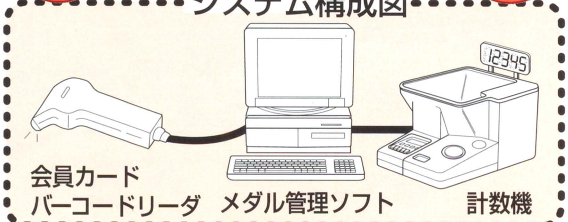
『賢太くん』システムは、
ゲーム機のメーター読み取りはもちろん
現金回収・チェックから
各種売上データの作成・分析までを
総合的に管理できるトータル・システムで
アミューズメント施設の省力化
正確さ・迅速さに大きく貢献します。

データ通信により
複数店舗の
管理もOK!!

ご要望にお応えして新・ラインナップ次々と誕生!!

「賢太くん」メダル会員管理システム

システム構成図





メダル預かり支払業務を
正確・迅速に!!

「賢太くん」プライズ管理システム



プライズゲーム機の
景品管理から各種データ
づくりまですべてOK!!

■詳しいお問い合わせは
信頼と実績
日邦産業株式会社
AOシステム機器事業部 〒460-0008 名古屋市中区栄5-27-12(富士火災名古屋ビル)
TEL052-242-8281(直通) FAX052-262-0090

販売代理店
GM 株式会社ジーエム商事 〒143-0016 東京都大田区大森北5-9-13
TEL.03(3766)9331(代)
FAX.03(3766)9398

YUBIS 株式会社ユウビス 〒577-0063 大阪府東大阪市川俣3-1-35
TEL.06(787)1881(代)
FAX.06(787)1952

プレイングカード(トランプ)の世界基準 “バイスクル・カード”

BICYCLE



“バイスクル・カード”は、米国U. S. プレイングカード社によって1885年に誕生しました。その滑らかな『すべり』、適度な『はじき』により、またたく間に世界中を席巻し、既に100年以上の歴史を経ており、今日では世界各国で偽物が作られるほどの、プレイングカードの代名詞といえるトランプです。特にカードの品質にこだわるマジシャンに重宝され、世界中でプロ・アマ問わずに愛用され続けてきました。現在、カードマジックの95%以上がこの“バイスクル”で演じられている事からも分かる様に、世界中の人々から最も愛され続けているプレイングカードなのです。

★1ダース＜12個入り＞
希望小売価格＝¥7,200(@¥600) → 卸価格 = ask!
※尚、グロス単位(1グロス=144個入り)でお求め頂きますと、更に安価になります!



幸運を呼ぶキーホルダー

CASINOチップ・チェーン

★1種類12個SET　希望小売価格＝¥6,000(@¥500)➡卸価格＝¥3,000(@¥250)　φ39mm



【金　運】【麻　雀】【恋　愛】【スロット】【パチンコ】【競　馬】



ラスベガス気分に浸れる灰皿!! CASINOゲーム型・ASHTRAY



BLACKJACK TYPE
＜10個SET＞
希望小売価格
¥16,000
(@¥1,600)
W140×D75×H25mm
卸価格＝ask!



ROULETTE TYPE
＜10個SET＞
希望小売価格
¥16,000
(@¥1,600)
φ110×H25mm
卸価格 = ask!



BACCARAT TYPE
＜10個SET＞
希望小売価格
¥16,000
(@¥1,600)
W140×D75×H25mm
卸価格＝ask!

カタログご請求下さい
The President M.G.M
Osaka　Las Vegas　Seoul
Nagoya　★ Tokyo ★　Fukuoka
Hong Kong

Matsui Gaming Machine CO.,LTD.

商品のお問い合わせは営業部第3課まで!

◆本社	〒150-0012 東京都渋谷区広尾2-1-15　マーキスヒロオビル	TEL：03-5467-5211	FAX：03-5467-5218
◆東京ショールーム	〒106-0032 東京都港区六本木3-8-23　ともビル1F	TEL：03-3408-5311	FAX：03-3408-5120
◆大阪支店	〒532-0003 大阪市淀川区宮原2-14-14　新大阪グランドビル5F	TEL：06-393-7711	FAX：06-399-5235
◆名古屋営業所	〒460-0007 名古屋市中区新栄3-6-5　フェア・ステージ1F	TEL：052-261-1911	FAX：052-261-1918
◆福岡営業所	〒812-0042 福岡市博多区豊2-1-7　豊ビル1F	TEL：092-461-2411	FAX：092-461-2430
◆香港支店	1102A, 11/F, CENTURY SQUARE, 1-13 D'AGUILAR ST., CENTRAL, HONG KONG.	TEL：852-2536-9031	FAX：852-2536-9181
◆ソウル支店	156-7, SAM SUNG-DONG, KANG NAM-KU, SEOUL, KOREA.	TEL：82-2-568-1711	FAX：82-2-568-1730
◆ラスベガス事務所	2336, HUNT CLUB ST., LAS VEGAS, NEVADA, 89128, U.S.A.	TEL：1-702-256-8631	FAX：1-702-256-4173



FV2 FIGHTING VIPERS 2
ファイティングバイパーズ2
人気対戦格闘ゲームの第2弾(MODEL3 STEP2)
©SEGA 1995,1998
SKI CHAMP.
スキーチャンプ
MODEL3が描く雄大な大自然を駆け抜ける体感スキーゲーム。
W1,320×D2,692×H2,080mm
©SEGA 1997
電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム
SEGA
CYBER TROOPERS VIRTUAL ON ORATORIO TANGRAM
あのバーチャロンが装いも新たに登場。(MODEL3)
W1,631×D1,542×H1,862mm
© SEGA ENTERPRISES,LTD. 1997/CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI
SEGA RALLY 2
SEGA RALLY CHAMPIONSHIP
セガラリー2
DX
TWIN
ラリーの醍醐味を実感させる、本格的ドライブシミュレーター。
DX W1,315×D2,845×H2,298mm
TWIN W1,632×D1,700×H2,096mm
©SEGA 1998
UFOキャッチャー800
UFO CATCHER 800
往年の名作プライズ機UFOキャッチャーに新作登場!
W1,660×D860×H1,980(mm) ©SEGA 1997
写真は開発中のものであり、外観等変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
対戦タントアール サシっす!!
©SEGA 1998
「タントアール」シリーズ第4弾のパズルゲーム。(ST-V)
記憶力で対決
スーパー アドバイザー!!
ルヴイ
緑区鹿山2丁目47番地
·FAX052(891)0909
応も充実
WHITE CABIN
NEO GEO
RB2 THE NEWCOMERS
REAL BOUT 餓狼伝説2
リアルバウト餓狼伝説2
人気格闘アクションゲーム「餓狼伝説」シリーズ最新作。
※画面写真は開発中のものです。©SNK1998
DEAD OR ALIVE++
デッドオアアライブ++
「DEAD or ALIVE」シリーズ最新作。
©TECMO,LTD.1996,1998
Pop'n Pop
ぽっぷんぽっぷ
タイトー往年の人気10キャラクターが登場するパズルゲーム。(F3)
©TAITO CORP.
魚ポコ
うおぽこ
スマートボールタイプのパズルゲーム。
©1998 CAVE Co,Ltd./©1998 JALECO Ltd.
待望の第2弾、乗り入れ開始!!
MAX 245km/h
電車でGO!2 高速編
LET'S GO BY TRAIN! 2
ノリは「めちゃ速」ウリは「こまち」。2への乗り換えはお早めに!
H1,975×W1,043×D1,620mm ©TAITO CORP.



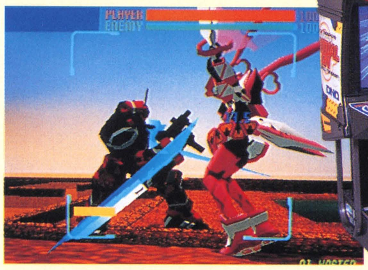
namco
Downhill Bikers
ダウンヒルバイカーズ
W1,800×D2,040×H2,090mm
©NAMCO LTD.
通信機能搭載MTBレースゲーム
TIME CRISIS II
タイムクライシス2
W1,500×D1,510×H2,090mm
DX W2,304×D1,927×H2,309mm
©NAMCO LTD.
通信機能搭載ガンシューティングゲーム。
DX
子育てクイズ マイエンジェル3 マイリトルペット
子育てクイズシリーズ最新作。
©NAMCO LTD.
4人まで同時に楽しめるバーチャルボーリングゲーム。
namco FAMILY BOWL
ファミリーボウル
W985×D2,065×H1,985mm
©NAMCO LTD.
目方でドンピシャ
プライズゲーム。
W890×D1,030×H1,900mm
©NAMCO LTD.
HAMMER CHAMP
エレメカたたきもの
ハンマーチャンプ
W803×D1,204×H1,372mm
©NAMCO LTD.
3Dポリゴン格闘ゲーム。
エアガイツ
GOD BLESS THE RING
EHRGEIZ
CYBER LEAD
サイバーリード
©1997スクウェア／ドリームファクトリー(株)ナムコ
サイバーリード／W760×D950×H1,470mm
©NAMCO LTD.
本物指向の
株式会社 エ
〒458-0045 名古屋市
TEL 052(891)9500(代)
リース対
SHOT WEAPON
Bass Angler
バスアングラー TM
3D釣りゲーム。専用コンパネ付きで発売
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
RACING JAM TM
レーシングジャム ツイン
レーシングジャム通信バージョン(4台可能)
W1,435×D1,510×H1,872mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
HANDLE CHAMP
ハンドルチャンプ
チャンプシリーズ第3弾。ハンドル、アクセル、ボタンの操作によってバラエティーに富んだ17種のミニゲームをクリア
W825×D1,108×H1,947mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
うごけ！プルーチョ
© 1997 KONAMI All rights reserved.
3Dキーホルダーを払い出すベンダーマシン。
W875×D1,360×H1,910mm
(カーテン取り付け時)
※カーテンデザインは実物と若干異なります。
©1997 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.
PuriPuri Canvas
ぷりぷりキャンバス
© 1997 KONAMI All rights reserved.
おえかきできちゃうシールマシンとうじょう！！
©1997 KONAMI All rights reserved.
W650×D550×H1800mm
(カーテン取り付け時) W825×D1165×H1910mm
KONAMI

あなたをお待ちしております！

電脳戦機バーチャロン オラトリオ タングラム

あのバーチャロンが
装いも新たに登場。
(MODEL3)

電脳戦機バーチャロン
オラトリオ タングラム





W1,631×D1,542×H1,862mm

RB2 THE NEWCOMERS REAL BOUT 餓狼伝説2

リアルバウト餓狼伝説2



人気格闘アクションゲーム
「餓狼伝説」シリーズ最新作。

※画面は開発中のものです。

MARVEL VS. CAPCOM CLASH OF SUPER HEROES

マーヴル VS. カプコン
クラッシュ オブ スーパーヒーローズ



ヴァーサスシリーズ
第3弾。2D対戦格闘
ビデオゲーム。

電車でGO!2 高速編

MAX 245km/h

LET'S GO BY TRAIN! 2

新幹線なども
加わった
電車運転
シミュレーション
第2弾。

待望の第2弾、
乗り入れ開始!!



H1,975×W1,043×D1,620mm

バスマスターズチャレンジ THE BASS MASTERS CHALLENGE

バスでマスターでチャレンジする。



パチンコ機好評発売中！



CR大工の源さん



CRモンスターハウス

株式会社 アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170-0004 ☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122

NACOS 株式会社ナコス
〒211-0022 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044(433)8331(代) FAX・044(433)8335

インカムを満足させる主役たちが

namco

ダウンヒルバイカーズ
W1,800×D2,040×H2,090mm
©NAMCO LTD.

通信機能搭載 MTBレースゲーム



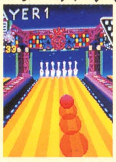


3Dポリゴン格闘ゲーム。
©1997スクウェア／ドリームファクトリー（株）ナムコ

ファミリーボウル



4人まで同時に楽しめるバーチャルボーリングゲーム。



W985×D2,065×H1,985mm
©NAMCO LTD.

子育てクイズ マイエンジェル3 マイリトルペット



子育てクイズシリーズ最新作。
©NAMCO LTD.

ハンマーチャンプ

エレメカ たたきもの



W803×D1,204×H1,872mm
©NAMCO LTD.

目方でドンピシャ



プライズゲーム。
W890×D1,080×H1,900mm
©NAMCO LTD.

タイムクライシス2

通信機能搭載 ガンシューティングゲーム。





DX

W1,500×D1,510×H2,090mm
DX W2,304×D1,927×H2,309mm ©NAMCO LTD.

ポップンドライブ

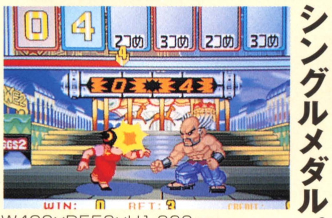


インタラクティブ キッズライド。



W1,600×D1,950×H2,010mm ©NAMCO LTD.

鉄拳バトルスクラッチ



キッズ シングルメダル。



W490×D550×H1,260mm
©NAMCO LTD.

株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170-0004 ☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122

NACOS 株式会社ナコス
〒211-0022 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044(433)8331(代) FAX・044(433)8335

SEGA

SEGA RALLY 2 SEGA RALLY CHAMPIONSHIP™
セガ ラリー2



DX
ラリーの醍醐味を
実感させる、
本格的ドライブ
シミュレーター。

ファイティング
バイパーズ2
FV2 FIGHTING VIPERS 2 ™



人気対戦格闘ゲームの第2弾
(MODEL3 STEP2)

CYBER TROOPERS VIRTUAL ON ORATORIO TANGRAM ™



電脳戦機バーチャロン
オラトリオ タングラム
あのバーチャロンが
装いも新たに登場。
(MODEL3)

namco

D.B. Downhill Bikers ™
ダウンヒルバイカーズ



通信機能搭載
MTB
レースゲーム

子育てクイズマイエンジェル3
マイリトルペット



子育てクイズシリーズ最新作。

DX
TIME CRISIS II ™
タイムクライシス2



通信機能搭載
ガンシューティング
ゲーム。

KONAMI

ハンドルチャンプ
HANDLE CHAMP ™
ハンドルチャンプ



チャンプシリーズ
第3弾。

beatmania ™
ビートマニア



業界初のDJ体験
シミュレーション。

RACING JAM ™
レーシングジャムSDX



コブラ基板
第2弾の
レースゲーム。

YUBIS

TAITO

電車でGO!2 高速編 LET'S GO BY TRAIN!2



電車運転
シミュレーション
第2弾。

パズルボブル4
PUZZLE BOBBLE 4 ™



人気パズルの第4弾。

BANPRESTO

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

クレヨンしんちゃんの
だるまおとしだゾ



よ～く狙って
落とすんだゾ～

※商品改良のため、
仕様等は予告なく変更することが
ありますのでご了承下さい。

ガチャマココレクション



スキル性のある
ルーレット
ゲームの
確率変動マシン
登場!!

※商品改良のため、
仕様等は予告なく
変更することが
ありますのでご了承下さい。

(株)バンプレスト

CAPCOM



フィッシングマスター
シングルメダル
シリーズ第5弾。

MARVEL VS. CAPCOM CLASH OF SUPER HEROES ™
マーヴル VS.
カプコン
クラッシュ
オブ
スーパー
ヒーローズ



ヴァーサス
シリーズ第3弾

The Future Is Now SNK

NEO GEO



リアルバウト餓狼伝説2
RB2 THE NEWCOMERS REAL BOUT 餓狼伝説 2 ™
人気格闘
アクションゲーム
「餓狼伝説」
シリーズ最新作。

●東京営業所 東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F TEL.03-3837-3884 FAX.03-3837-3887
●福岡営業所 福岡市中央区大名2-3-2 TEL.092-713-1083 FAX.092-771-7223

HEXA PRESIDENT
ヘキサプレジデント

期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです



寸法:W1,600×D1,560×H1,350(mm)

ぴよぴよビンゴ

ボールが入ればひよこが飛び出す…。チビッコ達に贈るキッズゲームの決定版。



寸法:W610×D540×H1,600(mm)

ラインズボール

ビンゴタイプスマートボール機



チアゴルフ

ゴルフタイプスマートボール機



寸法:W505×D940×H1,290(mm)

レインボースロット



寸法:W663×D455×H1,640(mm) 180W

ニュースーパーフィーバー3

ノーマルタイプ



寸法:W745×D540×H1,760(mm) 125W 80kg

※ミニタイプもあります。
寸法:W705×D510×H1,640(mm) 125W

YUBIS

LUCKY CRANE DX2
ラッキークレーンDX2

ワイドボディで新登場!クレーン機の決定版



寸法:W720×D1,170×H905(mm)

NEW ジャンボツインDX
(仮称)

どんなロケにもマッチするコンパクト&ポップなデザイン



寸法:W,D1,300φ×H1,160(mm)

PRIZE LINE UP



ハローキティアリゲーターバッグ
8種 68個入 約18cm
OP価格¥30,000
©1976,1998 SANRIO CO.,LTD.
(株)エイコー



マイメロディコレクション
5種 70個入 約23cm
OP価格¥30,000
©1976,1998 SANRIO CO.,LTD.
(株)エイコー



ビッグシリーズ ベーシックハローキティ
4種 40個入 約30cm
OP価格¥30,000
©1976,1998 SANRIO CO.,LTD.
(株)エイコー

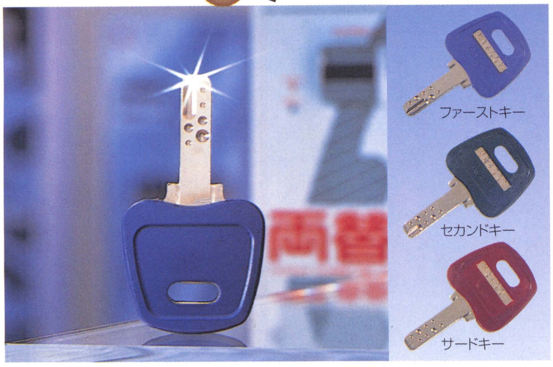


タマ&フレンズ ペレットぬいぐるみ
6種 100個入 約13〜15cm
OP価格¥30,000
©1998 Sony Creative Products inc.
(株)セガ・エンタープライゼス

株式会社ユウビス
●本　社
東大阪市川俣3-1-35　TEL.06-787-1881　FAX.06-787-1952


YUBIS
AMUSEMENT PRIZE WORLD
YUBIS
好評発売中
ドラえもんを押すと頭のタケコプターが、勢いよく回りだす!
BOX入
DORAEMON
くるくるタケコプター
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日
ドラえもん くるくるタケコプター
5種アソート1ct90個 SIZE:約15cm OP価格¥30,000 (株)エポック社製
4月上旬
再入荷
不思議なムーブメントが楽しい! キティちゃんのリストウォッチです。
1分間に文字盤が明るくなったり暗くなったり。これは楽しい!
©'76,'98 SANRIO
ハローキティの見えかくれWATCH
5種アソート1ct50個 SIZE:フリー OP価格¥39,800
3月中旬
発売予定
© KPBC 1998.
SNOW-SPORT PAIR COLLECTION
スノー スポーツ
SNOW-SPORT ペアーコレクション
3カラーアソート(同色の2本セットが3種類)
SIZE:パッケージサイズ9×13×6cm
60セット(1セット2本入)OP価格¥48,000
人気のホワイトモデルがセットで取れれば、プレイヤーは大満足。
3月中旬
発売予定
「ラララむじんくん~」でおなじみの宇宙人3人組の似顔絵プリント入りウォッチ
ラララ
むじんくん
MUJINKUN
※商品は試作品です。実際の商品では一部仕様が改良されます。
むじんくんUFO WATCH
3種アソート1ct60個 SIZE:フリー OP価格¥42,000 企画・株式会社タカラ
3月中旬
発売予定
© KPBC 1998.
スノー スポーツ
SNOW-SPORT ストリートII
6種アソート1ct72個 SIZE:フリー OP価格¥35,800
最新デザインをプライズ化!!
3月中旬
発売予定
© KPBC 1998.
エレガンテ
Elegante オクトーバーII
3タイプ各4色12種アソート1ct72個 SIZE:フリー OP価格¥35,800
シックなメタルボディでイメージを統一した重量感のある上品さ。
3月中旬
発売予定
© KPBC 1998.
スペース スノー エルシーディ
SPACE SNOW LCD
8種アソート1ct80個 SIZE:フリー OP価格¥39,800
薄型メタルベルト&豊富なカラーアソートで魅力バッチリ。
好評発売中
© KPBC 1998.
スノー スポーツ ウオッチ
SNOW SPORT トーキング WATCH
4種各5色(計20種類)アソート1ct 60個 OP価格¥39,000
SIZE:パッケージサイズ:高さ28.5×幅8×奥行2cm
時刻を声で知らせる面白ウォッチ! ボディはスケルトン!
時報の言語は英語・仏語・中国語・韓国語の4種類です。
4月上旬
再入荷
© KPBC 1998.
手巻き式です。
1分間に文字盤が明るくなったり暗くなったり。これはすごい!
エランズ
ERANZ ポラロイド
メカニカルウォッチ
5種アソート1ct60個 SIZE:フリー OP価格¥39,000
3月中旬
発売予定
© KPBC 1998.
スノー スポーツ キューエー アンド エルシーディ
SNOW-SPORT QA&LCD
5種アソート1ct60個 SIZE:フリー OP価格¥48,000
アナログとデジタルのダブルフェイス…ついに実現!!
好評発売中
© KPBC 1998.
スペース スノー キューエー
SPACE SNOW-QA
8種アソート1ct58個 SIZE:フリー OP価格¥43,800
ユニセックスな流線形のボディが新しい!!
3月中旬
発売予定
©1998 KAYO CORP.
スプリング バード ランド
Spring Bird LAND
5種アソート1ct85個 SIZE:約15cm OP価格¥30,000
春にやってくるかわいい渡り鳥たちのぬいぐるみ!
3月中旬
発売予定
©1998 KAYO CORP.
パンダ キュート クラブ
Panda Cute Club
5種アソート1ct75個 SIZE:約15cm OP価格¥30,000
色とりどりのお洋服でおしゃれにデビュー!!
3月中旬
発売予定
©1998 KAYO CORP.
マイ ガーデン
My Garden ~小物入れ~
5種アソート1ct75個 SIZE:約18cm OP価格¥30,000
かわいい観葉植物のような、小さなインテリア!!
3月中旬
発売予定
©1998 KAYO CORP.
僕らの夢は仕事犬
8種アソート1ct96個 SIZE:約15cm OP価格¥30,000
子犬たちの夢は立派な大人になって人の役に立つこと!!
The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.
企画製造
KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション
〒542-0081大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664
KAYOのインターネットホームページができました!http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!
総発売元
株式会社 ユウビス
本社/東大阪市川俣3-1-35 〒577-0063 TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952
本社景品部/東大阪市川俣3-1-35 〒577-0063 TEL(06)787-1882 FAX(06)787-2454
東京景品部/東京都台東区台東4-27-5 〒110-0016 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所/福岡市中央区大名2-3-2 〒810-0041 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223
●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

光新星がお薦めするホールのベストパートナーをラインナップ



【キー・ユニティー】ゲーム機のシリンダーを交換することによって複数のキーを統一化できます。万一、キーを紛失してもキーチェンジが2回まで可能。管理面の安全性をより高めます。



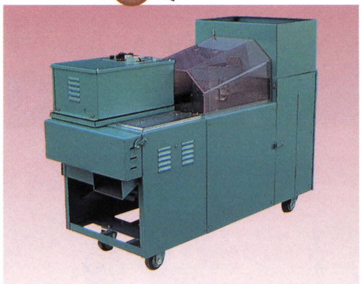
【ラコス・マイティ】スタッフ間の業務連絡や相互通話を確実に行う通信ツールです。きめ細かなお客様サービスのためにも欠かせません。



【メダル】サイズバリエーションに優れたメダルは、19㎜から30.3㎜までの15種類。用途に応じたセレクトが可能で、国内・海外のアミューズメント業界で幅広く活躍しています。



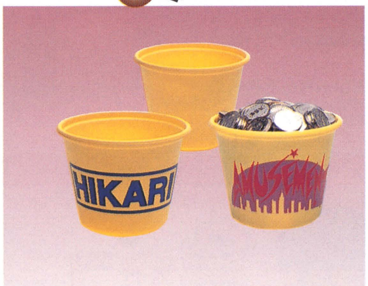
【ゲームチェアー】快適な座り心地で、長時間プレイにもお客さまにリラックスした気分を提供するゲーム用椅子。レザー地、布地とも多彩なバリエーション素材をご用意。お店のイメージに合わせてセレクトできます。



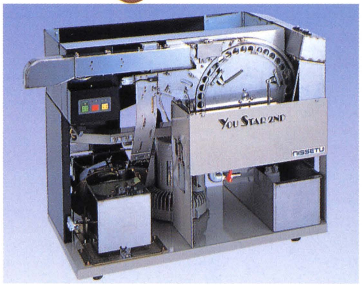
【クリーンタワーII】ガンコな油汚れも落とすメダル湯洗浄機。使い勝手を重視したシンプルなボディには、投入・洗浄・乾燥を効果的に配置。主要部のセンサー管理でトラブルを察知。



【クリーン用品】ゲーム機のメンテナンスに欠かせない潤滑・保護・ツヤ出し剤、各種クリーナーなどをフルラインナップ。細密部分にも最適なホコリー掃タイプもあります。



【メダルカップ】清潔さに敏感な時代のニーズに応えたメダルカップは、移動する際にとても便利なグッズのひとつ。耐久性に優れ、メダルの散乱防止に効果的です。



【You Star 2ND】メダルのつまりを解消した独自のディスク機構、給水から洗浄までフルオートのワンタッチ操作など高性能コンパクト洗浄機。



カラーバリエーション／●グレー　●ピンク　●ブルー　●チェリー　●モスグリーン　●イエロー　●バイオレット

【メダル箱】並べて、積んで、省スペース。お店の営業形態や演出シーンに合わせて使いやすいタイプの中からお気に入りのカラーが選べます。



【メダルスコップ】多量のメダルを一気にすくい上げるのに欠かせないスコップ。個々の使いやすさと、必要なメダル容量を考え、4種類をご用意しています。

41ヵ店の提供網

face to face……人と人とのコミュニケーションを求めて

株式会社光新星

本社 〒574-0044 大阪府大東市諸福5-13-12
TEL 0720(73)2300(大代表)

●北海道 ●釧路 ●水戸 ●大宮 ●千葉 ●東京 ●西東京 ●横浜 ●長野 ●静岡
●沼津 ●浜松 ●岐阜 ●名古屋 ●京都 ●三重 ●大阪 ●難波 ●神戸 ●岡山
●広島 ●山口 ●米子 ●福岡 ●北九州 ●長崎 ●熊本 ●大分 ●宮崎

■（株）東北ノバックス ●仙台 ●青森 ●盛岡 ●秋田 ●郡山
■（株）北越ノバックス ●金沢 ●富山 ●新潟
■（株）四国ノバックス ●松山 ●高松 ●徳島 ●高知

●お問い合わせは／〒110-0004 東京都台東区下谷2丁目24-11
（光新星東京ビル）東京・営業本部
営業推進部 TEL03(5603)1128(代)



GM
namco
TIME CRISIS II
DX
タイムクライシス2
通信機能搭載
ガンシューティングゲーム。
W1,500×D1,510×H2,090mm
DX W2,304×D1,927×H2,309mm
©NAMCO LTD.
namco FAMILY BOWL
ファミリーボウル
4人まで同時に楽しめる
バーチャルボーリング
ゲーム。
W985×D2,065×
H1,985mm
©NAMCO LTD.
DB Downhill Bikers
ダウンヒルバイカーズ
通信機能搭載
MTBレースゲーム
W1,800×D2,040×H2,090mm
©NAMCO LTD.
目方で ドンピシャ
プライズゲーム。
W890×D1,080×H1,900mm
©NAMCO LTD.
GOD BLESS THE RING
エアガイツ
EHRGEIZ
エアガイツ
3Dポリゴン格闘ゲーム。
©1997スクウェア／ドリームファクトリー
(株)ナムコ
金槌王
HAMMER CHAMP
namco
POINT TIME
07 04.0
ハンマーチャンプ
エレメカたたきもの
W803×D1,204×H1,872mm
©NAMCO LTD.
子育てクイズ
マイエンジェル3
マイリトルペット
子育てクイズシリーズ最新作。
©NAMCO LTD.
JALECO
I'MAX
魚ポコ
うおぽこ
魚ぽこ
スマートボールタイプの
パズルゲーム。
©1998 CAVE Co,Ltd./
©1998 JALECO Ltd.
The Future Is Now
SNK
NEO GEO
RB2
THE NEWCOMERS
REAL BOUT 餓狼伝説2
リアルバウト餓狼伝説2
人気格闘
アクションゲーム
「餓狼伝説」
シリーズ最新作。
©SNK1998
※画面は開発中のものです。
METAL SLUG 2
メタルスラッグ2
横スクロールの
アクション
シューティング
ゲーム。
©SNK1998
※画面は開発中の
ものです。
CAPCOM
フィッシングマスター
フィッシングマスター
シングルメダルシリーズ第5弾。
W500×570×1,420mm
©CAPCOM CO.,LTD.
1998 ALL RIGHTS RESERVED.
TAITO
パズルボブル4
PUZZLE BOBBLE 4
パズルボブル4
興奮度バツグン!面白さ、
グレードアップ。 ©TAITO CORP.
電車でGO!2 高速編
新幹線なども
加わった
電車運転
シミュレーション
第2弾。
H1,975×
W1,043×
D1,620mm
©TAITO CORP.
Pop'n Pop
ぽっぷんぽっぷ
タイトー往年の人気10キャラクターが
登場するパズルゲーム。(F3)
©TAITO CORP.
オペレーションをサポートする
GM
株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。


GM
SEGA
SKI CHAMP.
スキーチャンプ
MODEL3が描く雄大な
大自然を駆け抜ける
体感スキーゲーム。
W1,320×D2,692×H2,080(mm)
©SEGA 1997
UFO CATCHER 800
UFOキャッチャー800
往年の名作プライズ機
UFOキャッチャーに
新作登場!
W1,680×D860×H1,980(mm)
©SEGA 1997
写真は開発中のものであり、
外観等変更する場合があります。
あらかじめご了承ください。
VIRTUAL ON
電脳戦機バーチャロン
オラトリオ　タングラム
あのバーチャロンが装いも
新たに登場。
(MODEL3)
W1,631×D1,542×H1,862mm
© SEGA ENTERPRISES,LTD.1997/CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI
SEGA RALLY 2
SEGA RALLY CHAMPIONSHIP
DX
TWIN
セガラリー2
ラリーの醍醐味を実感させる、
本格的ドライブシミュレーター。
DX　W1,315×D2,845×H2,298mm
TWIN　W1,632×D1,700×H2,096mm
©SEGA 1998
ヤッターマン
人気キャラクターと
大迫力ジャックポットで
アイキャッチ効果抜群
W1,783×D1,783×H2,117(mm)　©タツノコプロ
FIGHTING VIPERS 2
ファイティングバイパーズ2
人気対戦格闘ゲームの第2弾
(MODEL3 STEP2)
©SEGA 1995,1998
対戦タントアール　サシっす!!
対戦タントアール　サシっす!
「タントアール」シリーズ
第4弾のパズルゲーム。
(ST-V)
©SEGA 1998
KONAMI
SMASH & SPIN
スマッシュ&スピン
本格派指向のフルスケールスポーツシミュレーション。
卓球台サイズは国際公式サイズ適応。
相手側の発光するエリアに返球できれば得点となる。
W2,575×D5,555×H2,430mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
Bass Angler
バスアングラー
3D釣りゲーム。専用コンパネ付きで発売
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
RACING JAM
レーシングジャム ツイン
レーシングジャム通信バージョン(4台可能)
W1,435×D1,510×H1,872mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
"画面はSDXタイプのものです。"
ハローキティの
クイズDEメール
ゲームで楽しみ
ポストカードを
Get!
W450×D450×H1,600(mm)
開発元:(株)エイコー/(株)サンリオ
©1976,1998 SANRIO CO.,LTD
PRO HUNTER KIWAME
プロハンター
プロハンターDX2
に続くパチプロ
養成マシン
第2弾!!
1,782(H)×670(W)×
535(D)mm
AC24V 100W以下
外部電源使用
写真のモデルはCR花満開
(株)サン・ミューズ
/(株)東プロ
PRO HUNTER DX2
プロハンター
パチプロ養成マシン!
ホールのデータロボと
同じ機能が
プロハンターDX2には
搭載してあります。
1,782(H)×670(W)×
535(D)mm
AC24V 100W以下
外部電源使用
写真のモデルはCR黄門ちゃま2
(株)サン・ミューズ
/(株)東プロ
当社取扱製品
ラインナップ
販売特約店:(株)ジーエム商事
アミューズメント施設管理の決定版
『賢太くん』
売上管理システム
日邦産業(株)
ゲーム機の各種売上データの作成・分析までを総合的に管理できるトータルシステムです。
●メダル会員管理システム
●プライズ管理システム(近日発売予定)
●シングル店管理システム(来春発売予定)
続々登場!
新ラインナップ
製品に興味がございましたらお気軽に
当社まで御連絡下さい。
オペレーションをサポートする
GM
株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143-0016　東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代)　FAX.03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

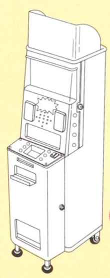
ハローキティのクイズDEメール

ゲームで楽しみ
ポストカードをGet!!



好評予約受付中

サイズ：W450×D450×H1600mm
開発元：(株)エイコー／(株)サンリオ
発売・販売元：テクモ(株)／(株)ユウビス
(株)松山ゲームサービス／(株)GM商事



ビックシリーズベーシックハローキティ



4月新発売

4種類／40個入
立ちポーズ約30cm
座りポーズ約28cm

ポスター付
OP価格 **30,000円**

ハローキティアリゲーターバック



3月新発売

8種類
68個入
約15～25cm

ポスター付
OP価格 **30,000円**

サンリオベビーシリーズぬいぐるみ

3月新発売



ポスター付
OP価格 **30,000円**
6種類／75個入／約18cm

ひょっこりひょうたん島ぬいぐるみ

3月新発売



ポスター付
OP価格 **30,000円**
5種類／75個入／約18cm

チキンラーメンひよこちゃんのコックさん

3月新発売



ポスター付
OP価格 **30,000円**
5種類／80個入／約18cm

サンリオガーデニングセット

3月新発売



ポスター付
OP価格 **30,000円**
5種類／70個入／約10cm
オリジナルBOX入

ハローキティバスタイムドール

4月新発売



ポスター付
OP価格 **30,000円**
6種類／70個入／約19cm

マイメロディコレクション

4月新発売



ポスター付
OP価格 **30,000円**
5種類／70個入／約23cm

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

Mascotkey & Keyring マスコットキー&キーホルダー

ハローキティコスチュームキーチェーン
新発売

4種／上代価格32,000円
64個入／約5.5cm／OPP袋入
© 1976,1997 SANRIO CO.,LTD

プルバックキーカー

新発売
24種／OP価格11,000円
120個入／約4.5cm／PP袋入

ハローキティ電卓キー

1種／OP価格35,000円
90個入／約6cm／OPP袋入
© 1976,1997 SANRIO CO.,LTD

マイメロディ電卓キー

1種／OP価格38,000円
100個入／約6cm／OPP袋入
© 1976,1997 SANRIO CO.,LTD

Funcy ファンシー

ハローキティファンシーセット

8種以上／上代価格30,000円
約100個入
©1976,1997 SANRIO CO.,LTD

マイメロディファンシーセット

約7種／上代価格37,000円
約100個入／約5～10cm
©1976,1997 SANRIO CO.,LTD

ポムポムプリンセット

8種以上／上代価格30,000円
約100個入／約5～10cm
©1996,1997 SANRIO CO.,LTD

キキララファンシーセット

8種以上／上代価格33,000円
約100個入／約5～10cm
© 1976,1997 SANRIO CO.,LTD

Confectionery お菓子

サンリオキャラクターキャンディー

5種／OP価格9,800円
10kg約1250個入
© '76,'88,'89,'92,'93 SANRIO

ハローキティスウィートセット

8種以上／OP価格16,000円
約390個入
©1976,1997 SANRIO CO.,LTD

大玉バラエティキャンディー

7種／OP価格9,000円
10kg約1000個入

スウィートテトラアソート
新発売

10種以上／OP価格14,000円
約1110個入／約5cm

Adult アダルト

クラッチヨーヨー


OP価格32,000円
100個入／シュリンクパック入

ボイスレコーダー

5色／OP価格36,000円
80個入／約5×2×7cm
オリジナルBOX入

フレックスライト

4色／OP価格16,000円／50個入
約9cm／BOX入
BOXサイズ：9.5×5.5×2.5cm（電池別）

bitch（ビッチ）ボーダーズキーセット

10種／OP価格28,000円
50個入／約10cm
OPP袋入

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

遊びとロマンの創造 EIKOH
株式会社エイコー AM販売部
本　　社：〒130-0004 東京都墨田区本所1-3-13
配送センター：〒341-0037 埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235
振込銀行　第一勧業銀行　浅草支店 当座 0119767

1


クレーター・ボーケンQ&Q 大特価1セット
@¥750 30個入／OP¥22,500

2

サイズ11cm

弾丸ドクロ
@¥250 50個入／OP¥12,500

3

サイズ4.7cm

ライフルKH
@¥200 60個入／OP¥12,000

4

サイズ35cm

ビックベル
@¥700 30個入／OP¥21,000

5


9cm大

防犯番犬君（ワンワン吠える）
@¥700 20個入／OP¥14,000

6

（赤×3・青×1・黒×2）×10

リズム時計F1・アラームクロック
@¥490 30個入／OP¥14,700

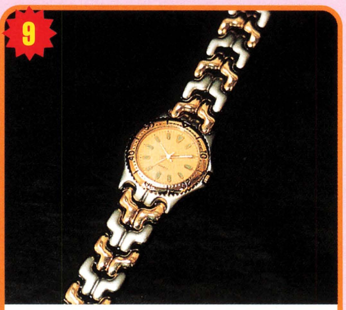
7


ジャンボメタルデジタル
@¥400 30個入／OP¥12,000

8

サイズ35cm

ELバックライトデジタル シチズンムーブ使用
@¥650 50個入／OP¥32,500

9


ホイヤータイプメンズメタルクォーツ（色・アソート）
@¥650 50個入／OP¥32,500

10

4種類

ニュー皮ケース入サゲ時計
@¥750 20個入／OP¥15,000

11

5種類

FMラジオウォッチ
@¥650 30個入／OP¥19,500

12


チェックライトKH
@¥100 70個入／OP¥70,00

13

©松竹株式会社

男はつらいよ 寅さん貯金箱
@¥260 50個入／OP¥13,000

14

ケースは必要でしたらサービス致します。破損品も有り

ふた付サゲ時計クォーツ
@¥550 30個入／OP¥16,500

15


コンパス付メンズメタルQ
@¥650 30個入／OP¥19,500

16


おやじのダッコチャン
@¥100 48個入／OP¥48,00

17


防水タイプメタルクォーツ
@¥700 30個入／OP¥21,000

18


手錠
@¥300 48個入／OP¥14,400

株式会社 野々部時計店

〒460-0011 名古屋市中区大須2-29-5
tel 052-231-5361/fax 052-223-0177&221-6929
代金振込先：三重銀行　大須支店[当座]15316　株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分　駐車場有り（12台）

ごあんない

- 3万円以上お買い上げの方は、送料無料
- カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
- FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。

★最新情報をFAX致します。お気軽にご請求下さい。12月は土曜日も営業致します。

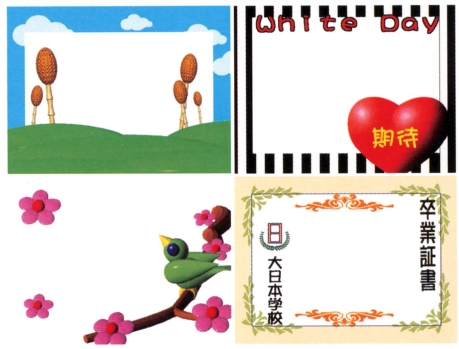
ポンパは簡単 オリジナル フレーム作成

1. 写真等の素材を準備します。
2. メンテ画面で登録場所と フレームの形を選びます。
3. 画面を見ながら位置を合わせ ポンと登録。
4. オリジナルフレームが パッと出来ます。

らくがきRAKUEN スプリングバージョン

大好評 発売中

2月発売予定





［仕様］
●サイズ:H612×W580×D303mm
●重量:25kg

記念写真や雑誌から

ポンと 接写し

らくがき RAKUEN ADO

パッと簡単に!!



らくがき RAKUEN

Pon★Pa

ポン・パ

2月発売予定

※著作権、肖像権等に関わる出版物からの転用は 法律で禁止されております。

オリジナル フレーム を作成!!



らくがき RAKUEN ADO

ポンパの特長

1. フレームの登録は何度でも可能。 毎日フレームを換える事も出来ます。 16フレーム同時登録可能。
2. CCDカメラは 41万画素、鮮明画像。
3. オリジナル 背景作成フレームも あります。(らくがき2専用)
4. 著作権、肖像権に関わる 出版物からの転用は 法律で禁止されています。 オリジナルフレームの素材選定には ご注意下さい。

ADO

総販売元
(株)亜土電子工業
〒101-0021
東京都千代田区外神田2-17-4
TEL 03-3257-2620
FAX 03-3257-1579

TDS テクニカルデザインシステム

開発企画元
(株)テクニカルデザインシステム
〒792-0060
愛媛県新居浜市大生院2151-10
TEL 0897-43-1345(代表)
FAX 0897-43-1334

MT JAPAN



ブライトカラースタンド
●3種　96個入　OP価格¥40,000
●サイズ 30×13（cm）



ワールドポロ木製クラフト置時計
●3色　60個入　OP価格¥33,500
●サイズ 13,3×13,3×6（cm）



アウトドアクーラーポット
●4種　120個入　OP価格¥55,000



種は大麦、エンドウマメのいずれかになります。

ガーデンポット
●60個入　OP価格¥28,000
●箱サイズ8,5×14×6（cm）



アンティークランプ
●4色　72個入　OP価格¥36,000
●箱サイズ11,5×11,5×25（cm）



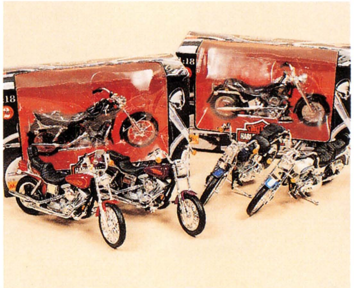
アブラード多機能バック
●90個入　OP価格¥38,000
●サイズ33×27×13（cm）



ワールドポロカジュアルバック
●60個入　OP価格¥36,500



アメリカン4WD
●12種　72個入　OP価格¥25,000
●箱サイズ 7×13,5（cm）



ハーレーダビットソンII
●6種　72個入　OP価格¥35,000
●箱サイズ 10,5×18（cm）



ダイキャストシティエキスプレス
●12種　96個入　OP価格¥32,000
●サイズ13cm



ダイキャストオフロードカー
●4種　96個入　OP価格¥32,000
●箱サイズ 7×15（cm）



ワールドポロシャープ&ボールペンセット
●60個入　OP価格¥28,000
●サイズ 7,5×18（cm）



開運キーホルダー
●4種　80個入　OP価格¥23,000



ティーポット
●96個入　OP価格¥44,000
●箱サイズ 12,5×8×15(cm)



ロンドンバス
●4種　96個入　OP価格¥27,000
●箱サイズ 8×21（cm）



（バックライト機能付き）

ウィンタースポーツウォッチII
●50個入　OP価格¥28,000
100個入　OP価格¥56,000



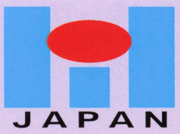
クロノEX
●15種　100個入　OP価格¥54,000



ゴールデンスター
●10種　100個入　OP価格¥53,000



ハイグレードボーイ
●15種　100個入　OP価格¥54,000



JAPAN

有限会社　エム・ティー・ジャパン
MIZUTANI OF JAPAN TRADING LIMITED.

大阪市西区京町堀1-14-24タットビル302号
TEL06-448-3770 FAX06-448-3547
振込先：幸福銀行本店営業部（普）564264（有）エム・ティー・ジャパン

「感激へ、エスコート。」



「ビジネス」と「ライフ」のW表紙で、ますます充実のアシスト。
下記フリーダイヤルで、お気軽にご請求ください。

無・料・進・呈

TAKARA SHOJI

さまざまな楽しさを独自に
コーディネイトしながら、
宝商事がお届けする、
ザ・エンターテイメント。
さあ、新しい感激へ…。
私たちがエスコートします。



お問い合わせ・お申し込みは、お気軽にフリーダイヤルでどうぞ。

新しい交遊が生まれる時、必ずそこに。　マーケティング事業部　〒552-0003　大阪市港区磯路2丁目19番26号　アースワークビル

株式会社 宝商事　TEL 0120-209-777（フトク ラッキーフ）　FAX 0120-209-666


中文版発行中
月刊コインジャーナル
娯樂情報
Coin Op.Journal
國際中文版
『追擊報導』
電子遊戲場業管理條例一讀通過
『人物專訪』
遊戲機立法 首要建立法治觀念—專訪立委姚立明
『特別企劃』
熱門造型人物分析講座
1
JANUARY 1998
本月封面 FIDO照相貼紙／(株)KANEKO
ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。
国際中文版
娯樂情報
弘淇企業有限公司　制作／発行
21世紀にアクセスする情報企業
株式会社エイ・クリエイト
本　　社■〒530-0037 大阪府大阪市北区松ヶ枝町4番20号　アビスビル　TEL.06-242-0200 FAX.06-242-0211
東京支社■〒150-0044 東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F　TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

"創・遊・人すきです" TOGO

チャイルドゲーム

玉が重い・力がない・でもボウリングがしたい〜っ!
そんな子供たちがらくらくできて気分満喫の子供用ボウリングゲームが新登場!



ボウリングジュニア

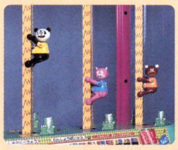
★小さなお子様でもらくらくプレイできます。
★コンパクトサイズで場所を取らずレイアウト簡単!

●サイズ:幅700mm×奥行1800mm×高さ1800mm
●消費電力:AC100V160W
●重量:150Kg

メダルゲーム

業界待望!ニュータイプのチャイルドマスメダルゲーム新登場!縦型筐体がアイキャッチ抜群でしかもコンパクト!





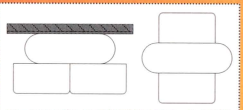
壁付けタイプに変形可能!!



ノボリンウェーブ

★従来のマスメダルとはちがう全く新しい木登り型レースゲームの登場です。
斬新で、それでいてわかりやすいゲーム内容は多くの人に大好評です。
★居眠りしたり、ズッコケてすべり落ちたりと思うように登ってくれないカワイイ選手たちに思わずエキサイト!

●サイズ:幅1200mm×奥行1200mm×高さ1800mm
●使用硬貨:100円硬貨
●使用メダル:25セントゲームメダル
●消費電力:AC100V300W ●重量:230Kg



※レイアウトに合わせて簡単に変形できます。 S=1/100

チャイルドアーケードシリーズ

ノンプライズ



プライズマシン



コンビニパレード

ラッキーホルダー2

らっきーほるだーmini

カーニバルゲーム



Space Taco
スペースタコをやっつけろ!

宇宙から飛来したタコ星人をやっつけろ!
緑色のタコ星人に1〜3発程度ボールを当てると赤色に変色してやっつけられるぞ!しかし、赤色のタコにぶつけると復活するので気を付けろ!
時間内に10匹やっつけられると景品が払い出されます。

●サイズ:幅800mm×奥行2500mm×高さ2240mm
●消費電力:AC100V390W●重量:200kg

熱血娯楽宣言。

1998年のトーゴは"熱血娯楽宣言"。
豊富なバリエーションの製品と、大人も子供も楽しめて、なおかつ夢を与えるような新しい発想のゲーム機をドンドン開発していきます。また、子供たちを主体に、年齢身長制限のハードルを下げた「キティゾーン」の提案もトーゴが考えるアミューズメントの新たなる方向であります。
今年のトーゴはさらなる飛躍に燃えます。

■感動ある遊びを世界の人々に■

●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。

株式会社 トーゴ
株式会社 トーゴ北日本

本　社/〒152-0023 東京都目黒区八雲1-5-7 TEL.03-3718-6461 FAX.03-3725-2420
西日本支社/〒564-0063 吹田市江坂町1-23-19 米澤ビル第5江坂 704号室 TEL.06-821-9522 FAX.06-821-9526
九州支店/〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2-10-12 ハイラーク博多駅前 201号 TEL.092-411-2833 FAX.092-411-2208

〒059-1364 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77沼ノ端中小企業団地 TEL.0144-57-1050 FAX.0144-57-1051

ワールドカップフランス98 オフィシャルグッズ

©1995 ISL TM

OFFICIAL LICENSED PRODUCT

3月下旬発売予定予約受付中



ワールドカップぬいぐるみ（12cmと16cmの2サイズ）
24個（12セット）¥19,200



ワールドカップキーチェーン
6種48個（8セット）¥19,800



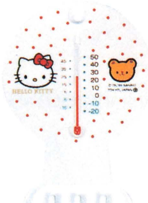
ワールドカップセラミック人形
11種264個（24セット）¥29,800

サンリオグッズ

80×60×50(mm)



マイメロディ・エンジェルキティ
ミニシールボックス
120個 @¥150



97×140(mm)
ハローキティサーモメーター
100個 @¥250



110×60(mm)
ハローキティタンブラーグラス
80個 @¥280



80×50(mm)
マイメロディエアーキーホルダー
100個 @¥295



抗菌
240ml
φ66×81mm
ハローキティマグコップ
120個 ¥36,000



抗菌
240ml
φ66×81mm
マイメロディーマグコップ
120個 ¥36,000



150×100×20(mm)
ハローキティミニ文具セット
100個 @¥450



マイメロディカードファイルJ
100個 @¥320



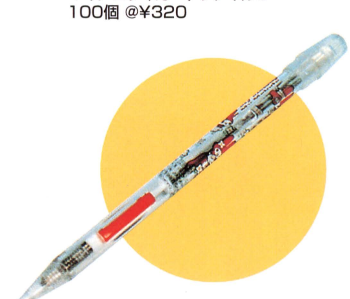
88×124×20mm
ハローキティポケットティッシュケース
120個 ¥30,000



105×50×20(mm)
ハローキティソーイングセット
100個 @¥400



ハローキティコインパース
200個 @¥120



マイメロディサイドノックシャープペンシル
200個 @¥200

株式会社セントラル
〒262-0012 千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL. 043 (286) 4440/FAX. 043 (286) 4441
香港事務所：1/F., Rm.112Empire Centre, T. S. T. East, Kowloon.
TEL. (852) 2366 0365, 2366 4504 FAX. (852) 2311 0911
［振込先］ 第一勧業銀行 稲毛支店 （普） 1385615

※3月18～20日「'98 東京おもちゃショー」に出展（ブースNo.2-2）致します。



バックライト、ストップウォッチ、クロノアラーム、ビック液晶

Gショックタイプウォッチ A　50個単位@¥650
Gショックタイプウォッチ B　50個単位@¥620



Gショックタイプ＆スプーンタイプウォッチアソート
120個 ¥59,800



電卓ウォッチ
3種アソート90個単位 @¥300



ピッチベア（携帯電話ケース）
75個 @¥450



チャップリンレザーキーホルダー
150単位 @¥230



チャップリンソフトキーホルダー
200個 @¥120



プルバックレーシングカーキーホルダー
180単位 @¥150



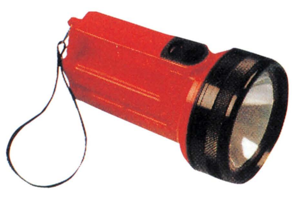
くつみがきセット
120個 @¥300



トーチライトS（電池付）
240個 @¥80



トーチライトM（電池付）
96個 @¥150



トーチライトL（電池付）
36個 @¥320

8cm

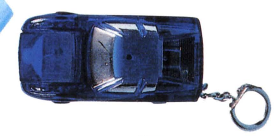


スケルトンライト（電池付）
240個 @¥90

8cm



ターンライト（電池付）
240個 @¥60



8cm

カートーチライト
240個 @¥70



ラジオセット
3種 各50個 150個 ¥72,000



サッカーボールラジオ
ともに200個 AM @¥400 FM @¥450

75φカプセル可



プッシュゴーセット
210個 ¥21,000



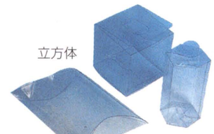
サイズ13.5cm

トラックシリーズ
96個 ¥~~15,000~~→¥9,800



フィルム入カメラセット
各40個 120個 ¥48,400

立方体



六角柱

立方体ソフトケース（10×10×10cm）@¥30
リーフソフトケース（12×10×4cm）@¥20
（17×12×4cm）@¥22 （20×15×5cm）@¥28
六角柱ソフトケース（12×直径6cm）@¥20
（15×直径8cm）@¥25
長方形ソフトケース（12×9×9cm）@¥30
時計用リーフケース@¥20
全て500個単位

ビリヤードにブーム再来の兆し！





ビリヤード台・ダーツ（ダーツ、エレクトリックダーツ）の販売も行っております。
ビリヤード場のオープン、ダーツコーナーの設置等を計画されている方、
興味のある方はお気軽にご相談下さい。

見積り無料

この他にもバラエティに富んだ製品が多数ございますのでお気軽に資料をご請求ください。

人気商品満載！今月もジールだね！

ポスター景品に初の男性グループ登場！

ダ パンプ
DA PUMP

昨年6月
「Feelin' Good～It's PARADISE～」で
デビューするや、女子中高生の間で大ブレイク！
アイドル的ルックス、しびれるボーカル、
そして激しいダンス！ダンス！ダンス！
セカンドシングル
「LOVE IS THE FINAL LIBERTY」も
好調。最高にCoolな4人のポスターが登場だ！



3月中旬
発売予定

OP価格¥35,000
特大ポスター：2種20枚／B2ポスター：7種180枚
／ディスプレイ用ポスター2枚

人気プリントマシン



プリントマシンの新たな魅力！

タレント・司会・俳優・
歌手等の希望職種を
選択し、応募ボタンを
押すと自動的に
インターネットを
通じてオーディションに
登録できます。

幅680mm×奥行750mm×高さ1,950mm
重量約150kg／AC100V／消費電力300W

販売元
船井ヒューコム株式会社
製造元
船井電気株式会社
販売総代理
松竹芸能株式会社
／株式会社 M·B·I

監修
松竹芸能株式会社
協賛
アイノクスレコード株式会社

新 発 売 ！

サファリアンラリーP



あの
サファリアンラリーに
プライズバージョン
登場！



仕様／外形寸法:W900×D780×H1,820mm
重量:130kg　景品 100φカプセル対応

人気絶頂！！ポケモンプライズ

BANPRESTO

キャラクターコレクション用景品

CHARA COLLE キャラクターコレクション

ポケモンバトルチップPart1

ピカチュウをかたどった
かわいいシューターで
チップを打ち出します

コレクション性も抜群！



5月
発売予定

- 全65シート
（520チップ）
- ¥300設定
- 入数150BOX

業界に革命を起こす確率変動マシン!!



仕様
W500mm×D590mm×
H1350mm（コンパネ部含む）

人気キャラ勢揃い！！ファンタジーアミューズ

Fantasy Amuse
ファンタジーアミューズ

4月発売



海賊スタイルのミッキーと仲間たち。航海中はどんな冒険があるのかしら。

ミッキーと仲間たち パイレーツぬいぐるみ
4種75個入り OP価格¥30,000
B-213 サイズ 高さ 約25～29cm



プーさんと仲間たちが仮装スタイルで登場。ほほえましい姿が抜群です。

くまのプーさん 仮装スタイルぬいぐるみ
5種75個入り OP価格¥30,000
B-215 サイズ 高さ 約19～31cm
Based on the "Winnie The Pooh" works
Copyright A.A.Milne and E.H.Shepard



おかげさまで大人気のナイトメアー。好評のフォトスタンドが早くも登場、巷の噂もちきりのアイテムです。

**ナイトメアー·ビフォア·クリスマス
フォトスタンド**
6種180個入り OP価格¥30,000
L-581 サイズ 縦×横 約6cm
©Touchstone Pictures

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、
ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。 SEGA™ © Disney Enterprises, Inc.

株式会社
Zeal ジール

〒164-0012 東京都中野区本町1-31-6
マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

大人気！定番お菓子セット

キャンディストアー



35種入2200個～2300個
OP 価格¥30,000 @¥15平均
- Aセット（ガム有り）
- Jセット（ガム抜き）を選べます。

商品は全て輸入品です。
有名、無名、いろんな
外国の品々が
はいっています。

GLORY®

スゥイスゥイ移動のらくらく精算。

重い回収袋は、もう持たない。
これからは、ワゴンで移動、
ゲーム機一台ごとに「その場」で回収・精算。





◎その場で計数、その場で確認

ゲーム機カウンター値と硬貨計数値の照合が、1台ごとに「その場」で行なえます。

◎両替準備金を自動作成

回収した硬貨は、精算と同時にバッチ処理を行ない、両替準備金として自動袋取りします。

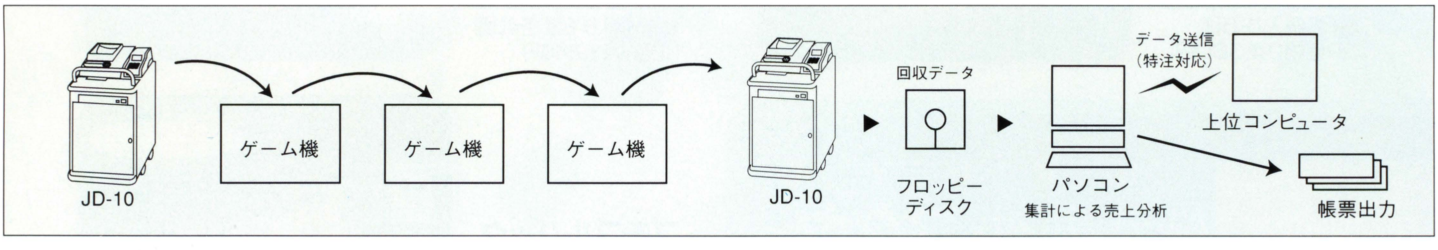
◎ゲーム機1台ごとにデータ分析

ゲーム機1台ごとのデータを集計・管理。そのお店独自の多彩な売上データ分析が簡単に行なえます。

帳票出力内容 ※集計管理ソフト「集計野郎!!」使用

◎ゲーム機別日次売上　◎ジャンル別日次売上　◎グループ別日次売上
◎ゲーム機別月次売上　◎ジャンル別月次売上　◎グループ別月次売上
◎誤差ゲーム機一覧　◎ジャンル別年次売上

■集計フロー図



発売元　グローリー商事株式会社
製造元　グローリー工業株式会社

お問い合わせは

グローリー代行店　大仙産商株式会社
本　　社　〒550-0012 大阪市西区立売堀1-3-8（エイコービル）TEL（06）541-7531
東京営業所　〒101-0052 東京都千代田区神田小川町3-8（中北ビル）TEL（03）3295-6277

Happy Spring Prize

春のおすすめ景品

誰でも楽しめる
人気ゲームのセットです。



バラエティ ゲームセット

●72個入り 6種 各12ヶ
OP価格23,400円

○海賊短剣ゲーム
○パチンコとけい
○カジノゲーム
○スーパードライブゲーム
○冒険アドベンチャーワールド
○とび出せ!!円盤ゲーム

雑誌の表紙等が作れる。
おもしろグッズの登場!
ポストカードとしても
使用できます。





メールごっこ

●120個入り 10種 OP価格16,800円

プレゼントにもピッタリ。美しいプチハートのケースです。



プチハート空ケース

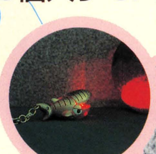
●200個入り OP価格9,000円

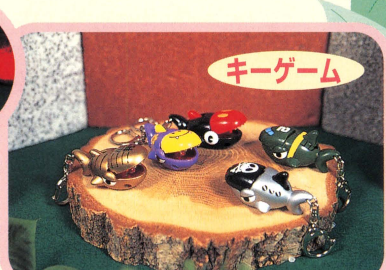
小物、キャンディーなどを詰めて贈り物に…



ハート・スタークリアケース

●100個入り OP価格8,000円
(ハート50個 スター50個)





がぶザメライト キーホルダー

●60個入り 5種
OP価格24,360円



リップグロス セット

●80個入り 2種 各40個
OP価格21,280円



プチプルバック カーアソート

●288個入り
OP価格20,160円

FUKUYA
株式会社 フクヤ
本　社 〒110-0012東京都台東区竜泉1-20-10
TEL 03(3872)6840(代) FAX03(3873)1495
【振込先】東京三菱銀行 三ノ輪支店 普0000893

その他、商品多数取り扱っております。カタログ御希望のお客様は、お気軽に御請求ください。

夢ランド創造

TASKO

くるくるターゲット
KURUKURU TARGET

最強のプライズマシン登場！





SIZE:(mm)W1,680×D1,200×H1,975
P.S:600W PAT.PEND 特許出願中

にゅうとんランド
NEWTON LAND

- ●4人同時プレイが可能なキーホルダープライズマシン
- ●ロケの中央などに気軽に設置できるコンパクトサイズ



SIZE:(mm)W1,400×D1,400×H1,250 P.S:180W

シックスフープ
6 HOOPS





ゴールリング6個
楽しさ6倍
NEWバスケット

TV番組で大好評!!

※景品は75φカプセル
SIZE:(mm)W1,052×D2,280×H2,455 P.S:100W

スペースキューブ
SPACE CUBE



遊びながら体力・バランス感覚を養成できる、キッズフィットネスマシーン。

SIZE:(mm)W6,096×D6,096×H4,536
※スペースにあったサイズに変更できます。

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113-0021 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741(代) FAX.03-3823-7531
大阪営業部／〒532-0022 大阪市淀川区野中南1-5-17 ☎06-303-7531(代) FAX.06-306-0210
福岡営業部／〒810-0005 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006 FAX.092-524-8017



リアルな手ごたえ・・・
BILLIARD ACADEMY
BREAK™
一瞬のミスも許されない、
熱い真剣バトル!!
許さない強力ラインナップ!!
JANPUTER SPECIAL
ジャンピュータースペシャル
Return of SEL雀II
©DYNAX SOFT Div.
製品の仕様は予告なく変更することがございます。
japan amusement system co.,ltd
ジャパン アミューズメント システム株式会社
jas
〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-27-2マルグリッドビル4F
TEL(03)3980−3950(代表) FAX(03)3988−1525


REAL
SCORE 0000000
TIME 000
やったぁ！！
NEXT
銀玉勝負™
第一弾！
777
WESTERN ROSE
出玉データ搭載!!
Sexy Casino
好評発売中!!
他の追随を
プライズマシーン革命機
DAI-GET
ダイ・ゲット
景品が大きい
楽しさも大きい
©FACE / jas
スペシャルドリームナイン
SPECIAL DREAM 9
©EXCELLENT SYSTEM
花札
華陽炎

シールにポストカードがドッキング!! オリジナルフレームがすぐ作れちゃうスグレ者!!

絵はがきつくろっ!! JOY Stand ジョイメール 超 Art

TM
ジョイメール
特許出願中

さぁ!キミはどっち?

シールにする? それとも ポストカードにする?

こんなに楽しいフレームがいっぱい





◇1プレイで2枚払い出し!
◇シールか、ポストカードか、選べちゃう!
◇カセット方式だから、フレーム交換が簡単
◇ジョイスタンド1をお持ちの方ならジョイメールキットを付けるだけで即OK!

全ジョイスタンドシリーズに取り付け可能!!
プライベート機能&メール機能がつく!

プライベート機能とは?
お店の方がデジタルカメラを使って、自分で撮影したものをシールのフレームとして使用することができる機能。

メール機能とは?
14種類(最大28種類)のフレームの中から、自分にあったフレームを選んでオリジナルポストカードが作成できる機能。
フレームはカセット方式なので簡単に交換することができます。



シールプリンターマシン

プラス



ポストカードマシン

完成

仕様:寸法/W380mm×D550mm×H1,123mm　重量/メールユニット:約30kg　使用電源/100V 50/60Hz　消費電力/200W MAX360W
プレイ所要時間/5分　最大電流/4.0A(ジョイスタンド同時装着時)ハガキ1セット 100枚50回分 100mm×141mm

ジョイメールはキットのみの販売となります。筐体は別売販売しております。

難攻不落の大要塞。

バランスゲー新登場!!

TETRA JUNCTION

TM
テトラジャンクション
特許出願中

●4人同時プレイだから楽しさ4倍!! インカム4倍!!
●環状回転(リングターン)テーブルで、アイキャッチ効果抜群!!

バランスに挑戦!!

キミのバランスがすべてを決める!!

次世代4人用バランス系プライズゲーム、衝撃の新登場!!
キミはこのバランスを攻略出来るか!?



寸法/W1,325mm×D1,325mm×H1,355mm
使用景品ケース/φ120カプセル

当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。

TOTAL SAFETY
YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　　社:岐阜県岐阜市岩井万場44番地
東京営業本部:東京都文京区本郷2-15-13 お茶の水ウイングビル1F

tel.058-241-7491(大代表)
fax.058-241-8491
tel.058-241-8006(中部販売課)
tel.058-241-7521(サービス課)
tel.03-3815-2146(東京営業本部)
fax.03-3815-2147

新感覚アナログ体感プライズゲーム

TIME BARUBON タイムばるぼん

TM
タイムバルボン
特許出願中



はさみゲー新登場!!

2本のアームで挟め!! 落としちゃダメ!! 時間がないよ!!

- 「景品をつかんで獲る」が体感できる。
- ゲーム内容が簡単、幅広い客層にマッチング。
- 制限時間が20・30・40秒に切り替え可能。
- ゴール上下スピードL・M・H切り替え可能。
- イタズラ防止のアームロック付き。

時間がくる前にGOALに入れよう!!
しっかり挟んでね!





仕様
寸法/W1,000mm×D900mm×H1,855mm
重量/120kg
使用電源/家庭用AC100V±10V
消費電力/140W MAX360W
使用景品ケース/各種使用可
金庫収容量/100円玉 3,000枚以上

あなただけのオリジナルポストカードを作っちゃう!

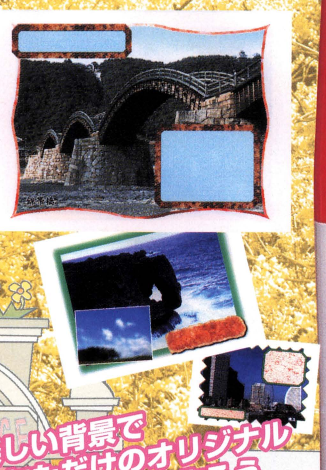
POST STUDIO

TM
ポストスタジオ
特許出願中

デジカメ対応!!

コンパクトなボディーでポストカードができる!

超美麗





デジタルカメラで当店だけのオリジナル背景が作れちゃう

- ◎コンパクト筐体で小スペースに即設置!!
- ◎多彩な背景でその土地ならではの背景やクリスマス・お正月等のイベント用背景が盛り沢山!!
- ◎カセットを交換するだけで背景を簡単に入れ替えることが出来る!!
- ◎背景映像はデジタルカメラで取り込むことが出来る!!
- ◎オプションでカーテンが付く。
- ◎300円で2枚のオリジナルポストカードはお値打ち!!

楽しい背景であなただけのオリジナルポストカードを作ろう

仕様・寸法/W500mm×D670mm×H1,643mm

当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。

TOTAL SAFETY
YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　社：岐阜県岐阜市岩井万場44番地
東京営業本部：東京都文京区本郷2-15-13 お茶の水ウイングビル1F

tel.058-241-7491（大代表）
fax.058-241-8491
tel.058-241-8006（中部販売課）
tel.058-241-7521（サービス課）
tel.03-3815-2146（東京営業本部）
fax.03-3815-2147

対戦タントアール
サシっす!!™

1対1(サシ)で勝負! だからサシっす!!

ST-V SEGA TITAN VIDEO GAME SYSTEM

業界初!! 簡単ルールで超アツい
対戦型バラエティゲーム新登場!!
12種類+αのゲームで楽しさ満載



大好評のゲットバスがブラストシティーで新登場!!

あの臨場感がコンパクトボディーで味わえる。

ゲットバス
GetBass™
SEGA BASS FISHING



©タツノコプロ
ヤッターマン™

指令に応えてメダルを稼げ!

知名度抜群!
目立つ大きなヤッターワン!

クルクルとメダルがスピン移動!2つのゲームでドキドキ感満点!指令に応えてプレイ!新感覚のコミュニケーション型メダルゲーム・マシン。



1,783(W)×1,783(D)×2,117(H)mm
400kg AC100V 5A ©SEGA 1997

SEGA™
BINGO PLANET
ASTRO-DOME
ビンゴプラネット

幻想的にライトアップされた筐体が
ロケーションのムードを一気に高める!!

超ロングラン「ビンゴサーカス」のゲーム性をパワーアップ!
お洒落な雰囲気を楽しむ女性客やカップルはもちろん、
ビギナーからハイローラーまで、あらゆる客層をゲット!



2,726(W)×2,726(D)×2,195(H)mm AC100V 25A ©SEGA 1997

バリエーション豊富で、充実のメダルラインナップ!!

ROYAL ASCOT II™
ロイヤルアスコットII スタンダード

セガ競馬の集大成

ワールドダービーで好評の「馬主レース」をグレードアップ!
参加型メダルゲームとしてプレイヤーに新しい感覚を提供。

特許取得
競走馬が自由にフィールドを走るフリートラックシステム(自由走行制御装置)が特許を取得いたしました。



オプション
今春発売予定
サテライト・パネルを2席増設できるオプションを用意。
最大12席の運営でインカムがさらにアップ!

2,580(W)×4,415(D)×2,260(H)mm 1,900kg AC100V 25A 特許番号:2650643/特許番号:2694689 ©SEGA 1997


SEGA
SEGA RALLY 2
SEGA RALLY CHAMPIONSHIP™
セガ ラリー2
ラリー史上に栄光の名を残した名車が繰り広げる夢の対決!!大好評だった前作を、更に上回る究極のラリーレースゲーム!!
夢のラリー第2章開幕!!
ENTRY LIST
ミツビシ ランサーEvoV　スバル インプレッサWRC
ランチア ストラトスGr4　プジョー 306MAXI
フォード エスコートWRC　トヨタ カローラWRC
© SEGA1998
ツインキャビネット
1,632(W)×1,700(D)×2,096(H)mm
530kg　AC100V　770W
デラックスキャビネット
1,315(W)×2,845(D)×2,295(H)mm
535kg　AC100V　829W　50インチプロジェクションTV
MODEL3
MODEL3 Step2で、さらにパワーアップ!!
毎秒100万ポリゴンという驚異の性能を実現した「MODEL3」がバージョンアップ!!
CPUの処理能力、ポリゴンの表示能力が大幅に強化されました。
FV2
FIGHTING VIPERS 2™
ファイティングバイパーズ2
遂にヤツらが帰ってくる…
SUPER K.O
ROUND 1
CHARLIE
© SEGA 1995,1998
MODEL3
進化を遂げたバーチャロイドたちの新たなる戦いの幕開け
CYBER TROOPERS
電脳戦機バーチャロン
VIRTUAL ON
ORATORIO TANGRAM™
電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム
MODEL3
1,631(W)×1,542(D)×1,862(H)mm　484kg　AC100V　840W
© SEGA ENTERPRISES,LTD.1997/CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI
株式会社 セガ・エンタープライゼス
本社3号館　東京都大田区東糀谷2-12-14　電話03(5737)7539(国内販売部)
電話03(5737)7541(AM関連機器販売部)
電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部)
電話03(5737)7528(アミューズメントテーマパーク事業部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話06(334)5336(代表)
九州支店　福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5　電話092(452)6843(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)
仙台販売　仙台市若林区卸町東3丁目1-8　電話022(287)0930(代表)
セガのインターネット・ホームページ「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

PRIZE SERIES COLLECTION 3

ひな人形、セガプライズでひとり増し



話題の大型景品 第1弾登場!!



©1998 Sony Creative Products Inc.

タマ&フレンズ スーパージャンボぬいぐるみ

ねぇ最近、3丁目のタマったらちょっと大きくなったんじゃない? あらそういえばそうねぇ、食事が良くなったのかしら、それとも運動不足かしら。タマって最近チョーデカイってカンジィ～と、3丁目界隈の主婦や女子高生に評判のタマとその仲間たちですが、別に太ったワケじゃありませんのでご安心を。食事は健康も考えて腹八分目というウワサです。

そのタマと仲間たちがスーパージャンボになって新登場。大きくなった分、きっと夢も大きくなって、一緒に過ごす楽しいひとときも充実することうけあい。大きくなったタマとその仲間たち、ぎゅっと小さくなるぐらい抱きしめてあげてね。

入数3種38個
OP価格30、000円



© やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

アンパンマン おしゃべりクロック

ぼくらのヒーローアンパンマンとその仲間たちが、元気よくしゃべるおしゃべりクロックになったよ。 眠い朝も「ぼくアンパンマン!!」と元気に声をかけてくれるアンパンマン。これで布団からも、勇気りんりん空飛ぶ勢いで抜けだせるかも。ほかにもドキンちゃん、ばいきんまんなど全部で5種類あるから朝に自信のない人は、全部そろえてみんなの大合唱で目を覚ましてみてはいかがかな!?

入数5種60個
OP価格30、000円



© JIM HENSON PRODUCTIONS, INC.

セサミストリート ぬいぐるみVer.3

セサミストリートに新しいお友達がやってきた。スペイン語も話せる元気なロジータ、まだ子供でかわいい女の子ゾーイ、鼻を押すと頭のラッパがなる不思議なホンカー…またまた賑やかになるセサミワールド。こんな仲間たちがそばにいたら、なんて楽しい毎日だろう。おっと、クッキーモンスターだけは注意しないと…過去にクッキーだけでなく電話や車も食べちゃったこともあるからね!

入数6種72個
OP価格30、000円

UFO CATCHER プライズシリーズ

UFO CATCHER 800
・HACHI・MARU・MARU・

UFO CATCHER	
タマ&フレンズ ガムボールディスペンサー	D-577／6種70個入 OP価格¥30,000
ケンケン ペレットぬいぐるみ	B-208／5種100個入 OP価格¥30,000
スーパーホース ウィナーズプレート	D-578／5種70個入 OP価格¥30,000
森永チョコボールキョロちゃん アクセサリークロック	D-579／4種90個入 OP価格¥30,000
バーバパパ ぬいぐるみ	B-155／9種75個入 OP価格¥30,000
セサミストリート バスルームクロック	D-575／5種60個入 OP価格¥30,000
ぷよぷよ インセンス（お香）セット	D-582／6種80個入 OP価格¥30,000
PETIT PRIZE	
携帯ストラップ サクラ大戦	L-482／6種240個入 OP価格¥30,000
キーチェーンマスコット スーパーホース春のGIシリーズ	K-265／6種150個入 OP価格¥30,000
森永チョコボールキョロちゃん マグネット	L-492／4種240個入 OP価格¥30,000
マグネットマスコット タマ&フレンズ	L-490／10種220個入 OP価格¥30,000
森永チョコボールキョロちゃん ポケベルケース	L-487／4種120個入 OP価格¥30,000

J-004



©SEGA 1991,1992



（右）こんなに大きくなりました!! スーパージャンボなソニックです。僕達をどんどんゲットしてくださいネ!!

ソニック&テイルス スーパージャンボぬいぐるみ

日本はもちろん世界中を走り回ってるハリネズミとキツネといえばご存じソニック&テイルスの超音速コンビ。スノボやカーレースなどなど、そのチャレンジ精神と運動神経の良さで、今日も地球のどこかを疾走中！そんな元気一杯のソニック&テイルスに大ニュース！なんとこのコンビのぬいぐるみが、超ジャンボになるって話。ほら、写真をご覧ください、大きくなったこのコンビはますます元気なご様子です。お肌のハリ、トゲの立ち、しっぽのキューティクルとツヤ。そして持てばわかる抱き心地、あぁなんて頼りになるお二人。もっと、このコンビをスキになってしまった…もう地球の果てまで連れてって！

入数2種38個
OP価格30,000円

L-489



©1976,1996,1997 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL NO.S807163

サンリオキャラクター コインパースケース
5種200個 OP価格30,000円

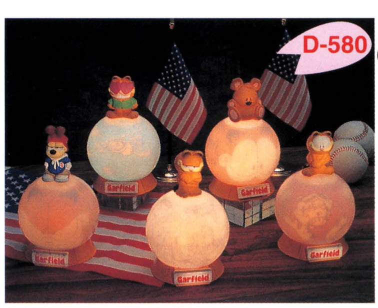
L-493



©SEGA ENTERPRISES,LTD.1995

キーチェーンフィギュア 電脳戦機バーチャロン
8種240個 OP価格30,000円

D-580



GARFIELD：©PAWS

ガーフィールド ルームライト
5種60個 OP価格30,000円

D-576



© JIM HENSON PRODUCTIONS, INC.

セサミストリート カップ&ボール
5種70個 OP価格30,000円

株式会社 セガ・エンタープライゼス

東京都大田区東糀谷2-12-14　本社3号館
AM関連機器販売部
電話 03(5737)7541　FAX 03(5737)7744

SEGA™

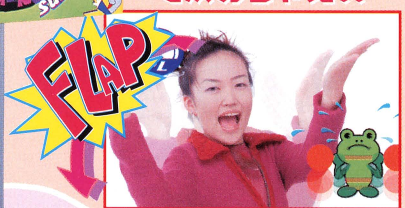
大人気のムービークラブに新作フレーム初登場



©SEGA

MOVIE CLUB ムービークラブ™

今度は絵が動く!!
カッコイイポーズで決めちゃえ!!



810(W)×800(D)×2,040(H)mm　重量:260kg
AC100V　200W 21インチモニター　PAT.PEND.

ラブラブキャラクターズ ムービークラブ



©HENSON　©1997 Sony Creative Products Inc.　©Britt Allcroft(Thomas)Limited 1998
©EBL/BBCWL.　©PINGU　RGStyle © Rodney A Greenblat/Interlink

ラブラブキャラクターズ カレンダー倶楽部

プリクラでも大好評のラブラブキャラクターが
カレンダー倶楽部で大活躍!!



©THE JIM HENSON COMPANY　©Britt Allcroft (Thomas) Limited 1997
©1990 Sony Creative Products Inc.　©EBL/BBCWL.
©PING　RGStyle © Rodney A Greenblat/Interlink

Super プリクラ21

スーパープリクラ21

815(W)×895(D)×1.930(H)㎜ 約220kg

16枚の通常サイズに4倍サイズの特大シールが2枚付いてくる!　ズーム機能、ダブルフレーム選択機能を備えた究極のプリクラが近日登場!!



©ATLUS

UFO CATCHER 800™

HACHI・MARU・MARU

UFOキャッチャー800

大型景品に早くも対応!!
新機能満載でUFOキャッチャーが新登場!!




大きなアームと落とし口


大きな取り出し口


キャッチメカのメンテナンスが従来よりさらに簡単になりました。


アームは大型と従来型との付け替えが可能。

©SEGA 1998

1,680(W)×860(D)×1,980(H)mm　290kg　AC100V　168W　PAT.PEND.

株式会社 セガ・エンタープライゼス

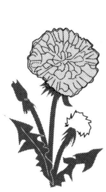
本社3号館	東京都大田区東糀谷2-12-14	電話03(5737)7539(国内販売部)
		電話03(5737)7541(AM関連機器販売部)
		電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業本部)
		電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部)
		電話03(5737)7528(アミューズメントテーマパーク事業部)
札幌支店	札幌市豊平区豊平五条3-2-34	電話011(841)0248(代表)
関西支店	大阪府豊中市豊南町東2-5-3	電話06 (334)5336(代表)
九州支店	福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5	電話092(452)6843(代表)
広島販売	広島市中区河原町11-17フルミチビル	電話082(293)7979(代表)
名古屋販売	愛知県名古屋市名東区社が丘1-804	電話052(702)3003(代表)
仙台販売	仙台市若林区卸町東3丁目1-8	電話022(287)0930(代表)

セガのインターネット・ホームページ
「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

AM春秋

3月●MARCH

AOU'98アミューズメントエキスポ会場から
～ライトユーザーを取り込む業態改革が急務～



2月18日、19日の両日、幕張メッセに於て、AOU'98アミューズメント・エキスポが開催された。昨秋のAMショー、「シール機出展ラッシュ」からわずか5カ月、ロケーションの停滞・低迷を一挙に反転させるマシンの登場を期待するのは無理、との思いを抱きつつも、超ヒットマシン、ロケーションに転期をもたらすニューマシンがいつもそうである様に、忽然とベールを脱ぐ、というそこはかな期待感を抱くのも、ショーの常である。

出展社数はAOUを含む68社（昨年73社）、総小間数は１０３５小間（同１０５１小間）と、いずれも前回までの右肩上りにストップがかかった。加えて、入場者数も1日目が1万２１１０名（同1万３０７１名）、2日目が９４９８名（同1万７７２７名）で、合計2万１６０８名（同2万３７９８名）、と前年比90・8％にとどまった。

ロケーションでの業界パワーの減速傾向は平成5年の秋以降で、すでに4年半となる。その間、春・秋のショーの出展規模や入場者数に関しては、データ的には「盛況」を持続してきた。それだけに右の数字の反転に、業況の厳しさ、業界パワーの低下を思い知らされる。

業界パワーの減速は、初日夜の「懇親パーティー」の出席者数（約２０0名の減少）にも表われている。そう言えば1月9日の業界3団体による「新春賀詞交歓会」の出席者数も前年割れであった。

そうした状況のもと、肝心なのは出展機種の内容だが、その詳細は特集に譲るとして、減速を加速に転ずるだけの迫力はない。出展開発社の労苦を見ず、低調と一言で概括しては失礼だ。しかし、それぞれのジャンルにおける充実を評価するとしても、それらをもってして現況のロケ活性化の起爆剤を期待するのは難しい。

折しも、業界リーディングカンパニーであるセガ社の人事異動が発表された。2月12日に開催された「プレス合同懇談会」で入交新社長はAM業界の現状について、「成長期の産業である一方、マーケット的には成熟あるいは衰退という乖離がある」、「コアユーザーは固いが、今後はライトユーザーの取り込みが鍵となる」と語った。（１９０頁～１９３頁参照）

一方、正式には6月の株主総会を経て代表取締役副会長に就任し、アーケード分野の統括に専任する中山氏は、AOUのエキスポ開会式の来賓挨拶（JAMMA会長）で、より一歩踏み込んだ現状認識と今日の課題（現況打開）に言及した。要旨は次の通り。

「業界は大きな曲がり角にある。コンシューマのグレードアップ等の問題もあるが、趣味の多様化により、ゲーム好きなコアユーザー自体が減少している中、より幅広いユーザーの取り込みができていない」、「この新しいライトユーザーを取り込む（新市場の開拓）ためにも、メーカーとオペレーターが一体となり、ゲーム場、遊び場所そのものを新しい運営方法により活性化すること、そのための新しい業態づくりで業界をもり立てていかなければならない。世界で日本がリーダーシップをとれる数少ない産業の一つです。このまま埋没することがないように、皆さんと一緒に協力してやっていきたいと思います。」（１２７頁参照）

春秋のショーの開催時に限らず、近年は折にふれ「業界改革」を訴えてきた。昭和60年以後の業界の活性化にはマシンも欠かせない要素だが、同時に業界が進めたのは当時なりの業態改革だった。アーケードに専任する中山氏のリーダーシップにも期待したい。

（月刊コインジャーナル）

今月の表紙

MARCH

Super プリクラ21



「スーパープリクラ21」●㈱アトラス

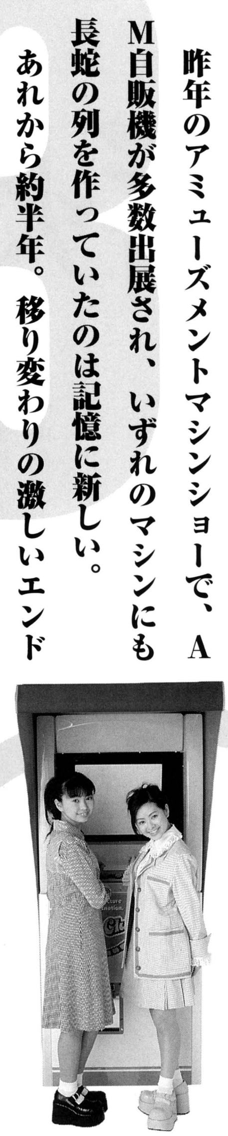


昨年のアミューズメントマシンショーで、AM自販機が多数出展され、いずれのマシンにも長蛇の列を作っていたのは記憶に新しい。

あれから約半年。移り変わりの激しいエンドユーザーの志向、サイクルの早いAM業界の現状など理由は色々あるだろうが、「AOU1998アミューズメントエキスポ」でその数は激減した。

そんな中、以前と変わらぬ人気を集めていたのが㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）の「スーパープリクラ21」である。

〝プリクラブーム〟の元祖である同社はこのマシンで究極のシールといえるハイクオリティーを実現。また新たな要素を取り入れることで、シール市場における差別化は勿論、シール遊びの定着化、ブームの再燃を目指す。



○写真の域に達したプリントシール

ブームの真っ只中では女子中高生を中心に、多くの顧客を掴んだアミューズメント業界。他社はそこで掴んだ客層に、今度はいかに他のゲームをプレイさせるかということを主眼にマシン開発を行なってきたが、正直なところ余り成果は上がっていない。それどころかせっかく掴んだ客層は少しずつ離れているのが現状だ。

そんな中、同社は元祖としての責務を全うすべく、シールを一過性のブームでなく、永続化した遊びとして認知させるため「スーパープリクラ21」を開発した。

同機の魅力は何といっても、クオリティーの高いシールの仕上がりで、その秘密はプリンターの性能向上によるところが大きい。ここで採用されているプリンターは、「スーパープリクラ21」のために同社が三菱電機㈱と共同開発した高解像度デジタルプリンターで、印刷されるシールの画像はピントがシャープなのは勿論、発色も鮮やか。もはやシールの画像は写真のレベルに達したといっても過言でないだろう。また、今までは設置条件がシールの仕上がりに多大な影響を与えていたが、デジタルプリンターによってその問題は無くなった。尚、同機は109万画素の高解像度を誇るコダック社製のデジタルカメラ「DC—210ZOOM」にも対応。家庭や旅行先など好きな場所で撮影した画像を高品質のシールにすることもできる。



○付加価値を高める機能の数々

シールの質、外観に加えて大きく変わったのがシールそのものの形状である。同機ではシートのサイズを約2倍にすることによって、従来の16分割シールに4分割シールを2枚加えた。標準プレイ料金は300円から400円となるが、質の向上、枚数の増加を考えれば割高感はない。また、今回新たな遊びとして2種類のフレームが1枚のシートにプリントできる〝ダブル〟を採用。このモードでは2回撮影することによって、フレーム・表情の違う2タイプのシールを1プレイで作成し、シート上にはそれぞれ4分割1枚16分割8枚ずつ印刷される。

このほかにもデジタルという特性を活かし、タテ型シールの作成も自由自在。ジョイスティックの操作で好きな場所にメッセージをレイアウトすることもできるほか、撮影サイズの調整ができるズーム機能も搭載した。

今後、「スーパープリクラ21」を使った本格的なタレントオーディションを計画しており、従来の「プリント倶楽部」同様、多彩なメディア戦略によってPRを図る一方、3月にはJリーグの開幕に合わせて〝Jリーグバージョン〟、4月にはAOUエキスポにも出展した〝ポストカードバージョン〟を発売し、新規ユーザー層の掘り起こしを図る。



ENTS

3月号

特集


MARVEL COMICS
MARVEL VS. CAPCOM
CLASH OF SUPER HEROES
マーヴル VS. カプコン
クラッシュ オブ スーパーヒーローズ
CAPCOM
CAPCOM SUPER HEROES
集結、カプコンヒーローズ!
懐かしのキャラも続々登場! 援護攻撃スペシャルパートナー
2人のキャラを同時操作! 超合体ヴァリアブルクロス
CPS II 第28弾
MARVEL
CAPCOM
大丈夫だ。私達がいる!!
Don't worry, we'll take care of it.
MARVEL. CAPTAIN AMERICA. GAMBIT. INCREDIBLE HULK. SPIDER-MAN. WOLVERINE. VENOM. WAR MACHINE. ONSLAUGHT. AND ALL OTHER MARVEL CHARACTERS AND THE DISTINCTIVE LIKENESSES THEREOF ARE TRADEMARKS OF MARVEL CHARACTERS. INC. AND ARE USED WITH PERMISSION. ©1998 MARVEL CHARACTERS. INC. ALL RIGHTS RESERVED.©CAPCOM CO., LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.STRIDER:©MOTO KIKAKU. ©CAPCOM CO., LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED. THIS VIDEO GAME HAS BEEN PRODUCED UNDER LICENSE FROM MARVEL CHARACTERS. INC.
QSOUND
® QSound technology is protected by U.S. patent Nos. 5,105,462 and 5,208,860 and numerous foreign patents. QSound, Virtual Audio and the QSound logo are trademarks of QSound Labs, Inc.
Qサウンド®はQサウンドラブズ社の登録商標です。
画面は開発中のものです。
●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。
カプコンホームページ(インターネット): http://www.capcom.co.jp/
※販売のご用命はAM事業本部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
SECRET FILE
シークレットファイルNEWS
基板購入先でお求め下さい。
大好評をいただいているシークレットファイル。ただいま《マーヴル VS. カプコン》を準備中です。
SULEPUTER
新CDレーベル「SULEPUTER(セルピュータ)」第1弾!!
「私立ジャスティス学園」オリジナルサウンドトラック
98年1月29日発売決定!!<2,100円(税込)>
株式会社カプコン
<AM事業本部>
●本 社／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701
レンタル事業部／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06)946-4054 FAX.(06)946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

NO.267 MARCH.1998
CONTENTS

CONT

今月の表紙



NEWS INDEX
ニュースインデックス

米国ディズニー、動物をテーマにしたテーマパーク「ディズニー・アニマルキングダム」をオープンする

米国のザ・ウォルトディズニーは4月22日、第4番目のテーマパーク「ディズニー・アニマルキングダム」をフロリダ州オーランド郊外のウォルト・ディズニー・ワールド・リゾート内南西部に約2万㎢の広大な規模でオープンする。

このテーマパークは動物をテーマとしたもので、200種・1000匹を超える動物を敷地内に飼い鑑賞できるようにするほか、最新技術を使った空想の動物や先史時代の巨大な恐竜と遭遇できるアトラクション、更には化石のある遺跡発掘場やディズニーキャラクターたちのショーが楽しめるキャンプ場などが設けられる。

思川観光、「小山ゆうえんち」を複合型娯楽施設として来年、リニューアルオープン

思川観光では、小山ゆうえんち（栃木）を遊園地ゾーンと商業ゾーンからなる複合型娯楽施設として99年にリニューアルオープンする。温泉施設や小山市内最大のモール型SC（3万3000㎡）を併設し、ファミリー層を中心に、半径30㎞の商圏から年間600万人の集客を狙う。

「小山ゆうえんち」は1月いっぱいでボウリング場などを除いて閉園、また2月11日には隣接するダイエーの「Dマート小山店」を閉店し、約1年をかけて改装工事を行なう。遊園地ゾーンは、点在する遊戯施設を4万3000㎡に集約し、利便性を高める。投資総額は100億円前後になる見込み。

㈱ナムコ、「ナンジャタウン」に新アトラクション「ナンダーバード秘密情報局」をオープンする

㈱ナムコでは3月21日、「ナムコ・ナンジャタウン」にスパイの養成をテーマにした新アトラクション「ナンダーバード秘密情報局」をオープンする。

このアトラクションは、ナンダーバードに潜入した敵スパイの悪行を阻止するためスパイ員が募られるというストーリーに基づくもの。プレイヤーはスパイ候補生となって街中に設置された実地テストポイントを順に巡っていき、「ピンポイントショット」の技術と「ガンバレット」の要素を取り入れた射撃能力テストをはじめ、記憶力、動体視力、さらには拷問に耐える忍耐力など全部で7つのテストを行なう。合格者にはライセンスを授与、不合格者には掟が待つ。

東京ドーム、「後楽園ゆうえんち」コースターランドを再開発、遊戯・商業施設新設案も

東京ドームでは、後楽園ゆうえんちのコースターランドを再開発する。隣接地に2000年開業予定のホテルと併せて、集客力を向上させる考え。

プロジェクトチームを発足し、12月までに具体策をまとめる計画で、現在、遊戯・商業施設などを新設する案も出ているという。

都内では、セガ・エンタープライゼスやナムコがミニテーマパークなどを続々と開業、競争が激化している。そのため、地の利だけではない魅力を新たに持たせていく方針。

「AOU1998アミューズメント・エキスポ」が幕張メッセにて開催

2月18日〜19日の2日間、「AOU1998アミューズメント・エキスポ」が千葉市の幕張メッセ・第1〜第3ホールにて開催された。

出展社数は昨年より5社少ない68社で、出展小間数は昨年より16小間減少の1035小間。入場者数は初日が1万2110人（昨年1万3071人）で2日目が9498人（同1万727人）、合計2万1608人（同2万3798人）となった。弊誌では今回の模様を、今月号で出展製品のジャンル毎の特徴・傾向をまとめ次頁より掲載し、来月号で今回出展された新製品を写真付きで網羅し小冊子にまとめる。

松下電器産業、家庭用ゲーム機「M2」を特化、VRや住宅用に提案

松下電器産業では、64ビット家庭用ゲーム機「M2」を産業用システムに特化する。画像処理技術を活かし、VRや住宅シミュレーションなどのシステム端末としてソフトを含めて総合的に提案していく。

また、LANカードやモデムカードへの対応やボードとしての提供も可能なほか、ユーザーがソフト開発する場合には開発ツールの提供やサポートも行なう。インタラクティヴメディア事業部が受注を開始しており、ソフトの開発からシステム構築する。

コナミ㈱、流通代行業務に進出、他社製品ソフトを自社流通網に乗せる

コナミ㈱は先頃、ゲームソフトの流通代行業務に乗り出すと発表した。

これは自社製品の自社流通を目指して昨年4月、同社が全国に設立した13社の販売代理店を活用するもの。他社にも販売代理店網を開放することで、配送効率を高めるとともに、新たな収益源とするのが狙い。また、委託する側にとっても、流通の効率化や在庫の適正化が図れるメリットがある。

流通代行業務第1弾は、ビデオシステム㈱のNINTENDO64向けソフト「ソニックウイングスアサルト」で、3月中旬より販売を始める予定。

新連載「おもいで貯金箱」スタート

業界で活躍される方に「この業界に入ったきっかけは?」というテーマについて語っていただく新企画です。それぞれの人がどんな考え方を持っているのか、どんな道を歩いてきたのか。それらのエピソードを楽しんでいただけたら幸いです。また、このコーナーでは登場してくださった方に次のゲストをご紹介していただくというスタイルをとっていきます。業界関係者の皆様、紹介された際はよろしくお願いします。

今回は㈱カプコンの岡本吉起常務取締役本部長にご登場していただきました。

<本誌220頁掲載>

㈱アスキー、インターネットを利用するメッセージ交換型シール作成機の販売を手掛ける

㈱アスキーはこの度、インターネットでメッセージ交換できる簡易シール作成機「コレいいネット」の販売を手掛け、業務用参入を果たすこととなった。

同製品は、自分の顔写真付きのメッセージを遠隔地で送信しあえるほか、相手の写真を取り込んでシールにすることもできる。特定の相手とのメッセージのやり取りは、登録した際に発行されるID番号を使って行なう。メッセージの書き込みはペン入力方式。先のAOUエキスポにも出展された。開発は㈱エーディーケイ。発売は6月頃を予定している。

ロケ仕事向上委員会ページ誕生。「こちらロケ隊」活動スタート。

コインジャーナル誌内に「ロケで働く女性向けのコーナーがあってもいいのでは」という発想から生まれたコーナーです。ここでは、ロケで役立つ身近なアイディアを肩肘張らずに紹介していこうと考えています。例えば、ロケでのPOPの作り方やロケ内のBGMについてなど、「こうすればもっと楽しくなる」というアイディアを、読者の皆様からもお寄せいただいて、気軽に参加できるページにしていきます。ロケでの仕事をより楽しく、そして快適に。それをサポートしていくページを作るために、皆様の意見やアイディア、悩みなど、お気軽にお寄せください。

<本誌196頁掲載>

新企画「明日のゲーム場を考える〜オペレーションの現場から〜」今月号よりスタート

現在の長引く不況の下、各地のゲーム場は苦戦を強いられているが、その中にあって今なお健闘を続けている店舗も少なくない。では何故、それらのいわば優良店が現在もなお優れた成績をあげているのか…。

今月号より弊誌では、そうした優良店舗を取材し、その好成績の理由を分析すると共に、現場のスタッフや本社のスタッフ、そして取材者が共にゲーム場の未来を探っていく新企画「明日のゲーム場を考える〜オペレーションの現場から〜」をスタートさせます。単なる施設紹介にとどまらないこの新企画にご期待ください。

<本誌183 頁掲載>



速報

AOU1998 アミューズメント エキスポ開催

「明るい運営・楽しいアミューズメント」

「AOU1998アミューズメント エキスポ」が2月18日・19日の2日間、日本コンベンションセンター（幕張メッセ）のホール1・2・3を使用し開催された。今回の出展社数はAOUを含む68社。出展小間数は1035小間。入場者数は2日間合計で2万1608名となった。今月号では、同エキスポの出展傾向を製品ジャンル毎にまとめ掲載する。

AOU1998アミューズメントエキスポ
明るい運営・楽しいアミューズメント（テーマ）

開催日／2月18・19日
会　場／日本コンベンションセンター（幕張メッセ）の1・2・3ホール
主　催／社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（略称：AOU）
入場者数／18日：1万2110名（昨年／1万3071名）
19日：9498名（昨年／1万727名）
2日間合計：2万1608名（昨年／2万3798名）

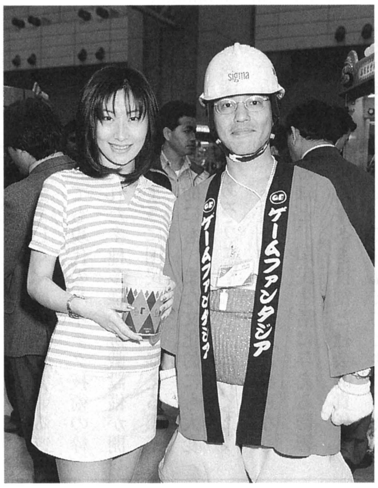






AOU1998 Amusement Expo







開会式



(社)AOU
入江 昭造会長

お早うございます。AOUアミューズメントエキスポは今年で17回目になりますが、本年度も無事開催することができました。多くの関係者各位の並々ならぬご協力に対し心から感謝と御礼を申し上げます。

さて、今年も昨年に引き続きまして、厳しい経済情勢が続いております。昨年は足踏み状態だった経済も、今年に入って後退気味だと言われております。このような大変厳しい状況の中でのエキスポ開催にもかかわらず、出展社各社におかれましては、業界発展のために楽しくユニークなノウハウをもちまして、ご覧の通りのニューマシンを展示いただきまことにありがとうございます。

現在、長野に於いて冬季オリンピックが開催されております。日本選手が目ざましい活躍を致し、金メダルを高々と掲げている姿には、誰しもが感動したことだろうと思います。今回出展されているメーカー各社におかれましても、ぜひオリンピックに於いて活躍しております選手同様に、アミューズメント業界における、金、銀、銅に値するニューマシンを次々と研究開発されまして、我々AOU傘下のオペレーターに、感動と喜びと、そして元気を出させて頂きますよう、よろしくお願いします。

最後になりますが、最近全国的に増加傾向にあります、少年、年少者における刃物による犯罪や、覚醒剤の乱用事件が社会問題となっております。AOUと致しましても、これらの問題に対しては無関心ではおられません。業界の姿勢を強く守り、青少年の健全育成に大いに気を配り、健全娯楽に力を注いでおりますので、どうかご来場の皆様方にもご理解を頂き、ご協力のほどよろしく申し上げまして、大会の挨拶と致したいと思います。ありがとうございました。



来賓挨拶
警察庁生活安全局生活環境課
片桐 裕課長
(代読・石田唱司課長補佐)

本日はAOU1998アミューズメントエキスポが開催されましたことを心からお祝いを申し上げさせて頂きます。

さて最近のゲームセンターを見ますとハイテク技術を結集した体感型の遊戯機をはじめ、バラエティーに富んだ多種多様の遊戯設備が設置され、若者から家族連れまで幅広い層の方々の利用に寄与されるなど、国民各層に親しまれる身近な娯楽の場を提供する産業として着実に発展を遂げて来られました。誠にご同慶の至りでございまして、これまでAOUの方々、そしてまた関係者の方々のご努力に心から敬意を表するしだいでございます。



またこのアミューズメントエキスポも回を重ねて、今年で17回目というふうに伺っておりますが、この産業の分野に於ける技術の発達はまことに目ざましく、展示されている遊戯設備を見ましても現代のハイテク技術の粋(すい)を取り入れた多種多様の遊戯設備が開発されるなど、まさに国民に夢を与える娯楽産業として社会的にも、また文化的にも大変意義深いものであろうというふうに思います。

一方、業界が発展を重ね、国民に身近なものとなればなるほど、国民生活に与える影響も強く、その果たすべき役割と社会的責任もますます大きくなって参りますと共に、業界に対する国民の目というものも一段と厳しくなるものというふうに思われます。もし万一、適正な営業が確保されないという事になりますと、遊戯設備を利用した賭博の問題ですとか、少年非行の問題など、善良の風俗を害し、

あるいはまた少年の健全な育成に障害を及ぼす事態を引き起こすことにもなりかねず、業界全体が社会的信用を失うことにもつながって参ってくるわけであります。

特に昨今の少年非行の状況を見ますと、凶悪粗暴化が社会問題化しているわけで、質、量の両面にわたりまして、大変深刻な状況にあるところであります。加えまして、遊技場を営業できますのは、他の風俗営業法とは異なりまして、少年の立ち入りは認められている営業でありますところに鑑みまして、この点には特段のご配慮をお願い申し上げたいという風に考えるところでございます。

幸いＡＯＵにおかれましては、設立以来、店舗管理者研修会や青少年健全育成養成講座の開催など、営業の健全化と適正化に向けた自主的活動を積極的に推進され、その成果を挙げておられるところでございまして、今後とも業界の指導的役割を果たす、公益法人の団体として、強力なリーダーシップを発揮され、国民が安心してゲームを楽しむことが出来るように、業界の適切な運営にご尽力頂けるものと、大きな期待を寄せているところでございます。私共と致しましても、こうしたＡＯＵの活動に対しまして、支援はもとより、業界の営業の健全化と、適正化に取り組んで参りたいと考えておりますので、引き続き、ご理解とご協力を賜りますようにお願いを申し上げます。

最後になりましたけれども今回のアミューズメントエキスポのご成功とＡＯＵのますますの発展、併せて皆様方の御事業の反映を心から祈念申し上げまして、簡単ではございますがご挨拶に換えさせてきます。本日は誠におめでとうございました。

(社)JAMMA 中山 隼雄会長



本年もＡＯＵ98アミューズメントエキスポが開催されたことを心よりお祝い申し上げます。ＡＯＵ関係者皆様のご努力により、17年という長きにわたってこのショーが開催され、ＡＭ業界を代表するビジネスショーとして発展してこられたことに改めて敬意を表したいと思います。

さて日本経済は今、大変おおきな問題に直面しており、ムードもあまりよくないわけでございます。オリンピックで明るい話題を提供してもらっておりますが、それによって本質的な問題が解決されてはおりません。いろいろやらなければならないことが日本国家としてあると思いますが、機をいつにしまして、我がアミューズメント業界も大変おおきな曲がり角にさしかかっているとの気が致します。

このところの人の出の少なさ、景気も本当に悪いのか、それとも心理的な問題で悪いのかと、いろんなご意見はあると思いますが、現実の問題としてやっぱり人が出ていない。それからやはりゲーム場に人が来なくなっているということが、我々の業界にも大きな打撃を与えております。このまま放置しておけば、やはり地盤の沈下は免れません。せっかくここまで育ってきたアミューズメント産業が、またまた大きな問題を抱えることになっています。これを何とかしなくてはいけないのですが、確かに規制緩和等いろんな問題がありますけれども、やはり我々メーカーとオペレーターの協力関係で自分たちの業界を盛り上げていかなければならないわけです。

やはり一番の問題点はコンシューマのビデオゲームがハイテク化によりどんどんグレードアップして、アーケードのビデオゲームとの差がなくなってきている点にあるのではないかと思います。それと同時にやはりコアユーザー、つまりゲームを好きだった人達の趣味の多様化ということがございます。それによりコアユーザーが減少している中、業界もそれに対して幅広いユーザーの取り組みができていないということです。この辺が、やはり1番の問題点ではないかと思います。この問題を解決するには、これまでの様にオペレーターの方々が、ただメーカーにいい商品を要望するだけではいけません。そして、やはり我々メーカーとしても、今までにない新しい商品を提供するという以外に、新しいシステムの導入などにより、ゲーム場、遊び場所そのものを新しい運営方法によって活性化していかないと、新しいユーザーであるライトユーザーの取り込みが出来ないわけです。これが今業界が直面している問題であると思います。

規制緩和に関しましては、プライズも800円ということになり、新しい景品を提供できるなど、随分業界にプラスになり、お客にアピール出来るのではないかと思います。それからアミューズメントもどんどん広い意味でエンターテインメント化しておりますから、やはり新しい市場の開拓ということが大事ではなかろうかと思います。それからマーケティング等、今までにない新しい考え方を導入していかなければいけないのではないでしょうか。そのためには価格政策、特に新オペレーションシステムの導入に於いて、カードが絶対に必要になってきます。日本は他のところは随分進んでいるんですが、ことカードに関しましては、日本はなかなか規制の問題もありまして出来ていません。この辺も大きな問題であると思います。

さらに、これからのネットワーク時代にどう対応していくのか、いろんな意味でやらなければならないことがたくさんあります。しかしそれは、今までの様に、ただ単にメーカーに任せっきりになるのではなく、やはり、メーカー、オペレーターが一体となって、新しい市場開拓を含めて、新しい業態作りに邁進して、アミューズメント産業をもりたてていかなければなりません。せっかく世界で日本がリーダーシップをとれる数少ない産業の一つでございますから、このまま埋没することがないように、皆さんと一緒に協力してやっていきたいと思います。

最後に今回のエキスポが出展社、並びに関係者のご努力で成功することを祈念致しまして、私のご挨拶とさせて頂いきます。どうもありがとうございました。

ビデオゲーム
AOU1998 Amusement Expo.
出展傾向



バスフィッシングゲームの台頭なるも、目玉製品の欠ける状態

ここ数年、対戦格闘、パズル、シューティングの3ジャンルだけで閉塞していた感のあるビデオゲームだが、今回、新しいゲームが誕生した。バスフィッシングゲームである。これまでも大型タイプは「スポーツフィッシング」や「ゲットバス」（共にセガ社）があったが、今回のショーでは従来の汎用筐体でも活用できる基板タイプが数社より出展されていた。まず、その「ゲットバス」（セガ社）を汎用筐体ブラストシティ対応としたものと、「バスアングラー」（コナミ）。ただし、この両作はリールを模した専用コンパネが必要。それに対してシーバスフィッシング（エイブルコーポレーション）は従来のレバーとボタンでの操作ができる。前者はリアルなゲーム感覚、後者は汎用性の高さが特徴となっている。ただ、今後の動向としてはバスフィッシング自体のブームに左右される可能性が大きいため、新ジャンルとして確立するところまでいくかは難しいだろう。

ビデオゲーム全般に関して言えば、それぞれ各社ブースでは盛況な製品はあったものの、全体を通して見れば今一つ盛り上がりに欠けるという雰囲気であった。やはり、エキスポを代表するような目玉製品がなかったというのがその原因であろう。





←↑対戦格闘では「リアルバウト餓狼伝説2 THE NEW COMERS」（SNK）、「ストリートファイターEX2」（アリカ／カプコン）が特に人気を集めていた。



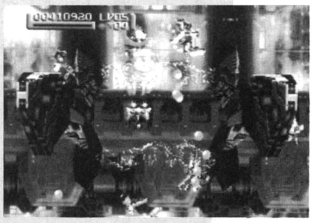
↑ファンでごったがえすタイトーブースの「サイキックフォース2010」。業者日である1日目からオペレーターが直接触れるには難しい状態であった。これと同様のことはセガ社の「電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム」でもおこっており、ビジネスショーとしては再考する必要があるのではないだろうか



↑「怒首領蜂」を手掛けたケイブの新作シューティング「エスプレイド」。シューターにかなりの好評を博していた



↑リールを模した特殊コンパネを用いたフィッシングゲーム「バスアングラー」（コナミ）



↑これまでコンシューマで名作を創りだしてきたトレジャーのアーケード参入第1弾となるシューティングゲーム「レイディアントシルバーガン」



人気製品の続編が充実

今回は、続編ものが非常に目立つエキスポであった。「電車でGO！2」（タイトー）を初め、「電脳戦機バーチャロン　オラトリオタングラム」、「セガラリー2」（共にセガ社）、「タイムクライシス2」（ナムコ）など、どれも前作がかなりの実績を上げていたのでオペレーターにとっては安心して購入し、安定した売上げを見込める製品である。だがジャンル全体、ひいては業界全体に新しい風を吹き込むには力不足といった感は否めない。

続編もの以外で気を吐いていたのはナムコであろう。「ダウンヒルバイカーズ」や「パニックパーク」などグループ客に好評を博しそうな品ぞろえは、スポーツ・バラエティーもので路線を確立している同社らしい。

また、昨年のAMショーに於けるドライブゲームの充実度に比べ今回の同ジャンルは寂しいもので、先程述べた「セガラリー2」と「カリフォルニア・スピード」（アタリゲームズ）以外新作が見当たらなかった。もちろんドライブゲームが廃れるということは考えづらい。単なるエアポケットのような時期だったのであろう。

コクピット／アップライト

AOU1998 Amusement Expo.
出展傾向





↑ナムコの「タイムクライシス2」。1筐体に2つの画面が付いており、1P2Pそれぞれの視点でゲームが展開する。2人同時プレイの意味を追求した製品であろう



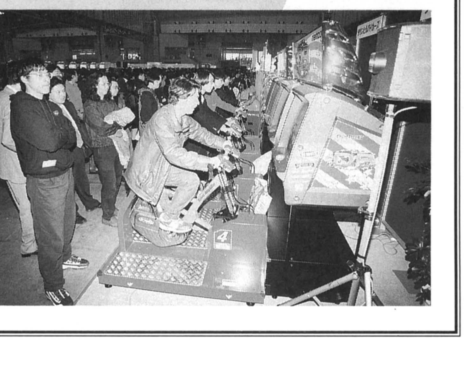
↑「セガラリー2」（セガ社）。実際のラリーカーのようにバーを取り付けた筐体が目を引く





↑昨年のAMショーに続き今回も長蛇の列ができた「電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム」（セガ社）。開発進行度約90%での出展で好評を博していた

←幅広い層が触れて楽しんでいた「電車でGO！2 高速編」。前作の筐体を利用できるバージョンアップキットも用意されており、オペレーターからの評価も高い



メダルゲーム

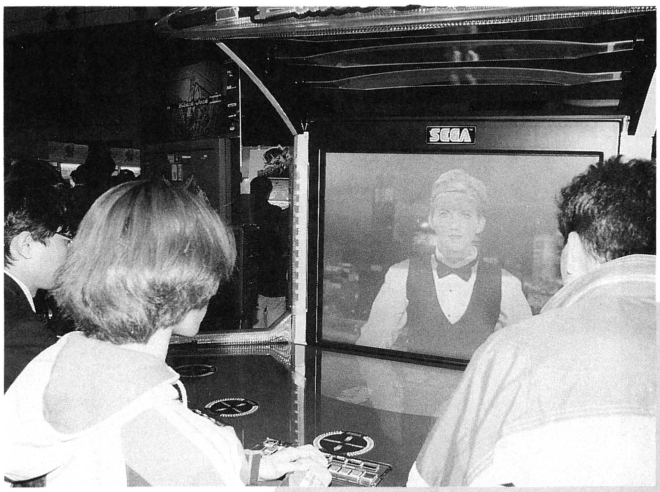
AOU1998 Amusement Expo.

出展傾向



全般的にはあまり目立たないが、SC向けはやや充実傾向に

大きな傾向であるとは言えないかもしれなが、メダルゲームでは昨年のＡＭショーあたりよりSC向けの製品にやや充実感が感じられはじめた。これはプライズゲームでも伺えたことだが、出展各社の開発傾向としてSCロケにその対象をややシフトしつつあるのではないだろうか。シグマやタイトーなど、これまであまりキッズメダルを手掛けてこなかった大手各社が今回も、前回のAMショーほどではないが新作を出展してきたし、大手以外での出展も、カトウ製作所、こまや、サンワイズ、富士電子工業など定番メーカーが多くはあるが、全体としてそれなりの充実度が伺えるものだった。一方マスメダルゲームは、定番である競馬ゲームに従来製品の焼直しタイプが多かったこともあり、特に大きな変化は見られなかった。その中で目立った製品を挙げれば、手の動きを検知する新システム導入の「ブラックジャックH．A.」（セガ社）、エアホッケーを利用した「バンピングパックス」（コナミ）、よりゴージャスなネオンと表現多彩なドットマトリクスが派手な同じくコナミの「ビンゴステージ」などであろう。



↑テーブルにてのひらを乗せ、横や縦に揺らすことで意思表示ができる新機能"ハンドアクションシステム"搭載の5人用ゲーム「ブラックジャックH．A.」（セガ社）。この新システムのほか、全てのプレイヤーが同じテーブルでプレイできるフラットフィールド筐体や実写映像のディーラーなど、より本物のカジノらしく仕上げる数々の工夫がなされている



↑エアホッケーシステムを採用した6人用マスメダルゲーム「バンピングパックス」（コナミ）。中央ドーム内で多数のエアパックが飛び交い、それらがドームのふちに沿って並ぶプレイヤーのセンサーに当たっていく。センサーは各プレイヤーに3つずつあり、当たったセンサーに対応する車が少しずつ進んでいくレースゲーム及び、3リールのスロットゲーム（既に止まっているリールに当たれば一コマずつズレていく）が楽しめる



↑格闘ゲームをフィーチャーしたシングルメダルゲーム「ロイヤルドラゴン」（サミー）。通常ゲーム中に特定のシンボルが揃えば格闘ゲームに突入、プレイヤー側が勝てば大量のメダルが払い出される



↑投入したメダルが一旦ベルトコンベアーに乗ってからフィールドに流れ込むプッシャーゲーム「ぶちまけ槍造」（シグマ）。スタートチャッカーを通過することで発生するサービスゲームを数種類用意している



↑ボールを盤面に弾き、同じ溝に2つ以上入らないよう溝に入れていく「サーカスキッズ」（富士電子工業）。弾いた玉は盤面上部で振り子のように揺れる2本のレールの間を通るため、タイミングが難しい



↑数値がどんどん減数していく3桁のデジタル数字を「000」でピタリ止めるSC向けメダル機「GSスタートダッシュ1／100sec」（こまや）。単純ながらも熱くなれる内容となっている

従来通りバラエティー溢れる出展内容 プライズでは景品獲得アームにアイディア有り

今回の出展ではユニークかつ工夫を凝らした景品獲得アームが見受けられた。これはゲーム機本体（筐体）と景品との接点で使用されたアイデアである。いくつか例を挙げてみると、中でも新鮮であったのが大平技研工業の「テトラジャンクション」。また「スーパーピンポン」（サンワイズ）を始め、「すくっちゃOH！」（ホープ／セガ社）や「目方でドンピシャ」（ナムコ）等、ボール状（球状）のものをシャベルすくって遊ぶスタイルが目立ってうかがえた。

愉快さという点からは「タコハリー」（カトウ製作所）に軍配を上げたい。同機は「ハリセン」を使ってストレスを発散しようというシンプルなものだが、スコアによるタコのコメントがビジターの笑いを誘っていた。同じくストレス発散という点では、プレイヤーに無理な力が加わらぬ様、「ターゲット吊り下げ式」を採用したパンチングゲーム「ベストバウト」（トーゴ）が挙げられよう。

またスポーツアーケードゲームであるが、昨年度ほどの数の多さは見受けられなかった。しかし珍しいものでは、プレイ後の罰ゲームが楽しい「ファミリーボウル」（ナムコ）を記しておこう。

プライズ／アーケード

AOU1998 Amusement Expo.

出展傾向





↑ガン・シューティングプライズでの新製品はコスモテックの「COSMO SNIPER」。2人プレイが可能で、ビデオゲームにない大きな動きよリアルな反応が楽しめる





↑→参考出展であるが、大平技研工業の「タイムばるぼん」は2本の大きなアームを使い、時間内に景品を挟み込んでゴールインさせるプライズ機。大きなアームが印象的だ



↑「ファミリーボウル」（ナムコ）

→ギャラリーとして観ているだけでも笑いがこぼれる「タコハリー」（カトウ製作所）。叩いてストレスが発散できるという点は誰もが充分に納得できよう。フレンドリーな大坂弁で話しかけるタコには愛着を覚える程で、その愉快さでは人気を集めた





↑「ベストバウト」（トーゴ）



←「パニックパーク」（ナムコ）。大型画面に繰り広げられるゲーム展開のあざやかな色彩には思わず見とれてしまう。筐体のカラーリングも一際美しかった



↑「スーパーピンポン ダブルス」（サンワイズ）

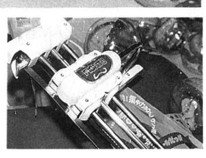


↑「すくっちゃOH！」ではカップルの楽しむ姿が多く見受けれれた（セガ社）

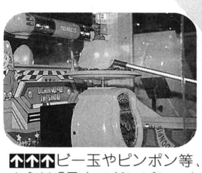


↑「目方でドンピシャ」はシャベルのついたアームを動かしピー玉（重り）を量りにのせるゲーム。すくったピー玉を合計した重さを、指定範囲内に合わせるのだが、景品に応じて難易度がことなる





↑→同じく大平技研工業の「テトラジャンクション」。回転プレートを左右に傾斜させ動くボールをゴールまで運ぶ







↑↑↑ピー玉やピンポン等、ボール状のものをスコップですくって楽しむプライズゲームらは「目方でドンピシャ」（ナムコ）、「すくっちゃOH！」（ホープ／セガ社）、「スーパーピンポン」（サンワイズ）。アームの先端にシャベルが付いた形状に共通点がうかがえる

AM自販機など

AOU1998 Amusement Expo.

出展傾向



落ち着き始めたAM自販機

どの自販機にも長蛇の列ができていた昨年のAOUエキスポから1年。あの賑わいはどこに行ったのかと思う程、今回出展された自販機は平均的に落ち着きを見せていた。

しかし、AM自販機というジャンルが冷めたわけではない。列が出る程賑わなかった理由については、この1年でプレイヤーが撮影に慣れ（それぞれの人が自分なりの撮り方を確立し始めている）、回転が早くなったということも考えられるし、やはり人気のフレーム・マシンには自然と列が出来ていた。

とにかく、AM自販機はブームを無事乗り越え、安定期に入っているのだと、今回のエキスポでは受け止めたい。

その安定期を支えるのが、シールの画質、フレームキャラクター、アイテム（時計等）、ブームの中で淘汰され、磨かれてきたものである。今回、特に高画質をアピールしていたのが元祖のアトラス。「スーパープリクラ21」の画質は、初期のものとは比べ物にならない程のクオリティーを実現していた。

その他のマシンを見てもそのレベルは格段に向上している。「払い出し口」から出されるものはもう単なる遊びの商品ではなく、プレイヤーとフレーム（キャラクター）が出演した実用性のある本物のキャラクターグッズになっているということを、今回の「落ち着き」の中から感じとることができた。



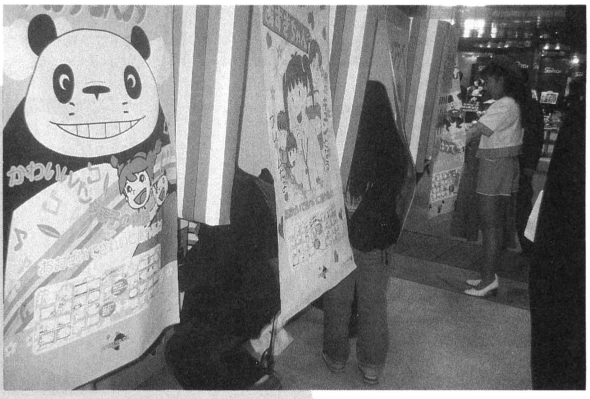
↑今回、長蛇の列が出来ていたオリジナルTシャツ作成マシン「プリティースタジオ」（スクラッチ／ユージン）。ついに自販機はTシャツにもその分野を広げた



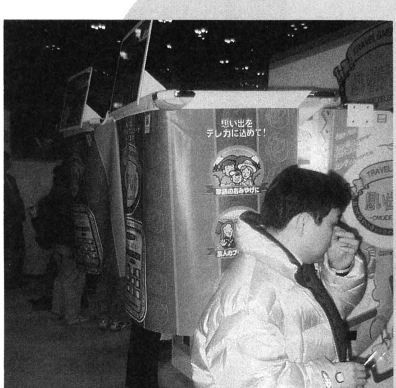
↑「写してちょ！」（タイトー）も相変わらずの人気。サンリオバージョンは「写してね！」という商品名で登場



↑ハイクオリティーの画質を実現した「スーパープリクラ21」（アトラス）。これによりタレントのと契約もスムーズになり、ソフトのバリエーションも今まで以上に豊富になる。同社では通信衛星でより低コストかつスピーディーにソフトを供給していく



→キャラクターフレームに力を入れていたパワー・リンク。「スタジオキューティー」のフレームには「女子高生ゴリコ」「パンダコパンダ」「少年アシベ」などのキャラクターが登場

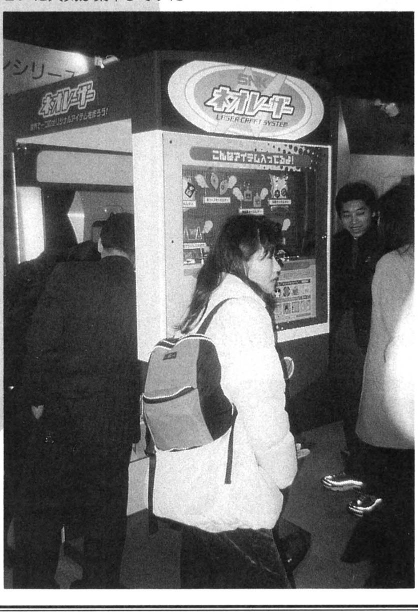


↑観光地等、結婚式場等への設置を目的とした「想い出テレカ」（カプコン）。AM自販機の新たな展開が、もう動き始めているようだ



↑オリジナルカップが作成できる「デミカップする」（ヒューマン）のカップは2日目早々に品切れになってしまった。同社では占い機「My Birthday」も出展

↓名刺入れ、皮キーホルダーなどに自分の顔が入れられる「ネオレーザー」（エス・エヌ・ケイ）。特にサンリオバージョンに人気が集中していた



中、大型施設・遊園施設・乗物・景品・その他
AOU1998 Amusement Expo.
出展傾向



ファミリーゾーンでは出展社、出展製品共に減少傾向

昨年の7社から今回は４社と出展社数が減り、やや寂しい状況となったファミリーゾーン。小間数も85小間から50小間となり、遊園施設と呼べる機種はトーゴの「ケロケロジャンプ」のみで遊園地関係の来場者に向けての十分なプレゼンテーションはゾーン全体からは感じられなかった。しかし、トーゴやホープがカーニバルゲーム、プライズゲーム、乗物の新製品を多数出展し、一般客も来場した2日目は親子連れの姿も数多く見受けられた。

これはアミューズメントマシンショーにもいえることだが、ファミリーゾーンの位置づけが徐々に、一般ゾーンに近づいているように感じられる。コースターをそのまま出展することは不可能だろうが、遊園地の楽しさ、魅力を来場者にアピールする“見せ方”には一考の余地があるだろう。

また、上限価格が800円に引き上げられた景品コーナーだが、各出展社に於いては、上限一杯の商品よりも500円以下の商品が主流を占めていたようだ。現況を考えると800円の商品では購買層への訴求効果が逆に弱まるとの声もあり、まだ、500円単価の商品が中心となり推移していくと思われる。

出展内容を見ると、キャラクター商品に人気が集中しており、この傾向は当分続くものと予想される。



↑「ファミリーゾーン」で唯一、施設と呼べるのがトーゴの「ケロケロジャンプ」。コンパクトでSCロケ等にも設置可能なため、来場者の注目度も高かった









AOU懇親会

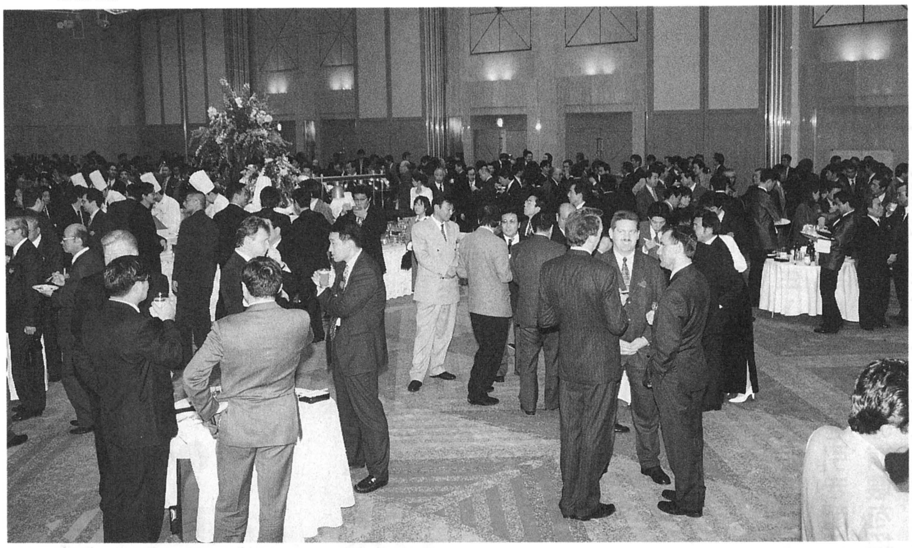
「AOU1998アミューズメントエキスポ」初日の18日、赤坂プリンスホテル・五色の間において「AOU懇親会」が催された（午後6時30分～8時30分）。














AOUエキスポ懇親会



特集・震災を乗り越えて
～阪神・淡路大震災から3年～

あれから3年――。

平成7年1月17日未明に発生した大地震は、震度7を超える揺れと大規模な火災を引き起こし、多数の死者と負傷者、そして建物、いや、都市の崩壊を招くに至った。後に、阪神・淡路大震災と呼ばれる平成の大災禍は、今もなお、多くの被災者を苦しめている。

弊社は震災以来、兵庫県協会の協力の下に、取材活動を通して、災害の様子、加えて業界関連機関の活動、及び現状を報告してきた。そして3年を経過した今回、一応の区切りとして、今新たに震災を振り返り、震災で得た教訓を誌面に残していきたいと思う。

もちろん、こうした災禍が二度と起こらない願いと共に――。

神戸が遠くなった

震災直後、ライフラインと呼ばれる、水道、電気、ガスの供給がストップし、また電話の回線や交通手段がマヒするなど、被災地は陸の孤島と化した。

安否を気使う周辺地域の人々は、徒歩や自転車などで被災地に向かうが、普段数十分でアクセスできた神戸の町が、数時間掛けても到着できない事態となり、情報の伝達も混迷の一途を辿った。

そうした中、業界の反応は早かった。様々な機関を利用しての義援金の徴収やお見舞い金を呼びかけるなど、業界全体で救援気運が高まっていった。

兵庫県協会の有志も、自らが被災者となりながら連絡を取り合い、そして、結束の輪を広げてゆく。しかし、当時協会事務局が置かれていた場所は震災で倒壊。急遽、東灘区に本拠を置き、幸いにも大きな被害を受けずに済んだ㈱こまやを仮事務局として活動を開始した。

「みな無事だろうか」。その思いだけが、有志を衝き動かしていた。

散々たる現状――

震災によるロケーションの影響は想像を遙に超えるものであった。

神戸や阪神間のロケは軒並み営業不能に陥った。テナントビル自体の崩壊を始め、自社物件が壊滅したロケ、幸い建物自体の損傷はひどくなくても従業員の安否が掴めないなど、枚挙にいとまがない。

また、いち早く営業を開始したロケもほとんど来店者を得ることが出来ず、開店休業状態が続き、オペレーターの体力も日に日に弱っていく。

協会はこうした現状を打破すべく、幾度となく会合を重ねる。

「当時は何から手を付けていいのか全く分からず、とにかく業界人の結束と、日々沸き起こる問題に対処していくのが精一杯でした。しかし、自らが被災者となりながらも、業界を憂い、駆けつけてきた有志の皆さんの努力には今思っても頭が下がります」

当時、会長代行として重責の任にあたった㈱こまや・尾上常務（現同協会副会長）は、当時を振り返る。

復興への足掛かり――

震災から半年を過ぎ、ライフラインや交通手段が回復したことで、被災地は序々に落ち着きを取り戻していく。

業界も協会の活動や支援の中で、再開するロケーションも増え、復興への足取りを強めていくが、一方では、再開のメドすら立たず、中には廃業するオペレーターも出てくる。

復興の中での明暗がクッキリと現われ始めてくる。

そうした嬉しくもあり辛い思いを見せつけられる結果となった。

また法律や援助、融資など、現実的な問題がこの頃を境にして噴出し始める。協会も対応に追われることとなるのだが、行政の対応に戸惑いや苛立ちを感じながらも、辛抱強く、交渉を重ねていく。

1年目、2年目、そして3年目

人々の力は実に偉大である。

災害当時、完全復興には10年は掛かるのではないかといわれていたのが、震災後、1年、2年、と歳月を重ねるにつれ目覚ましく復興していく。3年目となる平成10年では、見た目の被害はほとんど無いまでに至った。

見た目の被害は―である。

内情はというと、3年目を迎えた今も震災直後の重い気持ちを背負っている人々が多い。未だ仮設住宅に住まざるをえない人々、被災地を離れ地方で生活するしか手段を持てない人々…。それが解決するにはまだ多くの時間を要するであろう。

当業界に於いても例外ではない。確かにロケーション数は震災前と同数かそれ以上になったかもしれない。見た目の華やかさは取り戻したかもしれない。しかし、ほとんどのオペレーターは経営的に苦しんでおり、その解決策を見い出せないのが現状である。

これから何を、どのように作り上げていけばいいのか。

本当の意味での復興は始まったばかりであり、これからが正念場といえるだろう。この震災を教訓にして日々の営業活動に取り入れていくのか。毎回締めにする言葉を今回も用いたい。

この震災を風化させてはいけない。

この惨劇を教訓にし、二度と同じ悲しみを起こさないためにも――。

最後に、兵庫県アミューズメント施設営業者協会・内田会長より手記を頂いた。感謝申し上げるとともに、長き取材にあたりご協力頂いた業界関係者の皆さまにも、誌面を借りて御礼申し上げます。

『震災で失ったものは計りしれないほど大きい。経済的なダメージを取り返すのも難しいかもしれない。しかし得たものはたくさんあった。人々の優しさや心の繋がりがそうだ。これは人生に於いて、かけがいのないものであり、大きな宝物である』。

特別寄稿

阪神・淡路大震災より3年を経て――『備えよ常に！』



兵庫県アミューズメント施設営業者協会
会長　内田　徹雄

1995年１月17日未明、兵庫県南部地域を一瞬にして廃墟と化したあの悪夢の大震災より早や３年の歳月が経ちました。

はじめに、あの混乱極まりない折に、全国の皆々様から暖かいご支援・ご厚志を賜り、なんとかこれまで頑張って参ることができましたことを、この場をお借りして厚く御礼申し上げます。

ほんとうにありがとうございました。

震災の影響で、会員の中から一部廃業者を出してしまったことは誠に痛恨の思いでありますが、復旧したロケも相次ぎ神戸一の繁華街である三宮・元町界隈では震災前に増して、アミューズメント施設花盛りといった観を呈するまでになりました。反面、流出人口が戻らないままでの競争激化の下、本当の復興への道はまだまだ険しく、現実はその第一歩を歩みだしたばかりの状況といえます。

『備えよ常に！』３年目の震災記念日を迎えた当日の偽らざる心境でありました。

いつ、どこで、大震災が起こってもおかしくない火山列島・日本で生活していることを改めて思い起こし、日頃より備えを十分にしていただきたいと願う次第です。

業界人としての備えに関しては、唯一の被災団体であります当協会がその体験より綴りました「防災マニュアル」をもう一度読み返していただければ―と存じます。

当時、正・副会長企業のほとんどが壊滅状態となり、組織としての存続・対応に苦慮しましたが、比較的被害の少なかった会員企業がいち早くその代行を買って出てくれ、事務所の提供・内外への対応に当たり、万全の処理をしてくれました。日頃の任務の分掌に加えて、万一の場合の措置についても話し合っておく必要があると思いました。

災害時には悲しいことが続きます。盗難・金庫破りの頻発でした。警備専門会社のシステムに加入しているから―、大きな金庫を備えているから―、みな万全ではありませんでした。システムを維持している電話線を切断、複数人で大金庫を広い場所に引き出し、転倒させ、バールなどの工具を駆使してこじ開ける。いずれも素早く見事な手際でした。

対策としては、金庫は工具の操作がし難い奥まった位置に、しかもボルトで固定する。両替機などは空にしたあと扉をオープンにしておく…等々。毎日現金売上げのある当業種は大標的であると犯人たちは供述していました。警備会社と改めて協議されることをお勧めいたします。

阪神・淡路大震災のあとに発生しました当地中学生による児童連続殺傷「須磨事件」、又、昨今は、いじめ、シンナー吸引、ナイフ殺傷事件…。当業界の対象である少年たちのこのような行為に杞憂の念を禁じ得ません。

大震災の際も、前触れとして諸気象変化のほかに、強い生活手段を持たない昆虫・鳥・小動物などはその予知能力により、事前に逃避行動をとっていたと報道されていました。昨今のこのような子供たちの行動は生活力のひ弱な彼らが規制の多い生活から逃れようとする逃避行動なのではないか？。「震災（＝心災）の予知シグナル」を発信しているのではないか？。とも考えたりします。

少年たちと接することの多いこのアミューズメント業界に在籍する一人として、日常の仕事を通じてその発見に努め、彼らの心を和らげる雰囲気作り・店作りに、そして青少年の健全育成という社会の要請に常に備えていきたいと念じております。

アミューズメント業界関連企業

'96年9月決算～'97年9月決算

（含：一部'97年10月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

［付記］

① 「月刊・法人申告所得全国速報」('96年9月決算～'97年9月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。

② '97年9月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。

③ ①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'97年10月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。

④ 各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。

⑤ 「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者名で掲載し、申告時の会社名、代表者名を＜　＞内に付記した。

⑥ 「申告所得」欄及び「年商」欄の「[半]」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。

⑦ ⑥項に於ける「申告所得」及び「年商」の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とした。

⑧ 「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「決算月」を「○」数字で表示した。

⑨ ⑧項に於ける○数字が黒ベタ白抜きとなっているのは、各々の決算年度が「(97)(96)」、「(96)(95)」、「(95)(94)」のうち前年の(96)、(95)、(94)であることを示す。

⑩ 「申告所得」欄が「―――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。

⑪ 「増減率」は、対前年比増減率を％で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。また、⑦項の単純比例換算した数字との比較による「増減率（％）」については（　）で囲んだ。

⑫ 「資本金」及び「従業員」は原則として前述「月報」に掲載されている数字を採用した。なお、同「月報」に記載がない場合は「……」とした。

⑬ 「年商」についても原則として同「月報」記載の数字を採用したが、同「月報」記載の数字は速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期の年商の掲載となっている。（原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている）

⑭ ⑬項の「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「―――」とした。

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	97 96年商(百万円)		増減率(%)	96 95年商(百万円)		増減率(%)	95 94年商(百万円)		増減率(%)
ユニバーサル販売㈱	46,050	730	32,400	③	8.0	30,000	③	0.0	30,000	③	………
㈱セガ・エンタープライゼス	3,915,350	3.872	359,929	③	4.0	346,182	③	3.9	333,322	③	▲5.8
㈱ナムコ	2,215,500	2170	101,026	③	17.9	85,716	③	12.2	76,404	③	6.0
㈱アトラス	111,980	195	10,445	③	0.0	10,445	③	34.3	7,778	③	………
㈱第一興商	1,234,839	1426	84,546	③	▲2.8	86,993	③	9.8	79,263	③	▲6.2
㈱カプコン	1,821,132	919	34,939	③	1.5	34,426	③	▲28.1	47,910	③	▲43.2
㈱マタハリー	27,360	240	64,770	③	0.0	64,770	③	68.9	38,342	③	88.8
三精輸送機㈱	325,100	258	[8]25,712	❾	(19.2)	21,568	①	3.2	20,894	①	0.6
㈱ナナオ	44,360	557	70,544	③	………	………	③	────	────		────
㈱光新星	4,800	441	36,876	⓫	44.7	25,488	⓫	11.4	22,887	⓫	12.7
㈱亜土電子工業	690,812	662	116,014	③	44.3	80,397	③	63.4	49,198	③	98.2
㈱ハピネット	80,800	265	76,117	③	17.3	64,903	③	16.7	55,607	③	15.8
グローリー商事㈱	21,353	1584	101,324	③	0.0	101,324	③	17.0	86,577	③	6.5
㈱エス・エヌ・ケイ	215,800	927	[半]………	③	(………)	49,107	⑨	13.2	47,888	⑨	10.4
㈱アムテックス	9,036	85	17,963	⓬	1.5	17,700	⓬	18.0	15,000	⓬	0.0
㈱シグマ	38,498	697	23,571	③	………	………	③	────	────		────
日本ブランズウィック㈱	200,000	84	12,358	⓫	11.0	13,878	⓫	▲0.2	13,900	⓫	11.8
日邦産業㈱	260,185	248	26,750	③	▲4.1	27,895	③	7.3	25,995	③	▲1.9
加賀電子㈱	810,271	289	58,537	③	▲11.2	65,951	③	25.2	52,684	③	9.3
加賀デバイス㈱	20,000	32	3,820	③	23.1	3,104	③	………	………	③	────
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	143,000	791	52,870	③	10.7	47,767	③	▲12.0	54,251	③	13.7
㈱セタ	68,725	59	3,137	⑤	………	………	⑤	………	4,683	⑤	86.2
㈱アポロ	9,800	29	8,168	⑨	0.9	8,097	⑨	6.3	7,615	⑨	12.2
㈱スガイ・エンタテインメント	94,877	179	[半]7,064	③	▲1.0	7,138	③	▲4.6	7,482	③	10.2
㈱エイブルコーポレーション	2,000	25	9,754	⑧	(45.2)	6,717	②	0.0	6,717	②	▲25.4
㈱セガ・ユナイテッド	218,000	47	………	③	────	────		────	────		────
㈱サンワイズ	49,266	60	5,412	⓫	24.4	4,350	⓫	8.3	4,016	⓫	34.8
㈱メッセサンオー	2,100	6	5,338	⑤	27.8	4,177	⑤	43.3	2,915	❺	▲3.5
プレビ㈱	54,773	250	5,717	③	10.5	5,176	③	0.5	5,150	③	5.6
中央アルプス観光㈱	10,000	136	2,561	⓬	9.8	2,840	⓬	12.3	2,528	⓬	▲3.2
ヒューマン㈱	27,520	230	………	③	────	────		────	────		────
マルカ㈱	22,700	60	7,108	❾	14.2	6,633	❾	6.6	6,223	❾	7.3
㈱ワイドレジャー	1,000	150	4,161	②	16.9	3,560	②	9.5	3,250	②	10.5
㈱バンプレスト	140,000	162	[半]………	③	………	32,732	②	0.0	32,732	②	50.2
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	30,000	200	………	③	………	………	③	────	────		────
マスセット㈱	1,200	80	4,161	①	▲6.8	4,346	①	▲2.7	4,466	①	▲1.6
伊藤忠産機㈱	20,000	90	18,441	③	………	………	③	────	────		────
ユーズ㈱	6,000	80	2,300	②	9.5	2,100	②	36.1	1,543	②	4.3
㈱トーワジャパン	6,850	85	12,269	③	27.7	9,610	③	▲1.2	9,726	③	4.9
㈱ユージン	7,000	20	2,798	③	0.0	2,798	③	………	………		────
㈱セントラルレジャーシステム	4,900	21	1,356	④	1.6	1,335	④	▲1.1	1350	④	37.9
㈱セガ・ロジスティックスサービス	20,000	199	………	③	………	………	③	────	────		────
㈱アルノ	2,000	57	5,600	⑧	40.0	4,000	⑧	………	………	⑧	────

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'96/9決算～'97/9決算」(一部'97/10決算を含む)

会社名	所在地	代表者	㊼㊻申告所得(万円)		増減率(%)	㊻㊺申告所得(万円)		増減率(%)	㊺㊹申告所得(万円)		増減率(%)
ユニバーサル販売㈱	東京	岡田 和生	1,466,222	③	359.7	318,985	③	389.4	65,177	③	―――
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	1,396,190	③	34.2	1,003,008	③	▲62.6	2,679,170	③	▲33.6
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	1,166,534	③	22.7	950,503	③	168.4	354,152	③	▲30.6
㈱アトラス	東京	原野 直也	892,923	③	927.5	86,901	③	1809.9	4,550	③	▲80.0
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	712,179	③	▲11.3	803,286	③	▲4.1	837,928	③	41.3
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	439,086	③	43.5	305,915	③	1272.9	22,283	③	▲98.5
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	427,984	③	▲29.4	606,635	③	2.6	591,245	③	27.0
三精輸送機㈱	大阪	本多 孟	[8] 322,512	❾	(20.3)	268,114	①	▲15.0	315,425	①	▲10.0
㈱ナナオ	石川	高嶋 哲	297,458	③	18.5	250,997	③	―――	―――		―――
㈱光新星	大阪	當山 隆則	246,851	⓫	▲12.0	280,558	⓫	72.1	163,091	⓫	▲32.3
㈱亜土電子工業	東京	金山 和男	241,283	③	130.0	104,926	③	67.4	62,681	③	12.2
㈱ハピネット	東京	河合 洋	231,091	③	131.2	99,963	③	255.8	28,095	③	▲73.9
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	216,706	③	▲22.0	277,691	③	52.3	182,343	③	▲34.4
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	高堂 良彦	[半] 194,714	③	(▲12.4)	222,212	⑨	947.7	21,591	⑨	▲83.4
㈱アムテックス	群馬	中島 権	137,170	⓬	▲21.2	174,039	⓬	29.3	134,578	⓬	▲10.8
㈱シグマ	東京	眞鍋 勝紀	125,930	③	33.4	94,412	③	―――	―――		―――
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	106,965	⓫	49.6	71,499	⓫	▲45.5	131,153	⓫	23.9
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	101,333	③	▲26.6	137,981	③	11.0	124,305	③	1.6
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	74,484	③	▲60.4	188,006	③	142.6	77,481	③	38.0
加賀デバイス㈱	東京	塚本 勲	66,863	③	459.7	11,947	③	82.4	6,550	③	―――
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	南雲 龍夫 <大野伊佐男>	63,911	③	▲73.0	236,998	③	▲10.6	265,224	③	▲0.1
㈱セタ	東京	藤本 淳	54,587	⑤	▲7.7	59,124	⑤	19.7	73,605	⑤	160.9
㈱アポロ	大阪	段 為梁	53,058	⑨	67.1	31,753	⑨	99.9	15,884	⑨	▲66.2
㈱スガイ・エンタテインメント	北海道	鈴木 保男	[半] 49,913	③	▲4.4	52,188	③	▲3.0	53,795	③	71.9
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	49,400	⑧	(483.9)	8,461	②	▲71.0	29,149	②	▲16.2
㈱セガ・ユナイテッド	東京	毛塚 敏郎	44,496	③	―――	―――		―――	―――		―――
㈱サンワイズ	東京	松下 清	42,383	⓫	20.6	35,153	⓫	13.0	31,113	⓫	7.1
㈱メッセサンオー	東京	志村 昇	41,963	⑤	142.7	17,292	⑤	98.8	8,697	⑤	▲25.0
プレビ㈱	茨木	梶 格康	39,433	③	▲34.1	59,864	③	53.8	38,925	③	6.8
中央アルプス観光㈱	長野	野々上 烝	37,215	⓬	108.3	17,869	⓬	▲62.1	47,117	⓬	50.9
ヒューマン㈱	東京	鈴木長四郎	36,715	③	―――	―――		―――	―――		―――
マルカ㈱	東京	加藤 定	35,094	❾	49.0	23,559	❾	78.0	13,089	❾	16.7
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	[半] 34,835	②	5.4	33,054	②	36.7	24,185	②	8.6
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	32,730	③	(▲60.1)	81,937	②	▲76.2	344,504	②	3.5
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	東京	北上 一三	32,168	③	(216.5)	[11] 10,163	③	―――	―――		―――
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	31,175	①	▲25.8	42,026	①	▲4.0	43,768	①	12.2
伊藤忠産機㈱	東京	吉原 正	29,165	③	75.4	16,624	③	―――	―――		―――
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	28,038	②	26.5	22,173	②	42.6	15,545	②	52.3
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	27,760	③	5.0	26,428	③	50.6	17,544	③	▲58.8
㈱ユージン	東京	田中 延茂	25,534	③	280.2	6,716	③	▲16.5	8,045		―――
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	23,671	④	▲9.7	26,201	④	0.3	26,128	④	▲3.7
㈱セガ・ロジスティックスサービス	東京	田子 林七	22,143	③	―――	―――		―――	―――		―――
㈱アルノ	秋田	下村 英春	21,815	⑧	22.7	17,775	⑧	▲42.9	31,116	⑧	―――

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	97 96年商(百万円)		増減率(%)	96 95年商(百万円)		増減率(%)	95 94年商(百万円)		増減率(%)
㈱特機リース	1,000	10	660	⑨	4.8	630	⑨	………	………	⑨	――
㈱一富士興業	11,000	250	35,321	⑥	13.9	31,000	⑥	0.7	30,785	⑥	1.8
㈱アルプス	1,000	63	1,230	⑧	24.0	992	⑧	14.0	870	❽	35.9
㈱タイカン	95,232	412	15,722	③	22.9	12,794	③	21.1	10,561	③	22.2
㈱エスケイジャパン	18,909	65	3,369	③	5.3	3,200	③	45.5	2,200	③	57.1
㈱友栄	1,200	140	2,727	③	9.0	2,502	③	▲19.6	3,112	③	▲0.2
㈱カプトロン	8,000	100	………	②	――	――		――	――		――
㈱岡本製作所	7,800	40	1,400	③	▲22.2	1,800		▲33.1	2,689	③	168.9
㈱ケイアンドユウ	16,250	48	3,718	③	………	………	③	――	――		――
泉陽興業㈱	10,000	258	12,262	④	………	………	④	――	――		――
パワー・リンク㈱	20,000	10	3,737	⑨	0.0	3,737	⑨	――	――		――
㈱百又	9,900	80	4,186	①	▲14.7	4,905	①	▲22.4	6,317	①	▲8.2
ビデオシステム㈱	2,000	70	2,235	⑦	12.3	1,990	⑦	1.0	1,970	⑦	▲38.4
エイトレジャー物産㈱	6,390	85	3,551	③	8.9	3,262	③	8.0	3,020	③	▲4.9
タスコ㈱	4,000	180	6,319	⑥	14.7	5,511	⑥	9.6	5,026	⑥	7.9
㈱総商	6,400	40	3,709	⑥	………	………	⑥	――	――		――
㈱アミューズ	1,000	28	2,352	②	………	………	②	――	――		――
㈱タイコー物産㈱	1,000	30	760	③	――	………	③	――	――		――
㈱アリサカ	6,000	34	1,822	③	12.2	1,624	③	8.6	1,495	③	――
㈱コアランド	2,400	20	914	②	4.9	871	②	………	………	②	――
㈱エフジイエル	1,000	35	1,069	⑥	▲3.2	1,104	⑥	▲15.4	1,305	⑥	▲20.8
ヒューマックス㈱	4,800	33	4,660	③	▲2.7	4,791	③	▲5.3	5,057	③	▲3.9
㈲アミパラ	2,000	42	1,750	④	………	………	④	………	………	②	――
㈱ウエップシステム	16,935	101	5,008	⑨	16.1	4,313	⑨	28.1	3,367	⑨	59.6
㈲サン・カンパニー	500	9	732	⑧	5.8	692	⑧	4.5	662	⑧	12.2
メディア商事㈱	2,000	13	2,635	⑨	▲0.6	2,652	⑨	▲18.0	3,235	⑨	▲8.4
シリコンストレージテクノロジー㈱	………	………	………	③	――	――		――	………	①	………
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス	40,000	27	………	③	――	――		――	――		――
㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉	1,000	52	2,282	⑦	38.8	1,644	⑦	44.6	1,137	⑦	127.4
東洋テクトロン㈱	5,000	67	1,739	③	1.9	1,707	③	4.0	1,641	③	17.2
㈱コインゲーム	1,200	20	1,561	⑨	4.1	1,500	⑨	▲1.3	1,520	⑨	4.5
㈱ダイフレックス	38,400	134	9,325	③	4.7	8,906	③	1013.3	800	③	▲35.5
㈱千代田勧業建設	1,200	25	972	③	▲29.3	1,374	③	▲15.3	1,622	③	………
㈱ユウビス	18,700	153	13,235	⑧	▲1.9	13,495	⑧	0.5	13,426	⑧	0.0
㈱アテナ	3,200	34	1,348	⓬	32.9	1,014	⓬	44.9	700	⓬	22.8
光商事㈱	800	………	………	⑨	………	………	⑨	………	………	⑨	………
㈱セガ・リース	10,000	………	………	③	――	――		――	――		――
㈱ジーエム商事	4,000	22	4,222	④	――	………	④	――	――		――
東海ランド㈱	600	28	………	⓫	………	………	⓫	………	………	⓫	………
日本ユニカ㈱	10,000	50	………	⓬	――	――		――	――		――
㈱テンレジャーサービス	1,000	14	………	⑦	………	[8]………	⑦	――	――		――
㈱さくら	1,000	1	431	⑨	▲15.5	510	⑨	▲15.0	600	⑨	………
㈱ジェイ・アール・イー	4,000	26	860	⑥	………	………	⑥	――	――		――

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'96/9決算～'97/9決算」(一部'97/10決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑰⑯申告所得(万円)		増減率(%)	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)
㈱特機リース	岐阜	真鍋佐千江	21,033	⑨	86.7	11,263	⑨	▲9.9	12,506	⑨	———
㈱一富士興業	広島	長鋪 毅一郎	20,782	⑥	▲31.1	30,158	⑥	30.9	23,047	⑥	▲69.4
㈱アルプス	兵庫	水野 則男	19,938	⑧	6.7	18,690	⑧	320.0	4,450	⑧	4.6
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	19,034	③	▲67.9	59,354	③	▲11.2	66,851	③	166.2
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	18,500	③	▲39.5	30,570	③	92.7	15,860	③	153.4
㈱友栄	東京	内田 博	17,574	③	20.7	14,562	③	22.2	11,915	③	▲53.6
㈱カプトロン	大阪	辻本 春弘	17,010	③	———	———		———	———		———
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	15,628	③	4.0	15,023	③	56.6	9,592	③	▲62.0
㈱ケイアンドユウ	大阪	林 謙二	15,541	②	22.2	12,722	②	———	———		———
泉陽興業㈱	大阪	山田 三郎	14,648	④	▲23.6	19,165	④	———	———		———
パワー・リンク㈱	東京	西川富士男	13,093	⑨	82.0	7,193	⑨	———	———		———
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	12,503	①	23.1	10,157	①	24.0	8,188	①	▲28.9
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	12,405	⑦	34.9	9,198	⑦	▲0.6	9,255	⑦	▲7.1
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田 紀一	12,116	③	▲14.1	14,103	③	40.9	10,011	③	5.9
タスコ㈱	東京	上原 義和	11,732	⑥	6.6	11,005	⑥	1.6	10,830	⑥	▲26.6
㈱総商	愛知	木村 雅三	11,365	⑥	117.8	4,091	⑥	———	———		———
㈱アミューズ	東京	飯島 充実	11,345	②	▲37.1	18,028	②	———	———		———
タイコー物産㈱	滋賀	名久井俊彦	11,031	③	7.2	10.290	③	———	———		———
㈱アリサカ	宮崎	有坂 順三	10,204	③	112.5	4,803	③	▲13.1	5,528	③	13.4
㈱コアランド	東京	杉田 安雄	10,089	②	29.5	7,789	②	▲20.4	9,781	②	———
㈱エフジイエル	愛知	松本 昭夫	10,003	⑥	8.7	9,203	⑥	▲20.8	11,627	⑥	12.2
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	9,826	③	▲35.4	15,220	③	▲75.4	61,834	③	32.5
㈲アミパラ	岡山	筒井 雅久	9,683	④	8.0	8,962	④	(93.8)	4,624	②	———
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	9,000	⑨	▲28.5	12,586	⑨	1.4	12,413	⑨	60.0
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上 和三	8,851	⑧	2.6	8,630	⑧	40.7	6,135	⑧	▲11.4
メディア商事㈱	大阪	柏 信行	8,497	⑨	101.0	4,228	⑨	0.7	4,199	⑨	▲0.1
シリコンストレージテクノロジー㈱	東京	四方堂久登	8,008	③	———	———		———	6,887	①	117.4
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス	東京	藤中 茂生	7,605	③	———	———		———	———		———
㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉	東京	松井 隆	7,530	⑦	▲20.7	9,499	⑦	▲55.8	21,494	⑦	50.3
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤 克彦	7,041	③	▲1.2	7,130	③	6.3	6,710	③	14.7
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	6,829	⑨	▲43.5	12,087	⑨	41.5	8.543	⑨	▲38.3
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	6,080	③	▲29.2	8,597	③	83.7	4,680	③	▲62.2
㈱千代田勧業建設	東京	岩切 健仁	5,967	③	▲19.3	7,395	③	▲15.6	8,763	③	▲9.1
㈱ユウビス	大阪	川楠俊太郎	5,768	⑧	▲25.3	7,717	⑧	▲43.8	13,741	⑧	▲65.1
㈱アテナ	東京	中村 栄	5,700	⓬	1.4	5,620	⓬	▲37.9	9,046		51.5
光商事㈱	大阪	宮島美代子	5,568	⑨	▲38.0	8,977	⑨	53.1	5,863	⑨	▲7.1
㈱セガ・リース	東京	家田 和忠	5,473	③	———	———		———	———		———
㈱ジーエム商事	東京	小倉 忠弘	5,339	④	14.4	4,667	④	———	———		———
東海ランド㈱	愛知	栗林 克久	5,260	⓫	5.6	4,983	⓫	▲26.7	6,795	⓫	7.9
日本ユニカ㈱	東京	篠岡 信雄	5,204	⓬	———	———		———	———		———
㈱テンレジャーサービス	福島	天沼 勝	5,136	⑦	(28.1)	8 7,140	⑦	———	———		———
㈱さくら	大阪	櫨元伊四郎	5,130	⑨	▲61.7	13,379	⑨	▲35.4	20,770	⑨	▲21.8
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美 政彦	5,061	⑥	▲28.7	7,096	⑥	———	———		———

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	(97)(96)年商(百万円)		増減率(%)	(96)(95)年商(百万円)		増減率(%)	(95)(94)年商(百万円)		増減率(%)
泉陽機工㈱	4,500	45	2,852	④	10.2	2,589	④	▲18.3	3,169	④	▲31.5
㈱ピーナッツ・クラブ	2,000	57	5,600	⑧	40.0	4,000	⑧	………	………	⑧	———
サンアミューズメント㈱	1,000	35	522	③	………	………	③	———	———		———
㈱野々部時計店	2,000	4	805	⑥	………	………	⑥	………	600	⑥	0.0
㈱スクラッチ	1,000	30	3,313	❿	50.0	2,285	❿	36.7	1,672	❿	0.7
㈱コナミコンピュータエンタティメント大阪	30,000	140	………	③	………	………	③	———	———		———
㈱プロバックス	1,000	56	1,631	⑨	12.9	1,445	⑨	2.7	1,407	⑨	………
長野興産㈱	1,000	50	2,762	⑦	0.0	2762	⑦	———	———		———
ユニバーサルテクノス㈱	4,500	110	………	③	———	———		———	———		———
㈱ママトップ	2,300	75	1,495	⑧	▲25.0	1,994	⑧	39.9	1,068	⑧	2.7
㈱タオ・エンタープライズ	3,000	7	910	⓬	………	………	⓬	———	———		———
システムサービス㈱	4,000	37	4,764	⑨	51.2	3,150	⑨	6.6	2,955	⑨	1.5
㈱こまや	1,000	15	………	❾	———	———		———	———		———
㈱中央レジャー産業	300	15	………	❿	———	———		———	490	❿	———

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	(97)(96)年商(百万円)		増減率(%)	(96)(95)年商(百万円)		増減率(%)	(95)(94)年商(百万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	6,320,112	2,389	180,965	③	17.6	153,923	③	▲1.5	156,272	③	3.8
㈱東京ドーム	3,285,808	1,187	68,290	①	3.6	65,930	①	▲7.8	71,515	①	0.0
大新東㈱	120,225	4,195	35,009	③	9.1	32,087	③	6.9	30,019	③	9.4
長島観光開発㈱	120,000	1,189	27,369	②	2.4	26,735	②	17.6	22,728	②	▲6.6
藤和那須リゾート㈱	630,000	90	8,558	⓬	42.0	6,024	⓬	▲7.3	6,500	⓬	▲5.8
㈱ワールドサファリ	103,630	195	8,194	⓬	▲1.5	8,319	⓬	5.5	7,887	⓬	▲2.6
㈱よみうりランド	605,303	262	19,122	③	6.2	20,381	③	▲9.4	22,487	③	2.7
三井グリーンランド㈱	390,600	107	7,822	③	▲5.9	8,312	③	▲7.0	8,938	③	▲1.0
㈱エキスポランド	10,000	145	7,380	③	15.0	6,416	③	▲11.7	7,269	③	▲2.0
㈱鳥羽水族館	10,000	175	4,707	⑤	▲8.8	5,159	⑤	67.1	3,088	⑤	▲37.6
㈱ヒルゼン高原センター	9,700	95	2,200	⑥	1.1	2,176	⑥	………	………	⑥	………
㈱田無ファミリーランド	1,000	92	11,341	③	1.3	11,200	③	51.5	7,391	③	▲5.9

編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部　TEL (06) 242—0205

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'96/9決算～'97/9決算」(一部'97/10決算を含む)

会社名	所在地	代表者	(97)(96)申告所得(万円)		増減率(%)	(96)(95)申告所得(万円)		増減率(%)	(95)(94)申告所得(万円)		増減率(%)
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎	4,993	④	▲47.1	9,433	④	112.3	4,443	④	▲14.2
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名 基能	4,941	⑧	▲72.6	18,001	⑧	27.0	14,186	⑧	———
サンアミューズメント㈱	愛知	杉山登美子	4,893	③	2.1	4,794	③	———	———		———
㈱野々部時計店	愛知	野々部真佐恵	4,805	⑥	▲11.1	5,405	⑥	▲42.9	9,462	⑥	35.4
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	4,602	❿	▲54.5	10,116	❿	43.1	7,068	❿	———
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	大阪	樹下 國昭	4,508	③	▲42.3	[11]7,808	③	———	———		———
㈱プロバックス	広島	平本 将人	4,497	⑨	▲60.2	11.306	⑨	6.5	10,619	⑨	▲4.0
長野興産㈱	静岡	長野 一郎	4,204	⑦	▲51.8	8,719	⑦	116.3	4,031	⑦	———
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田 和生	4,167	③	———	———		———	———		———
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	4,105	⑧	▲72.0	14,640	⑧	108.6	7,018	⑧	▲52.3
㈱タオ・エンタープライズ	千葉	大和久雅史	4,080	⓬	▲51.1	8,348	⓬	———	———		———
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	4,077	⑨	▲58.2	9,753	⑨	▲7.0	10,491	⑨	▲1.7
㈱こまや	兵庫	尾上 芳郎	4,031	❾	———	———		———	———		———
㈲中央レジャー産業	鹿児島	高江洲 博	4,028	❿	———	———		———	4,377	❿	▲15.0

遊園地・レジャーランド関係「'96/9決算～'97/9決算」

会社名	所在地	代表者	(97)(96)申告所得(万円)		増減率(%)	(96)(95)申告所得(万円)		増減率(%)	(95)(94)申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見俊夫	2,705,980	③	▲7.9	2,937,036	③	60.3	1,832,157	③	▲15.3
㈱東京ドーム	東京	林 有厚	225,357	①	▲22.9	292,285	①	▲51.2	598,373	①	▲1.6
大新東㈱	東京	野口 義和	213,362	③	7.0	199,315	③	8.1	184,416	③	▲18.6
長島観光開発㈱	三重	大谷僖美治	162,201	②	▲28.6	227,067	②	▲18.6	278,822	②	164.2
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木 芳彦	74,287	⓬	4.9	70,842	⓬	105.2	34,528	⓬	187.8
㈱ワールドサファリ	大阪	山本 良継	67,488	⓬	10.8	60,906	⓬	5.7	57,648	⓬	▲15.6
㈱よみうりランド	東京	関根長三郎	63,617	③	▲27.6	87,835	③	▲40.5	147,569	③	115.9
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田 稔	61,760	③	7.8	57,296	③	▲16.2	68,372	③	▲30.4
㈱エキスポランド	大阪	山田 三郎	49,934	③	117.9	22,915	③	▲25.5	30,775	③	▲27.4
㈱鳥羽水族館	三重	中村 幸昭	21,456	⑤	▲60.5	54,332	⑤	▲41.3	92,628	⑤	170.6
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀 久	8,593	⑥	▲8.6	9,397	⑥	▲6.7	10,077	⑥	▲35.6
㈱田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	6,332	③	▲82.9	36,936	③	▲28.1	51,348	③	▲3.1

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、

社名変更のお知らせ

平素は格別のお引き立てを賜り誠にありがとうございます。
さて、弊社では平成9年12月1日より社名を左記の通り変更致しました。

旧・株式会社コインジャーナル
新・株式会社エイ・クリエイト

蛇足ながら申し添えますと、新社名につきましては弊社の主要業務である「月刊コインジャーナル」(Amusement,Attraction)、「月刊カラオケfan」(Audio)を「A」で象徴すると共に、将来に向けて大きな志を持ち(Ambitious)、国内に留まらず広く海外に(Abroad)視野を拡げながら、新時代への冒険(Adventure)を続けていこうとの気概を込めたものであります。

来るべき時代に対応した業務の再構築と強化に当たっては、皆様等しくご腐心のことと拝察いたしますが、弊社におきましても新社名のもと、役員社員一同、心機一転して、さらに一層皆様のお役に立つべく社業に精励して参る所存でございます。

今後とも倍旧のご指導ご鞭撻を頂戴できますよう衷心よりお願い申し上げます。

株式会社エイ・クリエイト
(旧社名・株式会社コインジャーナル)
代表取締役社長　原　昌也

※弊社発行の書籍「月刊コインジャーナル」並びに「月刊カラオケfan」の誌名につきましては従来通りでございます。変わりませずご愛読のほどお願い申し上げます。

尚、10月27日より、本社事務所を移転、電話番号・FAX番号も変更致しております。併せてご確認のほどお願い申し上げます。

a-Creste Co.,LTD.

切り取ってお使い下さい。

ヤマオリ　キリトリセン

a-Creste Co.,LTD.
エイ・クリエイト

◆
本社所在地
〒530-0037
大阪市北区松ヶ枝町4−20　アビスビル
◆

	電話番号	FAX番号
大　代　表	06(242)0200	06(242)0201
総務・経理部	06(242)0200	06(242)0201

株式会社エイ・クリエイト

	電話番号	FAX番号
企画営業部	06(242)0203	06(242)0204
月刊コインジャーナル編集部	06(242)0205	06(242)0206
月刊コインジャーナル海外部	06(242)0215	06(242)0206
月刊カラオケfan編集部	06(242)0202	06(242)0204
制作部	06(242)0207	06(242)0208
講読管理部	06(242)0210	06(242)0201

兵隊さんの綿菓子機

大人から子供までみんなに大人気!!

1 **自分で作れて楽しさ倍増!!**

割りばしを回転させながら綿菓子をつくります。

2 **親しみやすいキャラクター!!**

作っている間には兵隊さんのおしゃべりや、流れるメロディーが楽しめます。

3 **清潔なFRP製!!**

清潔な上、耐久性に優れています。

4 **人をつける必要はありません!!**

砂糖を仕込むだけでOK。



仕様

- 寸法：H1,720×W670×D550mm
- 1プレイ：100円（標準仕様）
  50円仕様はコインシューター交換で可能
- 砂糖使用量：1回約14g(1分作動)
- 電源：AC100V、約700W
- 外部電源：〒91-52175
- 重量：約35kg

くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社友栄
東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101 ☎03(3263)9421(代) FAX03(3263)9476

今、最も話題の映画「ミスター・ビーン」

あの「ミスター・ビーン」がAMプライズになって ピーナッツクラブより発売されます。



MR.BEAN



「ミスター・ビーン」はイギリスで1989年から制作されているコメディ・シリーズ。演じているローワン・アトキンソンの絶妙とも珍妙とも言える演技は、現代版チャップリンとして名高く評価され、数々の賞を獲得している。
国境・年齢層を越えて、各国でも反響を呼び、日本では1991年からNHKで放送されているが、定期的な放送ではない為、当初は幻のコメディとして一部の愛好家に語り継がれるにすぎない番組だった。ところが噂が噂を呼び大ブレイク!今やビデオも入荷即完売といったほどの大人気。
そしてついに「ミスター・ビーン」が今春ロードショウとして日本上陸!今回も皆を爆笑の渦に巻き込むことは間違いなし。今最も話題の映画と言えるだろう。

「ミスター・ビーン」がAMプライズになって
ピーナッツクラブより発売されます。
これから続々と登場する魅力的なアイテムに
どうぞご期待ください。

ボリューム感たっぷり! BIGサイズシリーズ!!

高級感たっぷり

ポスター付





NEW





002 BIGオランダドール
5アイテム・80個入 OP価格 **30,000円**
- 大人気のBIGシリーズにキュートなドールが仲間入り！
- 洋服にもこだわって入念につくりこまれています。
- ボリューム感たっぷりでプレイヤーも納得！
- サイズ約25cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

001 ジャンボベルベットベア
5アイテム・50個入 OP価格 **30,000円**
- ベルベット調で高級感溢れるクマのぬいぐるみ。ボリューム感たっぷりの超BIGサイズ!
- つくりの良さは一目瞭然!プロパーアイテムに匹敵する仕上がりです。
- プレイヤーも満足することまちがいなし。
- サイズ約25cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998



ポスター付





ポスター付



004 ビゲストパンダくん
3アイテム・66個入
OP価格 **30,000円**
- 人気のパンダが、ボリューム感たっぷりのBIGサイズで登場。
- ロケで抜群のアイキャッチを誇ります。
- サイズ約25・30cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

003 BIGサテンエンジェル
5アイテム・78個入
OP価格 **30,000円**
- バリューシリーズの大人気アイテム、サテンエンジェルがボリューム感たっぷりのBIGサイズになりました。
- ロケで注目を集めること間違いなし。
- サイズ約22cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

バラエティ豊かな商品が魅力のウォッチシリーズ!!

NEWアイテム登場でますます充実

NEW

006 SILVER BONES（シルバーボーンズ） アリストブラック限定モデル

10アイテム•80個入•OP価格 **39,800円**

- 大好評のアリストメタルウォッチのブラックバージョンが登場! マットブラックとガンメタをラインナップしました。
- 高級感溢れるスタイルで今回も人気爆発まちがいなし!
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付
- 台紙付OPP袋入



006



NEW

005 SILVER BONES（シルバーボーンズ） サウザントウォッチ

5アイテム•70個入•OP価格 **35,000円**

- 業界初!!ジョイント式バックル付ダブルベルトを採用。
- 今までに無かったスタイルだから価値感が断然違います。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付•台紙付OPP袋入

ポスター付

005



NEW

007



007 Padolucci（パドルッチ） スクウェア ラブ ウォッチ

8アイテム•70個入OP価格•**35,000円**

- ゴールド&シルバーが目を魅く2タイプの時計をアソートしました。エレガントな雰囲気の中にも個性が光っています。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付
- 台紙付OPP袋入

©Padolucci

NEW

009 HOT SHOP（ホットショップ） ボーダーズウォッチ

5アイテム•64個入•OP価格 **35,000円**

- 人気のボーダーファッションを取り入れたハイセンススポーツウォッチ。メタリックカラーのケースとカラフルな文字盤がプレイヤーの視線を集めます。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付
- 台紙付OPP袋入（タグ付）

009



NEW

008 COCO CRYSTY 2MOVE（ココ クリスティ ムーブ） ウォッチ

5アイテム•50個入•OP価格 **35,000円**

- 業界初の2ムーブメントのウォッチが登場。今までに無い新鮮なスタイル、魅力でプレイヤーも絶対満足!
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付
- 台紙付OPP袋入（タグ付）

©COCO CRYSTY



ポスター付

008

NEW

011



011 Christian Schiffer（クリスチャン シファー） バックスキンタイプウォッチ

7アイテム•70個入•OP価格 **35,000円**

- バックスキンタイプのベルトを取り入れたファッションセンスに溢れたハイセンスウォッチ。質感とカラーが上品にマッチしています。
- 2タイプのダイヤルで7アイテムをアソートしました。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付
- 台紙付OPP袋入

010 ALANGLEY（アラングレイ） デジアナメタルウォッチ

5アイテム•50個入•OP価格 **35,000円**

- 人気のアラングレイからアナログとデジタルを使用した魅力十分の時計が登場!重厚感のあるメタルタイプ。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド5個付
- 台紙付OPP袋入（タグ付）

©ALANGLEY

NEW



ポスター付

010

PEANUTS CLUB

SILVER BONES

NEW





NEW



012 SILVER BONES（シルバー ボーンズ）ストリートバッグⅢ
•11アイテム•72個入 OP価格 **36,000**円
- 大好評！シリーズ第3弾。ストリートバッグがますますパワーアップして登場。
- デザイン性と機能性を追求した魅力のブランドアイテムです。
- サイズ約10〜23cm

013 SILVER BONES（シルバー ボーンズ） クールTシャツ
•6アイテム•80個入
OP価格 **36,000**円
- 人気のシルバーボーンズから、プロパーアイテムに匹敵する抜群の仕上りのオシャレなTシャツが登場。
- 黒・白・グレー・ワイン色のTシャツに入ったロゴマークが個性を主張しています。
- OPP袋入
- フリーサイズ

NICOLA VALENTINO
ITALY





014 ニコラバレンチノ レザーウォレット
•7アイテム•70個入 OP価格 **35,000**円
- ニコラバレンチノから本革を使用した高級感溢れるウォレットが登場。
- プロパーアイテムに匹敵する抜群の仕上がり、レザーの質感がプレイヤーを魅了します。
- 価値を高めるPVCケース入
- サイズ約10〜20cm

NEW





015 Christian Schiffer（クリスチャン シファー）
スウェードバッグコレクション
•7アイテム•60個入 OP価格 **30,000**円
- クリスチャンシファーからスウェードタイプの生地を使用したエレガントなバッグが登場。
- 新鮮な質感・色でプレイヤーを魅了します。
- サイズ約15〜23cm

Christian Schiffer



016 HOT SHOP（ホット ショップ）
クリアカセットプレイヤーアソート
•2アイテム3カラー•72個入
OP価格 **36,000**円
- クリアタイプのオシャレなカセットプレーヤー&ヘッドホン。
- ロケの中でもひときわ輝き、プレーヤーのハートをGET!
- カセットプレーヤー:ブリスターパッケージ入り ヘッドホーン:ヘッダー付
- OPP袋入り(合紙付)

HOT SHOP







018 Padolucci blanc bambou bags（パドルッチ ブラン バンブー バッグ）
•7アイテム•60個入 OP価格 **30,000**円
- ソフトな手触りの生地を使用した、上品なホワイトのバッグ。
- ジッパースライダーやハンドルにバンブーを使用した高級感溢れる仕上りが魅力です。
- サイズ約12〜22cm



NEW



NEW



017 Lightning（ライトニング）
スポーティサングラス
•6アイテム•80個入
OP価格 **30,000**円
- ストリートキッズの必携アイテム、サングラス。曲線ベースのスポーティなスタイルで6アイテムをアソートしました。
- 台紙付OPP袋入

PEANUTS CLUB

話題性、注目度抜群！ ひとあじ違うぬいぐるみ&ドールがズラリと勢揃い。





020

アーミークールラビット

5アイテム・76個入
OP価格 **30,000円**

- 迷彩柄の服&帽子のアーミーうさぎ。キュートなうさぎとクールな衣装の組み合わせが絶妙！
- オーソドックスなぬいぐるみにひと味加えたアイテムです。
- サイズ約16cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998



019

バードアイランド

6アイテム・100個入 OP価格 **30,000円**

- カラフルな配色でプレイヤーを魅きつけます。
- 3タイプをそれぞれ2色で計6アイテムをアソートしました。今にもしゃべり出しそうな表情がGood！
- サイズ約15～18cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998



022

ラブリーデニムパンダ

6アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**

- デニムの生地とチェック柄がうまくマッチしたカジュアルでポップなパンダが登場。お花の模様がプリントされたカラフルな服も　これまたいい感じ。
- 座りポーズと足がスイングするタイプの2タイプをアソートしました。
- 頭から足の先までサイズ約21cm
  座りポーズのサイズ約14.5cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998









021

オーバーオールベア

6アイテム・80個入　OP価格 **30,000円**

- オーバーオールを着たクマのぬいぐるみ。
- カラフルでアイキャッチも抜群！
- 大・小2つのサイズをアソートしました。
- サイズ 大 約24cm　小 約19cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998





024

渚のマーメードドール

6アイテム・80個入
OP価格 **30,000円**

- 人魚の格好をしたニュータイプのドールが登場！
- ぬいぐるみとドールが1つになった魅力あるアイテムです。
  プレイヤーの関心も高いはず！
- サイズ約17cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998







023

森の白雪姫

10アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**

- 誰もが知ってる白雪姫と7人の小人のドール。充実の10アイテムをアソートしました。
- 全て揃えたくなるようなアイテムです。
- サイズ約18cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

オルゴール収録曲

●スワロウテイルバタフライ	エンタウンバンド
●アイムプラウド	華原朋美
●スカーレット	スピッツ
●イージューライダー	奥田民生
●アリス	マイリトルラバー
●クラシック	ジュディ&マリー







026

うきうき幼稚園

OP価格 **30,000円**
●8アイテム●90個入

- とってもかわいい幼稚園児のドール。
- カラフルなチェックの服で一層可愛らしく仕上がっています。
- プレイヤーのハートをくすぐるアイテムです。
- サイズ約17cm・約21cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998





025

メロディゴーランド おすましプリンセス

OP価格 **35,000円**
●6アイテム●70個入

- サイズ約20cm
- 豪華メタリックOPP袋入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1997











©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

027 **エターナルチェックベア**
6アイテム・100個入
OP価格 **30,000**円

- 上品なチェックのベスト・ネクタイ・スカーフをつけて魅力たっぷりに仕上がっています。
- 大・小2つのサイズで6アイテムをアソートしました。
- サイズ 大 約16cm　小 約13.5cm

028 **ニャンテールバッグ**
6アイテム・76個入・OP価格 **30,000**円

- リアルタイプの猫のぬいぐるみがバッグになって登場。しっぽが持ち手になっています。
- ぬいぐるみとして、小物入れとして、1度で2度おいしいアイテム！
- サイズ約22cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

030 **タータンチェックテディポーチ**
10アイテム・80個入・OP価格 **30,000**円

- タータンチェックのクマがかわいいポーチになりました。大と小の2つのサイズをアソートしました。
- 人気のクマにプラスαの価値がついた納得のいくアイテムです。
- 頭から足の先までのサイズ（大）約24cm、（小）約20cm
- 座ったときのサイズ（大）約20cm、（小）約16cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998







029 **チアフルラビット**
5アイテム・100個入・OP価格 **30,000**円

- オーソドックスなタイプは定番アイテムにピッタリ！とっても親しみやすいテディタイプのうさぎです。
- サイズ約21cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998





031 **ジューンブライドドール**
6アイテム・90個入
OP価格 **30,000**円

- エレガントなウェディングドレスを着たドール。手にはブーケを持って雰囲気を高めています。
- これからのウェディングシーズンにピッタリ！タイムリーなアイテムです。
- サイズ約18cm



©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998



033 **みつばちっ子**
5アイテム・100個入・OP価格 **30,000**円

- 大人気だったみつばちドールが装いも新たに登場。作りの良さ、可愛らしさはもちろんそのまま。
- ひも付吸盤がついてマスコットとしても使えます。
- サイズ約15cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998





オルゴール収録曲

● SAVE YOUR DREAM	華原朋美
● SHAKE	SMAP
● 白い雲のように	猿岩石
● GLASS	河村隆一
● IS THIS LOVE	グローブ

大好評 首ふりオルゴール





©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998

032 **エンジェルパンダオルゴール**
5アイテム・60個入
OP価格 **30,000**円

- ボリューム感のあるパンダの首ふりオルゴール。オルゴール収録曲も最新のヒット曲をセレクトしました。
- 付加価値がついてプレイヤーもぜったい満足！
- サイズ約20cm



035 **ラスタベア2**
5アイテム・78個入
OP価格 **30,000**円

- 大好評だったラスタベアがリニューアルして帰ってきました。赤・黄・緑のVIVIDなラスタカラーの衣装はバツグンのアイキャッチ。
- 小物にまでこだわって雰囲気は十分！
- サイズ約15cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998







©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998



034 **魔女っ子ドール**
6アイテム・90個入・OP価格 **30,000**円

- ほうきにまたがった姿がとってもキュートな魔女のスタイルをしたドール。カラフルな衣装でアイキャッチ抜群！
- 頭部にひも付吸盤付。
- サイズ約21cm

PEANUTS CLUB

NEW ポスター付 038





038
ワッフルファンタジア
5アイテム・90個入
OP価格 **30,000**円

- 涼し気なワッフル素材がとっても新鮮。5種類のかわいい動物をアソートしました。
- ソフトな手触りとチェックのリボンがポイント！
- サイズ約14.5～19cm

NEW ポスター付 037





037
ボク、けもたん
6アイテム・90個入
OP価格 **30,000**円

- とってもユーモラスな、なまけもののぬいぐるみ。愛嬌のある表情・しぐさでプレイヤーのハートをしっかりとらえます。
- 新たな魅力がロケをにぎわせます。
- サイズ約15cm

オルゴール収録曲

●キャン ユー セレブレイト	安室奈美恵
●セロリ	スマップ
●ビー ラブドゥ	グレイ
●そばかす	ジュディ&マリー
●私だけの天使	松田聖子
●砂の果実	坂本龍一&シスターM

大好評 首ふりオルゴール

036
ファニーエンジェル首ふりオルゴール
●6アイテム●80個入
OP価格 **35,000**円
●サイズ約18cm

ポスター付 036



手頃なサイズ・価格で大好評のバリューシリーズにタイムリーなアイテムが加わりました。

040
5・5テディ (ゴー・ゴー)
6アイテム●100個入
OP価格 **25,000**円

●折り紙風のカブトをかぶった、子供の日にふさわしいテディ。●手に持った小物がさらに雰囲気を高めています。●サイズ約16cm

NEW ポスター付 040







NEW ポスター付 039



039
ピヨピヨファミリー
5アイテム●100個入●OP価格 **25,000**円

●様々な格好をした愛らしいヒヨコがバリューシリーズから登場。誰からも好まれるスタイルでロケの人気者！●小物にこだわった納得のいくアイテムです。●頭から足の先までのサイズ約18cm　座った時のサイズ約13.5cm



042
菜の花少女
6アイテム●100個入
OP価格 **25,000**円

- 菜の花をイメージしたさわやかなドールが登場。春らしい色使いと、菜の花の組み合わせが最高！これからのシーズンにピッタリのアイテムです。
- サイズ約17cm

NEW ポスター付 042



NEW ポスター付 041





041
お色直しだカモノハシ
6アイテム●100個入
OP価格 **25,000**円

- ヘッドホンをして心地よさそうな表情で人気集中！カモノハシがお色直しをして登場です。
- よりカラフルになって、プレイヤーの注目度もさらにアップ。
- サイズ約14cm・15cm

掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。

アクセスすれば得する
景品情報満載！ P.F.N PEANUTS CLUB FAX NET WORK
FAXナンバー **06-789-6000** にアクセスして下さい。

企画・製造 発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
本社 〒577-0034大阪府東大阪市御厨南2-1-33　TEL06-789-1133(代) FAX06-789-2226
大阪支社〒541-0044大阪府大阪市中央区伏見町2-1-1住友銀行高麗橋ビル6階 TEL06-233-0567(代) FAX06-226-1616
東京支社〒108-0074東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177(代) FAX03-3444-2181

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しいきりくちの景品を開発していきます。

お申し込みは今スグ フリーダイヤルかFAXで 0120 FreeDial **0120-23-2465**
受付時間AM10:00～PM5:30　FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なし仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。
※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。

浦山のバラエティグッズ





R/C ピックアップトラック

3色48個入 OP価格24,000円
パッケージSIZE:132×180×100mm
総発売元／浦山商事(株)　製造元／(株)ニッコー



ペレットアニマル

6種72個入
OP価格21,600円
SIZE:13×8cm

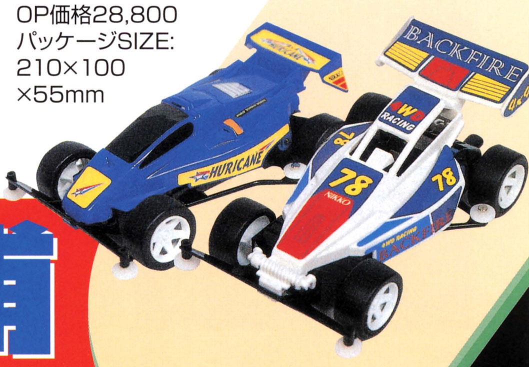


タミッコ

120個入(茶色115個、白5個)
OP価格32,000円 ©JCE
SIZE:5×4cm

サンダー4WD

6種72個入
OP価格28,800
パッケージSIZE:
210×100
×55mm





浦山プライズコレクション

◎写真の商品以外にも多数の商品を取り揃えております。

- 寿司型ティッシュカバー
  48個入 4種アソート OP価格23,280円
- サッカーボール＆バスケットボール
  40個入 5種アソート OP価格16,000円
- その他多数

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…

浦山商事株式会社

〒133-0051 東京都江戸川区北小岩4-20-15

TEL.03-3658-1236 (代)
FAX.03-3650-8380

人とシステムが売り上げをアップする！



ゲームインファンファン藤沢店

POSTCARD

当社は全国ネットで販売部門ではメーカー、ディストリビューターとして、ロケーション部門では湘南地区で最大規模のロケーションをはじめとし、店舗展開しております。

全国のオペレーターの皆さんの共通の悩みとして、近くに大型店が進出してきて自分の店舗（小型・中型店）の売り上げが下がった。又、同じ規模のメダルコーナーを含む大型店が近くにでき、メダルコーナーの売り上げが激減した。等の話をよく聞きます。

そういうオペレーターの皆様に対して3年前から直接お客様の会社（店舗）にお伺いして、**実地研修、講習を無料でやらせて頂いています。**

主な内容は題目にもあります様に「人とシステムが売り上げをアップする」と言うことです。１例を言いますと店長、社員、アルバイトに至る迄目的意識をもって働いているか、アミューズメントの仕事が好きか、この2点が欠けているだけでもお客様はこの店の従業員は「感じが良くない、動きが鈍い、たるんでいる」と感じます。このような店舗は絶対に売り上げが上がりません。

この最も良くしている例が東京ディズニーランドです。どこが違うかというと私も経験したことですが、他の遊園地では遊ぶ予算を5000円に決めたとするとほとんどの人が予算内で遊ぶ（例外はありますが）と思いますが、ディズニーランドで遊ぶと必ず予算をオーバーしてしまいます。（それだけ多く使わせてしまう魅力があるのです。）それは人とシステムが素晴しいからです。

大型店、中型店、小型店とありますがそれなりのやり方（ノウハウ）が必ずあります。**是非、一度御一報下さい。**

株式会社ピープル

〒158-0094　東京都世田谷区玉川3丁目6番1号AMビル504
TEL03（3700）3123　FAX03（3700）3122

パチスロ

PICCA DILLY
ピカデリー

パチンコ





パチンコ
盤面案内

CRモンスターハウス
CR将軍ちゃま3
CR大江戸日記
CRFビッグパワフルFX
CR大工の源さん
CR競馬天国
ホー助くんDX
FアラビアンDX
CRヤジキタ

パチスロ
盤面案内

ニューパルサー
ピンクパンサー
ワイワイパルサー
ビッグパルサー

盤面交換 OK

手荷物も乗せられるワイドテーブル

特報 プリントシール用紙が安い!!

数量によっては、
まだまだ格安にて対応

御一報下されば即、御見積り、納品可

総発売元
有限会社 サンキョーベスト
プリントシール機用紙　格安販売中（各メーカー対応）
〒341-0018 埼玉県三郷市早稲田6-31-30　TEL.0489-58-9099　FAX.0489-58-9105

全自動骨振動計
骨美人
BEAUTIFUL BONE

骨チェック

1チェック＝100円or200円

あなたの骨は大丈夫？
骨の丈夫な人は美しい人。
骨の振動レベルを5段階で分類・表示します。



測定原理

右足のかかとをインパクトすることによって個人の骨固有振動数を測定します。
骨の加齢と高い相関があることから年齢に合わせた「骨振動レベル」を測定、結果を表示します。

測定表示

測定が終了すると測定結果を「あなたの骨の振動レベル」表示部に、骨の分類結果を「ABCDE」と表示するとともに、結果がプリントアウトされます。

測定方法

右足のかかとをのせて、性別と年齢を入力するだけ。

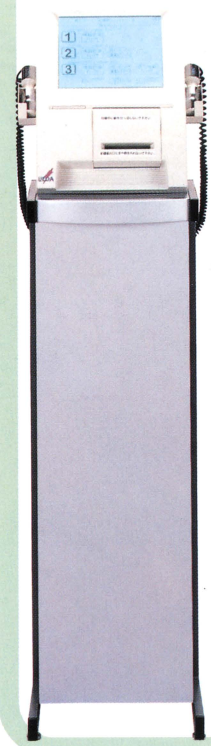
仕様

サイズ　H880×D450×W500 (mm)
重量　約36 (kg)

かつとし 活齢

体脂肪
カロリーチェック
活力年齢チェック

元気はカラダの中から考えよう
体脂肪、カロリーチェック、運動アドバイス、活力年齢、いろいろ測れる楽しい健康測定機





1チェック＝100円

測定方法

音声ガイドに従って、液晶画面にタッチパネル入力。あとは両手でグリップを握るだけの簡単計測。

選択項目

ノーマル測定コース
体脂肪率チェック+カロリーチェック＆運動アドバイス。
★測定結果はプリントアウトされます。

仕様

サイズ　H1,320×D262×W280 (mm)

健康ひろば

ダイエット・健康ブームで全世代に大人気！

●ロケーションの新しいスペース活用のご提案
ショッピングセンター・ボウリング場・温泉施設各種スポーツ施設など



飽きのこない健康マシン。長期インカムに期待大!!

体内脂肪計
体脂肪チェック

1チェック＝100円

気になる脂肪が「乗る」だけで一目瞭然
体重・体脂肪を同時測定します。



測定方法

コインを入れて裸足で電極の上にのり、操作手順に従い選択キーを押すだけ。
測定が終了すると結果がプリントアウトされます。

仕様

サイズ　H1,450×D805×W400 (mm)　重量　28 (kg)

血行診断
全自動血流計
（血行チェック）

1チェック＝100円

血行不良は万病のもと、成人病予防に血行診断。
血流で、あなたの健康状態がわかります。
指先を乗せるだけで、血液循環の良否がわかります。



測定項目

血行不良度チェック　運動不足度チェック
疲労・ストレス度チェック

測定方法

年齢と性別を登録して、ひとさし指を測定器にのせるだけ。
★測定結果はプリントアウトされます。

仕様

サイズ スタンド付きH1,360×D380×W350 (mm)　重量　21 (kg)

Pleasure
株式会社 プレジャー
〒160-0004　東京都新宿区四谷1-24朋友四谷4F
TEL.03-3351-9071 FAX.03-3351-9072

空中対戦 ボコスカ アクション

ASTRO SUPERSTARS
アストラスーパースターズ



美しい世界アストラワールドの
創造主である神様からのプレゼント、
ラッキースターを手に入れるため、
世界中から選ばれた8人のスター達の
戦いが今始まる！



FEVER Double CHANCE

フィーバーダブルチャンス

好評につき、第2ロット販売開始!!

仕様 W 500× D 600× H 1,765 mm
最大消費電力 100W 重量 約80kg

掲載商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合があります。

客層は子供から大人まで
単純明快、だから長期間稼働
必ずリーチだから熱い
メンテナンス重視、オペレーターの為の親切設計
場所を選ばないコンパクトサイズ
75φ・100φカプセル混在仕様
150φカプセル払い出しオプションあり
ペイアウト率には!!!の仕掛けが…



ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156-0055 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

High Income　SELLECTION

ランヤード・ハートロープ

100個入り　OP価格¥28,000

5色アソート・ヘッダー付OPP袋入

check it! lanyard

大人気

君ならなにをぶらさげる?





ボーダー系
ストリート系
の必需品



lanyard(ランヤード)の
語源は船の締索(しめづな)。
注目のアイテムだ。



モーターショウ

72個入り　OP価格¥36,000

1/24モデル×36ヶ(10種)
1/36モデル×36ヶ(12種)
色の指定はできません。

※1/24モデル×48入のセットもございます。





エンジンルーム内も忠実に再現

車種

PORSCHE 911 SPEED STER (RED/SKYBLUE)
'96 DODGE VIPER RT/10 (WHITE/RED)
FERRARI F50 (HARD TOP) (RED/YELLOW)
PORSCHE BOXSTER (RED/YELLOW)
'97 CORVETTE (RED/WHITE)
'95 FORD EXPLORER (BLACK/GREEN)
'97 FORD F 150 FLARESIDE (SILVER/BLUE)
FERRARI F355 CABRIOLET (WHITE/BLUE)
FERRARI 550 MARANELLO (RED/SILVER)
MERCEDES BENZ M-CLASS (SILVER/BLACK)



フラッシュG

40個入り　OP価格¥32,000

ウィンターシーズンの必須アイテム。ゲレンデはもちろん、タウンでも大人気です。



ザ・イレブンH・G(ハイグレード)Vol.2

80個入り　OP価格¥49,800

B&Fが贈るハイセンスウォッチの決定版。100個入りタイプOP価格¥49,800の「ザ・イレブンVol.7」もございます。

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156-0055 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

初御目見得

TACO HARRY

タコハリー



[写真は試作品です。]

目指せ！ハリセン指南役

目指せ！ハリセン大将

目指せ！ストレス大将

目指せ！ストレス解消

ストレス解消

- ハリセンを使った新しいタイプの
  ストレス解消マシーン。
- 思わず振り返るタコハリー。
- ロケテストで分かった客層の幅広さ。
- 小さなお子様からご年配の方、
  そして男女を問わない。特に女性に大人気！
- 人が人を呼ぶキャラクター（集客力抜群）。
- だから店頭に置いてパン・パンやって下さい。
- パン・パンという音がいい。
- 現代人のストレス解消にタコハリー。

仕様

●幅 700×奥行 800×高さ1,800mm

●重量 70kg ●消費電力 250W

※仕様は予告なく変更することがあります。

本社工場／〒157−0061 東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号

☎(03)3307−1221(代) FAX(03)3309−1760

KATO's

ポカポカ・サタン

モニターを叩け サタンを叩け



仕様
●幅 1,280 mm× 奥行 1,200 mm × 高さ 1,860 mm（前後分割可能）●重量約 200 kg ●消費電力 380W PAT.P

イルカを操り、景品をゲット!!

使用カプセル φ150 カプセル

Tropical Dream

トロピカルドリーム





仕様
●幅1,200×奥行1,090 ×高さ2,241mm
●重量約270kg ●消費電力400W

フルーツパラダイス

キッズメダルゲーム

フルーツパラダイス



デザイン一新
生まれ変わりました。

仕様
●幅 450 ×奥行 470 × 高さ 1,400 mm
●重量 65 kg ●消費電力 150W

TROPICAL FRUIT

トロピカルフルーツ



メダルゲーム

トロピカルフルーツ

スロットマシンの
概念をかえた
ニュースロット登場!

仕様
●幅 650 ×奥行 600 × 高さ 1,830 mm
●重量 85 kg ●消費電力 200W

Tropical Fantasy

メダルゲーム

トロピカルファンタジー



仕様
●幅 650 ×奥行 600 ×高さ 1,830 mm
●重量 85 kg ●消費電力 200W

EXCELLINE

メダルゲーム

エクセルライン

多機能満載本格派スロット



CCエンジェル フローズンナイツ

仕様
●幅 625 ×奥行 500 ×高さ 1,790 mm
●重量 85 kg ●消費電力 115W

近日登場

クランキーコンドル

プライズで、インカムアップに貢献します!

パワー・リンクオリジナルプリント機

STUDIO Cutey
キューティー

ひとりでも大勢でも、きれいに撮れるよ!



4分割・16分割選択OK

ズーム&オートフォーカス

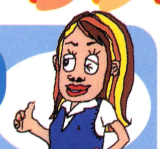
フレーム豊富32種類

仕様		
	サイズ:W630×D600×H1,780mm W800×D1,240×H1,880mm (カーテン取り付け時)	重量:110kg 消費電力:220W 付属品:カーテン+天井付きサイドカーテン フレームサンプルステッカー

魅力あふれるキャラクターフレーム続々登場!

女子高生ゴリコ
2月発売予定

女子高生の人気NO.1





あずきちゃん
4月発売予定

NHKでアニメ放送中





ヨルドニッチ合唱団
2月発売予定

KDDのCMでおなじみ





ねこ神さま
5月発売予定

ねこぢるワールド第2弾!

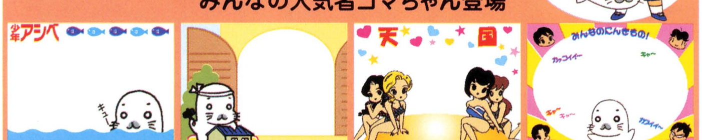




少年アシベ
2月発売予定

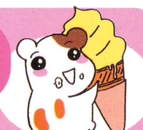
みんなの人気者ゴマちゃん登場





おるちゅばんエビちゅ
6月発売予定

カワユクてちょっぴりH♥





ねこぢるうどん
3月発売予定

カルトでキュートなねこぢるワールド





パンダコパンダ
7月発売予定

かわいいパンダ親子の物語





※記載されてる製品の仕様・デザイン・発売時期は、予告なく変更する場合がございます。

人気キャラクターのオリジナルフレームで、

じゃりン子チエ バージョン

SEAL PRINTER JOY Stand ™
ジョイスタンド

好評発売中!



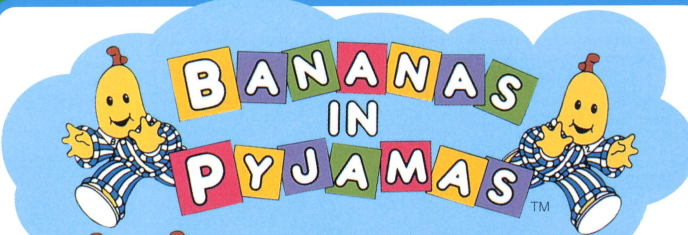
関西で大人気!

筐体込みの販売となります

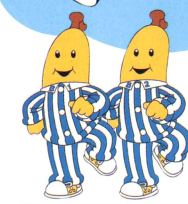
〈29フレーム+背景14色+大阪弁風メッセージ〉

セット内容
●ジョイスタンド本体 ●フレーム表示シール
●じゃりン子チエ・フレームROM ●専用カーテン

BANANAS IN PYJAMAS ™



ハイし〜る&ハイし〜る2用
オリジナルフレーム



好評発売中!

バナナインパジャマ（NHK教育テレビ番組）のキャラクターがかわいらしく登場!



KDDのCMで人気のヨルドニッチ合唱団を商品化!

ヨルドニッチ合唱団

※今後も毎月、特徴ある独自の商品を続々発売する予定です!

キーチェーン・キーホルダーぬいぐるみ

5月発売予定
7種 150個入
OP価格 ¥30,000



ぬいぐるみ

4月発売予定
7種 84個入 サイズ24cm
OP価格 ¥30,000



携帯電話ケースセット

6月発売予定
2タイプ×7種
80個入
OP価格 ¥30,000



ねこぢる景品シリーズも発売予定。ご期待下さい!

お問い合わせは…

POWER LINK

パワー・リンク株式会社
〒103-0022 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井6号館
TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869
営業本部販売課　前田・大友
大阪営業所:06(308)3431
札幌営業所:011(742)1191　福岡営業所:092(629)1500

いろいろ

キーチェーンのついたポケットサイズで いつでもどこでもOK！



ハローキティ マイメロディ スタンプセット
2種アソート 72個入り
OP価格27,000円



ハローキティお菓子バラエティアソート
4種アソート 100個入り
OP価格30,000円



キーチェーンパズルシリーズ
3種アソート 72個入り（各24個） **OP価格34,000円**
ヘキサ　クレーン　ロング

マルカプライズの名車シリーズ



ダイキャストコルベット1957
6種アソート 96個
サイズ（W×H×D）=57×46×140（mm）
OP価格30,000円
クレーン



ダイキャストファニー2CV
8種アソート 144個
サイズ（W×H×D）=33×37×60（mm）
OP価格23,000円
75φ　小クレーン



ダイキャストコンバチブルミニクーパー
6種アソート 96個
サイズ（W×H×D）=68×57×127（mm）
OP価格30,000円
クレーン



ダイキャストJeep®
4種アソート 72個入り
サイズ（W×H×D）=59×54×132（mm）
OP価格28,000円
クレーン　130〜150

マルカ株式会社 AM部

本社の電話番号が変更になりましたので、御注意下さい。

本　　社　〒111-0023 東京都台東区橋場1-2-1　TEL03(3875)8235／FAX03(3872)5051
福岡営業所　〒812-0014 福岡市博多区比恵3-61マルカビル　TEL092(414)0320／FAX092(413)2199

春到来！マルカプライズ春色・

MARUKA



アナログエイトウォッチアソート

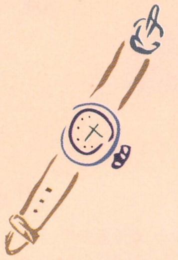
8種アソート 80個 **OP価格48,000円**



ミックスエイトウォッチ

8種アソート 100個 **OP価格48,000円**

WATCH シリーズ





ファッションウォッチ Ⅲ

6種アソート 100個 **OP価格35,000円**

ロケにも春の装いを



カラフルな時計
ご用意しました。

マルカ 納得プライズ あ・れ・こ・れ



©CLS/KAORU IWASA

岩佐カオルコスメバッグシリーズ

3色5種アソート 80個
OP価格30,000円



スーパーバランスヨーヨー

6種アソート 72個
OP価格25,000円



©'76,84,88,89,90,92,96 SANRIO CO.,LTD.

サンリオまんぷくセット

2200個
OP価格30,000円



コンビニ菓子セット

約1650個
OP価格30,000円



くみっこ消しゴムセット

500個
OP価格24,000円



らぶりぃ文具セット・決定版

いろいろアソート500個入り
OP価格24,000円



おもしろ消しゴムセット～美味しんぼ～

11種アソート 600個入り
OP価格23,000円



おもしろ消しゴムセット・決定版

たっぷりアソート600個
OP価格20,000円

SHOKEN®

冒険宝島（ぼうけんたからじま）

P プライズ

ELE-MECHA IMPACT（エレメカインパクト）

遊び再発見!!

あそびかた



5 ゴール（宝箱）に到達すると景品が出てくるよ!

4 最大の難関 ライアン&ワニゲーター 慎重に狙おう!

3 第2の関門 ゴリゴン 油断するとつかまるぞ!

2 第1の関門パオ まずは腕試しだ!

1 ボタンを押すとボールが転がるよ。猛獣に捕まらないようにゴールを目指そう!!

※仕様及びデザインは、予告なく変更することがあります。



仕　様
●サイズ/H1,800×W725×D595mm●重量/98Kg
●消費電力/160W（AC100V/50Hz/60Hz）
●景品サイズ/φ100・φ75カプセル混在可

AOUショーで大好評!!

TWISTER ツイスター

M メダル

遊べる盤面20種類以上

- 新 CRミリオンスロット6
- 新 CR寛平笑劇場V5
- 新 CRみっちゃんV2
- 新 ファインプレー
- 新 キャプテンマック
- 新 どすこい大相撲
- CRモンスターハウス
- CR華観月Z
- CR大リーガーV5
- カンカン天国S
- CR大江戸日記6
- CR将軍ちゃま3
- マジカルチェイサー3
- 鬼退治2
- CR大工の源さん
- ⋮



ツイスター二十変化

仕様●サイズ/H1,800×W680×D540mm
●重量/80Kg
●消費電力/180W（AC100V/50Hz/60Hz）

キッズカーニバル

M メダル



子供だけに遊ばせておくのはもったいナイ!!

仕　様
●サイズ/H1,300×W450×D450mm
●重量/43Kg
●消費電力/90W（AC100V/50Hz/60Hz）

SHOKEN 昭和技研工業有限会社
テクノセンター　〒365-0074　埼玉県鴻巣市神明3－4－1
販売・サービス　TEL 0485(97)2931(代)　FAX 0485(97)2930

KNT

ROBOLETTE 1

ロボレットワン

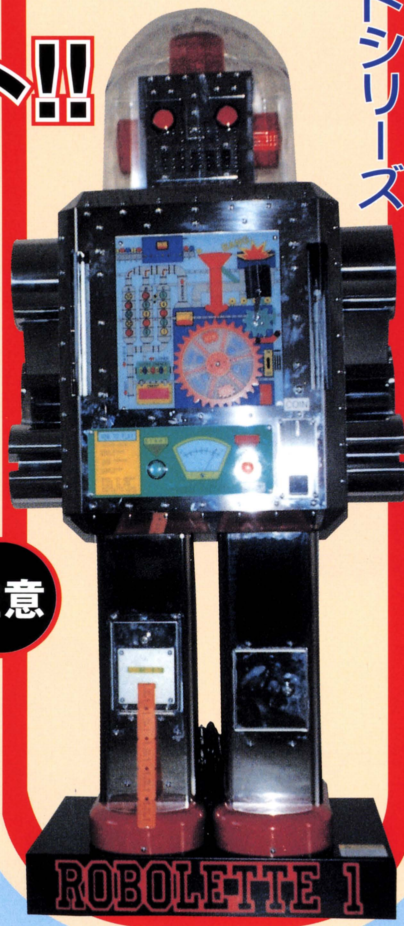
用途様々！
ロボレットシリーズ
勢揃い

遂に登場 ロボレット!!

(redemption対応)

お客様に対して
幅広いサービスが可能!
今まで出来なかった
サービス何があるかな?
お店の活性化に是非1台
ホテルのレンタルに最適
(弊社独自のノウハウを
無料にて提供)
景品等との交換は、
一切しないでください。

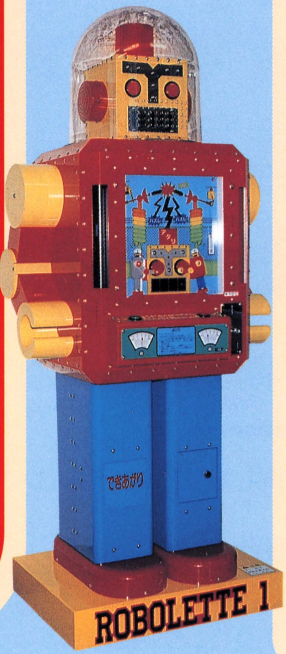
注意



SPEC

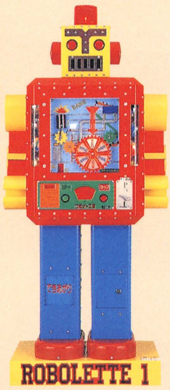
- 電源電圧 AC100V50/60Hz
- 消費電力 45W
- 外形寸法 H1600 W680 D500(m/m)
- 重量 54kg

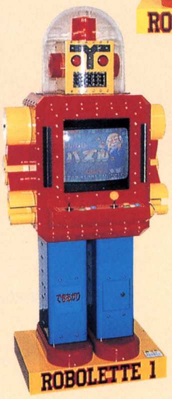
ロボット発電所



ロボット工場

H 1550
W 680
D 450
(m/m)





H 1580
W 670
D 450
(m/m)
JAMMA規格仕様

ロボットビデオ筐体

各ロケーションにて、高インカムを記録中!

お客様の回転率アップで売上げも大幅に増加。現在、当社ロボレット1をご使用いただいているお客様には、格安で改造キットをご用意しております。
お気軽にお問い合わせ下さい。

セガ中古機

セガ中古機 販売 代理店

業社卸専門 格安!!

売ります! 買います!

セガの商品はすべて入ります。
なんなりと御問合わせ下さい。

注)セガ以外の商品は原則的に扱いません!!

発売元 KNT 北日本通信工業(株)

本社・サービス工場・営業本部 〒962-0041 福島県須賀川市横山町81
TEL0248-72-9151(営業本部直通) TEL0248-75-2877 FAX 0248-75-2686
鏡石工場 〒969-0401 福島県岩瀬郡鏡石町鏡田境125 TEL0248-62-1030 FAX 0248-62-1034
電子メールアドレス:kntbusi1@abnet.or.jp 担当 小林
:kntbusi2@abnet.or.jp 担当 松川

トークン方式の決定版

TWIN CB-2000
CB-1000

現状のマンネリ化したロケーションからの脱皮 コインBOX



コインBOX1台で2台のTV筐体を2WAYに!!



TWIN CB-2000
仕様:670(H)×100(W)
×640(D)

アーケード、体感ゲーム
などにご利用いただける
★コインBOX
CB-1000も
ございます。



CB-1000
仕様:600(H)
×80(W)×305(D)

特 徴

- ■右側の筐体と左側の筐体のコイン枚数を別々に設定できる通信タイプ
- ■最高9CREDIETまでPOOL可能
- ■カウンターは左右のクレジット・コイン枚数、計3機搭載
- ■コインIN枚数は1枚から最高99枚まで設定可能

特徴
(プロハンターDX2の機能に更にプラス)

- ●ホールのデータロボと同じ機能が、プロハンターFX2にも搭載してあります。
- ●筐体をホールの高さに設計
  ナンバーランプ使用により、トラブル、大当たり、リーチ、確変などに作動します。
  トラブルにはすばやく対応
- ●メダルを99枚迄POOLすることが、出来ます。
  毎回大当たりした後、メダルを入れなくても転送ボタンを1回押すごとに、
  クレジットから持ち玉数に転送されます。
- ●大当たり時アタッカーに玉が一発入賞するごとに、メダルを一枚払い出します。
  ※入賞球数に対して払い出し枚数も変更出来ます。
- ●DIPSWにより、メダル払い出し枚数は何枚でも設定出来ます。

※オプションにてトップランプ、ビッグホーンをご用意しております。

プロハンター
PRO HUNTER FX

大好評発売中



ホールの臨場感を見事に再現
島提案は東プロが本物!!

■本体仕様
消費電力　AC24V・150W
670(W)×625(D)×1820(H)mm

ボーナスゲーム(リーチ目有り)

BIG BONUS
大当り毎に連チャン数を自動抽選します。
(1回～20連チャンデジタル表示)
※ボーナスゲームは777が連チャン回数分強制的に当たります。

SUPER BIG BONUS
斜目右上がりに777が揃うか、特別絵柄(×8回 ×4回)を当てると、小役と777の集中払い出し連チャンゲームに突入。再度斜目右上がりに777が揃うまでボーナスゲームは永遠につづきます。

オートストップ機能(標準装備)

オートストップボタンON…BET・スタート・ストップを自動で行います(OFF時はオートBETのみです)。但し777のリーチ時のみ右側リールを目押しで狙えます。

プロハンター
PRO HUNTER 写楽

8号営業専用機



すでにパチスロではない!
パチスロには目押しが命…
目押しプロ養成マシン!

■本体仕様
消費電力　AC24V(外部電源)500W
1,870(H)×720(W)×620(D)mm

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199　FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592　FAX 048-476-6593

プロハンターFXインカム総合ランキング BEST16

1月1日〜1月31日迄

ランク	前回		機種
1	新	★	CRラッキートマトZ FXバージョン
2	新	★	CR華観月Z FXバージョン
3	新	★	CRプレジデント5 FXバージョン
4	1	↓	CR華観月Z リメイクバージョン
5	2	↓	CRモンスターハウス リメイクバージョン
6	新	★	CRジャマイカ FXバージョン
7	4	↓	CRミリオンスロット6
8	3	↓	CR寛平笑劇場V5
9	16	↑	CRFクイーンJX リメイクバージョン
10	新	★	CRピストル大名JX リメイクバージョン
11	7	↓	UFO伝説
12	5	↓	CRみっちゃんV2
13	13	→	CR花満開
14	22	↑	CR大工の源さん
15	11	↓	CRモンスターハウス
16	8	↓	CR華観月Z

プロハンター最新人気機種 注文台数 BEST8

1月1日〜1月31日迄

ランク	前回		機種
1	新	★	CR華観月Z リメイクバージョン
2	2	→	CRモンスターハウス リメイクバージョン
3	新	★	CR寛平笑劇場V5
4	8	↑	CRミリオンスロット6
5	5	→	CRFクイーンJX リメイクバージョン
6	3	↓	CRラッキートマトZ リメイクバージョン
7	7	→	CRピストル大名JX
8	4	↓	CRモンスターハウス

NEWS プロハンター「写楽」がパチスロ専門雑誌に登場!!

プロハンター「写楽」が2月21日発売のパチスロ専門雑誌「パチスロ必勝ガイド」4月号に掲載された。同機は、オリジナリティ溢れるゲーム性と驚異的な連チャンが魅力のパチスロタイプのメダルゲーム。ゲームファンはもちろんパチスロファンからの注目も高く、メダルゲームの活性化に貢献している。今回のパチスロ専門雑誌の掲載により、一層その認知度が広がることが予想される。

FXバージョン新台情報

●FXバージョンの特徴●

FXバージョンでは、一回の大当りでアタッカーの開放時間、アタッカーのラウンド数、時短サービス回数の抽選がそれぞれ行われます。これによりゲーム性が格段に向上。抽選による抽選はドキドキの連続間違いなしです。

CRラッキートマトZ FXバージョン(西陣)



FX専用盤面の第3弾。リーチ予告機能に加え、派手なリーチアクションは多くのパチンコファンを魅了。また業界初となる役物を使用した確率変動判定(大当たり後、トマトなら継続、ピーマン・グレープフルーツなら1回)は、多くのプレイヤーの支持を得ている。同作ではFXバージョンの特徴を活かし、よりスリリングなゲーム性となっている。

CR華観月Z FXバージョン(京楽産業)



FX専用盤面第4弾には、お馴染みCR華観月を採用。人気演歌歌手をメインキャラクターに起用し、大当たり時には迫力ある演歌が流れ、プレイヤーを祝福します。リーチ予告機能、ユニークなリーチアクションはプレイヤーを飽きさせません。また、東プロならではの確変絵柄として「猪鹿蝶」「3光」を取り入れるなど、オリジナルの10倍は楽しめる内容に仕上がっています。

CRプレジデント5 FXバージョン(藤商事)



連チャンが魅力の人気アレパチ。ホールでもドル箱の山があちこちに出来上がるほどの爆発力で、プレイヤーを引きつける。リーチは派手さはないもののデジタルならではの緊張感が味わえる。またオリジナルにはない「中当たり」「小当たり」といったファンクションを搭載。ギャンブラーの方は自信を持ってお勧め致します。

CRジャマイカ FXバージョン(藤商事)



現役機種最高の爆裂連チャン機。その反面、同機は2段階抽選を採用しているため、メインデジタルが大当たりしてもサブデジタルが大当たりしなければ大量出玉が獲得できないという恐い?ゲーム性になっている。射幸性が高い同機は、一発逆転好きのサラリーマンにお勧め。

今月の新台



CR海底天国7 (タイヨー)

何とパチンコ業界初の10インチ液晶モニターを搭載。グラフィックの美しさは他の追随を許さず、アレンジした童話「浦島太郎」の話がユニークに演出されている。出荷時は東プロスタッフによりクギ調整が施される為ホールで難点とされている回転の悪さもクリアとなった。関東のホールでは、これから設置される所が多いが、東プロ独自の仕入れルートによりホールよりはやく出荷出来ます。あまりに有名な機種のため商品は品薄です。お早めにご注文ください。

■総販売元

sunmuse

株式会社 サン・ミューズ

〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル

TEL 03(3660)1199 FAX 03(3660)1090

■製造開発元

TOPRO

株式会社 東プロ

〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10

TEL 048-476-6592 FAX 048-476-6593

TOHSHIN COLLECTION

宇宙の彼方へ舞い上がれ、
飛行する科学忍者隊ガッチャマン。

絶対手に入らない、
これが最後の限定品。

大鷲のケン&ブラックバード、
人気キャラクターがWで登場。



ガッチャマン フライヤーズ ダブル
48個 OP価格30,000円



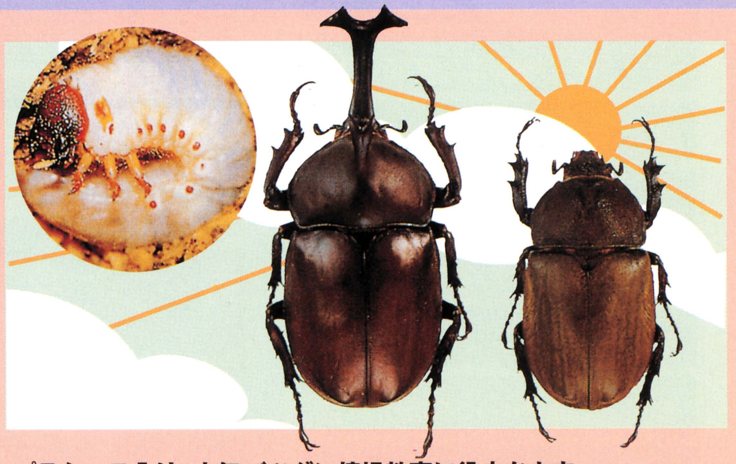
音楽にあわせて体を動かすかわいいゴリラ。アイキャッチ効果は抜群です。再度入荷、お早くどうぞ。
ダンシングゴリラ
48個 卸価格38,400円



あのスターウォーズがグレードアップして登場。
実用性、ファッション性200%。ブリスターパック。
スターウォーズ　メカニックキーリング
96個 OP価格36,000円



4種類の本格的ゲームが楽しめるインテリアバツグンのゲームアソートです。
ミニテーブルゲーム
72個 OP価格44,000円



プラケース入り。人気バツグン情操教育に役立ちます。
カブト虫　幼虫セット
50個 OP価格22,000円 即納可

期間、数量ともに限定

株式会社
トーシン産業
本　　社 〒211-0006 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル TEL044-422-8833(代) FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810-0004 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407 TEL092-781-5882 FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613 TEL06-266-6331 FAX06-266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA

TOHSHIN WATCH



クレーンゲームで時計が使え、売上げ倍増が期待出来ます。

撮影写真の時計は見本です。

ウォッチホルダー

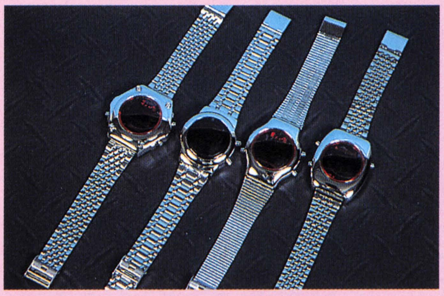
500個 OP価格25,000円



スケルトン懐中時計がアソートされました。

マーキュリー＆懐中時計

80個 OP価格44,000円



ブラックフェイスにレッドで時を刻む注目度NO1ウォッチ。好評発売中

マーズプラネット

80個 OP価格52,000円



スペースワールドをフューチャーしたレトロ感溢れるウォッチ。

フューチャー

80個 OP価格39,000円



21世紀に向かう輝く君の為の未来派ステンレスベルトウォッチ。

ムーンティアーズ

80個 OP価格60,000円



メタルカバー付、ハードな男のためのウォッチ。

プルート

80個 OP価格23,000円



時間が輝かしい時代を刻みます。

50s ウオールロック

75個 OP価格29,000円



時は流れても古き良きモノはおとろえません。
あなたの部屋を飾るアンティークパブミラー。

50s コレクション

パブミラー（L） 60個 OP価格25,000円（5タイプ）
パブミラー（S） 72個 OP価格21,000円（6タイプ）



レトロブームの火付け役…リンダドール。
心がホッとするミルク飲み人形です。

USA リンダドール

72個 OP価格16,000円（3タイプ



アメリカのスーパーヒーロー。
今春は映画も上映され、注目度NO1。

スーパーマンヒーロー

100個 OP価格18,000円



小さくても本格的。
こいきなウォーターガンです。

エアーウォーターガンキーリング

72個 OP価格11,000円



ヘッドプッシュでレッドの閃光を放つハードメタ風キーリング。ワイルドな男らしさを演出してくれます。

ガイコツライトキーリング

120個 OP価格20,000円

株式会社
トーシン産業

本　　社 〒211-0006 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル TEL044-422-8833(代) FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810-0004 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407 TEL092-781-5882 FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613 TEL06-266-6331 FAX06-266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA

未知の機能で新登場

Pachisuro Challenger

パチスロチャレンジャー





搭載機種

- ●クランキーコンドル
- ●ウルトラセブン
- ●タコスロ
- ●CCエンジェル
- ●フローズンナイツ
- ●その他多数



◎最大4ウェイ投入可

（例）小、中、大メダルと100円玉

◎最大3ウェイ払出し可

（例）小、中、大メダルをプレイヤーが選択できます。

◎オートゲーム機能

オートゲームボタン使用でゲームのオートプレイが出来て
プレイヤーが疲れません。

◎投入、払出し点数は個々に切換可能

◎払出し装置（オプション）の組合せで色々なペイアウト方法が出来ます。

◎パチスロのコンバージョンを前提とした新システム設計



アップライトタイプ
搭載機種例　CCエンジェル
100円玉、25セント、
28ミリメダルの3ウェイ投入
25セント、28ミリメダルと
キャラクターカードの3ウェイ払出し
仕様

外部トランス使用
アップライトタイプ：
W590×H1,590×D400 70kg
ミニアップタイプ：
W505×H1,320×D400 60kg

■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250



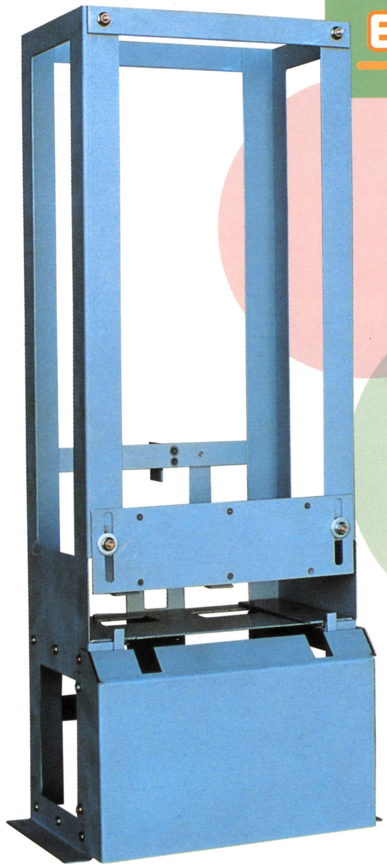
リアルパチスロ
ニューパルサー

旧タイプ機より
改造のせ変え
大好評実施中

○配当率設定
　65%～100%まで6段階
○メダル100円の2ウェイ
　100円玉投入での点数切換可
○オートベット機能
○プール表示点数999点
○各種払出機能内蔵
○各種オプション豊富です

外部トランス仕様（200VA）
アップライト型寸法
W505×D385×H1,600(mm) 重量約65kg
ミニアップライト型寸法
W505×D380×H1,400(mm) 重量約55kg

搭載機種例 ニューパルサー アップライトメダルタイプ



改造向
BOX用ホッパー

新発売

丸カプセル機に
載せ変えができる!!

標準ボックスケース
130×210×30（0.8ℓ）
Lボックスケース
130×210×54（1.5ℓ）
ホッパユニット取付けスペース
D250×W380×H630 530(mm)



CR
ギンパラ・ロード
新発売

リアルパチンコII CR

本物の臨場感
<当り玉が出て来ます>

遊び方

- 100円、メダルを投入すると球が出て来ます。（球数はDIPSWで切り替え可）
- 入賞した場所に応じて5、10、15球出ます。
- 球受皿が満タンになって溢れた球はプールスコアーに加算され設定点でメダルが出ます。（DIPSWで切り替え可）
- 打球ミスの球はプールスコアーに加算します。

○打ち止め設定出来ます。（DIPSWによる）
○CR機全機種（全メーカー）搭載可能の新システム。（盤面交換・機種変更自由に出来ます）
○各種払出機能（オプション）

W400×D560×H1630（mm） 外部トランス1.2A
←搭載機種例
CR・大工の源さん

改造キット
新発売
（リアルパチンコ1より）





コイン体脂肪計

スリムなからだはみんなの願い
ちょっと気になるあなたの脂肪●ダイエットが気になる女性の方●成人病が心配な中高年齢者●肥満の悩みを抱える子供達

◎エアシリンダー採用で身長に合わせた動きもらくらく

◎オプションの乾電池使用でコードレスも実現!どこにでも設置できます。

使用方法

コインを投入して
身長・体重・年齢・性別を入力して、
グリップを握ると体脂肪の測定が出来ます。

仕様
○ACアダプター○設置面積 400×800mm
高さ 最小1650 最大2150（mm）重量 20kg
オプション
○ヘルスメーター（ソーラーデジタル）○身長計
○ニッカド電池充電機
○単1ニッカド乾電池4本使用
　（1000回又は3ケ月使用可）
体脂肪計本体はオムロン製を使用しています。



■製造・開発元
有限会社 **清水企画**
〒399-4600 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623 FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250



650 マイメロディアソートセット
100個入 OP ￥30,000



358 ハローキティリングウォッチ
60個入 OP ￥24,000



631 ハローキティウォッチアソート
60個入 OP ￥36,000



621 ハローキティマスコットウォッチ
60個入 OP ￥27,000



627 ハローキティクリアポーチキーホルダー
200個入 OP ￥20,000



628 ハローキティクリア小物入
100個入 OP ￥20,000



629 ハローキティブリキヨーヨー
200個入 OP ￥12,000



630 ハローキティパンチ人形
200個入 OP ￥20,000



549 ハローキティブリキ小物入
200個入 OP ￥24,000



548 ハローキティコンパクトキーホルダー
200個入 OP ￥17,000



547 サンリオNEW缶バッジ
200個入 OP ￥15,000



520 サンリオコインバンク
200個入 OP ￥20,000



522 サンリオダイカットサイフ
200個入 OP ￥20,000



635 ドラえもんデジタルキーホルダー
50個入 OP ￥30,000



632 ドラえもんウォッチアソート
60個入 OP ￥36,000



599 ドラえもんマスコットストラップ
50個入 OP ￥15,000



405 ドラえもんキーホルダーアソート
200個入 OP ￥30,000



404 ドラえもんソフトキーホルダー
200個入 OP ￥30,000



398 ドラえもんプリントシールキーホルダー
200個入 OP ￥30,000



609 サンリオストラップアソート
60個入 OP ￥18,000



610 ウルトラマンストラップアソート
60個入 OP ￥18,000



604 ベティマスコットストラップ
60個入 OP ￥18,000



598 ボンバーマンストラップ
50個入 OP ￥15,000



642 ニャロメタオルセット
100個入 OP ￥28,000



651 スヌーピー小物バッグアソート
80個入 OP ¥30,000



652 スヌーピーバラエティアソート
250個入 OP ¥25,000



653 スヌーピーラバーキーホルダー
240個入 OP ¥30,000



654 スヌーピーパーカーマスコット
96個入 OP ¥30,000



546 スヌーピースプリングマスコット
160個入 OP ¥20,000



544 スヌーピークリアポーチ
120個入 OP ¥30,000



662 たまごっちポケベルチェーン
48個入 OP ¥18,000



663 たまごっちキャラ鈴キーホルダー
100個入 OP ¥15,000



664 たまごっちトリプルキーホルダー
120個入 OP ¥14,400



661 天使っちのアクセサリー
120個入 OP ¥36,000



249 天然石チタンピアス
100個入 OP ¥15,000



317 ファッションリングアソート
200個入 OP ¥20,000



554 ゴールド/シルバーキーホルダーアソート
200個入 OP ¥20,000



592 ダンシングエイリアンキーホルダー
200個入 OP ¥20,000



113 メタルフレームサングラス
100個入 OP ¥20,000



21 ファッションカラーサングラス
100個入 OP ¥20,000



112 スポーツサングラス
100個入 OP ¥20,000



624 スポーツウォッチキーホルダー
100個入 OP ¥20,000

株式会社エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ ・(株)エイ・ピー・アイ

〒422-8041 静岡市中田1丁目8-10
TEL. 054-283-1333(代) 10:00〜18:00
FAX. 054-283-1132

発送は全て元払いサービス中

御注文はFAXで24時間受付
FAX.054-283-1132

振込先
東京三菱銀行 蒲田支店(当)0930705
(株)エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。



674 ウォッチバラエティ
160個入 OP￥20,000



675 キーホルダーバラエティ
200個入 OP￥12,000



676 キーホルダーバラエティDX
200個入 OP￥20,000



677 キャンディリングバラエティ
1,800個入 OP￥20,000



678 ブレスレットバラエティ
1,600個入 OP￥20,000



679 キラキラウォーターブレスレット
800個入 OP￥20,000



680 光るブレスレット＆リング
1,280個入 OP￥20,000



681 キョロキョロリングセット
960個入 OP￥20,000



682 マスコットマグネット
2,000個入 OP￥20,000



503 タイニーシールキーホルダー
200個入 OP￥10,000



569 光るくるるんキーホルダーアソート
100個入 OP￥20,000



690 くるくるコードストラップ
100個入 OP￥12,000



691 バンジーストラップ
100個入 OP￥15,000



692 バンジーキーホルダー
100個入 OP￥15,000



646 晴れぶたキーホルダーアソート
200個入 OP￥20,000



82 バンダナ
200個入 OP￥20,000



685 UFO＆吊り下げパーツAセット
500個入 OP￥12,000
1,000個入 OP￥20,000



686 UFO＆吊り下げパーツBセット
500個入 OP￥13,500
1,000個入 OP￥24,000

株式会社エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ・(株)エイ・ピー・アイ

〒422-8041 静岡市中田1丁目8-10
TEL. 054-283-1333（代）10:00～18:00
FAX. 054-283-1132

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

発送は全て元払いサービス中

御注文はFAXで24時間受付
FAX.054-283-1132

振込先
東京三菱銀行 蒲田支店（当）0930705
（株）エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ



ラウラ・フィウムコレクション
サイズ／100～210mm　入数65個
OP価格32,000円



サマーバケーション
サイズ／100～225mm　入数65個
OP価格32,000円



ポーチセレクションVol.2
サイズ／125～260mm　入数65個
OP価格32,000円



アヴァンギャルド
サイズ／70～250mm　入数65個
OP価格32,000円



マルタアンドレアコレクション
サイズ／250～350mm　入数60個
OP価格29,800円



HOTまきまきカーラー（トラベルフレンド）
サイズ／70～250mm 入数60個 カーラー15個 収納ポーチ15個
各2色（緑、ピンク）アソート　OP価格29,800円

◆アソート内容は多少変更になる場合がございます◆

FMR
株式会社 ファイミール
東京都豊島区巣鴨1-24-12アーバンポイント巣鴨1F
TEL03-5395-5463　FAX03-5395-5493

当社では、各メーカーのPCB・大型マシンから景品に至るまで、アミューズメント関連製品全般を取り扱っております。
お気軽にご相談下さい。

これもあれも高収益機、一堂ラインナップ

DREAM NUMBERS
ドリームナンバーズ

Tタイプ



Sタイプ



完売御礼

全機種、当たり確率設定1%から自由設定可能

※改良の為、予告なく仕様を変更することがあります。ご了承ください。

バッドばつ丸 サーカスビンゴ

人気沸騰中！

バツドばつ丸の音声入りだよ！

バッドばつ丸専用景品も発売中!!



企画／㈱サンリオ
発売元／マルカ㈱
㈱オービット
製造・販売／㈱オービット
©1993、1996SANRIO CO.,LTD.

OP価格
378,000円
幅590㎜×奥行545㎜×
高さ1,600㎜重量55kg
75φカプセル50個収納

【LUCKY BINGO】ますます好評。高売上げ。



販売取扱店

株式会社リバーサービス	☎0942(43)1238	マルカ株式会社	☎03(3872)9767
株式会社ユウビス	☎06(787)1881	株式会社ジーエム商事	☎03(3766)9331
有限会社コンチネント	☎0798(33)6158	メディア商事株式会社	☎0729(64)0717

開発製造元
BiT 株式会社オービット
〒578 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611 FAX06(725)8631

ビンゴ倶楽部2™

景品新価格に対応



１５０パイカプセル対応プライズマシン
あの「ビンゴ倶楽部」がさらに機能を高めて再登場！

★ビンゴ倶楽部からの改良点★

★前回好評のコンティニュー機能を３回にしました（１プレイ 100 100 100 100 思想）。

★景品のストック数が、３つの棚に対して Ａ：７個、Ｂ：８個、Ｃ：１２個の合計２７個に増えました。

★豪華ボディで本体のアピール度アップ。

★景品展示窓がさらにワイドになりました。蛍光灯も大きくなってさらに魅力的に景品をライトアップします。

- プレイヤーは３種類の景品の中から好きなものをねらうことができます。
- 景品補充はキャスター付きの前面ドアを開けて簡単に行えます。

発売元　メディア商事株式会社
〒578-0911　東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729(64)0717　FAX.0729(64)2059

★仕様：幅850×奥行825×高さ1800
重量：120Kg　消費電力190W

■実用新案登録済　■商標登録済・意匠登録済
★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

あたルンですズーム®



難易度設定は、パーセンテージではなくインカムいくらに対して１個払い出すという方式で設定します。

使いやすさアップ

❶ 9種類の景品を個別に払出可能

全体の難易度に加え、下図のとおりのブロックごとの難易度設定ができます。例えばＡに新価格の景品。Ｂ・Ｃに在庫の景品を入れ、これに対応した設定にすると、ＡよりもＢ・Ｃの景品が当たりやすくなり、しかも全体の難易度は正確に保たれます。

C	B	C
C	A	C
C	B	C

❷ 安心のバックアップ機能

❸ プレイ料金の設定

❹ 前面集中オペレーション

■企画・製造
株式会社スタンス
〒547-0014 大阪市平野区長吉川辺3-14-3
TEL.06(707)2176　FAX.06(707)5356

★仕様：幅850×奥行825×高さ1800
重量：120Kg　消費電力190W

■実用新案登録済　■商標登録済・意匠登録済
★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

電車でGO!2 高速編

LET'S GO BY TRAIN! 2



新幹線なども
加わった
電車運転
シミュレーション
第2弾。

W1,043×D1,620×H1,975mm

電車でGO!2

Pop'n Pop ぽっぷんぽっぷ





タイトー往年の
人気10
キャラクターが
登場する
パズルゲーム。(F3)

ぽっぷんぽっぷ

バーチャルBOX トイレの花子さん

Hanako-san

レンタル開始！



中規模以上の店舗には、シール機やスタンプ機と併設すると更に、効果的！詳しくは、お電話下さい。

バーチャル BOX
トイレの花子さん

システマアルティスタ(株)

〒547-0016 大阪市平野区長吉長原3-15-26
TEL 06-790-1368(代) FAX 06-790-2925



パックンキーホルダーアソート

7種168個入 OP価格￥33,600

小さからず、大きからず、
ちょうど良い大きさの面白キーホルダー。



キティドアストッパー

3種96個入 OP価格￥48,000

お気に入りのキティちゃんが
今度はドアストッパーに変身。



マイメロディ	キティ赤	キティ黄	ミニフラワーキティ	キティ緑	エンジェルキティ

サンリオフラッシュ キーホルダー

100個入 OP価格￥36,000

※ご注文は各種類100個より承ります。

NBMC



あのバーチャロンが
装いも新たに登場。
（MODEL3）

W1,631×D1,542×H1,862mm

電脳戦機バーチャロン オラトリオ タングラム



通信機能搭載
ガン
シューティング
ゲーム。

DX W2,304×D1,927×H2,309mm

タイムクライシス



人気対戦格闘
ゲームの第2弾
（MODEL3 STEP2）

ファイティングバイパーズ2

子育てクイズ マイエンジェル3 マイリトルペット





子育てクイズ
シリーズ最新作。

子育てクイズマイエンジェル3 マイリトルペット

NBMC 株式会社 日本ビー・エム・シー



ハンコ部分に
あなたのシャチハタが取り付けられる

ハンコをポンと押すと、
ヒヨコッとマスコットが
顔を出すよ！

押してちょ
4種96個入 OP価格￥30,000



誰でも簡単ホットカーラー、
クルクルリンリン、
ゲロゲロ、ガーガー。

ホットカーラー
ケロケロ、ガーガー
2種100個入 OP価格￥60,000



もうすぐ暑い季節がやって来る、
見た目も涼しい可愛いグラス2P！

フロストグラス2P
5種（2つ1組）100組入 OP価格￥30,000



みんな知ってる
「つる姫」の貯金箱、
これでお金を貯めるのじゃ〜っ！

つる姫じゃーっ 貯金箱
3種90個入 OP価格￥36,000

KIDZ FACTORY

MASAGO

ころがしてビンゴ

ボールを転がして、ビンゴをめざそう。

好評発売中



ビンゴにならなくても、一定得点以上で再ゲームできます。

ディップスイッチにより、景品払出しタイプ、又はリプレイタイプの切り換え可能。子供から大人まで幅広い年齢層で楽しめます。

景品サイズ／円筒型カプセル(直85mm×高130mm)に最適!
75φカプセルも使用可能。
サイズ／W800×D2,650H2,150mm(看板含む)

2,650
800
1/100 (単位mm)

OP価格 ¥890,000

MASAGO

パックン UFO

PAKU PAKU UFO

子供から大人まで、幅広い年令層で楽しめます。

ディップスイッチにより、景品払い出し又は再ゲームの切換え可能

BGMは有名なあの曲(承認済)

近日発売



ボールを手前のピラミッドと、奥のUFOのフタが開いた時に投げ入れる。
たくさんボールを入れると、景品払い出し、又は再ゲームとなります。
奥のUFOにボールをたくさん入れると、ピラミッドが一定時間、大開放!

仕様／W1,230×D2,100×H2,200mm(看板含む)
景品／75φカプセル
※仕様は予告なく変更する場合があります。

MASAGO

けろけろけろっぴのおかしナ?オカシな?大航海!!

好評発売中



仕様／W800×D930×H1,370mm
消費電力／60W
重量／90kg
企画／(株)サンリオ
販売・製造／眞砂工業(株)キッズF

©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.

人気キャラ、けろけろけろっぴとロケの人気機種、キャンディものが合体!

OP価格 ~~¥498,000~~ 廉価販売中

MASAGO

ペンギンバス

好評発売中



親子にターゲット!定置式乗物

仕様／W1,000×D1,700×H1,680mm
定員／大人1人、小人2人
作動時間／60〜120秒で20秒おきに可変
動き／ローリングピッチ
利用料金／¥100もしくは¥200



OP価格 ¥507,000

MASAGO

カニさんのまんぷくだあ!

好評発売中

100φカプセル払い出し又はリプレイゲーム(カプセル払い出しなし)

※写真はカプセル払い出しタイプ

- ●プレイヤーはカニハンドルでキャッチャーカニを操作し、フィールド上部から転がってくる玉をキャッチ。
- ●ゲーム終了前になるとフィーバータイム。キャッチャーカニのハサミが開閉を繰り返し、大量の玉を獲得することができます。
- ●時間内に規定数以上の玉を獲得すると景品カプセルが払い出されます。(カプセル払い出しタイプ)



仕様／W630×D1,410×H1,280mm(看板取付時H2,030mm)
重量／115kg
消費電力／200W

OP価格 ¥398,000

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事務所 〒277-0900 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地 TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本社 〒121-0062 東京都足立区南花畑1丁目1番8号 TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所 TEL.FAX. 022-374-9699

連載

明日のゲーム場を考える

～オペレーションの現場から～

レジャービジネス・アナリスト
中藤　保則



第1回

㈱シグマ
『ゲームファンタジア・バーディー』
東京都町田市

連載の開始に当たって

ゲーム産業界の発展は目ざましいものがある。近年、最も著しい成長を遂げ、なお大きな可能性を秘めた産業として屈指の存在といっても過言ではない。機械・エレクトロニクスを駆使した娯楽として、科学、テクノロジーの発達の恩恵を受けたばかりではなく、最新のハイテクを積極的に導入し、まったく新たな次元の遊びの世界を切り開いてきた。

このようなマシンの急速な進歩の一方、オペレーションの現場、すなわちゲーム場もまた、格段の進歩、進化を遂げてきたはずである。マシンとゲーム場の進化は表裏一体の関係にある。また、歴史的に見れば、ゲーム場のオペレーション・システムの飛躍がマシンの発展を促したこともあった。

現在の長引く不況の下、各地のゲーム場も苦戦を強いられていると思えるが、そのなかにあって、今なお健闘を続けている店舗も少なくないはずである。なぜ、それらのいわば優良店が現在もなお優れた成績をあげているのだろうか。

この連載の趣旨は、それらの優良店舗を取材し、その好成績の理由を分析すると共に、単なる施設紹介にとどまらず、現場のスタッフ、本社のスタッフ、そして取材者が共にゲーム場の近未来を探ることにある。

連載の第一回は正に〝ゲーム場進化論〟を主張し、積極的な店舗展開を計っている㈱シグマ（本社東京都渋谷区、真鍋勝紀社長）の『ゲームファンタジア・バーディー』（東京都町田市）をとりあげさせていただいた。

右肩あがりの売上げ増を継続し当初の売上げ目標を超える

『ゲームファンタジア・バーディー』は、1994年12月10日のオープンである。小田急線町田駅、JR横浜線町田駅から徒歩5分。新築ビルの4フロ



アを使用し、各階の営業面積は次のようになっている。

1階　234．99㎡
2階　235．76㎡
3階　232．73㎡
4階　135．70㎡
総計　839．18㎡（253．8坪）

ビルオーナーである㈱大正堂との契約によるテナント出店であるが、建築前から出店が決まっていたために、内装、外装ともに同社の意向が完全に活かされている。

同地は発展途上にある商店街であり、新旧のさまざまなビルが建ち並ぶなかで、巨大なファサードのオブジェがひときわ目を引く。オブジェは「ゲーム原人」と名づけられ、側にあるペプシコーラの自動販売機を利用すると、三つのランプのうちひとつが点灯する。赤いランプが点灯すると音楽が鳴ってゲーム原人が首を振る。



ここにふたつのユニークなコンセプトがこめられている。ひとつは日本ペプシコーラ社という他業種の企業とタイアップしたことである。もともとペプシコーラ社は㈱シグマが展開するゲームファンタジアチェーンの自販機で大きなシェアを占めており、かねてからタイアップによる企画を考えていたという。

ファサードのオブジェはその端的な企画のひとつであるが、「バーディー」というネーミング自体、同社のコーヒー飲料に由来している。コーヒー飲料に関しては後発であったペプシにとって、ゲームファンタジアに集まる客層は、マーケティングに最適な対象であるばかりではなく、イベントを中心にさまざまなアピールのチャンスを獲得できるメリットがある。つまり両社のねらいがぴったり合ったということになる。

タイアップイベントの第一弾として年が明けた1月8日には、「バーディー」のCMに出演している俳優、根津甚八氏を一日店長に招き、さまざまなイベントを実施した。あらかじめチラシ等で宣伝していたために、当日は1階の店内奥から入口まで黒山の人だかりになった。根津氏はトークショーでCM撮影の裏話などを披露した後、ドライブゲームやホッケーゲームをファンと一緒にプレイするなど、サービスに一役かった。

ゲーム場では第一線で活躍する俳優を招く機会はなかなか得られないものだし、大がかりなイベントでは人は集まるが店の売上げにはあまり結びつかない傾向があるが、同店では大幅にアップ、根津甚八氏の一日店長はスタート直後の大きな弾みになったという。それも両社のタイアップの効果のひとつであった。

オープン以来、すでに3年が経過したわけだが、『ゲームファンタジア・バーディー』は当初の売上げ目標を月5000万円においていた。だが、スタート直後の実績は、その目標をやや下回っていたという。

だが、その後も右肩あがりの売上げ増を続け、現在ではその目標を上回る成績をあげているという。

アーティストの自由な感性をゲーム空間に活かす

店舗づくりにこめられているもうひとつコンセプトは、㈱シグマがかねてより推進してきた「アートファンタジア」計画による外装、内装のデザインである。

この計画は1989年にスタートしたもので、「ゲームファンタジアを巨大なキャンバスに見立て、一流アーティストを起用し自由な感性でデザインする」という意図のもとに開始されたものである。ゲームファンタジア渋谷で第一期として伊藤桂司氏を起用したことに始まり、タナカノリユキ氏、ヒキタクニオ氏と第三期まで著名アーティストによるデザインを外装、内装に展開してきた。

そして、『ゲームファンタジア・バーディー』ではそ







の路線を踏襲し、メインアーティストとしてスズキコージ（鈴木康司）氏を起用した。氏は壁画、絵本、挿絵、ポスターなどのイラストレーションを多数手がけ、その独特の作風で多くのファンをもっている。同店では前述のファサード、１階天井の照明オブジェの他、３階のオリジナルダービー（マークV）のデザインを担当している。

スズキ氏には特に同社の店舗づくりの要望や条件を伝えず、アーティストとしてのまったく自由な感性を活かしたデザインを期待したという。

ただ、この方向性にはひとつの危険性があるはずである。つまり芸術家の個性が実際に形にあらわれた時、ゲーム場という遊び空間で浮いてしまう可能性、あるいはゲームマシンの空間を威圧してしまう危険性もある。

だが、同店の場合、商店街のひときわ目を引くアイキャッチになっているファサードの巨大なオブジェにしろ、店内の照明オブジェにしろ、何の違和感もなく収まり、しかも作家の強烈な個性も発揮しているのだ。すでにゲーム場は、芸術家の個性や優れた能力を支え、包みこみ、輝かせるだけの懐の深い空間に成長しているということだろう。

進化するゲーム場、地域一番店を自負するアミューズメントビル

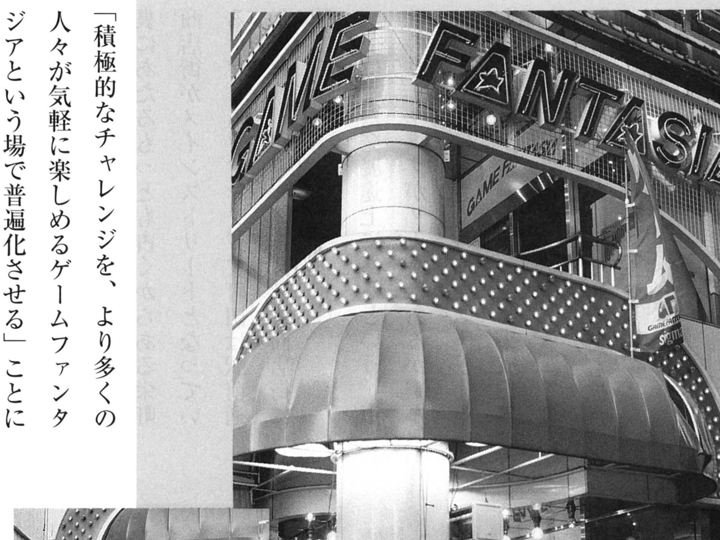
同社では『ゲームファンタジア・バーディー』をオープンさせるまでに、首都圏を中心に62店舗のゲームファンタジアを展開し、年間で約２２００万人以上の入場者を得ているという。１日の平均入客は約１０００人、最大数は東京池袋のゲームファンタジアサンシャインと同渋谷の１万人以上であるという。この入客数は恐ろしい数字でもあり貴重な数字でもある。売上げに結びつくだけではなく、現時点での客の動向を把握することができるからだ。

『ゲームファンタジア・バーディー』は、同社が5年間に展開してきた、「積極的なチャレンジを、より多くの人々が気軽に楽しめるゲームファンタジアという場で普遍化させる」ことにあったという。そして、「ゲームファンタジアをさらに進化させ、人々のニーズを先取りしたポストゲーム場ブームの主力店舗」として企画されたとしている。

同社ではそれに遡る5年間に、東京八王子市にバットマンをビルキャラクターとした『バットマン』を皮きりに、大人をターゲットとし、施設一体型のダービードームを設置した『ロンゴロンゴ』、その普及版のオリジナルダービーを置いた『ゲーメラス高崎』などを展開し、次世代のゲーム場の有り方を形にあらわしてきた。

また、ゲームファンタジアの出店一覧を見ると、１９８５年を境に大きな変化が見られる。同チェーンは首都圏のしかも都心に展開されてきたことがひとつの特色であるが、その年2月の『ゲームファンタジア町田』から、吉祥寺、厚木、大宮、立川など、東京の郊外に立地する店舗展開を開始したのである。同社ではその理由を、

「風営法が改正されて、オールナイト営業ができなくなったこと。そして、ゲームが社会に認知され、住宅街への



『ゲームファンタジア町田』

進出も可能と考えたこと」をあげる。そして「郊外への進出、大型店舗化」の路線を追求しはじめたことだという。

その第一歩の挑戦が町田店であったわけである。当時はまだ競合も少なく、ゲーム客を育てることを主体に営業戦略をたて、やがて当初の2フロアを3フロアに拡大した。ゲーム客が育つと共に、街が大きくなってきたからだという。

そして、物件がでたのをきっかけにより進化した形であり、それまでのゲームファンタジアの集大成でもある



「ゲームファンタジア・バーディー」のオープンにいたったわけである。

ビル全体がゲームというアートアミューズメントビルは当該地区では初めてであり、すでに競合化が進みつつあった地域の一番店として登場した。層投資額は10億円という。

発展途上にある街
東京都下という地方都市

町田市は東西に長い東京都の中西部に位置し、神奈川県に張り出す地形の市である。現在人口36万人、毎年２０００から３０００人の増加傾向はあるものの、かつて団地が急増しそれにつれて人口も増加した昭和40、50年代ほどの勢いはなくなっている。

ただ、世界的に見ても稀な大商圏を形成している首都圏という特殊事情から、市の人口そのものはあまり関係がなく、むしろ交通アクセスが店舗の成否に大きな影響を与えている。首都圏の住民は、ショッピングにしろ遊びにしろ、気軽に都心にでることができるからである。

同地には小田急線町田駅と八王子市と東海新幹線の新横浜駅を経て横浜駅を結ぶＪＲ横浜線の駅がある。小田急線の急行を利用すると新宿まで32分、気軽に新宿という大ショッピング街、繁華街にでかけれらる立地にあるわけだ。

だが、両駅に面する商店街は発展を続けており、東急、小田急ふたつのデパートをはじめ、丸井、西友、東急ハンズ等を核として新旧のショップ、銀行等が商店街を形成している。近年はコンピューターの量販店が増加しているという。一大ベッドタウンに成長した周辺からはバスの路線が駅を結んでおり、夜の駅前にはタクシー待ちの行列ができる。

商店街はＪＲ町田駅前の大通り、さらに一本裏の東急デパートに面したパーク・アベニュー、そしてさらに一本裏にあたるもっとも古くからある栄町商店街がメインストリートとなっている。ゲームファンタジア町田は駅前通りにあり、バーディーは栄町商店街に面している。

街はまだ発展途上にあるという。市営のパーキングが2カ所にあるが、キャパシティは小さく、またストリートも狭いものが多い。そのため平成12年を目指して再開発計画が進められており、バーディーが面する商店街も拡張される予定である。

『ゲームファンタジア・バーディー』の好成績の理由のひとつは、街そのものが発展途上であり、なおかつ成長し続けているというところにあるようだ。取材時はウィークデーの午後であったが、栄町商店街は文字通り人で溢れていた。学校を終えたヤング、買物客、散歩にでた人たち。多彩な顔触れである。

ほぼあらゆる要素を備え成熟しつつある商店街をもつことによって町田駅周辺は、とかく都心に意識を向けがちな客を引き止め、滞留させる魅力を備えているようだ。

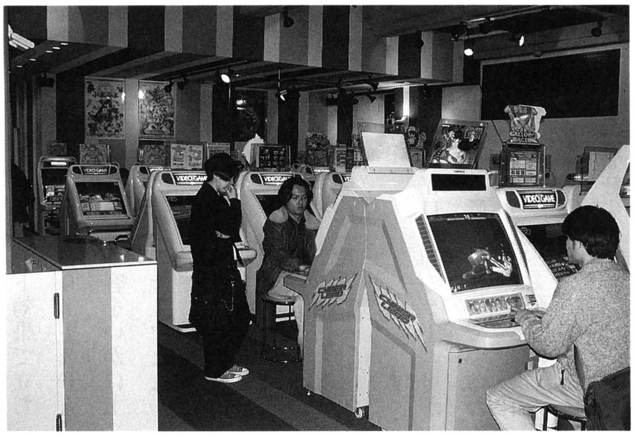
その意味では、首都圏にある東京都



下の街は、ひとつの地方都市として完結した消費ゾーンを形成しているのではないか。

規模、マシンの種類 そして安心感が多彩な客層を呼ぶ

そのような立地にあって、同店にもあらゆる年代層に及ぶ客が入っている。ヤングカップル、グループはもちろん幼児を連れた買物ついでの母親、リタイアした散歩客。取材時、60歳を超えたと思われる紳士が一人、スロットマシンで静かに遊んでいたのが印象的であった。





街に来る人を引きつける魅力は、店の規模、マシンの種類と数、そして何よりも安心して遊べる雰囲気にある。シグマの現場管理とサービス教育はかねてから定評のあるところだが、社員10名、アルバイト20名のスタッフは、マニュアル、接客マナーのビデオ等で研修・教育を受けるが、その上に現場の経験が長い社員から直接伝える要素が大きいという。いわゆるＯＪＴであるが、オペレーターとして業界をリードしてきた同社ならではのノウハウもそのような機会を通じて伝えられていく。店舗の雰囲気をつくるのはマシンやインテリアだけではなく、スタッフの態度や応対も大きな要素を占めており、それらが客の安心感につながっていくのである

スタート時のフロア構成は、次のようになっていた。

1階　アーケードゲームフロア
2階　メダル&アーケードフロア
3階　マスメダルゲームフロア
4階　シミュレーション・シアター

メダル機が90台、アーケード機が１００台、合計１９０台（大型機を含む）であったが、現在はメダル機１００台、アーケード機１５０台となっている。もっとも大きな変化は、4階のシミュレーション・シアターを約2年後に撤収し、ビデオゲームを中心としたアーケードマシンのフロアに変えたことである。





当初からゲームマシンのみで全フロアを構成することが理想的だったが、ゲームの初心者、馴染みのない人たちを店内に呼び込む必要があり、そのために設けたシアターであったという。4階に上がったシアターの客が、帰りにゲームマシンのフロアを見て、興味をもってくれればという意図があった。オープン2年を経て、当初の目的は果たせたために、より収益性の高いビデオゲームのフロアに変えたということである。

多彩な客層に対応するために、絶えずマシンを使った小イベントによるサービスを提供している。日曜日などは

商店街を歩く人がイベント効果で立ち寄り、1階は在客が120～130人に増加するという。その客をいかに上に誘導するかが、目下のテーマとなっている。

競合と相乗効果は、メダルゲームが育てた客層

同地域には現在11店舗のゲーム場がある。当然競合も激しくなっているわけだが、得に同店の道をはさんで正面のビルの地下には『セガ、ミューギア』があり、また3軒先のビルには『BATTLE・ARAY』がある。

同地域のゲーム場は月商1億4000万円前後のエリアであるという。だが、この3軒で75%のシェアを占めていると見られている。他は個人営業が多く、「小さい店舗がひしめきあっている」状態である。

大型3店舗は競合関係にもあるが、相乗効果も少なくない。この2店舗は共にメダルゲームコーナーを置いており、「ゲームのお客さんが育っていた」という。『ゲームファンタジア町田』も含めて、メダルゲームを中心に育っていた客が存在する地域に、『ゲームファンタジア・バーディー』が最大の規模で参入してきたという意味があるからだ。

メダルゲームは客を育てるものだという。また逆にメダルゲームで育った客の目が、ゲーム場の進化を促すという側面もあるだろう。同店では土曜日曜にはそれぞれ1700名前後の入客があり、平日でも平均1100名前後の入客がある。

商店街の通行客をそのまま反映して多彩な客層であるが、服装自体も明らかに地元の買物客が主体であるという。夕方から夜にかけてはヤング層が増加する。そして、正に地方都市のごとく、周辺の商店がほとんどシャッターを降ろす8時以降は、ゲームの目的客が大半を占めるようになる。土曜日曜は、買物袋をさげた家族連れが目立ち、ファミリーが中心となってくる。



同店ではオープン以来、客層の変化はないという。景品の幅が拡がったために、1階のアーケードゲームフロアでは、プライズマシンの売上げ増加が目立ち、新しい客層を開拓する効果もあるが、だが、リピーター、常連客は主としてメダルゲームの客であるという。

そのため3階は常連客をメインターゲットに据えた展開である。同じくメダルゲームを設置していても、2階は「ワイワイガヤガヤの世界」で、常連客が求める雰囲気には合わない。そして、同店でも2階はメダルゲームへの導入フロアであると位置づけている。そこでメダルゲームの魅力を知った客が、さらに3階に上がって、落ち着いてゲームを楽しみ、ゲームの常連となっていく。



メダルゲームへのこだわりと共にゲームの原点を追求する

㈱シグマでは、「あくまでもメダルゲームにこだわる」と共に「ゲームとは何か、機械娯楽とは何か、客を楽し





ませるとは何か」という原点にたちかえった模索が始まっているという。
　最近のある調査では、10代から20代のいわゆるヤング層が、ゲームマシンに関して冷めてきているという。遊びの世界へのハイテクの導入が進み、遊び場が〝街〟から〝家〟に変わってきており、その影響をもっとも受けている世代である。背景にはコンシューマ市場の増大、そして居住環境の変化が横たわっている。
　まだ冷めていない世代をどのように楽しませるか、そして冷めてきつつある世代をいかに街のゲーム場にひきよせるかが同社の今後の大きな課題となっているのである。



　メダルゲームにこだわる姿勢は重要である。なぜなら同社はメダルゲームの創始者であるからだ。１９７１年12月にオープンした『ゲームファンタジア・ミラノ』は、この業界で画期的な意味をもっていた。まず、メダルゲームという世界初のシステムを主体にしたゲーム場であったこと、そして、ゲーム場が初めて単独で客を呼ぶ遊び空間としてデビューしたこと、そして、ゲーム場の外装・内装に資本を投下するということである。
　冒頭にオペレーション・システムの飛躍がマシンの発展を促した面もあると述べた理由のひとつであるが、当時、シグマ方式と呼ばれたメダルゲームは、レジャーとその将来に関する明確な思想に裏づけられたものであった。当時シグマ理論、真鍋理論と呼ばれたそれは、



「人口が密集し、空間が限られた都市のなかで、大量に存在し、今後ますます増大するレジャーニーズに対応するためには、機械、エレクトロニクスを駆使する他はない」
　という視点を基本としている。そして、テクノロジーに支えられた都市のなかのレジャー空間は、
「現代人にとっての最高のエンカウンターホールであり、それを構成するマシン類は、入手できる最高のものである必要がある。そして、テクノロジーの発展は、やがてマシン類を背後に隠してしまうかもしれない」
　というものであった。同社が今改めて追求するゲームの原点も、その思想の延長線上にあることはいうまでもないだろう。
　ゲーム場は進化する。その進化の先には、まったく新しい〝機械娯楽〟の世界が開けているように思える。

※取材協力

㈱シグマ
営業促進部マネージャー河合峰宏氏
営業三部部長　飛田一郎氏
広報室室長　片山順一氏
ゲームファンタジア・バーディ店長
重松　昇氏



㈱セガ・エンタープライゼス

入交昭一郎新社長就任

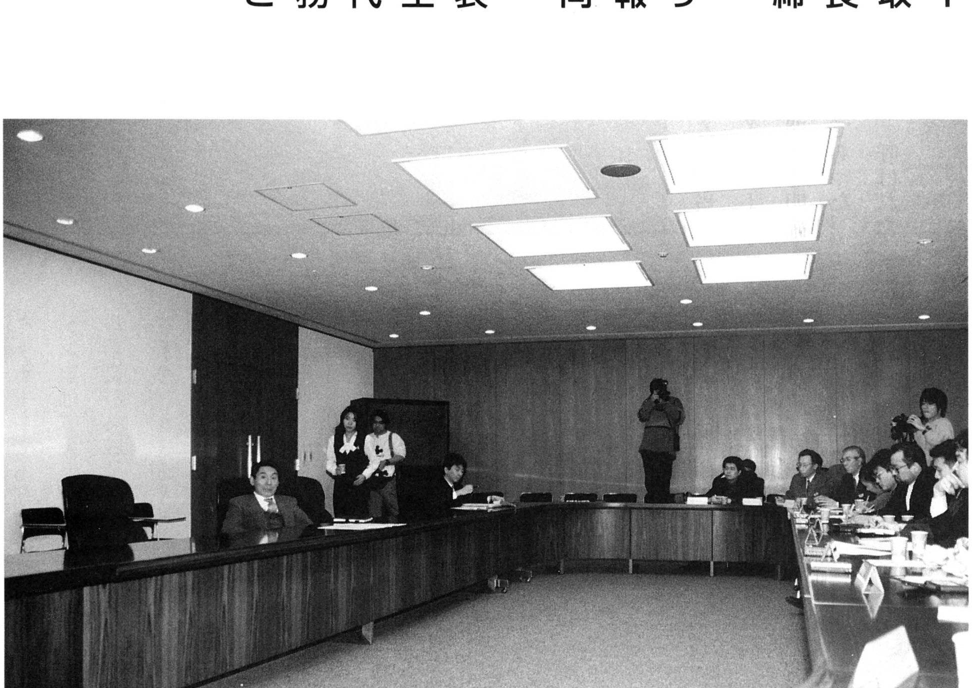
2月10日付

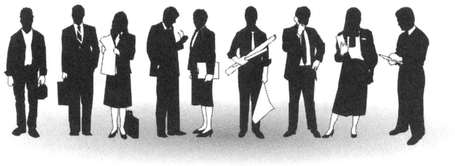


先月号で既報の通り、㈱セガ・エンタープライゼスは1月19日に開催された臨時取締役会に於いて、入交昭一郎副社長の社長昇格を内定。2月10日付で正式に代表取締役社長に就任の運びとなった。

これを受け、2月12日午前10時30分より約1時間半、同社本社会議室に於いて、報道関係13社を招き、入交新社長を囲む「合同懇談会」が開催された。

尚、中山隼雄前社長は、一時的に「代表取締役」となるが、6月に開催予定の株主総会に於いて、定款を改正し、新設の「代表取締役副会長」に就任の予定。同社業務用分野の責任者として分業体制で臨むこととなる。





合同懇談会を開催（2月12日・セガ本社会議室）

合同懇談会の開催に当たり、前もって同社広報より、注目されているコンシューマの新ハードの詳細については「テーマより除外して頂きたい」旨の注文があり、入交新社長が入室。新社長の挨拶のあと、懇談に移った。以下、その要旨を掲載する。

▼就任に当たっての挨拶

「社長交代というのは会社にとって非常に意味があることですし、私も相応の覚悟で臨んでいるつもりです。社長が変わってセガが変わらないというのでは何の意味もありませんので、21世紀にあるべきエンターテインメント企業に向け舵取りをしていこと思っています。言葉で申すのも何ですから、2～3年後に、結果として、ああそういうことだったのか、ということにしたいと思います」

▼セガをどういう方向に変えていきたいのか

「ひとことで言えば、もっと面白い会社にしようではないか、ということ。中で働いている人達の考えが集まって企業を形作っていくわけだから、組織の一人一人がお客様の視点で物を考えられるという風にしていきたい」

「クリエイティブということが私たちの命。ですが、私たちの一番のターゲットユーザーである若い人達の考え方が変わってきているので、その人達が何を考え、何を求めているのかということを掴みながら、その中で創造性を働かせていく。そうなっていかないといけない」

「今後は、ディスクロージャーを今のレベルより遙かに進めていかないといけない。うちの場合、企業秘密が持てていない。次世代機のスペックなんかがインターネットでどんどん出ている。一体どこから情報が出ているのかよく判らないが、いずれにせよ当社の体質そのものは確かに問題。だから、こういうことも同時に対応していかなくてはならない。やはり皆様からみてアンフェアーだと言われることのないようにやっていきたい」

▼セガに入った理由とその後

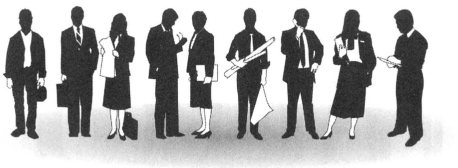
「セガに入った理由は大きく二つ。一つは、バーチャフォーミュラ。これまではゲームを馬鹿にしていたが、初のポリゴンゲームで試作機だったが、あれを見てびっくりした。ゲーム業界はすごいポテンシャルがあるのだなと思った。その思いは間違っていなかった。

二つ目は中山社長に会い、『セガは業務用、家庭用の二つを抱えている。業務用は単なるゲームセンターではなくもっと大きなハイテクテーマパークをつくりたい。家庭用は、これからのマルチメディア時代に向かって大きく変わっていく。この両方を一人でやるのは大変だから、手伝ってください』と言われたこと。今後への戦略として、それも正しかったと思う。

もっとも、セガに入ってからは勉強ばかりだった。技術的な面もそうですし、ビジネスのやり方もそう。オーナー社長が多く、人と人との繋がりで物事が進んでいくというのは、頭で判っても体で覚えるのは時間がかかる」

▼ゲーム業界をどう思うか

「アーケード、コンシューマを含め、ゲーム産業はまだ非常に新しい産業だと思う。今は、産業が立ち上がっていくときに見られる、ある種の過渡期。ではマーケット自体が全く新しいのかというと、むしろ成熟化していると思う。世界的に見れば衰退しているところさえある。産業的にはまだまだ新しいが、お客のほうからみれば成熟してきており、この二つが乖離している状





況にある」

「ソニーは成熟した産業の手法で参入し、成功した。これからはコンシューマもアーケードも付加価値の産業から、徐々にきっちりした一大産業に形がかわっていくのではないか。その過程でパテントの問題、倫理の問題など、本来ならきっちりとした産業にはあるべき秩序が整備されていくだろう」

▼コンシューマについて

「わが社にとって直面する問題は、コンシューマの全世界的な再構築。これは曲げようがない。そのための一番の課題は、マーケットシェアをどれだけ取れるかということ。セガのブランドが現在抱えているのはコアユーザーであり、今後マーケットシェアを広げていくためにはライトユーザーもしくは全くプレイしない人達を取り込んでいかなくてはならない」

「自動車産業はかなり安定的に先が読める。誤差は大きくてもプラスマイナス10%から20%までだ。ところがゲームは振れ幅が非常に大きい。コンシューマで学んだのは、一生懸命やっても結果がゼロということもあるということ」

「サターンについて言えば日本では上手くいった。５００万台売ったので、ビジネスとしても上手くいった。だが、欧米ではずっと苦戦してきた。これはスタートが間違ったためだと思う。コンシューマのプラットホーム事業というのは出だしが重要。出だしが上手くいくと、それを見てサードパーティーがついて来るので、勢いがつく。出だしが上手くいかないとサードパーティーが離れる。出だしの失敗というのは、後々に相当尾を引くものだと思う」

「サターンそのものはずっと残る。それなりのタイトルも出していく」

▼アーケードについて

「長期的に見ると、アーケード事業においても今が大きな転換期にあるという認識。アーケードの場合、わが社のマーケットシェアは既に結構大きいので、マーケットのパイをどれだけ広げられるかというのが今後の課題。今のマーケットは放っておけば間違いなく縮小していく。家庭用ゲームの技術が業務用に近づき、ある面では追い越している時代になっているから、そういう中で今までどおりのやり方でアーケードを伸ばしていけるのだろうか。従って、今までゲームセンターに来なかったようなお客をどう取り込んでいくかがテーマになると思う。去年、一昨年はプリクラで上手く取り込めたが、それが終わったあとはどうするのか。こういう問題は永久にずっとある」

▼業務用の家庭用との差別化策は？

「家庭用はハードが固定しているが、業務用はハードとソフトを一体で展開できる。従って、業務用の場合はＣＰＵをもう二つ積むなど新しいハードにしていくことができる。そのため、まだしばらくの間は業務用の方が画像的に言っても、最新のものを出していけるだろう。しかし、それもあと3〜4年もすれば厳しくなるかもしれない。というのも、世界中の技術者の数や、そこに掛けられる費用については、業務用に比べて家庭用の方が二桁から三桁は違うのだから。家庭用の方がはるかに凄いスピードで進んでいる」

▼ゲームの将来について

「今までのゲームはどちらかというとゲームをしたい人向けのものであった。しかしこれからは、ジャンルが広がっていくと思う。これがゲームか！というように、分野は物凄く広がると思う。いろんな意味でインタラクティブであればそれはゲーム性を持っていると言えるから、インタラクティブなコンテンツというのはある意味、全てゲームである。ゲームの度合いが弱い

入交昭一郎氏
<略歴>



1940年（昭和15年）
1月3日生まれ
本籍地／高知県高知市

1963年（昭和38年）	3月	東京大学工学部卒業
1963年（昭和38年）	4月	㈱本田技術研究所入社
1979年（昭和54年）	5月	本田技研工業㈱取締役
1982年（昭和57年）	10月	同社常務取締役
1984年（昭和59年）	5月	ホンダ オブ アメリカ マニュファクチュアリング・インコーポレーテッド取締役社長
1989年（平成元年）	6月	本田技研工業㈱専務取締役
1990年（平成2年）	6月	同社取締役副社長
1992年（平成4年）	6月	同社常任顧問
1993年（平成5年）	6月	㈱セガ・エンタープライゼス顧問、代表取締役副社長
1994年（平成6年）	3月	㈱ネクステック取締役会長（現任）
1994年（平成6年）	5月	シムス㈱取締役（現任）
1994年（平成6年）	6月	㈱シー・エス・ケイ総合研究所代表取締役社長（現任）
1994年（平成6年）	7月	㈱セガ・デジタル・コミュニケーションズ代表取締役会長（現任）
1996年（平成8年）	7月	セガオブアメリカ，インク．取締役会長（現任）
1998年（平成10年）	2月	代表取締役社長



ものも全てゲームと捉えたほうがいいんではないだろうか」

▼ディズニーと比較して

「規模的にも技術的にも、ディズニーと比べるのはちょっとまだ早い。例えばディズニーランドはディズニーランドだけで成り立っている。だがジョイポリスなどは、ショッピングセンターや映画館などと一体でないと、そこまではなかなか…。まだまだ、ずっと先に比較される時代が来るのではないか。ある意味、目標ということです」

「ディズニーでは、2000億円も3000億円も投資して、その回収は7年などと掛かるが、そのかわりに一旦投資したものは5～10年と長く持つ。一方、我々のハイテクテーマパークは文字通りハイテクを追っ掛けているため、テクノロジーがどんどん進歩するに従い3年もすると陳腐化してしまう。従って、たえずリニューアルすることが前提となってくる。だが、いずれはそれだけでいいのか、ということになってくるだろう」

「疑似体験というものはセガが一番動きやすい。逆にメルヘンものというのは我々の分野ではない。いろんな技術を使った、シミュレーションやあるいは体感ものなどが我々の方向だと思う」

激安!! どうだこの

どんな古い機種でもリ
他社の機種でもリニュ



新登場！

この価格に注目！

CCエンジェル
158,000円



大人気！

写真はたんたんタヌキです。

楽しさバツグン！

たんたんタヌキ
158,000円

ニューパルサー
ワイワイパルサー
ピンクパンサー
144,000円

当社メンバー価格

一般価格**198,000円**

会員（メンバー）募集

会員（メンバー）登録されますと販売価格など様々なメリットがあります。
入会手続きはお電話でOK！

こちらロケ様 Vol.1

手軽に作れるディスプレイで春を取り込む。

ベーシックなバタフライPOPで春のぬくもりを演出したい。

長野オリンピックも終わり、季節はもうすぐ春。冬眠していたお客様にも、そろそろ目覚めていただきたいですよね。そんなお客様のために、ひと足早く春の準備をして、少しだけロケーションに春を取り込みませんか。今回はイエローバタフライで春の陽気を演出。客足が遠退いた寒い季節に別れを告げて、いつも以上の春を迎えましょう。

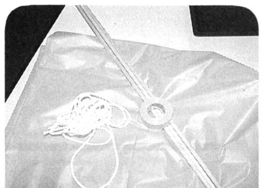
イエローバタフライ

今回はカイトタイプの蝶々の作り方を紹介します。そんなに派手ではありませんが、店内のどこかでワンポイントとして飛ばしておけば、きっとお客様にも春のぬくもりが伝わるはずです。

〈材料〉

☆今回の予算：1匹約500円☆

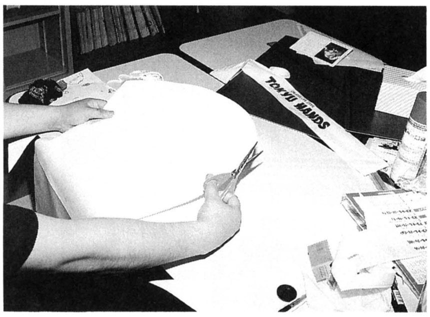
ビニールシート（イエロー、900㎜×1000㎜：値段は1mで150円。大型DIY店、日曜大工屋などで購入できます）、バルサブロック（1mを3本：1本80円、こちらも同じくDIY店で。プラモデル屋さんでも売っています）、ヒモ（適量、たこ糸等を利用ください）、ビニールテープ（イエロー：コンビニ等で100円）



作り方

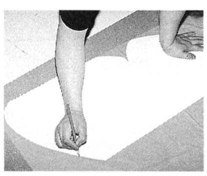
【蝶々の型紙を作る】

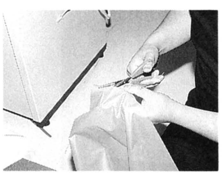
今回はB4のコピー用紙を使用しました。まず、B4の用紙を2枚セロテープで貼り付けて、蝶々の片方の羽の上の部分（左右対称なので片方だけでOK）を水性のサインペンで描きます。蝶々の形は自由。柔らかい弧を描いた羽や直線の鋭角的な羽など、自由に描いてみましょう。また、同じように下の羽の部分も描き、ハサミで切って、上と下をバランス良くセロテープでつなぎあわせてください。



【シートを切る】

まず、型紙の中心部をセロテープでシートに固定します。そして型紙をなぞりながら、水性ペン等でシートに羽の形を描き込みます。片側が終われば中心を軸に型紙を裏返し、反対側の羽を同じように描き込みます。そしてハサミでていねいにカッティングしてください。

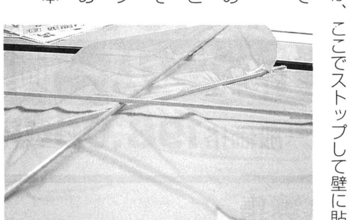




【バルサブロックを取り付ける】

この辺でやっと蝶々らしくなってきました。少しめんどくさがり屋の方は、ここでストップして壁に貼るという手もあります。ビニールシートの色は光の反射によっては結構ポップですので、それもお勧めといえばお勧めです。

さて、まず芯棒となるバルサブロックを取り付けます。色目を統一するためにイエローのカラーテープをバルサブロックに張り付けてください。また、ここでテープを貼ることによって、シートへの取付けもスムーズになります。そして蝶々の中心にビニールテープを貼り付けます。そして棒をビニールテープで取り付けます。ビニールテープがシートの裏から透き通って見えることもありますので、ここではていねいに貼り付けてください。そして対角線上に2本貼り付けます。芯棒はハサミで何回かキズを付ければ手で簡単に折れます。



こちらロケ隊、隊員募集中！

こちらロケ隊では、ロケでの仕事をもっと楽しむためのアイディアを一緒になって出してくれる方を募集しています。女性の方も大歓迎です。こうすればもっとロケが楽しくなるのに、というあなたのアイディアをお待ちしています。

ロケでのお役立ちアイディア募集中。

●腰を痛めないで集金する方法。●筐体画面をよりキレイにする方法。●楽しいイベントアイディア。●人的トラブル対処法。●アルバイトスタッフの盛り上げ方。●お客様に楽しんでもらえるマイクワーク。●ロケでのＢＧＭのセレクト。等々のアイディアを募集しています。

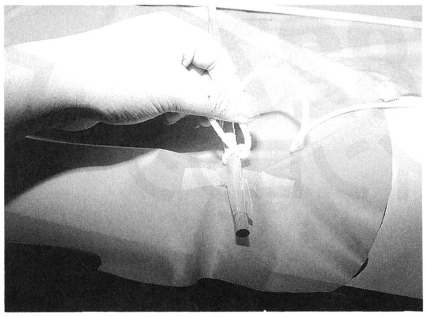
＜お問い合わせは編集部、ロケ隊係まで＞

TEL 06(242)0205



【仕上げ】

ヒモもしくはタコ糸を取付けます。こちらは吊り上げ方によって、自由に取り付けてください。ロケの天井等へ舞いあげれば完成です。

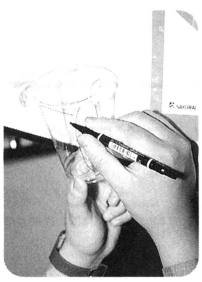


こんなモノ見つけた!!

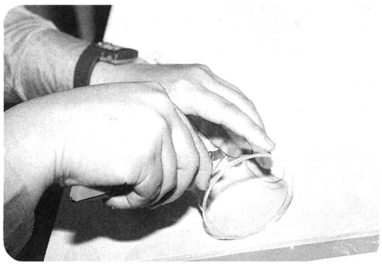


今回材料を買いに行ったショップで「音楽檜」というのを見つけました。これは檜（ヒノキ）をカンナで削ったもので、おもに枕用として売られているものです。また、「いい香りがするので、お風呂に入れれば檜風呂が味わえます」というような説明もしてありました。とにかく、削り節でも見ているだけで何だか落ち着くような気がします。これが檜の力なんでしょうか。ではでは編集部からの提案。これをＵＦＯキャッチャーなどに入れてみて、この木のぬくもりを演出してみてはいかがでしょうか。そのまま入れるのもいいですし、水性のカラースプレーで、薄い緑に染めてみてもいいと思います。さらにおまけとして、コンビニなどで売っている紙コップやプラスチックコップを使って蝶々を作って演出してみてはいかが。





1.ペンで蝶々の下絵を描く



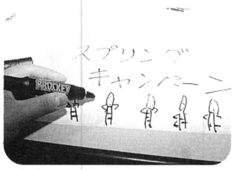
2.切り取って広げればお手軽クラフト蝶々の出来上がり

使えるデザイン道具をお教えします。

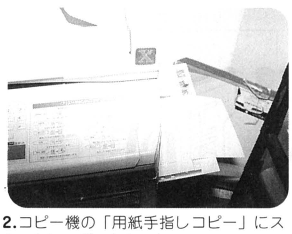


スタートレーパーというのをご存知ですか。これはデザイン会社がカンプ（見本みたいなもの。プレゼンテーション等の時に使います）を作る時等に使うもので、簡単に言ってしまえばシールです。オーバーに言うと自分の描いたものがそのまま透明・半透明のシールになるというものです。例えばクレーンのガラス部分に貼ったり、ロケでもアイディアによってはいろいろ便利に使えるはずです。１枚単価は約１００円。大きな文房具店で売っています。手に入らなかったら、コピー機の業者に注文してみてください。

使い方



1.Ａ４のコピー用紙にＰＯＰを描く



2.コピー機の「用紙手指しコピー」にスタートレーパーをセット



3.ＰＯＰを描いた紙をスタートレーパーにコピーすれば、はい出来上がり



安全性を重視

F827 コインロック

ローコスト

新発売

- 標準の同一番号は1種
  他は全て登録番号
- 自販機規格ですので取付は従来品と同じです
- 主要 パーツは全て黄銅製
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ



取付長さ　17.4mm

F930

3方向に12本ピン採用
4200万種類!!

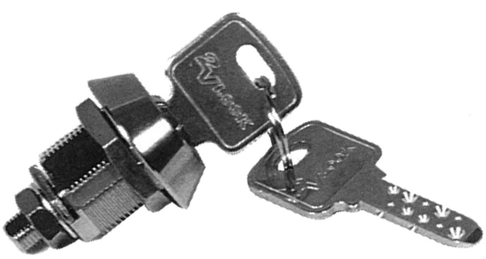
取付長さ　17.4mm

FiRST LOCK

2V ツーブイロック LOCK
The Super Lock System. Produced by First Lock.

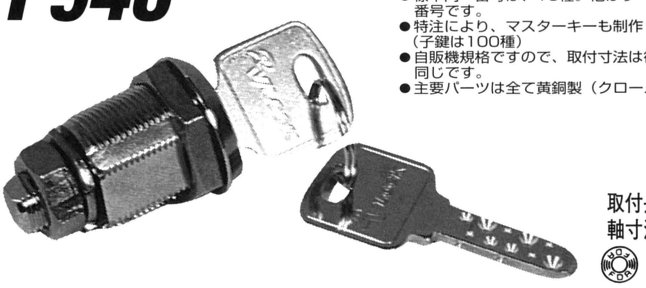
一つの鍵で管理が可能

二ヶ所抜きも可能に



F940

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t=2.2）
- 安全を重視した「3方向」（12本ピン）
  ※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- 標準同一番号は、10種。他はすべて登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）



取付長さ 22mm
軸寸法　M10

人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!
セガ社製品対応

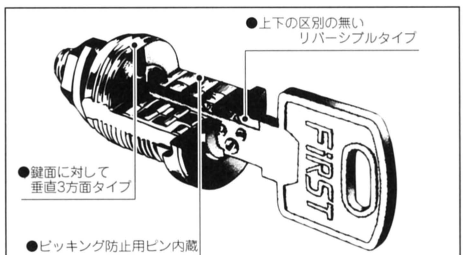
あの2Vロックシリーズ（F930,F935,F940,F950,F950S）が一本のキーで管理OKに!!

F935

取付長さ 17.4mm
軸寸法　M10

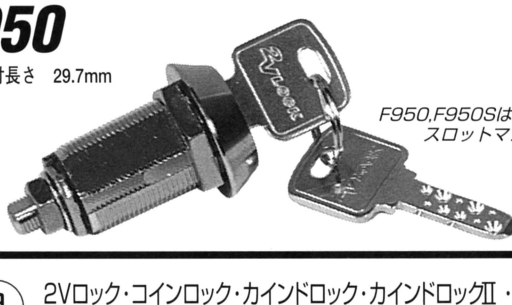


ネジ太タイプ!!



F950

取付長さ　29.7mm



F950,F950Sは一般アミューズメント機械
スロットマシンが管理できる。

F950S

取付長さ　29.7mm



営業品目　2Vロック・コインロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製造販売 及び 加工品、特注品・他

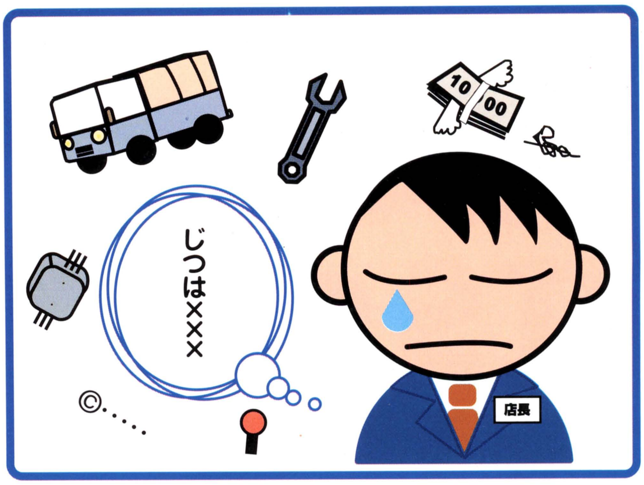
鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部　〒304-0000 茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL0296(43)7591㈹　FAX0296(43)7598
東京営業所　〒182-0023 東京都調布市染地3-1-61　TEL0424(87)5221㈹　FAX0424(87)0776







近くの総商今月のオススメ

電車でGO!2 高速編 LET'S GO BY TRAIN! 2 ™



新幹線なども加わった電車運転シミュレーション第2弾。
H1,975×W1,043×D1,620mm
©TAITO CORP.

UFO CATCHER 800 ™

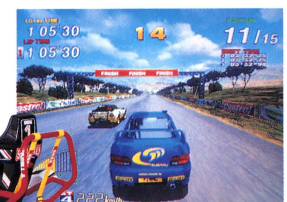


UFOキャッチャー800
往年の名作プライズ機UFOキャッチャーに新作登場!
W1,680×D860×H1,980(mm)
©SEGA 1997
写真は開発中のものであり、外観等変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

SEGA RALLY 2 SEGA RALLY CHAMPIONSHIP ™



DX



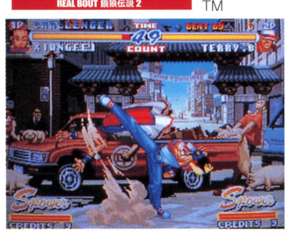
セガ ラリー2
ラリーの醍醐味を実感させる、本格的ドライブシミュレーター。
DX　W1,315×D2,845×H2,298mm
©SEGA 1998

冒険宝島(ぼうけんたからじま)



○ひと目でわかるゲームルール
　1ボタンの単純操作
○アイキャッチ効果抜群
○景品率16段階コントロール
H1,800×W725×D595mm
※仕様及びデザインは、予告なく変更することがあります。
昭和技研工業(有)

RB2 THE NEWCOMERS REAL BOUT 餓狼伝説2 ™



リアルバウト餓狼伝説2
人気格闘アクションゲーム
「餓狼伝説」シリーズ最新作。
©SNK1998　※画面は開発中のものです。

CYBER TROOPERS 電脳戦機バーチャロン VIRTUAL ON ORATORIO TANGRAM





電脳戦機バーチャロン　オラトリオ　タングラム
あのバーチャロンが装いも新たに登場。(MODEL3)
W1,631×D1,542×H1,862mm
© SEGA ENTERPRISES,LTD.1997
/CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI

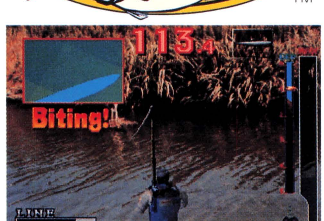
Beat Eight ™





ビートエイト
2つのゲームが一緒になって楽しさ2倍
とにかく玉を多く入れるほど景品をGetする確率がUpするぞ!!
W700×D1,120×H1,660mm
大平技研工業(株)

Bass Angler ™



バスアングラー
3D釣りゲーム。専用コンパネ付きで発売
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

上海 真的武勇



上海　真的武勇
パズルゲーム「上海」シリーズ最新作3Dを採用!!
Shanghai is a registered trademark,and Shanghai :Matekibuyu is a trademark,of Activision,Inc.
©1997Activision.All rights reserved.
サン電子(株)/テクモ(株)

GOD BLESS THE RING エアガイツ EHRGEIZ ™



3Dポリゴン格闘ゲーム。
©1997 スクウェア/ドリームファクトリー(株)ナムコ

いつもおそばに
株式会社 総商
本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

■商標登録 U FACTORY として商標登録済 登録番号 3112357

SANWA'S PARTS

SANWA

※ジョイスティックは全てにシャフトカバーが付いています。
※当社のパネルは全てステンレス製のため、サビません。

PANEL

ブラストタイプ



00M-8-6BSRT-H
長寿命リードスイッチ使用

アストロタイプ



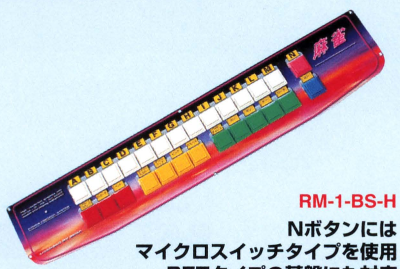
00M-8-6ART
長寿命リードスイッチ使用

バーサスタイプ



00M-8-6VS-H
長寿命リードスイッチ使用

ブラストタイプ



RM-1-BS-H
Nボタンには
マイクロスイッチタイプを使用
BETタイプの基盤にも対応

アストロタイプ



RM-2A-H
Nボタンにはマイクロスイッチタイプを使用

バーチャ3専用



00M-8-4VF-H

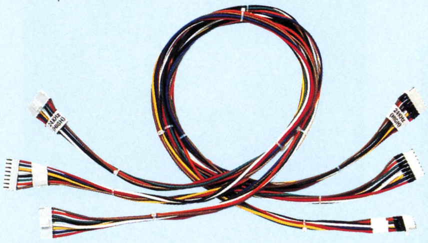
新製品

シンクロ連射基盤
（MGM-SS）

30発/秒の連射が可能

CLコネクターを使うため、簡単に取付できます。

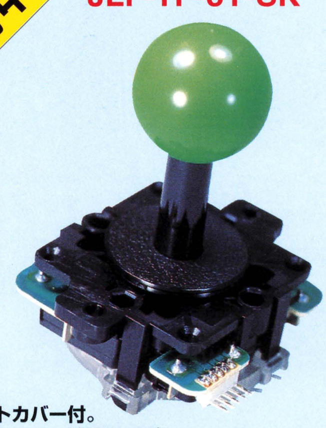
15KHZ→24KHZ 変換ハーネス（MC-H）



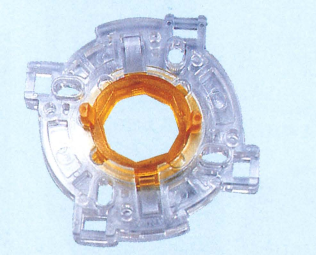
モニター基盤からサービス扉を開けた所まで端子を延長。
簡単に周波数の差替えができます。
※アストロシティ・NEWアストロシティ対応

好評発売中

JLF-TP-8Y-SK



●シャフトカバー付。
●ブラストシティ純正タイプ。



GT-Y

●JLF-TP-8に取付けるガイドチップ。
コマンド入力の滑りを低減します。

SANWA
三和電子株式会社
〒173-0034 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行:住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

超グレードアップの話題アイテム!!



インパネキーホルダーウォッチ 100個入

OP価格 ¥39,500 ヘキサ キーホルダーマシーン 75ø コンビニ

タコメータータイプの文字盤もあるユニークな時計。
暗い所では、文字盤が光ります。



リストデジタルウォッチ 100個入

OP価格 ¥19,000 クレーン ヘキサ

スポーティなデザインで,アウトドアフッションに最適。



エヴァキーホルダー 120個入

OP価格 ¥19,200 ヘキサ キーホルダーマシーン 75ø

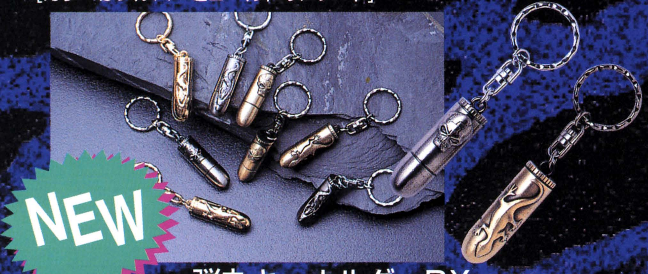
チェーンタイプはロングとショートの2種類
[カラーはシルバーとゴールドのアソート]



デジタルショックウォッチ 50個入

OP価格 ¥36,000 クレーン ヘキサ

ショックに強い,ハードなデザインで超人気のデジタルウォッチ。
[ELバックライト付]



弾丸キーホルダーDX 90個入

OP価格 ¥14,000 ヘキサ キーホルダーマシーン 75ø

ピストルの弾丸に,ドクロ・ドラゴン・トカゲをモチーフにしたワイルドなキーホルダー[ゴールドとシルバーの2種類あり]



コックさんキーホルダー 100個入

OP価格 ¥15,000 ヘキサ キーホルダーマシーン 75ø

昔懐かしいコックさんがモチーフのキーホルダー[鈴付き]



ファスナーアクセサリー 100個入

OP価格 ¥16,000 ヘキサ 75ø

ポケベルやファスナーに付ければオシャレなアクセサリー
[クリップ付]



アニマルエンジェルキーホルダー 170個入

OP価格 ¥17,000 ヘキサ 75ø

動物が,かわいいエンジェルになった
ボールチェーンキーホルダー

福岡営業所
福岡市博多区吉塚8-1-67 OMビル5号室
TEL092-624-2655
FAX092-624-2656

振込銀行

第一勧業銀行	金町支店	当座	0116457
東京三菱銀行	金町支店	当座	0546438
三和銀行	亀有支店	当座	0007038

セット内容は写真と若干
異なる場合があります。
予めご了承下さい。
全国送料元払いサービス
(離島の場合は一部負担となります)

*箱は別売となります。



NEW

メタルショックウォッチ 50個入

OP価格 ¥39,500 クレーン ヘキサ

都会的でシャープなデザインで人気の メタルタイプ時計。
種類の多さが魅力のアイテムです。



ルーズレンズウォッチ 40個入

OP価格 ¥26,500 クレーン ヘキサ

文字盤のレンズの厚さが特徴的。
遊び心たっぷりの時計です。

NEW



クリックスグロウキーリング 72個入

OP価格 ¥20,000 ヘキサ キーホルダーマシーン 75Ø

光を吸収して暗い所ではアヤシク光るキーリング。
形も自由自在に変わります。



NEW

ビリヤードキーホルダー 96個入

OP価格 ¥18,000 ヘキサ キーホルダーマシーン 75Ø

人気到来のビリヤード。本物と同じ素材のボールをキーホルダーにしました。



フューチャーキーホルダーウォッチ 100個入

OP価格 ¥48,000 ヘキサ キーホルダーマシーン 75Ø コンビニ

キーホルダーマシンにもってこいのアイテム。
文字盤は光にあてるとキラキラ輝きます。

NEW



NEW



お守りイルカキーホルダー 100個入

OP価格 ¥15,000 ヘキサ キーホルダーマシーン 75Ø コンビニ

プリントシール用キーホルダー。
シールを貼ればあなたの願いが叶う?!

レザーショックウォッチ 50個入

OP価格 ¥38,500 クレーン ヘキサ

カラフルなベルトカラーが春を感じさせます。
種類も50種類,品質重視の逸品です。

Tm ORIGINAL キーホルダー・ファンシー・景品GOODSプランニングメーカー
TOP SANGYO CO.,LTD.
株式会社トップ産業

本社
東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL03-3607-6896
FAX03-3627-0080

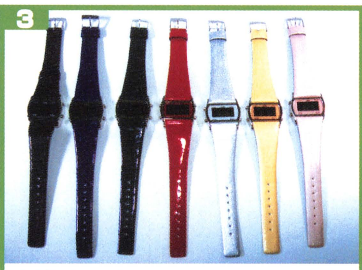
98・3月号



1 シチズン（CBM）
OP価格@¥398（100個入り）



2 スプーンタイプウォッチアソート
OP価格@¥298（100個入り）



3 高級レディースウォッチ
OP価格@¥480（60個入り）



4 キティウォッチアソート
OP価格@¥350（60個入り）



5 ファンシーケース入り時計アソート
OP価格@¥398（100個入り）



6 キーホルダーミニケース入りシチズン（CBM）
OP価格@¥398（100個入り）



7 携帯電卓カラーアソート
OP価格@¥350（50個入り）



8 ポケットモンスターフラッシュライト
OP価格@¥480（48個入り）



9 シチズンポケメモ
OP価格@¥390（120個入り）



10 キティ4モデルフラッシュライトアソート
OP価格@¥350（100個入り）



11 USヨーヨー
OP価格@¥198（48個入り）



12 マジックタオルデザインアソート
OP価格@¥128（120個入り）



13 花札
OP価格@¥350（40個入り）



14 パンの缶詰
OP価格@¥270（72個入り）



15 ギャおPi TELコール
OP価格@¥580（48個入り）



16 AM・FMヘッドホンラジオ
OP価格@¥480（20個入り）



17 カセットプレーヤー
OP価格@¥512（40個入り）



18 パックンジョーズゲーム
OP価格@¥390（72個入り）



19 カーラジオアソート
OP価格@¥698（30個入り）



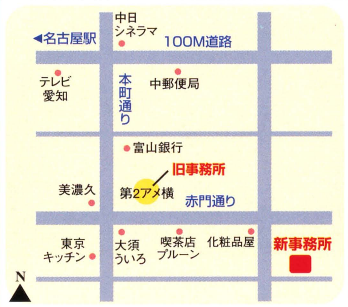
20 ミニチュア香水アソート
OP価格@¥450（50個入り）



21 八角ケース入り磁気ネックレス
OP価格@¥380（60個入り）



22 ミニショットカメラ
OP価格@¥80（100個入り）





店内ショールーム

中部商事（株） 〒460-0011 名古屋市中区大須3-17-24［振込先：愛知銀行大須支店 当座 2319］
TEL052（263）6081 FAX052（263）6094
当社ホームページもご覧下さい。http://www.mmjp.or.jp/OMSAN/chubu/

※アソートの場合は掲載写真と商品が異なる場合がありますので、予めご了承下さい。

簡単で、スピーディー。その場で画像が立体彫刻に!!

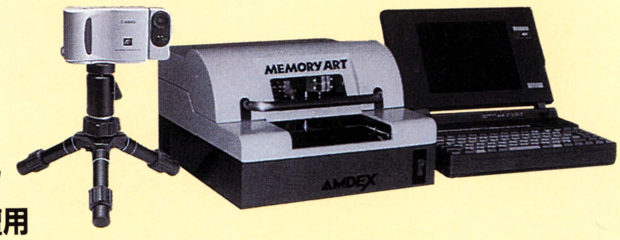
MEMORY ART メモリーアート







使いたい時、その場で3次元立体彫刻に!!



●結婚式(引出物用)・ゴルフ場・各種アミューズメント施設
クラブ・ラウンジ・スナックなどのキープボトル用専用プレート
(お客様の顔写真・名前入り)・観光地の記念品・企業のシンボルマーク
新生児の誕生記念品・七五三・優勝盾・入卒記念・ペット・墓石・祭壇用



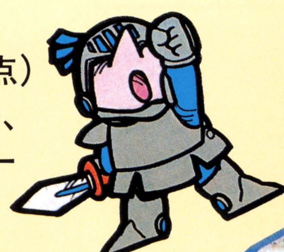
トリオザナイト

多彩なリーチアクションを採用した
スリリングなニューマシン登場!!



■遊び方■

❶投入口にお金を入れます。
(¥100−6点〜30点・¥500−30点〜100点)
❷チェンジボタンでオートゲームにするか、自分でボタンを押して止めるゲーム(ノーマルゲーム)にするか決めてください。
❸ベットボタンでベット数を決めて、スタートボタンを押してゲームスタート!
❹ゲーム中、なにか絵柄がそろえば、その絵柄とベット数に応じた得点がクレジットに入ります。
❺クレジットの点数が当たり点数になった時景品ボタンを押すと、景品がもらえるよ!



仕様
AC100V・50/60Hz　460(W)×1700(H)×450(D)mm　Wt52kg

著作権申請中・システム特許申請中

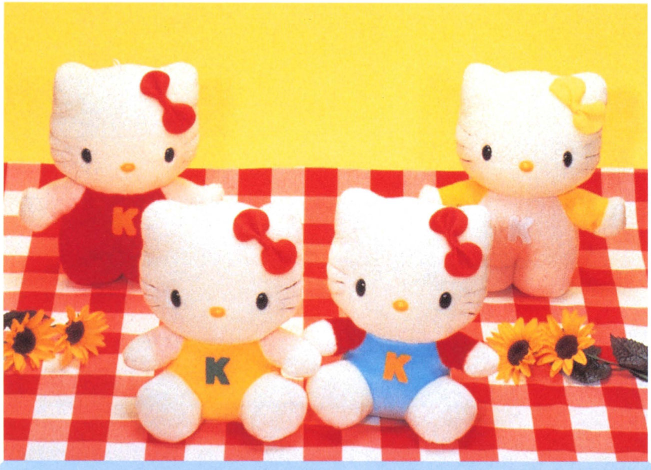
サービスチケット対応可

(株)ユニバース

本　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋5−8−57 ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770

■豊橋支店　〒441　愛知県豊橋市中橋良町78番地の1　☎(0532)46-6103 FAX(0532)48-6155
■米子営業所　〒683　鳥取県米子市角盤町1−84　☎(0859)35-3660 FAX(0859)35-3757
■沼津営業所　〒410　静岡県沼津市大岡2424-10　☎(0559)23-7444 FAX(0559)22-0167

景品専門店!! 景品は松山におまかせ。



① ビッグサイズベーシックハローキティ
（40個入）4月初旬発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー
© 1976, 1998,SANRIO CO.,LTD.

愛ディアYOUモア BANPRESTO



② ドクタースランプ
（85個入）5種 4月発売
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
© 鳥山明／集英社・フジテレビ・東映動画



③ キーチェーンフィギュア おすわりサクラ大戦
（240個入） 即納
OP価格¥30,000
(株)セガ・エンタープライゼス



④ クレヨンしんちゃん おしゃべりするぞー貯金箱
（70個入）3種　3月発売
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日



⑤ ポケットモンスター ポスター
（200個入） 即納
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト


光るタイプも1種入ってます。

⑥ ポケモン貯金箱 Part 3
（90個入） 即納
OP価格¥15,000
(株)バンプレスト

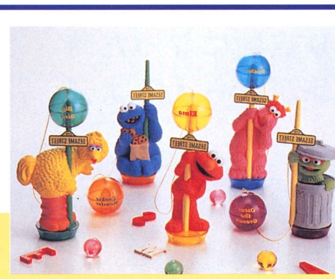
© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



⑦ キーチェーン マスコット サクラ大戦
（130個入）4月発売
OP価格¥30,000
(株)セガ・エンタープライゼス



⑧ バーバパパ ぬいぐるみ
（75個入）9種　3月発売
OP価格¥30,000
(株)セガ・エンタープライゼス
©1998Annette Tison and Tolus Taylor. All rights reserved.Licensed by Sony Plaza Co., Ltd.,Japan.



⑨ セサミストリート カップ&ボール
（70個入）5種　3月発売
OP価格¥30,000
(株)セガ・エンタープライゼス
© JIM HENSON PRODUCTIONS,INC.



⑩ アンパンマン おしゃべりクロック
（60個入）3月発売
OP価格¥30,000
(株)セガ・エンタープライゼス
© やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイチ・エヌ・エー、エイコー、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、グレイド、洪高貿易、コナミ、コモコ、サブヒロモリ、山雄、ジーエム商事、ジール、システムサービス、スクラッチ、スパイスクリエイティブ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラアミューズメント、中部商事、データイースト、東上物産、トーシン産業、トーワジャパン、トップ産業、ナビス産業、ニッコウ電子、日本オート玩具、日本ビー・エム・シー、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、ファイミール、フェイス、フォーユー、マルカ、三河商事、メキシコ、メディア商事、森山商会、ユウビス、レイクランド、ロームロード、ワタカ

ご注文はフリーダイヤルで! 0120(41)3434
送料無料／(但し、沖縄地域は送料一部負担になります。)
FAXもフリーダイヤルで 0120(73)5189



① キティ エンジェル　数量限定
(73個入) 約20cm 3月末発売　再々販
OP価格¥30,000
(株)エイコー



② ハローキティ ナースドール 数量限定
(73個入) 6種類 約18cm 4月初旬発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー



③ ハローキティ ウエディング 数量限定
(61個入) 5種 約20cm 4月初旬発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー



④ ハローキティ ホワイト&ゴールド陶器
(65個入) 5種 約10cm　即納
OP価格¥30,000
(株)エイコー



⑤ ハローキティ ゼブラポーチ
(61個入) 6種 13～20cm　即納
OP価格¥30,000
(株)エイコー



⑥ サンリオ ベビーシリーズ ぬいぐるみ
(75個入) 6種 約18cm 3月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー



⑦ はじめ人間ゴン プレミアムフィギア
(85個入) 5種 約10cm　即納
OP価格¥30,000
(株)エイコー



⑧ ハローキティ ピコピコハンマー
(80個入) 6種類 約18cm　即納
OP価格¥30,000
(株)アミューズ



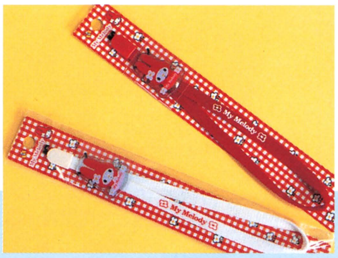
⑨ ハローキティ アリゲーターバック
(68個入) 8種 約15～25cm 3月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー



⑩ サンリオ ガーデニングセット
(70個入) 5種 約10cm 3月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー



⑪ マイメロディ ファンシーセット
(100個入) 約7種 5～10cm　即納
OP価格¥30,000
(株)エイコー



⑫ マイメロディ 携帯ストラップ
(50個入)　即納
OP価格¥18,000
(株)エイコー

この商品は日清食品(株)の許諾商品です。
※掲載写真は改良のため、予告なく変更する場合がございます。



⑬ チキンラーメンひよこちゃんのコックさん
(80個入) 5種 約18cm 3月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー



⑭ アメリカン ヨーヨー
(96個入)　即納
OP価格¥33,000

(株)松山ゲームサービス
本　社：〒790-0047 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532-0001大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

SHIBA

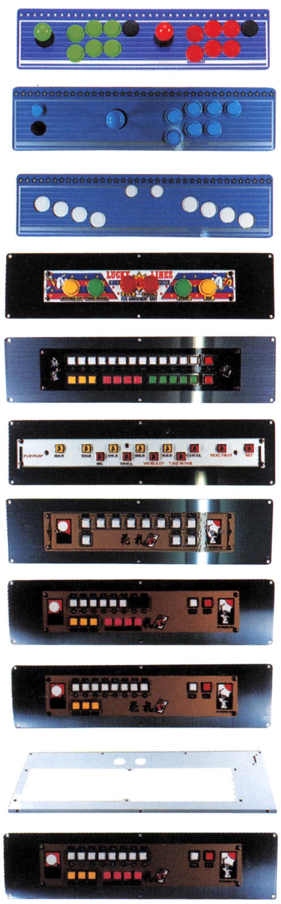
改　造　パ　ネ　ル

※下記の三機種以外にも、すべてのパネルを用意致して居ります。

●ポニーMKⅣ　18吋	●ナムココンソレッド　18吋	●SNK MVS-U4
●ポニーMKⅡ　28吋	●ナムココンソレッド　26吋	●SNK MVS-U6
●セガシティー　18吋	●SNK SC-19	●SNK ネオ　25吋
●SNKキャンディ　18吋	●SNKキャンディ　25吋	

A セガエアロシティー用（25吋　26吋）

①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪



B セガアストロシティー用（29吋）

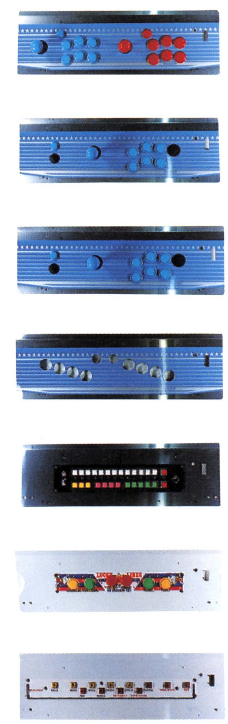
①②③④⑤⑥⑦⑧⑨



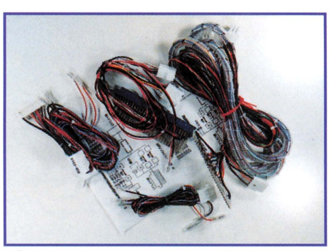
（中身（SWやレバー）の有る方。ステンレスとパネルとシールだけ購入で御安く上ります。）

C ジャレコ ポニーMKⅢ用（25吋）

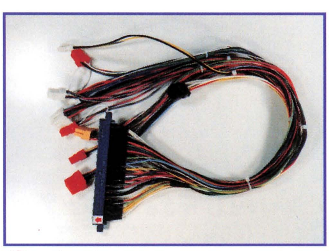
①②③④⑤⑥⑦



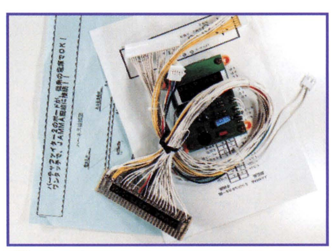
各　種　ハ　ー　ネ　ス



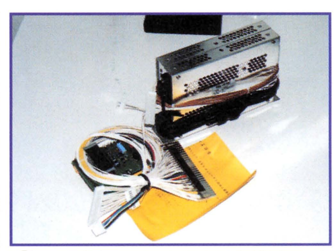
① カプコン、SNK両社対応 対戦ハーネス



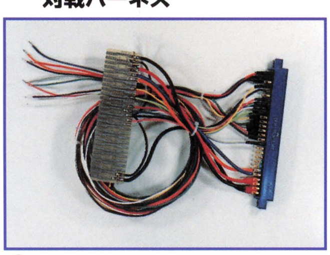
② バーサスシティ用 JAMMA変換ハーネス



③ モデル2 JAMMA変換キット（バーチャファイター2のボードが従来の電源でOKの時ワンタッチでJAMMA配線に接続できます。）



④ モデル3 JAMMA変換キット（アンプ、ハーネス、電源）



⑤ JAMMA→麻雀変換ハーネス（麻雀パネル型の花札用ハーネス）



⑥ JAMMA→8ライン変換ハーネス



⑦ JAMMA→花合せ六変換ハーネス



⑧ JAMMA→ポーカー変換ハーネス

有限会社 芝商事

TEL0744-25-4009 FAX0744-22-8946

〒634-0071 奈良県橿原市山之坊町655-12

〔振込先〕中京銀行桜井支店㊟320503

SHIBA SHOJI CO.,LTD.

〒634-0071 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

JANO ENTERPRISE

Join Advance Network Over
有限会社 ジャノ・エンタープライズ

本　社/〒371-0804　群馬県前橋市六供町1073-8
TEL.027-265-5676　FAX.027-265-5654
大阪営業所/〒541-0048　大阪市中央区瓦町1-5-1エクシード402
TEL.06-221-0438　FAX.06-221-0437



ケータイツールウォッチ　ピカデジ
OP価格¥40,000●50本●5色アソート
※イメージイラストの為デザインは若干変更する場合があります
総発売元　有限会社ジャノ・エンタープライズ



ドラえもん変身キーホルダー
OP価格¥48,000●120コ●3種



ハローキティぬいぐるみ携帯ケース マイメロディぬいぐるみ携帯ケース
各OP価格¥48,000●48コ



携帯グッズアソートVOL.2
OP価格¥40,000●50コ●4種



HOT WHEELS(ホットホイル)
OP価格¥31,000●100コ●多種



G-SHOCKタイプVOL.1
OP価格¥32,500●50本



ブルース・リービデオアソート
OP価格¥32,000●40本●4種

◆2万円以上ご注文の場合、送料無料となります(空カプセルは送料別途)

双方向無線によるゲームセンター総合管理システム

PAY-WAVE

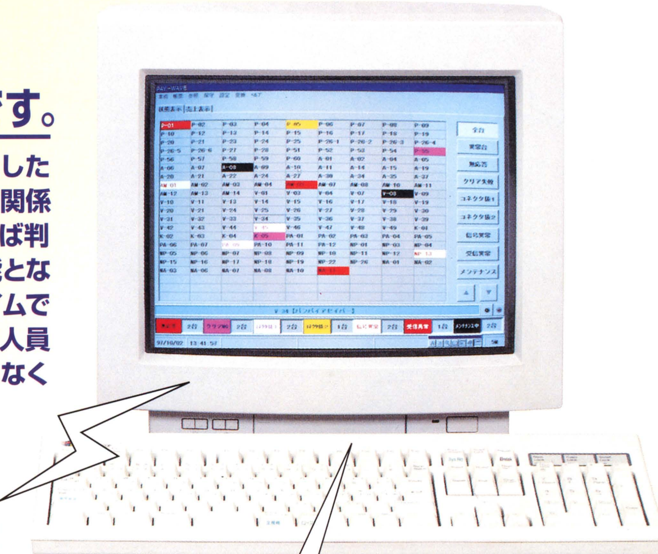
ペイ ウェイブ

単なる売上管理システムから

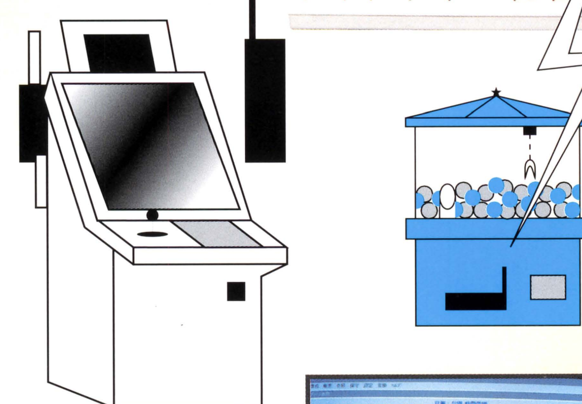
総合管理システムへ大変身!!

ペイウェイブは「売上UP!」のためのシステムです。

ペイウェイブは集金業務の効率化だけでなく、売上アップを目的とした総合管理システムです。無線によるリアルタイムな情報には、売上に関係する情報がたくさんつまっています。今まで営業が終わってみなければ判らなかった情報がリアルタイムで確認できますから的確な対策が可能となります。また、当然対策後の結果もすぐに確認でき、まさにリアルタイムでの戦略が実現できます。ゴールデンタイムの稼働損の減少、効果的な人員配置、プライズ物の手入れによる稼働UPなど、「できること」、「やらなくてはならないこと」がきっと見つかります。
ペイウェイブはアミューズメント施設のたのもしいパートナーです！



出願番号　特願平8-263639



- 効率的な集金・集計業務を実現！
- 稼働の弱いゲーム機を即座に判別！
- 硬貨投入口トラブルを未然に防止！
- 効果的な人員配置が可能！
- 煩雑なゲーム機管理を軽減！
- 的確なマーケティングをサポート！
- 売上の信頼性が向上！
- 経営管理の合理化を実現！

業界初！



☆オンラインによる本部管理システムも用意！

☆ゲーム機の異常をフロアースタッフに知らせる新しい機能を開発中！

株式会社 焼津ミマツ
ペイウェイブ事業部
〒425-0026　静岡県焼津市焼津6-6-32
TEL.054-628-7281(代表)　FAX.054-628-7283
ホームページアドレス　http://www.electro.co.jp/mimatu

ジー・エス情報システム株式会社
システム販売部
〒422-8064　静岡県静岡市新川1-7-4
TEL.054-287-1888(代表)　FAX.054-287-1820

出展社のみなさま、
取材・撮影ご協力
ありがとうございました。

●4月号別冊●
AOUエキスポ
出展新製品カタログ



一生懸命つくっています。
オールカラーカタログ。



OPEN NEWS
オープンニュース

「女性」にターゲットを絞った次世代型ロケーション

クラブセガIMP

㈱セガ・エンタープライゼス



大阪府
大阪市中央区

駅前	SC内	ロードサイド
繁華街	商業ビル内	郊外
学生街	複合施設	
ビジネス街	単独施設	

○施設規模／約90坪
○設置台数／約70台

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）は昨年12月24日、大阪ビジネスパークのIMPホール内に「クラブセガ　IMP」をオープンした。

IMPホールは、大阪中心部から電車で約15分の場所にあるファッションビルである。同社が本格的ファッションビルへ出店するのは今回が初めて。今後はファッション性の高い立地でのロケーション展開に力をいれていく同社にとって、同店はそのプロトタイプといえる。

もともと「女性に優しいアミューズメントスペースの提供」をテーマとした同店だが、これまでは関係者の予想以上の成果を上げている。

何と来客者の半分以上が女性なのである。

これほどの成果を上げているのは、店舗側がターゲットとなる客層を良く見極め、徹底してそれに合った店作りを行なっているためであろう。

営業面積が90坪という小スペースに対し、導入されているAM自販機は10台以上。ビデオゲームはパズルものとクイズものが中心。空間イメージを優先したゆったりとしたレイアウト。これらの要素が絡み合い、通常ロケーションでは入店を迷う女性も呼び込める雰囲気を作っているのである。



このように、同店ではIMPホールに来る女性客が主要ターゲットとなっているが、目と鼻の先にある大坂城ホールから来る女性客も忘れてはならない。

同ホールではコンサート等の大型イベントが頻繁に行なわれている。イベントのある日は開演の2時間程前から、時間潰しを目的とした女性客が多数同店に流れてくる。

「今年初めに行なわれたV6のコンサートの時は、店内は足の踏み場もないくらいの混雑でした。スタッフのシフトも、イベントに合わせて強化するようにしています」（同店・清原義視店長）。このため良くも悪くも、大阪城ホールでのイベントが売上げに響いてくるのである。

店舗としては、今後はこの波を補うべく、周辺のビジネス街のOLをリピーターとして取り込んでいく姿勢。デジタルカメラを無料で貸出し、会社で撮影してもらった後、同店でプリントアウトしてもらうというイベントも考えているそうだ。

いずれにしても、オープン間もない同店舗。今後、幾度かの試行錯誤を重ねた上で、同社がこれから全国的に展開していく新型店舗の理想の形を示していくことになるだろう。

店内レイアウト

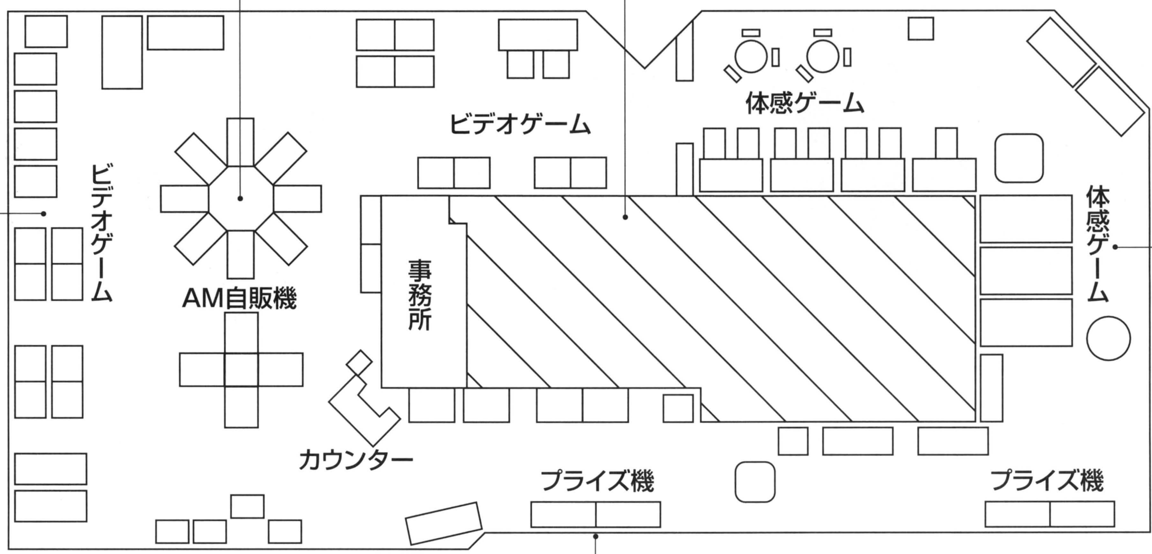


店内で最も目を引くのがＡＭ自販機。合計12台により２つの島が形勢されている。女性客の比率が50％を越える同店ならではの特徴といえるだろう。大阪城ホールでイベントが催される際には、大量の女性客・カップルが同店に流れこみ、順番待ちの列が出来る。

「うちはメイキングとプライズの売上げが中心なので、新作フレームも発売と同時に回してもらうようにしています」（清原義視店長）



店舗中心部は、事務所やビルの非常階段となっているため使用できない。このため、この中心部を囲む形で機器が設置されている





店舗の東側に設けられている体感ゲームコーナーには「トップスケーター」「セガウォータースキー」といった製品が並ぶ。中でも高インカムをあげているのが「レイルチェイス２」。誰でも楽しめるわかりやすいルール、さらに２人同時プレイが可能という点で、カップルや女性に向いているためであろう



ビデオゲームは、パズルもの、クイズものが中心。ここでも女性客に合わせた店作りの一端が伺える。オープン当時は壁付けされたＡＭ自販機の真後ろに配置してあったため、順番待ちのお客さんが椅子に座り、台が死ぬケースが多かった。現在はＡＭ自販機が島型の設置になり、レイアウトも変更されたため、その問題も解消されている

ＩＭＰホールのメインストリートに面する側は全面ガラス張り。これを生かすためガラス際にプライズ機を設置。中の景品も通路を通る人達の目につくよう、外向きにディスプレイされる形になっている。通路側から見るとファンシーショップのショウウインドウの様で、ＩＭＰホールが持つおしゃれな雰囲気にマッチしている



施設ＤＡＴＡ

施設名／クラブセガ IMP
住所／大阪市中央区城見1丁目3番7号 松下ＩＭＰビル1F
ＴＥＬ／06（946）6313
オープン日／平成9年12月24日
施設規模／約90坪
設置台数／プライズ機約20台、体感ゲーム機約15台、ビデオゲーム機約15台、ＡＭ自販機約15台、その他約5台
営業時間／午前10時〜午後10時
従業員数／13名（店長1名）
アクセス／地下鉄長堀鶴見緑地線「大阪ビジネスパーク駅」（IMPビルと直結）JR・京阪「京橋駅」 JR環状線「大阪城公園駅」 JR東西線「大坂城北詰駅」
駐車台数／500台



オープンニュース
OPEN NEWS

テクモピア美浜店

カジノ場を彷彿とさせるメダルコーナーを導入

テクモ㈱

千葉県
千葉市美浜区

駅前	SC内	ロードサイド
繁華街	商業ビル内	郊外
学生街	複合施設	
ビジネス街	単独施設	

○施設規模／敷地面積：672坪
営業面積：413坪

テクモ㈱（本社・東京、柿原彬人社長）では去る12月20日、千葉県千葉市に「テクモピア美浜店」をオープン。2つの異なるコンセプトが融合するロケーションとして早くも話題を集めている。

国道14号線沿いに立地する同店は典型的なロードサイドロケーション。付近には、ボウリング場、ファミリーレストラン「ロイヤルホスト」、ファーストフード「マクドナルド」が、また複合施設としてコンビニエンスストアの「セブンイレブン」が出店しており、連日ドライブ客等で賑わいを見せている。もちろん同ロケは、大型駐車場を完備。先に紹介した隣接店との相乗効果も高く、期待通りの成果を上げているということだ。

2階建ての店舗は、ガラス張りで店内の雰囲気が外からでもわかる。特に夜間は店外からのライティングと店内の照明が見事に調和し、施設全体が闇夜に浮かび上がるといった幻想的な空間を創り出す。そして店内に足を一歩踏み入れると、ここにも日常とは違った空間が演出されている。

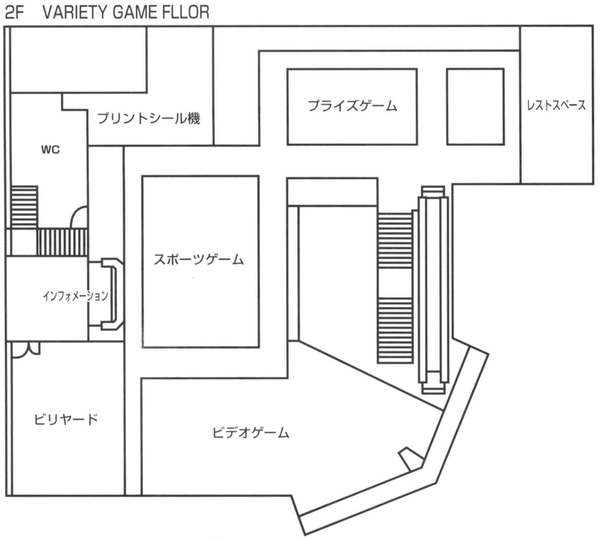
まず1F。190坪のフロアには大型からシングルまで78台のメダルゲームが設置されており、ゲームセンターというよりは本場のカジノ場を彷彿とさせる。確かにこれまでにもメダルゲームを中心に設置し、カジノ場の雰囲気を演出したロケーションが見受けられたが〝メダルコーナー〟のイメージから脱却するには今一つといった感があった。

しかし、同ロケは明らかに〝メダルコーナー〟ではなく〝カジノ場〟といった印象が強い。この違いの最たる理由として考えられるのが同社の販売する電飾ツール「カジノナイツコレクション」の設置だろう。同製品は同社と米国の電飾におけるトップメーカー、マイコン・ゲーミング・コーポレーションとの業務提携により開発された空間演出用の電飾。世界に十数人しかいないカジノデザイナーが注文に応じて製作するため、全てがカスタムメイドとなる。同社直営店「テクモピア成田店」に導入され、メダル売上げ22%アップの原動力になるなど、その実績はすでに立証済み。確かにこの電飾を導入することで、店内は見違えて豪華になり、普段見慣れた機種も新鮮な印象に一変する。もちろん他店との差別化、インカムアップなどその他の効果も計り知れない。なお同店ではこの電飾が醸しだすアダルトな空間を最大限に活かすため、設置台数を絞り、ゆったりとしたスペースを提供している。

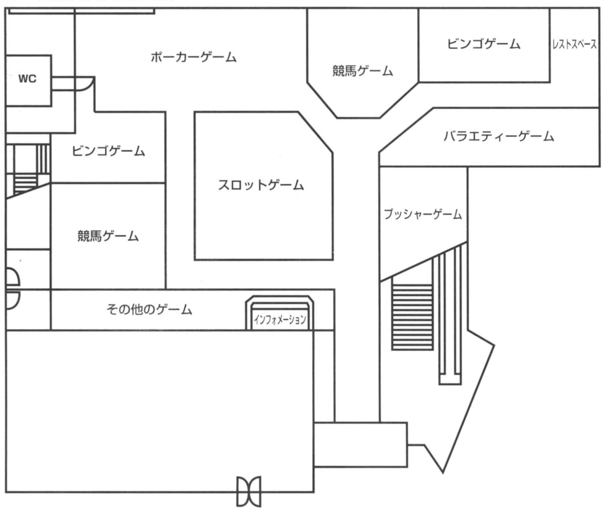


店内レイアウト

2F　VARIETY GAME FLLOR



1F　MEDAL GAME FLLOR







➔電飾きらびやかな1Fは、カジノ場とも思える豪華な雰囲気

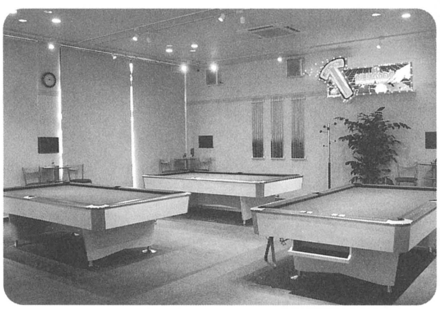


次に2F。ビデオ、プライズ、カーニバルゲームなどあらゆるジャンルのゲームが223坪のスペースに73台設置されている。1Fとはうってかわり"カリブのリゾートホテル"をイメージしたフロアは、明るく暖かみ溢れる内装となっている。ファミリー層をターゲットにしているという事もあり、プライズゲームの設置が目立つのも同フロアの特徴と言える。また、インターネットコーナーやビリヤードコーナーなどゲームとは違ったジャンルを併設することで、ライトユーザーの獲得を図っている。

現在不況の煽りを受け、停滞気味と言われるロケーション運営。以前のように空間を利用するロケーションが減少し、出来るだけ多くの機械を詰め込むことにより実利を挙げようとするロケが増えてきた昨今、空間スペースを活用し、滞留時間を重視した同店の取り組みは、この状況を打破するキーポイントになるのではないだろうか。

なお同ロケの投資総額は5億円、年商売上げとして5億円を見込んでいる。





↑2Fはカリブのリゾートホテルをイメージした造りになっている







施設DATA

施設名／テクモピア美浜店
住所／千葉県千葉市美浜区幸町2－24－43
TEL／043（203）4001
オープン日／平成9年12月20日
施設規模／敷地面積：672坪
営業面積：413坪
投資総額／5億円
営業時間／10時～24時
従業員数／31名

…for Operator's

新商品クローズアップ

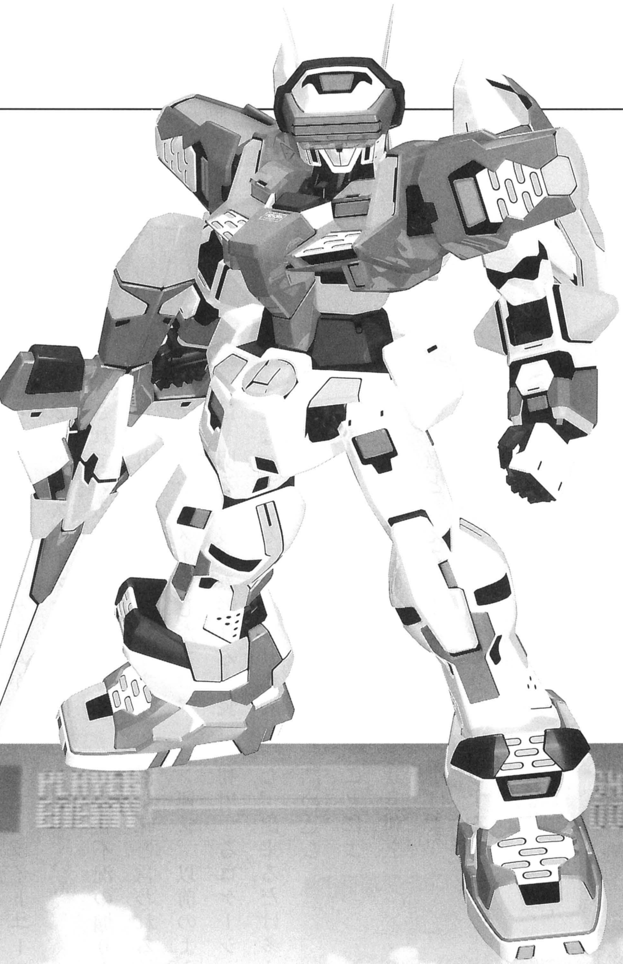
電脳戦機バーチャロン オラトリオ・タングラム

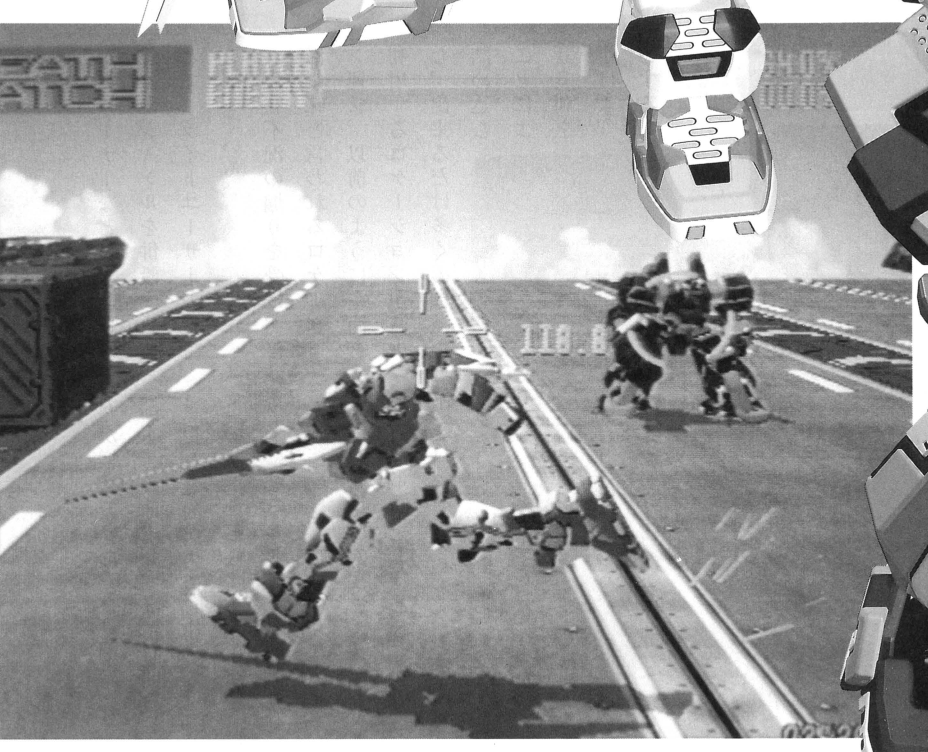
㈱セガ・エンタープライゼス

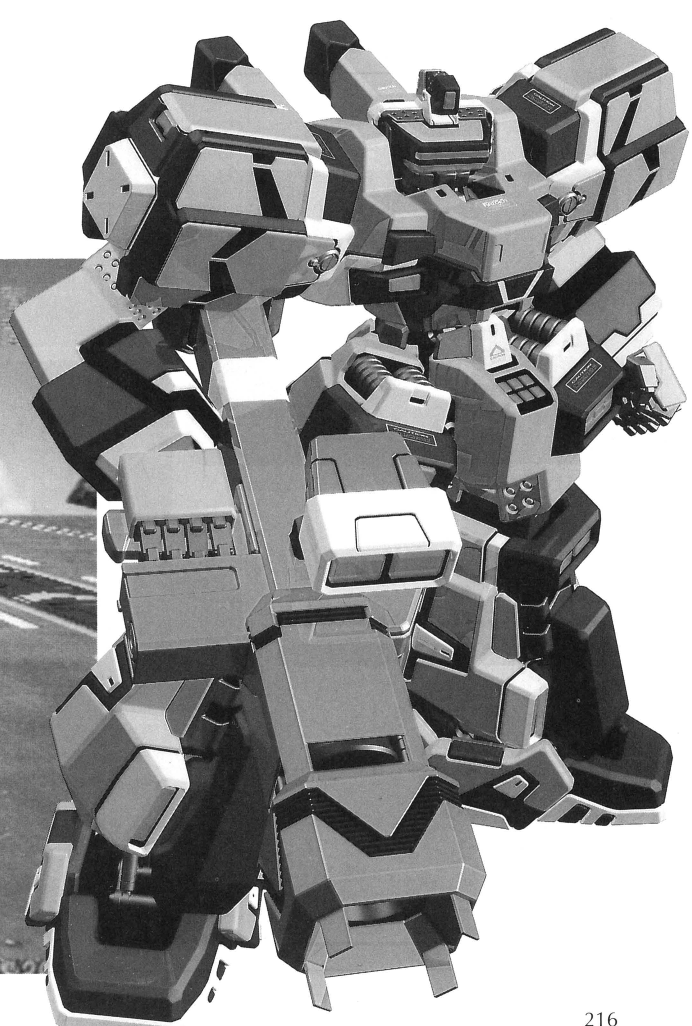
「電脳戦機バーチャロン」。95年12月に発売され、98年の現在でも多くの店舗で稼動中のロングランゲーム。昨年末からは㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）主催による全国大会が開催され、各地で多くのプレイヤーが参加するなど、発売から２年が経過しているゲームとは思えないほどの人気を保っている。

そんな前作の人気をそのまま引き継ぐべく、タイミングよくバトンを渡されるのを待っているのが、今春登場予定の続編、「電脳戦機バーチャロン オラトリオ・タングラム」である。



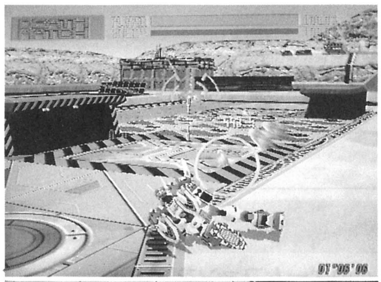








女性プレイヤーに人気の高いバーチャロイド「フェイーイェン・ザ・ナイト」。ロボットが題材のゲームながら、女性ファンが多くいるのも同シリーズの特徴





同作の初期稼動時は多くのプレイヤーがプレイすることになる。プレイ待ち時間用や初心者練習用として、前作を併設すれば相乗効果が得られるのではないだろうか



MODEL3による美麗なグラフィック。キャラクターの見せ方や演出もパワーアップしている

CYBER TROOPERS 電脳戦機バーチャロン VIRTUAL ON ORATORIO TANGRAM

長期稼動する前作「電脳戦機バーチャロン」

前作「電脳戦機バーチャロン」の長期に亘る人気の秘密とはなんだったのであろう。本格的なロボットが動かせる、レスポンスの良さ、MODEL2基板による綺麗なグラフィック、有名デザイナーの手によるキャラクターデザインなど、様々な点が思いあたるが、中でもロンググランヒットの最大の要因となったのは、プレイヤーの選択肢の多さ、自由度の高さではないだろうか。プレイヤーの分身であるロボット「バーチャロイド」は、2本の操作スティックを駆使することにより、撃つ、切る、跳ぶ、守る、走る、さらには、走りながら撃つ、しゃがんで殴るなど、多様な動作が可能だった。しかも対戦の場となるフィールドは3D。それまでの対戦に見られた線上の戦いとは一線を画し、面の上を自在に動き回ることで様々な攻防を繰り広げられた。右左へ動いてフェイントをかける、相手の進路を予想してその場所へ先に攻撃を行なっておく等々。それぞれのキャラクター固有の攻撃方法に加え、自分と敵の位置による有効な戦い方を思考することで、「バーチャロン」は一段と奥の深いゲームとなったのだ。そこに魅了された多くのプレイヤーが、未だ飽きることなくプレイし続けているのだろう。

そのような前作から全てを引き継ぎ、より上を目指したものが今作、「電脳戦機バーチャロン オラトリオ・タングラム」である。

さらなる作品「オラトリオ・タングラム」

基本的なゲームの根幹となる部分、3Dフィールド内でバーチャロイドが射撃や接近戦といった攻防を行なう、といった所などは前作を踏襲している。だが、より幅広く、もっと奥の深いゲームが楽しめるように新たな要素が盛り込まれているのだ。

例をあげると、プレイヤーが使用できるバーチャロイドは前作の8機種から12機種に増加。バージョンアップタイプと呼べるものから、前作からでは想像のつかないようなタイプまで多様なバーチャロイドが登場する。当然、これらのバーチャロイドの動きなどにも新システムを付加。基本動作では、空中でのダッシュや相手の側面へ回り込むクイックダッシュ、攻撃方法では、破壊力や特性の異なるターボ・ショットなど。この他にも多数追加されており、プレイヤーの行動選択肢はより幅の広いものへと進化している。また、3Dステージの方も洞窟内や水中といった変化にとんだ場所を用意。これだけを見ても、前作よりさらに奥の深いゲーム内容となるのが伺い知れるだろう。

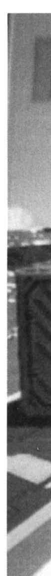
そして、そんな同作に対するプレイヤーの期待は計りきれないほど大きなものとなっている。2月18日、19日のAOUエキスポ、セガ社のブースへ同作を目的としたプレイヤーやオペレーターが山ほど集まっていたのは記憶に新しい。また、先日行なわれたロケテストでは、テスト実施店舗に開店前から30人近くのプレイヤーが並び、プレイするにも1～2時間待ち状態だったとのこと。あらゆるゲームが立て続けに発売される中、ここまでプレイヤーが待ち望むゲームも珍しい。

もちろん、これが前評判だけという心配もあろうが、同作に関してはそれも杞憂ではないだろうか。先にも述べた通り、前作の良い部分を踏襲しつつさらに多くの遊び方ができるよう仕上げられている同作。前作と同様に、長期に亘り高い人気を持続し、プレイされる可能性は極めて高いだろう。

仕　様

○筐体タイプ／ツイン筐体・メガロ410・ニューバーサスシティの3タイプを予定
○使用基板／MODEL3 Step2
○3月中旬発売予定
○価格未定

<問い合わせ先>
セガ・エンタープライゼス AM機器国内販売部
TEL/03 (5737) 7539



…for Operator's
新商品クローズアップ

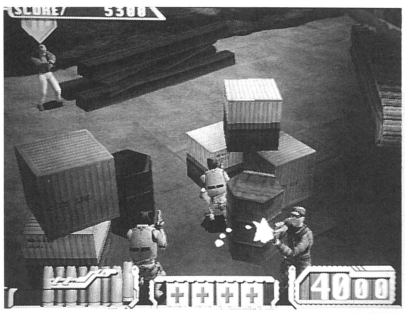
タイムクライシス2

㈱ナムコ

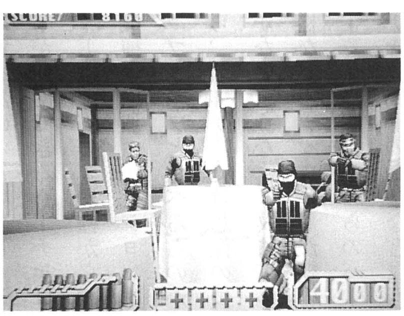
96年2月発売以来、国内はもとより海外の多くのゲームファンを魅了したガンシューティングゲーム「タイムクライシス」。97年6月にはプレイステーション用ソフトとして発売され、35万本の売上げ本数を記録した。

そして今年4月、オペレーター、エンドユーザーらの期待を一身に受け「タイムクライシス2」が発売される。同作では、前作のゲーム性に加え、ガンシューティングゲームとしては初となる“通信機能”が搭載されている。

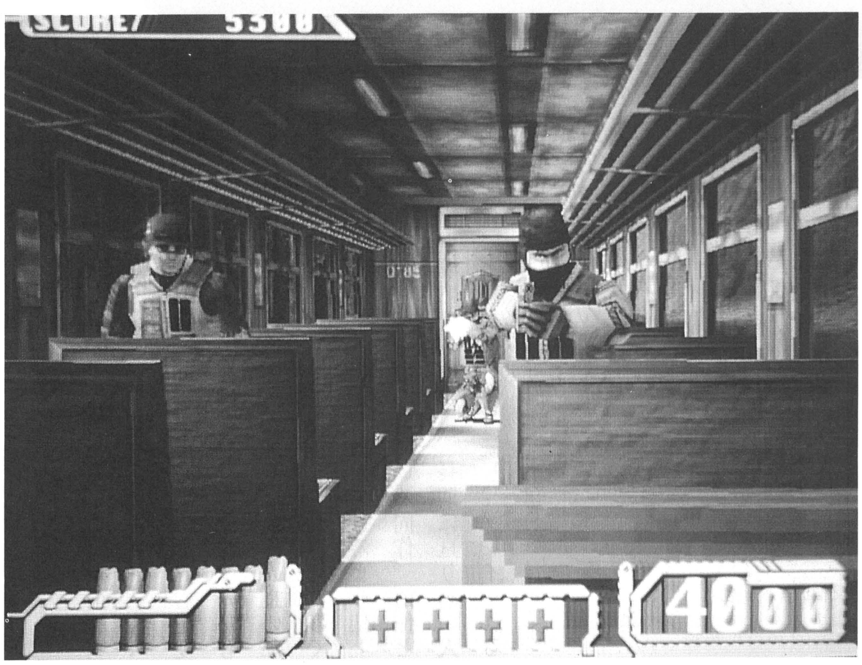








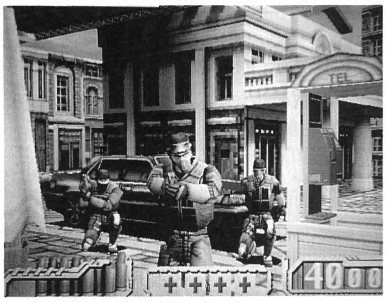


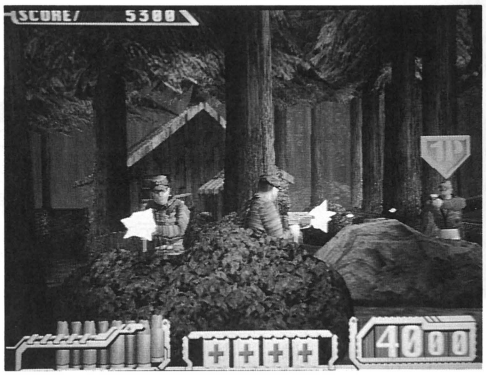


TIME CRISIS II



グラフィックは高性能基板「システム23」を使用することにより、更に細かな描き込みが可能となり、益々美しさを増してきた



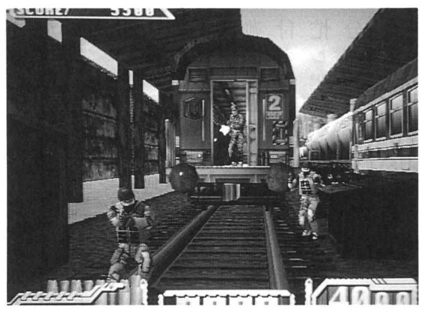




1P、2Pがそれぞれ別視点 狭撃、援護などが可能に

これまでのガンシューティングゲームの2人同時プレイといえば、1つのモニター目掛けて2人が同シーンの中で乱射しまくるというのが定番だったのではないだろうか。もちろん共通の敵を撃つという所で協力はしていたのだが、どちらかといえば、ステージクリアは、個人の能力による所が大きかった。

しかし、今月紹介する「タイムクライシス2」では、これまでのガンシューティングゲームの概念を根本から覆し、1P・2Pに別のモニターを使用することで、2人同時プレイを重視したゲーム内容となっている。このモニター上には同一ステージながらそれぞれ違った視点での戦闘シーンが映し出され、画面中には、自分が操作するキャラクター以外に味方のキャラクターが存在し、味方の状況が手に取るように把握できる。これにより「挟撃」・「陽動」・「援護」といったさまざまな作戦をもちいてのプレイが可能となり、従来のガンシューティングゲームとは一線を画す戦略性の高いゲームとなった。もちろん1人プレイも楽しめる。



操作は前作の「タイムクライシス」に引き続き、アクションペダルを離すことにより回避及び弾の補充が、踏み込むことにより敵への銃撃が行なえるシステムを採用した。このシステムにより、現在主流のリロードタイプ（画面外を撃ち、弾を補充する）のガンシューティングゲームとは、完全な差別化を実現。もちろん"回避"もこのシリーズ独自の要素となっている。

そして、これらの新旧取り混ぜた機能を盛り上げる要素としてグラフィック並びにサウンドの向上も忘れてはならない。グラフィックでは高性能ボード「システム23」を使用することで、リアリティー溢れる美しい画像を実現。静寂感をたたえる森、怪しい路地裏、雄大な河川などが見事に表現されており、映画の1シーンを彷彿とさせ、緻密に美しく描き込まれた背景の中で繰り広げられる殺伐とした戦闘はゲームに独特の世界観とリアリティーを生み出す効果も併せ持つ。

また、同ボードの使用により、ボートや列車といった移動物上でのバトルを可能にした。特に、ボート上での戦闘は必見で、ただ単純な銃撃戦を繰り返すだけでなく、水中に飛び込んだ敵が水しぶきとともにいきなり襲い掛かってくるといったシーンも用意されている。そしてこれらの演出を見事にアシストしているのがサウンド。オリジナルスーパーウーハーシステム「GASHIN（ガシン）」搭載により迫力溢れる重低音で、場面場面を盛り上げている。

発売にさきがけ実施したロケテストでは、同社の予想を遙かに上回るインカムを記録。その客層も男性プレイヤーのみならず、カップル、女子高生とさまざまな客層からの支持を得た。前作「タイムクライシス」をよりパワーアップした同作。売上げ面でも前作を遙かに凌駕しそうな気配である。

仕様

- ○使用基板／システム23
- ○4月発売予定
- ○価格未定

<問い合わせ先>
㈱ナムコ
TEL/03（3756）2311

an income box with sweet memories

おもいで貯金箱 第1回



今月のお客様 岡本吉起さん

㈱カプコン常務取締役本部長、㈱フラグシップ代表取締役。36歳。初めてのアミューズメントの想い出は百貨店屋上。軍艦を打ち落とすビデオゲームが最初の記憶のゲーム。「20円入れてウインウインと動く乗り物にもよく兄弟で乗りました」。

【イラストレーター】

「中学、高校時代は全然、勉強してなかったんですよ。特に英語が苦手でしたね。硬派だったんですよ。だから、声を出して英語を読むのが恥ずかしくて、全然しませんでしたねぇ」。

愛媛県南宇和郡一本松町生まれ（①）。リアス式海岸で前が海で後が山。「親に山菜取りに行かされたりね」という場所で育ち、小中高は、一貫して遊んでいた。本当に大阪の専門学校へ進むまでは何の勉強もしてなかったそうである。

「本当は建築の専門学校に行きたかったんですけど、願書の締め切りが終わってたんで、しかたなしに絵でもするかって感じで、美術の専門学校（②）に行きました。グラフィックデザインを専攻してましたけど、基本的にはイラストを中心にやってましたね」。

そこで絵の面白味にはまり、「自分なりにはMAXまでは勉強した」というように、2年間の貴重な学生生活（③）を送る。

「平均睡眠3時間位でしたね。負けるのが嫌いというか。それだけはまってたんですね」。

ここではクラブ活動でシルクスクリーンをしたり、写真を撮ったり、総合的にデザインワークを学び、そしてイラストレーターとして某大手ゲーム会社に入社。

「ゲーム会社は意識してなかったんですけども、ぜひ大阪で就職したかった（④）ので、自分の学校に来ている求人の中で大阪勤務で一番給料が良くて、しかも自分が希望するイラストレーターで入れるところで一番いいところを選んだんです（笑）。会社に入ってみたらゲームの方が面白くてだんだん開発の方に寄せられて行きました」。

そこでの仕事を経て㈱カプコンへ。最初に手掛けたゲームは「ソンソン（⑤）」（1984年）。

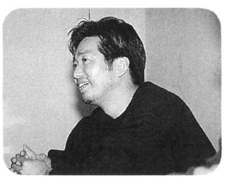
【野球漬けの毎日】

「その頃はそれ一本しか作ってないんですよ。ですからすごく暇なんですよ、仕事が。考えてもすぐ答えが出るほうなんで、することないんですよ。かといって、プログラマーに企画書渡しても出来上がるまですごく時間かかるじゃないですか。待っておかないと、その次に変更出すにしてもOK出すにしても時間はすごくとられるんです。で、どうしようかなあと思って毎日公園で野球してました（笑）。ノックしたり、素振りしたり。ごっつう上手なりましたよ。いったい何の話してるんでしょうねぇ（笑）」。

当時は雨の日（⑥）も野球の練習をしていたそうだ。もちろん、これも仕事をしっかりやっていたからこそできる話である。

【版下づくりまで】

「勤務時間は長かったですよ。朝早く行かないと夜やったところを見れませんし。だからオートバイで通勤してましたね。電車の時間も全然気にしないで通勤できますので。当時、1本作るのに半年位のピッチでやっていました。で、徐々に開発シーンが増えて行ったので2ライン持てたり、あとは東京の方に開発を移してみたりとかでバタバタしてましたね。あと、東京には広報がいなかったのでそれも全部自分達でまかなってました。もともと（グラフィック）デザイナーなので、出荷間際になると版下も作らなくてはいけないし、イラスト（⑦）も描かなければいけないし、バグチェック、難易度調整、企画書、ロケテスト、張り付きと、後半はもの凄く忙しかったです。全部自分の仕事になるんですよ。前半は毎日野球しているんですけど、後半は仕事量が増える（笑）。面白かったですけどね」。



【自分のポジション】

その後、㈱カプコンは、「魔界村」、「戦場の狼」（1985年）をヒットさせる。それは氏と同期の藤原氏（⑧）の仕事だった。

「藤原が魔界村と戦場の狼を当てた時は、自分のポジションを考えましたね。カプコンとしては大ヒットだったんですけど、その2本がパンパンと出た時に、2番バッターであり、1番バッターみたいなことを俺がしなければいけないのかなと。クリエイターとしての才能は明らかに俺の方が見劣りしてるなと思ったんでそれを補えるだけのスピードであったり、無理が聞くところであったりというのは、自分がせなあかんなと。やつが持ってないところを俺が埋めるしかないなぁと。真っ向から4番勝負したら勝ち目ないわと思いまして、自分のいけるポジションを探しました。それが部下であったり、上司であったりしたら、あまり構わないんですが、横並びで同期で、ホームランをポンポンと打たれたら。こっちはピストル打線ですからね。もう、センター前とかどんどん打って出塁率上げるしかない。だから、どうやってホームランが出るかではなしに、どうやってゲームをはずさないかってところを考えるようになりましたね。絶対にはずさない、会社にもこれだけは絶対に出ると言える計算が立つやつにならなあかんなと自分で思ったんです。その頃から随分物事の考え方が変わりましたね」。

それまではがっぷりよつで勝負したいという考え方だった。

「藤原とは良きライバルでいたいなと思っていたんですが、そうもいかなくなった。あっ、これは違うな、置いていかれているな、こんなものは俺の頭の中からは考え出せないな、と思って。で、自分の部下から藤原のような天才を育てるというのも考えるし、藤原ほど才能がない子でも安定して

ゲームが出していけるように教育したり、天才を拾ってきたりするそっち側に走らなくてはならないなと。だからコーチ的なそれでいていぶし銀のような。本意じゃなかったですけどね。巨人の川合みたいな送りバントの狼みたいな（笑）感じになってました」。

葛藤はかなりあったという。

【コツンコツン】

「見せつけられて仕方なしって感じで、納得しました。松井のホームラン見てかなわんという感じで。これはホームラン狙わんとセンター前、そのかわり4割狙おうと。で、逆に藤原には首位打者だけは譲られへんと思ったんです。やつは目を瞑っててもバーンと振って、空振りした手が滑って、飛んだバットがバックスクリーンに届くような振り方するんで。そう、170メートル狙っているような。で、これは俺が40メートルずつ、コツンコツンと落としていかなあかんな、もしくはライン際かフォアボールか、デッドボール、インコースは避けないとかね。キツイ仕事を社長に頼まれたら、ハイ、俺がやっておきます、みたいな、そういう立場になろうと思いました。落ちこぼれですね。要するに。落ちこぼれが生きる術を考えたと」。



藤原氏が、もし社内にいなかったら、やはり4番を目指していたという。

【バックアップ】

「でも、藤原がいなかったらと言っても、僕より才能があるやつが出てくるので、例えばイラスト描いている安田が現われた瞬間に、あっ、絵を描くのをやめようと思ったりとか、船水っていうやつが現われたら、じゃ、僕の考え方をとりあえず全部伝授しようという風になるし、西谷ってやつが現われた時に、あっ、こいつは藤原よりも天才かも知れないと。もう、天才は、改めて教育することはできない。そのかわり、そいつが仕事をしやすいように周りを作ってあげる。そいつの売上げが立たなくても周りの売上げで黒字にはしておいて、こいつの分はプラスαで計算するとかね。そういう場作りをしましたから。別に藤原がいなくてもそういうのを引いてきたんです」。

とにかく、これが氏のやり方・考え方である。

「部下が自分を追いこしたことが最も自分の高い評価になると思うんですよ。それは自分の立場だけで考えたら嫌でしょうけど、俺の下に船水がいて、船水の下のやつを船水が育てて、自分よりも出来がいいですと船水が言ってくれたら、うれしいですから。その時、船水の評価が落ちることは絶対にありえへんと。じゃあ、自分よりも評価できる子をたくさん残したほうが、自分の評価は上がるんじゃないですかと考えて、だから自分の評価を上げてくれというのではなく、こいつの方ができます、と立たせていったんです。それは評価に値すると思うんですよね。よく部下を蹴落とすやついるじゃないですか。あんなの大嫌いなんです。堂々と行こうぜ、みたいな」。

辻本社長がそれを認めてくれる人間だったから、今こうやって残っていると氏は考える。



【商才】

「クリエイターに求めているのもその部分でして、絵だけだったら誰にも負けないというクリエーターを持ってくるし、企画を岡本よりもはずさないというのを持ってくるし、イチローみたいなやつやホームランバッターみたいなやつを取ってくるわけです。そいつらまとめたらかなり高いレベルで1本作れるじゃないですか。じゃ、岡本はどれがトップなのって言われたら、全部トップじゃないんですよね。そこは悩みましたね。数年前まで。何か1つ人より自慢できるものがあってもええんちゃうかと思って。喋りとかね（笑）。全然いけてないか。あとは商売のセンス。そういうところで勝負かなと。自分のウリは商才だと思っているんです。ま、何もなくても構へん。バランスはバランスで構わないと思うんですよ。でも、俺は商才を目指しています。よそから安く物を持ってきたり、タイミングをはずさないとか、何が売れるのかを考え続けるとか、どうすれば売れるのかをみんなに言って、みんなの意見を聞きながら進めていってますけどね。そうあり続けるためには勉強も怠るわけにはいかないと思っています」。

【最後の商人】

部下の失敗に対しては、特にうるさく言わない。要はその後のアクションをどうするか。それが勝負の別れ目だと氏は語る。

「コケたんやったら石握って起きろ、商売人は土でも何でも拾って起きてこい、といったところがあって、自分としてはカプコンという会社が今世紀最後の商売上手な会社であってほしいし、僕も今世紀最後の商人（あきんど）と言われるようになりたいなぁ、というのを目標にはしているんですけどね、ずっと前から。最後の商人って名前を付けてくれる位に皆さんに認められるようになりたいなと思っています」。

と、氏は「最後の商人」を目指す。どんな活躍をするか、それは読者の皆さんが今後、肌で感じていくことになるだろう。

【注釈】①「一番近いJRの駅まで車で1時間かかるんですよ」という自然豊かな町。②大阪梅田にある美術・デザイン系の専門学校。ちなみにすぐ近くにJRAの場外馬券場がある。③1年生の時には2年生の授業にも出席し、2年生の時には1年生の授業に出席するなど、本当に絵にはまっていた。④理由のひとつは今の奥様。⑤孫悟空キャラクターが登場する横スクロールアクションゲーム。2人同時プレイの草分け的作品。開発時の想い出／横スクロールのゲームだが、開発段階では縦にスクロールするところがあったという。それは下から波が上がってきて、その波を逃げながら、上へ行きつつ、なおかつ落ちてくる石をよけたり撃ったり、ピラニアから逃げたりというもので、演出として雲が出てきて乗れるシーンにするという予定だったが、スコアが一緒にスクロールするハード的ミスがあり、実際には幻になってしまった。「その時は僕が悪かったから失敗したんじゃなくて、ハードが悪かったから失敗したと思い込む位、若造でした（笑）」。⑥当時、開発は2部屋。人数はまだ少なく、雨の日は1部屋が室内練習場になっていたとか。「ゴムボールを壁に当てたり、プラスチックのカラーバットを振ってたり」。



⑦当時、岡本氏はコンジャーナルに出稿する広告のイラストも描いていた。自分のゲームはもちろん、他のチームのものも頼まれて描いていた。上の自由の女神（83年11月号）が氏のイラスト。⑧現在、㈱ウーピーキャンプの社長。昨年末PS用ソフト「オレっ！トンバ」を発売。

【今後】正直、ほとんどの話がオフレコでここでは書けない。書ける話としてはこの春、「スターグラディエイター2」をリリース。「もう一回、はじめからちゃんとしたのを作ろうという姿勢で作りました。とりあえず、やってみてください。また、カプコンとしては、全方位で偏りのないジャンルの比率でゲームを作っていきます。期待してください」。

【フラグシップ】岡本氏が代表取締役を務めるゲームシナリオ会社。「いわゆる世界観を作る会社です。今のゲームはその世界観がなければ成立しないんです。例えばバイオハザードに出てくる巨大企業『アンブレラ』は何をやっているのか細かいところまで設定しないと上手く演出できないですから。逆に設定することによって、話はいくらでも広がっていくわけです。あと、業界のシナリオの底上げをやっていこうと思います。5年は見ていてほしいです」。

次回のお客様

このコーナーでは毎回登場してくださったお客様に次回のお客様を紹介していただきます。今回、岡本氏には㈱セガ・エンタープライゼスの鈴木裕氏を紹介していただきました。

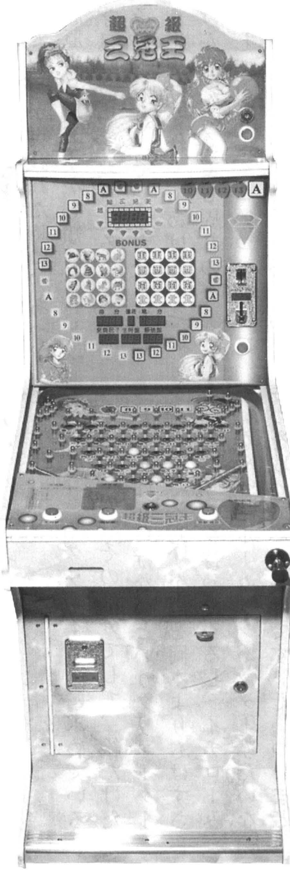
【岡本氏からのメッセージ】
「セガさんに助けてもらってゲームを良くしていきたいと、お願いに行きますのでよろしくお願いします。アポもとらせていただきます（笑）」。

from overseas

3
MARCH

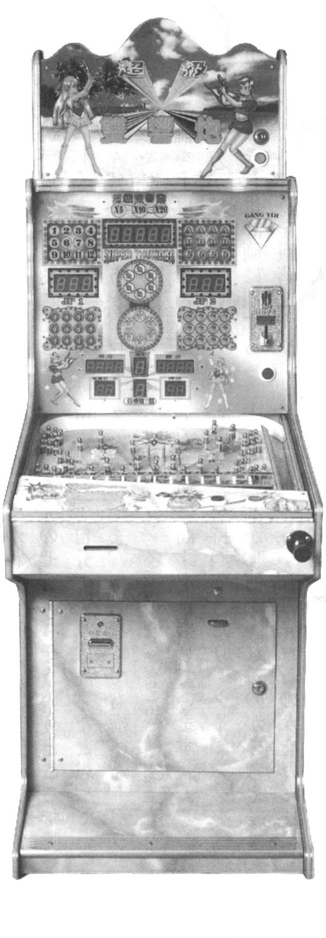
New machine information 海外編
ニューマシンインフォメーション

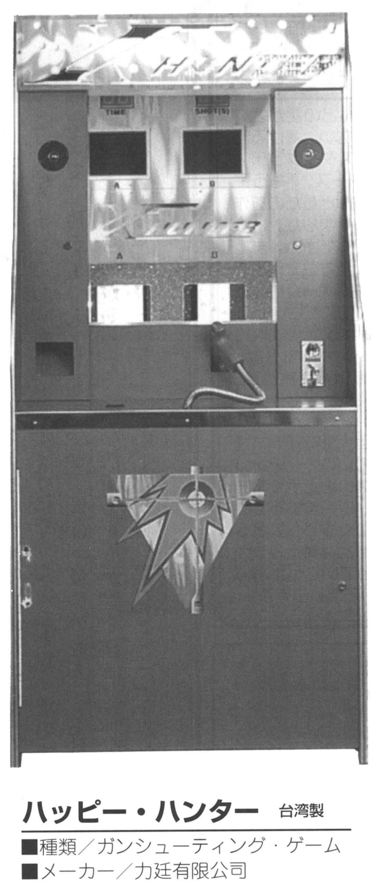




SUPER TRIPLE KING 台湾製
■種類／ピンボール・ゲーム
■メーカー／廣易興業有限公司
■発売／1997年12月

FRUITS PARADISE 台湾製
■種類／ビンゴ・ゲーム
■メーカー／興隆順電子股分有限公司
■発売／1998年1月
■説明／ランプスロット機能を搭載





SUPER THUNDER 台湾製
■種類／ピンボール・ゲーム
■メーカー／廣易興業有限公司
■発売／1997年12月

ハッピー・ハンター 台湾製
■種類／ガンシューティング・ゲーム
■メーカー／力廷有限公司
■発売／1997年12月

SEIMITSU CONTROL PANEL

バーサスシティ用コンパネ



(1L3B)



(1L4B)



(1L6B)

仕様

●ジョイスティックLS-32(SSベース)
●30φボタンPS-14GN(緑かピンク)
●24φボタンPS-14DN(黄)

アストロシティ用対戦専用コンパネ



(1L3B)



(1L4B)



(1L6B)

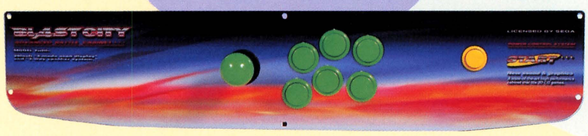
対戦ハーネス発売中

バーチャファイター3用コンパネ
(ブラストシティ、アストロシティ、バーサスシティ兼用)



(1L4B)

ブラストシティ用コンパネ



(1L6B)

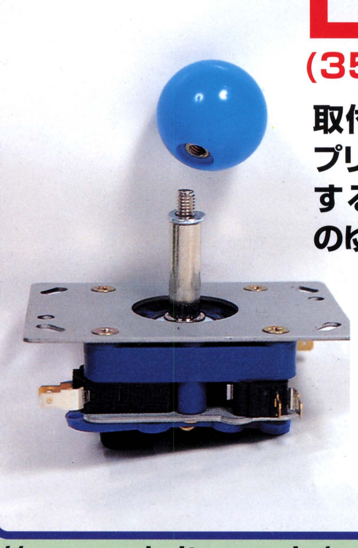
AM-16
(16Φ用ホールプラグ)

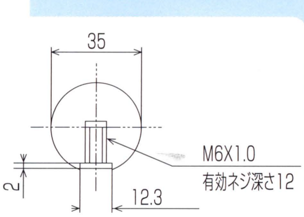


対応板厚　0.8〜3.2まで

LB-35
(35Φ用レバーボール)

取付け部に凹部を付けスプリングワッシャーを使用する事で、レバーボールのゆるみを防止できます。





各色有ります

ホームページアドレス　http://www.seimitsu.co.jp/

努力と実績で明日を拓く ―――
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12−5 〒335-0033
TEL 048(421)5200　FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778



ジミースポーツ　@¥300　サイズ:高さ15cm



悪徳不動産　@¥390　サイズ:高さ17cm



スカイパイロット　@¥360　サイズ:高さ18cm



ゴリカポネ　@¥330　サイズ:高さ19cm





モヒカンゴリラ　@¥320　サイズ:高さ20cm



キューティータイガー（L）
@¥380　サイズ:高さ21cm



ゴリラセット　@¥330
11アイテム 76個入り/¥25,000　サイズ　高さ14~22cm



ヌイグルミセット　M:@¥280　100個入/¥28,000
L:@¥330　88個入/¥29,000　LL:@¥380　66個入/25,000



MAXパンサー　@¥300　サイズ:高さ20cm



ごめんねゴリラ　@¥280　サイズ:高さ18cm



WATAKA co.,ltd
ワタカ株式会社
TEL 058-387-6888
FAX 058-387-6886
〒501-6031 岐阜県羽島郡笠松町米野346



※表示価格には消費税は含まれておりません。
※掲載商品は品質向上の為、予告なしに変更する場合がございます。



ゴリラブラザーズ　@¥400　6カラー　サイズ:高さ19cm



シャックリ大魔王　@¥230　サイズ:高さ20cm





クレヨンフレンズ　@¥430　サイズ:高さ25cm



リーガルベアー　@¥400　サイズ:高さ25cm



マーブルミッキー　@¥220



キューティータイガー（M）
@¥250　サイズ:高さ17cm





スイートラブ　@¥360　サイズ:高さ20cm



ジョニー君　@¥300　サイズ:高さ20cm



クマッチ＆ピョンチ　@¥310　サイズ:高さ24cm



エレファントワールド　@¥390　サイズ:長さ25cm



マウンテンチャンプ　@¥330　サイズ:高さ19cm



モヒカンチャンプ　@¥360　サイズ:高さ21cm



MARCH SK JAPAN, on MAGAZINE Show Case

まだまだひろがるドラえもんワールド!!





17 ドラえもんコインケース (02119)
4種類／**200個入**（ドラえもん:カラー100、金30、銀30/ドラミ40）
5.5cm
●OP価格 ¥37,500 ヘキサ カプセル



永遠のキャラクター。大人から子どもまで幅広い人気!

16 ドラえもんソフト人形NEW (01036)
3種類／**100個入**（ドラえもん笑顔30/ドラえもんウインク60、ドラミちゃん10）／15cm
●OP価格 ¥30,000 UFO



18 ドラえもんライト (10834)
1型4色（青、赤、緑、黄）／**80個入**／本体14cm 電池別売
●OP価格 ¥32,000 UFO



19 ドラえもんクリスタルピカットライトキーホルダー (11170)
5種類／**120個入**／7cm
●OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル



20 ドラえもんバック (10127)
5型5色／**100個入**／14〜24cm
●OP価格 ¥30,000 UFO

MINI CAR ミニカーコレクション COLLECTION

新たなるミニチュアカー伝説。
本格的国産車ミニチュアカーシリーズ。



21 M TECH ミニカー スポーツタイプ (00414)
8種類（RX-7:銀、RAV4:赤、スカイラインGTR:紫 デリカスペースギア:黒、ランサー:黄、ランサー:赤 セドリック:紺、RX-7バサースト／**64**(32×2)**個入**／14cm
※重量の都合により2個口出荷となります。※落下時の衝撃では破損しません。
●OP価格 ¥32,000 UFO



22 カープチGO²! (10521)
24種類／**288個入**／4cm
●OP価格 ¥28,800 ヘキサ カプセル



15 ど根性ガエル ピョン吉ブルブルキーホルダー (10436) ヘキサ カプセル
5種類／**100個入**／13cm
●OP価格 ¥30,000



13 シンバルヌイグルミ (10612)
5種類（カンガルー、ブタ、リス、サル、ゴリラ）／**90個入**／16cm
●OP価格 ¥32,000 UFO



14 トリオtheゴリラ (10313)
3種類（黒、茶、白）／**120個入**／15cm
●OP価格 ¥30,000 UFO

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実際とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格に消費税は含みません〉

SK JAPAN
●企画 販売
株式会社 エスケイジャパン
第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069　さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169　富士銀行上六支店：普通1526204
本　社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-765-1300/Fax.06-765-1400
東　京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福　岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535
香　港 FLAT F,12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852-2366-4645/Fax.852-2366-4538

ポスター付

cute. MAFUYU couture



1 マコ カミゾノ人形 (10277)
3種類（黒ベース×白水玉、白ベース×黒水玉、白ベース×黒水玉：ブラックフェイス）／**60個入**／17cm
●OP価格 **¥30,000** uFo



2 マコ カミゾノ 立体キーホルダー (11172)
3種類（黒ベース×白水玉、白ベース×黒水玉、白ベース×黒水玉：ブラックフェイス）／**120個入**／10cm
※実物はボールチェーンではなく、キーホルダーです。
●OP価格 **¥30,000** ヘキサ カプセル



7 平成天才バカボンカギパク (10759)
1種類3色（うなぎイヌ-黒50、金20、銀20）
90個入／8.5cm
●OP価格 **¥30,000** ヘキサ カプセル

ポスター付 BOX付



9 ローリングゴリラ (10458)
3種類／**60個入**／13cm
●OP価格 **¥25,000** 電池別売 uFo



4月発売予定

8 平成天才バカボン ブルブルキーホルダー (10408)
5種類／**100個入**／10cm
●OP価格 **¥30,000** ヘキサ カプセル



グローブ＆サンドバックをミニミニアイテムにしました。

10 あしたのジョー グローブキーホルダー (10390)
5種類（矢吹丈、カーロス・リベラ、力石徹、ホセ・メドーサ、マンモス西）／**150個入**（グローブ100、サンドバック50）
グローブ：全長15cm・本体8.5cm、
サンドバック：全長17cm・本体9cm
●OP価格 **¥30,000** ヘキサ カプセル

BOX付



11 キムアンダーソン リビングセット (10662)
4種類／**80個入**（壁掛け時計20、目覚まし時計20、バスクロック20、カップスタンド20）
壁掛け時計17cm、目覚まし時計8cm、
バスクロック21.5cm、カップスタンド10.5cm
●OP価格 **¥32,000** 電池別売 uFo

充実のマイ・ウォッチ。



3 GIGA（ギガ） LED リストウォッチ (10767)
3型3色／**100個入**（青40、赤30、緑30）／15cm
●OP価格 **¥65,000**（予価） uFo



4月発売予定

5 キューンウォッチ (10945) uFo
5種類／**100個入**／24cm



4 GIGA（ギガ） Mr.G（ミスタージー）リストウォッチ (11032)
5種類（角型3色・赤・緑・青／丸型2色・青・赤）／**100個入**／9cm
●OP価格 **¥65,000**（予価）

BOX付



6 レトロアニメ アラームクロック (10460)
3色2柄
80個入（金30、銀30、銅20）／12cm
●OP価格 **¥40,000** 電池別売 uFo

BOX付 ポスター付



12 ヘッドホーン (10473)
4種類
60個入（①20、②15、③15、④10、）
●OP価格 **¥25,000** uFo

KEY HOLDER & BALL CHAIN

55-a





55-b

スーパーホース
5S パドック(人工芝 Ver.)
8種類/80個入/16cm
OP価格 ¥31,000 UFO ポスター付

55-a ●ブレーブテンダー●サニーブライアン●シンコウウインディ●サクラローレル●マーベラスサンデー●ストーンステッパー●ランニングゲイル●キョウエイマーチ

55-b ●シンコウキング●オープニングテーマ●サニーブライアン●マーベラスサンデー●ランニングゲイル●マイネルマックス●ストーンステッパー●キョウエイマーチ



56

スーパーホース
12S ストラップ (10181)
8種類/216個入/19cm
OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル

●タマモクロス●マイネルマックス●ストーンステッパー●サクラローレル●シンコウウインディ●ファイトガリバー●ロイヤルタッチ●トウカイテイオー



57

スーパーホース
3S チャビーホース (00404)
5種類/90個入/14cm
OP価格 ¥30,000 UFO ポスター付

●ゼネラリスト●キョウエイマーチ●サニーブライアン●ビッグサンデー●サクラバクシンオー

58



スーパーホース
10頭集まった、6cmサイズのキーホルダー
8S キーホルダーEX (10144)
10種類/240個入/6cm
OP価格 ¥28,000 ヘキサ カプセル

59



スーパーホース
6S チャビーボールチェーン (10243)
5種類/150個入/9cm
OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル

●ヒコーキグモ●サクラローレル●マイネルマックス●ランニングゲイル●タマモクロス



60

スーパーホース
12cmのラージサイズ!
4S キーホルダーDX (10278)
6種類/96個入/12cm
OP価格 ¥30,000 UFO ヘキサ

●サクラチトセオー●タイキブリザード●セキテイリュウオー●ヒシアマゾン●ワンダーパヒューム●サクラキャンドル

61



スーパーホース
多種ゲーム機対応ボールキーチェーン付き。どこにでもつけられるよ!
10S ボールチェーン (10165)
10種類/240個入/4cm
OP価格 ¥28,000 ヘキサ カプセル

●ロイヤルタッチ●マイネルマックス●タイキフォーチュン●サクラローレル●ヒシアマゾン●トウカイテイオー●ファイトガリバー●オグリキャップ●ホクトベガ●イシノサンデー

62



スーパーホース
あの優勝の感動をもう一度!
4S ペナントキーホルダー (10122)
6種類/84個入/12cm
OP価格 ¥30,000 UFO ヘキサ

●サクラチトセオー●タイキブリザード●セキテイリュウオー●ヒシアマゾン●ワンダーパヒューム●サクラキャンドル

63



スーパーホース
Wキーチェーン (10381)
150個入/5cm
OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル

●ロイヤルタッチ●マイネルマックス●タイキフォーチュン●サクラローレル●ヒシアマゾン●トウカイテイオー●ファイトガリバー●オグリキャップ●ホクトベガ●イシノサンデー

SK JAPAN
●企画 販売
株式会社 エスケイジャパン

第一勧業銀行天満橋支店:普通1049069 さくら銀行玉造支店:普通6318175
三和銀行難波支店:普通5166169 富士銀行上六支店:普通1526204

本　社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-765-1300/Fax.06-765-1400
東　京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福　岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535
香　港 FLAT F,12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852-2366-4645/Fax.852-2366-4538

SUPER HORSE

魅力たっぷり!!
スーパーホースシリーズ

53



KANSAI VS. KANTO

スーパーホース
3S ファンファーレ (11144)

5種類/60個入/14×19cm
OP価格 ~~¥30,000~~ → 謝恩価格 ¥25,000
uFo
●タイキブリザード●マーベラスサンデー●サニーブライアン
●ブレーブテンダー●ランニングゲイル

51



スーパーホース
3S ハンマー (02036)

5種類/95個入/19cm
OP価格 ¥35,000
uFo ポスター付
●タマモクロス●シンコウウインディ●キョウエイマーチ
●ミホノブルボン●サクラローレル

52



スーパーホース
2S ヌイグルミ (10140)

5種類/60個入/22cm
OP価格 ¥30,000
uFo
●マーベラスサンデー●サクラローレル●タマモクロス
●キョウエイマーチ●ランニングゲイル

54



スーパーホース
3S ファンファーレ (11039)

5種類/60個入/14×19cm
OP価格 ~~¥30,000~~ → 謝恩価格 ¥25,000
uFo
●オグリキャップ●タマモクロス●ビワハヤヒデ
●プレザント●ノーザンキャップ

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません〉

アミューズメントマシンのアウトレットショップ

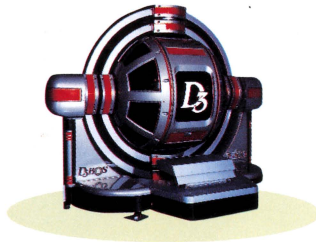
ユーズドマシンスプリングキャンペーン実施中！！

トーキョーウォーズ（SD）



（株）ナムコ

D3-BOS



（株）タイトー

ザ・ハウスオブザデッド（DX）



（株）セガ・エンタープライゼス

ビンゴパーティーフェニックス



（株）セガ・エンタープライゼス

ドラゴンパレス



コナミ（株）

IDYA



（株）タイトー

- エースドライバー
- ニューUFOキャッチャー
- マンクスTT
- ロイヤルアスコット
- スカッドレース
- デザートタンク
- アクアジェット
- レールチェイス2
- バーチャコップ2
- スポーツフィッシング
- スポーツフィッシング2
- サイバーサイクルズ
- ヘンリーエクスプローラーズ
- ドリームパレス
- ワインディングヒート
- デイトナUSA
- GTIクラブ
- ザ・ダービーマークⅥ

NEWS

1,大型マシンのメンテナンスサービス開始（メーカー不問）
Starts maintenance for the big-sized machines(of any manufacturer).

- ○**稼動作業及び整備**
  Installation and adjustment.
- ○**リニューアルのお手伝い**
  Assistance to renewal of operation facility.
- ○**海外における移動作業および設置**
  Relocating and installation work in overseas markets.

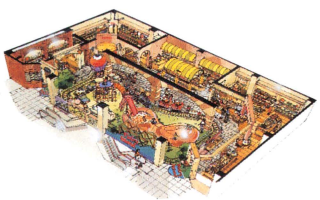
2,中古基板販売部門開設
Opens the new devision for the sales of sales of used P.C.Boards.

ビリヤードのトータルサポート



AM施設はもちろん、
ボーリング場など
各種レジャー施設にどうぞ!

アミューズメントなら
すべておまかせ！



TEL03-3655-5777（代）

リニューアル・新規オープンをお考えの方へ

ニューマシン・ユーズドマシンの
組み合わせにより低価格化が実現

例: ニューマシンオンリー → 100%
ニューマシン+ユーズドマシン → 60〜70%

ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施行までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。アミューズメントの事ならニッコウ電子へご相談ください

オープン及び、リニューアル予定のお客様へ！只今
無料診断実施中！（法的な規制等の調査）

USED MACHINES OF HIGH QUALITY

NIKKO DENSHI CO., LTD.DISTRIBUTOR OF ALL TYPES OF AMUSEMENT MACHINES

NIKKO DENSHI has been involved in the distribution,operation and manufacturing for more than 25 years.Our excellent technology forms the basis of top brand products perfectly reconditioned.

我們誠懇的為同行業者提供最完備的品質、信譽及服務、
歡迎随時與我們公司連絡!本公司備有中文、英文人員随時為貴公司服務。

CALL or FAX NOW!!

TEL :81-3-3654-6111
FAX :81-3-5607-6000

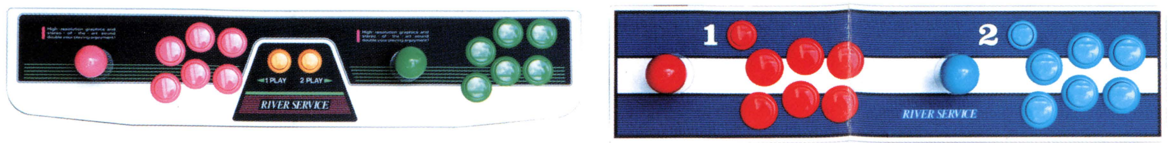
NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子

国内営業部：〒132-0031 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777 FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

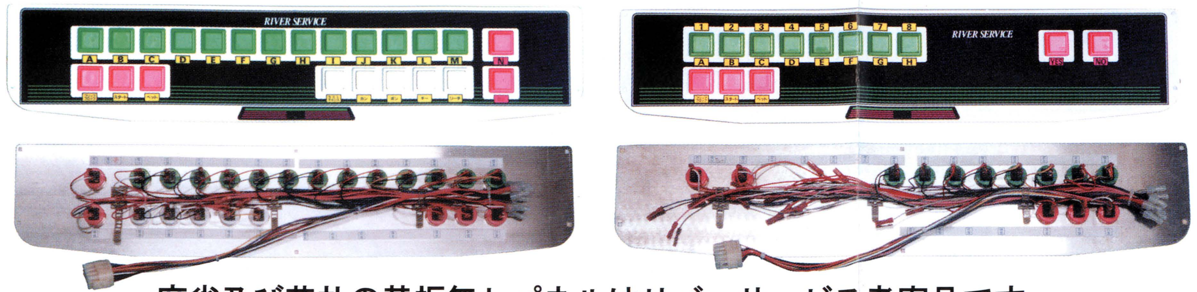
振込先
東海銀行 新小岩支店
（普）364082
あさひ銀行 小松川支店
（当）0510919

リバーサービスオリジナル商品

各メーカー対応コントロールパネル

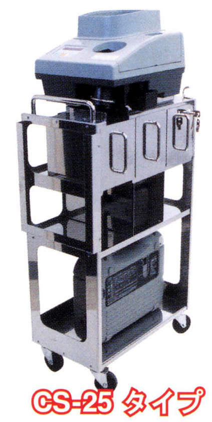


麻雀コンパネ　　花札コンパネ

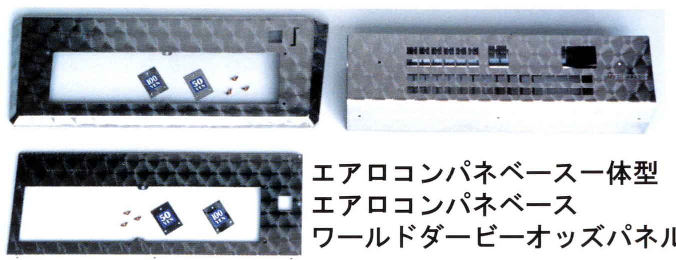


麻雀及び花札の基板無しパネルはリバーサービス考案品です。
特許申請中・意匠登録申請中・工業所有権取得申請中





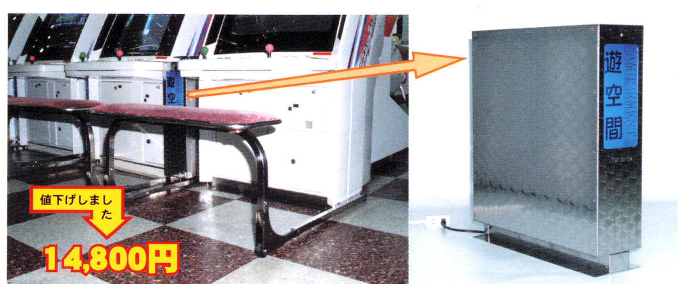
集金キャリア



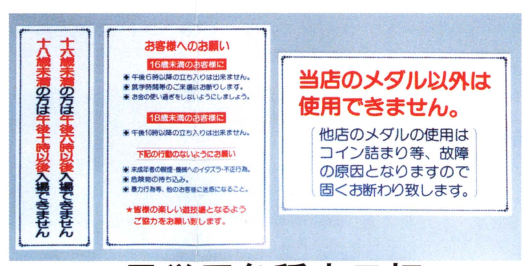
エアロコンパネベースー体型
エアロコンパネベース
ワールドダービーオッズパネル



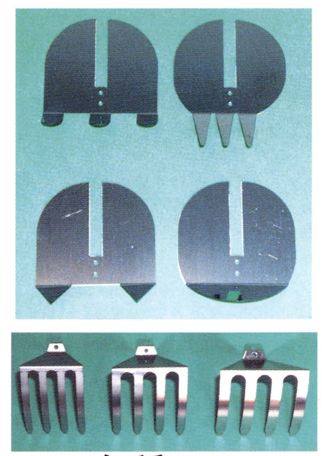
コトブキ各種パネル



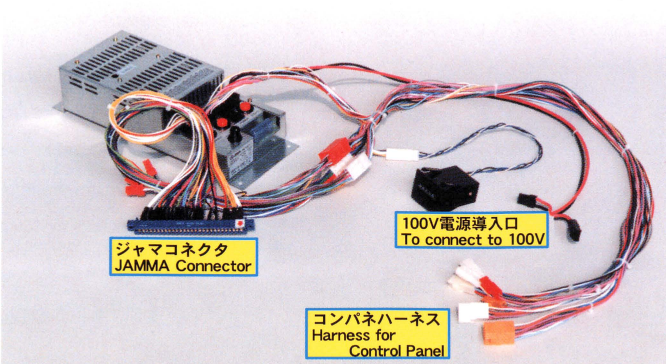
二人掛けイス　　サイドボックス



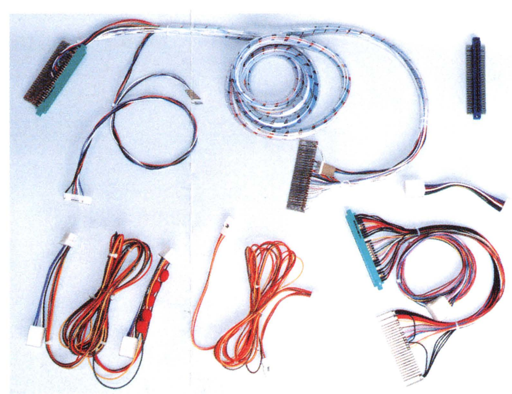
風営用各種表示板



各種ツメ



バーサスシティ二分割キット

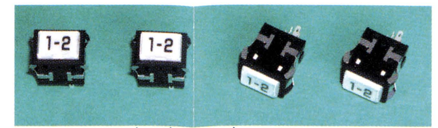


各種ハーネス類（対戦ハーネス等）



ビンゴパーティ
ドームバンド

調達に時間を要するので常時在庫している商品



ワールドダービー用スイッチ



スツール（普及）



各種消耗品



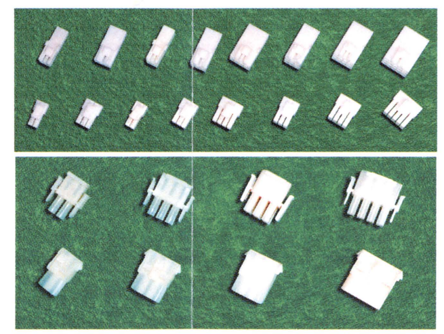
ミニコンボイス



１４、１０インチモニタ



メダル機用ＤＸイス
コンボイス



各種コンタクトハウジング



キャリエース
＆アルキャリア



携帯紙幣計数機



各種コード類

経営ノウハウのアドバイス
Management Consulting

ゲーム機器のメンテナンス
Game System Maintenance

ゲーム機器の販売
Game Equipment Sale



オリジナル部品の製造・販売
Original Product Manufacture and Sale

アミューズメント空間の設備機器
Equipment for Amusement Space

販促ツールの製造・販売
Manufacture and Sale of Sales Promotion Tools



求めるお客様に
本当に必要なものをお届けすること。
ともに成長する
パートナーでありたいと願っています。

「こんな商品があったらお客様が喜ぶだろうな」「もっと売り上げが伸びる方法や、現場のお役に立てることがないかなぁ」、リバーサービスはいつもそんなことばかり考えている会社です。はじめは普通の、ゲーム機器レンタル会社でした。しかしやがて、もっと現場が楽しくできないか！もっとお店のニーズに即したものを！という考えのもとの、オリジナル部品の生産をスタート。さらにメンテナンスサービスや、経営面のアドバイスもご提供するようになり、気がつくと「アミューズメント経営のマルチサポーター」という表現がぴったりな会社に育っていました。こうしたすべてのサービスの根底にあるのは、＜立体思考＞による独創的なアイデアと、＜共存共栄＞の精神です。既成概念にとらわれることなく縦横無尽に思考をめぐらせ、独創的なアイデアをお客様がもっとも喜ぶカタチにしてお届けしています。お客様と一緒に成長していくパートナーとして。あるいはユーザーとメーカーをつなぐコミュニケーターとして、ニーズや情報、ノウハウの橋渡しをし、アミューズメント業界全体の活性化に貢献したいと考えています。

Delivering What Customers
Really Need

River Service started out by renting game equipment,but as we worked with our customers we began to make our own parts to answer their needs more directly.Today,with the addition of maintenance services and management service.

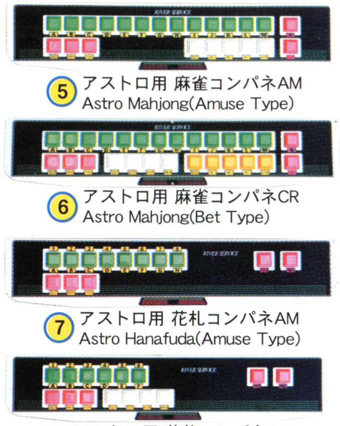
We combine integrated,original ideas with the philosophy of mutual prosperity.With products that answer consumer needs immediately and our extensive experience in the field,we provide the service our customers demand.We want to work with you as a management partner.

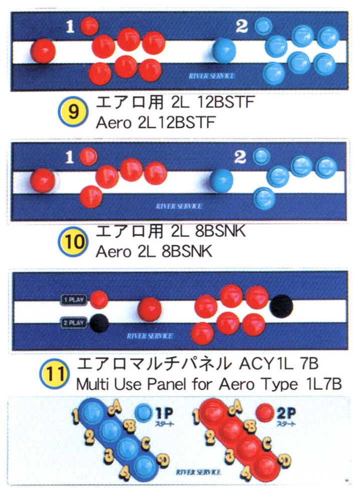
立体思考・独創のアイデア……………………………………
リバーサービスはアミューズメント経営のマルチサポーターです

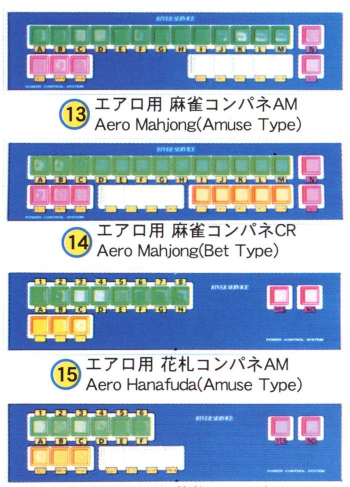
RIVER SERVICE

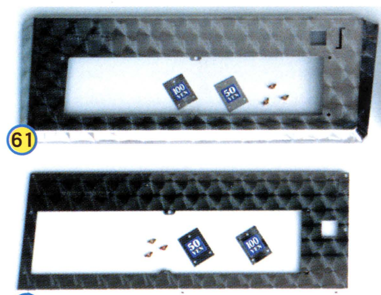
Homepage URL http://www.riverservice.co.jp/
E-mail jin@riverservice.co.jp
本社 0942(43)1238 東京 0426(28)3805 世田谷 03(3300)8833
大阪 0726(35)0890 沖　縄 098(888)3717

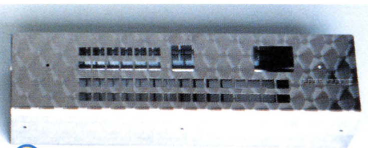

1 アストロ用 2L 12BSTF
Astro 2L 12BSTF
2 アストロ用 2L 8BSNK
Astro 2L 8BSNK
3 アストロマルチパネル AST 1L 7B
Multi Use Panel for Astro Type 1L7B
4 アストロ用 クイズ用コンパネ
Astro Quiz Game

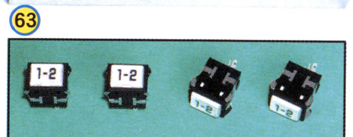

5 アストロ用 麻雀コンパネAM
Astro Mahjong(Amuse Type)
6 アストロ用 麻雀コンパネCR
Astro Mahjong(Bet Type)
7 アストロ用 花札コンパネAM
Astro Hanafuda(Amuse Type)
8 アストロ用 花札コンパネCR
Astro Hanafuda(Bet Type)


9 エアロ用 2L 12BSTF
Aero 2L 12BSTF
10 エアロ用 2L 8BSNK
Aero 2L 8BSNK
11 エアロマルチパネル ACY1L 7B
Multi Use Panel for Aero Type 1L7B
12 エアロ用 クイズ用コンパネ
Aero Quiz Game

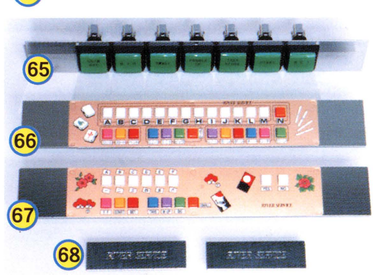

13 エアロ用 麻雀コンパネAM
Aero Mahjong(Amuse Type)
14 エアロ用 麻雀コンパネCR
Aero Mahjong(Bet Type)
15 エアロ用 花札コンパネAM
Aero Hanafuda(Amuse Type)
16 エアロ用 花札コンパネCR
Aero Hanafuda(Bet Type)


61 62


63


64

61) エアロコンパネベース（一体型）
Control Panel Base for Aero Type
62) エアロコンパネベース
Control Panel Base for Aero Type
63) ワールドダービーオッズパネル
Control Panel Cover for World Derby
64) ワールドダービー用スイッチ
Bet Switch for World Derby
65) コトブキ・スロットパネル
Kotobuki・Slot Panel
66) コトブキ・花札パネル
Kotobuki・Hanafuda Panel
67) コトブキ・麻雀パネル
Kotobuki・Mahjong Panel
68) コトブキ・100円50円メクラ板
Kotobuki・Lid for Coin Insert

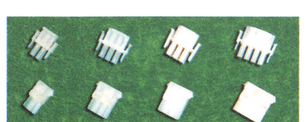

65 66 67 68

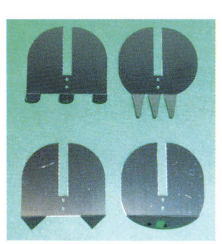
73 モニタ
Monitor


14インチ高解像度モニタ
（ワールドダービー・ビンゴパーティ）
Monitor Screen for World Derby (14 inches)

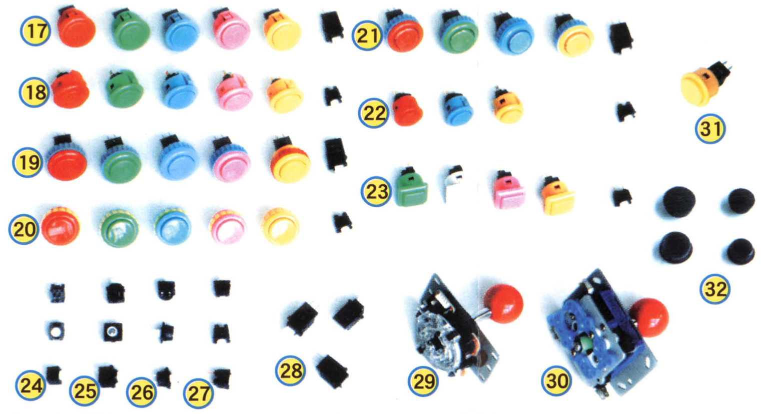
10インチモニタ
（ビンゴサーカス）
Monitor Screen for Bingo Circus


69 アストロ各種ソケット
Contact Housing for Astro

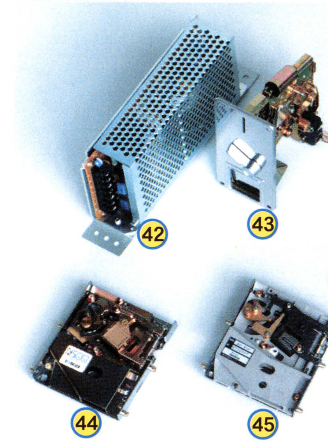

70 エアロ各種ソケット
Contact Housing for Aero

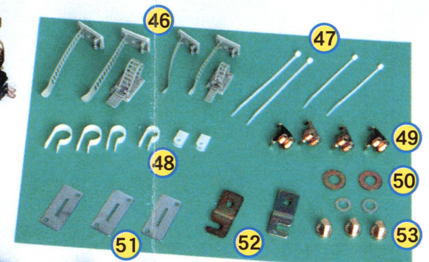

72 UFOキャッチャーツメ
Claws for UFO Catcher


71 スウィートランドツメ
Claws for Sweetland

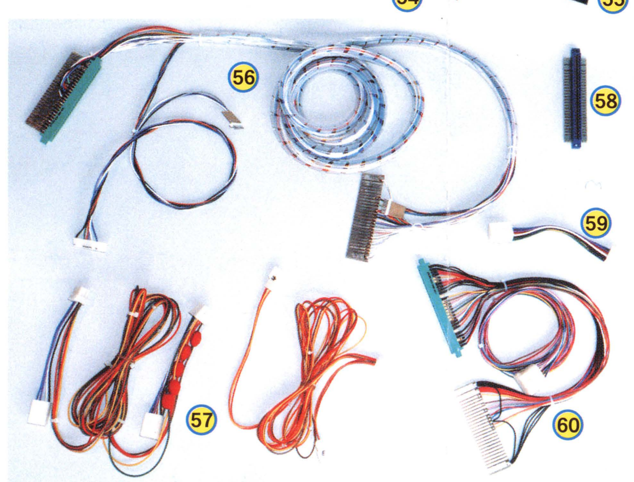

17–32

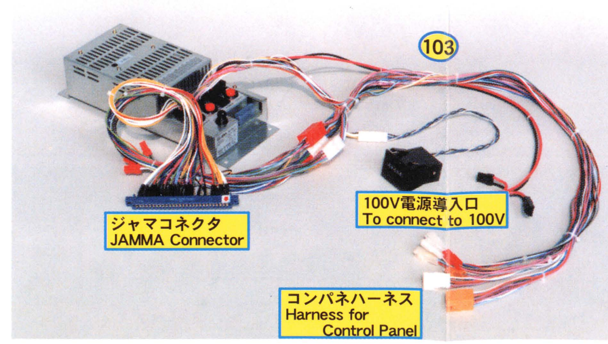

33–41


42–45


46–53


54 55


56–60

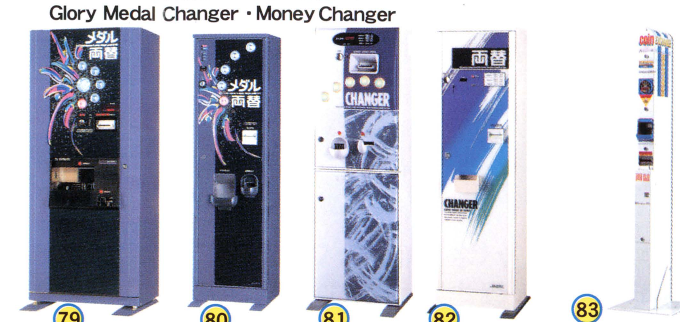


17) 30φ 発射ボタン　リードＳＷ（差込）
30φ Fire Button (Lead SW Insert Type)
18) 30φ 発射ボタン　普及ＳＷ（差込）
30φ Fire Button (Standard SW Insert Type)
19) 30φ 発射ボタン　リードＳＷ（ねじ）
30φ Fire Button (Lead SW Screw Type)
20) 30φ 発射ボタン　普及ＳＷ（ねじ）
30φ Fire Button (Standard SW Screw Type)
21) 30φ 発射ボタン　リードＳＷ ｸﾘｱﾀｲﾌﾟ
30φ Fire Button (Lead SW Clear Type)
22) 24φ 発射ボタン　普及ＳＷ（差込）
24φ Fire Button (Standard SW Insert Type)
23) 24φ 角ボタン　普及ＳＷ
24φ Square Fire Button (Standard SW Type)
24) 麻雀スイッチ（東海）
Switch for Mahjong (Tokai)
25) 麻雀スイッチ（ミツミ）
Switch for Mahjong (Mitsumi)
26) 麻雀スイッチ（フタバ）
Switch for Mahjong (Futaba)
27) SW-68（S2 三和）
SW-68 (S2 Sanwa)
28) リードＳＷ（RS-SG オムロン）
Lead SW(RS-SG Omron)
29) ジョイスティック（三和）
Joy Stick (Sanwa)
30) ジョイスティック（セイミツ）
Joy Stick (Seimitsu)
31) 28φ発射ボタン（ナムコタイプ）
28φ Fire Button (Namco Type)
32) メクラキャップ（24φ 28φ 30φ）
Cap for Button Hole（24φ 28φ 30φ）
33) スパイラル電線（ＵＬ電線）
Spiral Harness (UL Harness)
34) 配線コード（0.3, 0.75, 1.25ﾐﾘ 11色）
Wiring Harness(0.3, 0.75, 1.25mm 11color)
35) カールコード（2m, 3m）
Coiled Extention Code (2m, 3m)
36) 精密機器用ハンダ工具
Soldering Iron Tools
37) ハンダゴテ
Soldering Iron
38) コードストリッパー
Plastic Coating wire Stripper
39) ホールカッター（24φ, 30φ）
Steel Hole Puncher（24φ, 30φ）
40) ドライバーターンパー（4m, 5m）
Star Head Screw Driver (4m, 5m)
41) ハンダクリーナー
Solder Cleaner
42) ８アンペア電源
8A Power Supply Unit
43) 旭精工フロントセレクター
Asahi Seiko Front Selector
44) 日本コンラックスドロップセレクター（N500）
Nihon Conlux Drop Selector (N500)
45) 旭精工ドロップセレクター（AD81P）
Asahi Seiko Front Selector（AD81P）
46) ＵＬクランプ（大、小）
UL Clamp (Large, Small)
47) ケーブル帯（80mm, 100mm）
Cable Band (80mm, 100mm)
48) コードクリップ（2n, 5n, 6n, 7n, 9n）
Cord Clip (Lead SW Type)
49) クレドール
Cradle
50) 丸キー　調整用ワッシャー
Washer for Round Key
51) ５０円玉専用エントリープレート
Coin Entry Plate
52) 段差ベロ
Bended Hooked Latch
53) キージョイント
Key Joint
54) ＣＶＺキー　開錠キー（特注ＯＫ）
丸キー　開錠キー（特注ＯＫ）
Sega Type Lock & Key(CRV Lock)
(Order Made-available)
Lock & Round Key(Order Made-available)
55) カウントメーター（5V, 12V）
Count Mater (5V, 12V)
56) 対戦ハーネス普及タイプ
Harness for Simultaneous Play Between 2 Cabinets
57) バーチャファイター用対戦ハーネス
Simultaneous Play Harness for Vertua Fighter
58) ジャマジャマ変換コネクター
Extention Connector for JAMMA Type
59) アストロ用ノイズガード
Monitor Noise Guard for Astro Type
60) ジャマ麻雀中間ハーネス
Mahjong Harness for JAMMA Type
103) バーサスシティ２分割キット
Kit for Indivisual use Versus City cabinet



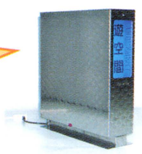
74 硬貨計数器
Coin Weighing Scale
75 ハンディカウンター
(AD-100)
Handy Counter
(AD-100)
76 硬貨計数器 (CS-10)
Coin Counter (CS-10)
77 硬貨計数器 (CS-20)
Coin Counter (CS-20)
78 集金キャリア
(CS-20ﾀｲﾌﾟ・CS-25ﾀｲﾌﾟ)
Coin Collecting and Counting Carrier
(CS-20 Type・CS-25 Type)

グローリー両替機・メダル貸機
Glory Medal Changer・Money Changer


79 EG-100
80 EG-10A
81 ER-110B
82 ER-411・411A
83 台間両替機
GC-2000
Money Exchanger
GC-2000

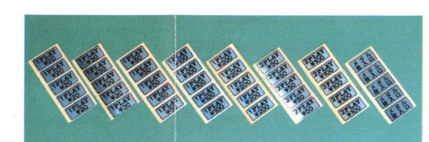

86 スツール普及タイプ（赤・青・灰）
Square Stool H; 43cm
(Red, Blue, Grey)


91 ２人掛イス（ブラスト・アストロ・バーサス）
Bench Sheet for Astro, Versus, Brust Type

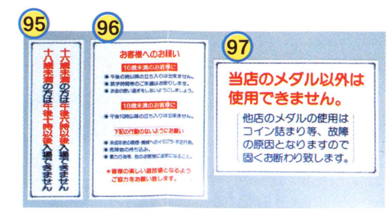

92 サイドBOX
（サービスコンセント付き）
Side Table for Game Machine
(incl. Service Socket)


87 ミニコンボイス（赤・青・灰）
Round Stool H; 42cm
(Red, Blue, Grey)


88) メダル機用DXイス H; 58cm
DX Chair for Medal Game H; 58cm
89) コンボイス H; 68cm
Stool H; 68cm
90) コンボイス H; 58cm
Stool H; 58cm


94 価格シール

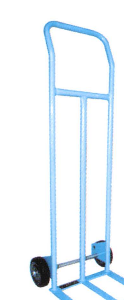

93 ビンゴパーティ用ドームバンド
Dome Belt for Bingo Party



95 96 97 風営用各種表示板


98 99 100 101 102

98) SSBグローブ
SSB Glove
99) ワニワニハンマー
Hammer for Wani Wani Panic
100) SSB パンチングパッド A
SSB Punching Pad A
101) SSB パンチングパッド B
SSB Punching Pad B
102) スピードホッケー用
マレット・パック
Mallet & Pack for Speed Hockey


84 キャリエース
Steel Carrier


85 アルキャリア
Aluminium Carrier
(Folding Type)

RIVER SERVICE

本社(Head Office) 0942(43)1238　東京 0426(28)3805　世田谷 03(3300)8833
大阪 0726(35)0890　沖　縄 098(888)3717

今後も宴会市場を中心に営業展開。併せて、販路の拡大目指す!!

クラリオンソフト株式会社
代表取締役社長
早瀬公智氏に聞く



<プロフィール>――昭和9年7月20日、東京都品川区生まれ。昭和32年3月、横浜市立大学商学部卒業。昭和33年3月、クラリオン入社。昭和62年12月、同社・取締役就任。平成3年3月、常務取締役就任。平成5年6月、専務取締役就任。平成9年6月、クラリオンソフト代表取締役就任、現在に至る。

――社長に就任されて、半期が過ぎました。まず感想をお聞かせ下さい。

早瀬　ひとことで言うと、カラオケ業界の現状は想像以上に厳しかったというのが率直な感想です。ある程度は、カラオケ業界の現状を知っていましたが、実際の市場は、そのような常識の範囲をはるかに超える厳しさがありました。

――その現状を前に、何から取り組もうと思いましたか?

早瀬　市場環境がどうであろうと、会社というのは、利益を上げなければなりません。しかし、今のカラオケ業界、経済環境では、数字だけを追いかけるビジネスは無理だと思いますし、また、してはいけないことだと思いますので、まずはしっかりと市場の状況を把握し、その上で業績を考えることにしました。正直に申し上げますと、上期では20%近く売上げが落ちているのですが、市場環境に応じた堅実なビジネスを行うことを第一にしています。

――民生用の商品に関しては?

早瀬　家庭用の商品も、私どもでは確かに扱っていますが、現在は、市場そのものが非常に小さくなっていますので、売上げ規模的には横這いの状況にあります。

――一昨年辺りから、御社が大変に強い、ホテル・旅館など宴会場市場に、各カラオケメーカーが注目、通信カラオケの設置を促進しています。その影響はありませんか?

早瀬　全くないということはありませんが、ホテル・旅館など宴会場市場では、当社のシンセサイザーカラオケの、小型、軽量、可搬型、そしてある種のパッケージカラオケであるという商品性が高く評価されていますので、それほど大きな影響は出ていません。通信カラオケの場合は、電話回線との結線を含め、小型、軽量、可搬型という点において、やはり不向きがあるようですし、また、このホテル・旅館など宴会場市場におけるカラオケの普及も大幅に進んでおり、買換えの需要もほぼ一巡したようです。

――影響が少ないというのは、御社がこれまで培ってきた信用によるところも大きいのでしょうね。

早瀬　はい、一部通信カラオケに変わったところもありますが、この市場は、しっかりと守っているつもりです。

――今後の販売展開は?

早瀬　私どもの販売のメイン、最大の顧客は、なんといってもホテル・旅館など宴会場市場です。厳密にいえば、割烹とか民宿も含めてになるのですが、この市場を中心に、今後も商品の開発と販売を続けていきたいと思います。ただ、そうはいっても、先程も申し上げました通り、市場の環境はあまりよくありませんので、販路の拡大も併せて考えています。その具体的な販路に関しましては、今は申し上げられませんが、いずれにしても販売チャンネルを多少なりとも増やしていくつもりでいます。そして、ハードの競争だけではなく、ユーザーサイドの立場でものを考えたビジネスを行いたいと思います。

――近い将来、カラオケメーカーとして、手掛けてみたいことは?

早瀬　無線との連動ですね。私どもの本社(クラリオン)には、スペクトラム拡散通信という無線技術があります。これは、既にスーパーなどのPOSシステムにも用いられていますが、レジスターとホストコンピューターを連結するLANの無線技術です。この技術をカラオケに応用できないものか、と考えています。

――最後に御社のカラオケシステムのPRをお願いします。

早瀬　私どもが扱っているシンセサイザーカラオケは、小型、軽量、可搬、そしてコストパフォーマンスに優れ、故障が少ないのが特徴です。また、MIDIカラオケとしても業界唯一のフロッピーディスクによる新譜供給という、ユニークで簡便なシステムを実現していますので、ユーザーの皆様、カラオケディーラーの皆様には、再度、シンセサイザーカラオケという商品に御注目いただきたいと思います。

――ありがとうございました。



↑小型、軽量、可搬型のシンセサイザーカラオケシステム「DS-3000」。今後は、宴会市場以外への販路開拓も検討しているという

気になる本 その60

『ラスベガスの挑戦』

編著　エース総合研究所・井崎義
発行　朝日ソノラマ
定価　1700円（本体）



ワイルドウエストのラスベガス前史

「ギャンブルの町」として広く世界に知られるラスベガスが変身を続けている。

1850年代、この地をモルモン教徒が開拓した。やがてカリフォルニア、そしてネバダにも金鉱が発見され、ゴールドラッシュの時代となる。西や北に向う人々の中継点となり、坑夫が集まり、商売人や銀行員、街づくりのための大工などが定住し、酒場、木賃宿、売春小屋などが作られ、西部劇さながらの活気ある町が誕生した。「サルーン」と称する薄暗いカウンター形式のバーでギャンブルが盛んに行われた。プロのギャンブラーも客も荒くれ者が多く、イカサマも横行、「ワイルドウエスト」の時代である。

飛んで1931年、ネバダ州でギャンブルが全面的に合法化されるまで、ギャンブルは禁止されたり、ライセン

ス制となったり、また再び禁止されたり、部分解禁になったり、合法と非合法の間を揺れ動いた。禁止になっても「ワイルドウエスト」気質は消えることなくギャンブル活動は地下に潜って続く。この間に南北戦争（1861〜1865）、ラスベガスへの鉄道敷設（1905）、フーバーダムの建設（1929〜1935）があり、町は発展を続けた。

ギャンブルは非合法下でも「誰もが興じ・・とくに取り締まる側の警察は腐敗・・数多くの警官がワイロを受け取っていた」。しかし、ウォール街の株暴落に始まった大恐慌（1929〜）と州財源の枯渇という事態を前にして、地下ギャンブルを合法化することで健全化し、同時に、州経済をカジノ産業によって活性化しようとする苦肉の策でもあった。

マフィア締め出しと大手企業の参入

1931年の新たな合法化とともに「サルーン」風のカジノに代って、それまでにない華々しいカジノが登場しはじめる。すでに1906年、宿泊機能とカジノを統合した最初のカジノホテル「ネバダホテル」（現「ゴールデンゲート・ホテル」）は建てられていたが、合法化とともに、ニューヨークやハリウッドのイメージを取り入れたショールームをカジノに併設した「ザ・メドウズ・クラブ」ができ、1941年には、白色のバンガロー風建物、赤色の屋根、夜になるとネオンサインで輝き回転する風車塔をもった「エル・ランチョ・ベガス」（1960焼失）が出現、42年、オルード・ウエスタン・スタイルの建物に遊園地を加えた「ラスト・フロンティア」がオープン、現在、世界最大のホテル街を誇る「ラスベガス・ストリップ」のさきがけとなっている。

ここでマフィアのベンジャミン・シーゲル、通称〝バグジー〟が登場。彼が作ったのが画期的な「フラミンゴ」（1946、現在の「フラミンゴ・ヒルトン」）である。モダンなデザインの建物、豪華絢爛なギャンブルフロア、トップクラスのエンターテインメントショーなど、贅沢な休暇を楽しめる高級なリゾート・カジノホテルは、「それまでのキナ臭いギャンブルタウンのイメージから高級リゾートとしてのラスベガスを全米に知らしめ、著名人や映画俳優が集まってくる」ようになったのである。

本書も触れていたが、1946年のこの時期、日本は敗戦により食べ物もなく戦災復興に苦闘していた頃であり、アメリカでは「ラスベガス投資がブームとなり、大型のカジノホテルが相次いで建設されていた」ことに、あらためて国力の差というものを知る。

シーゲルは次々とカジノクラブやホテルに資本参加し、一方、取締りの厳しいロサンゼルスから撤退したシカゴやニューヨークのマフィヤ勢力がラスベガスになだれ込んできた。そして両勢力の抗争の中で、まもなくシーゲルは暗殺されることになる（1947）。

街は闇世界の恐怖に包まれ、ネバダ州政府は取締りを強化、マフィアの関係が認められた者にはライセンスは発行されなくなり、その後関係があると認められた者からライセンスが剥奪された。

このようなマフィア排除の一方で、ニューヨーク株式市場上場の大企業によるカジノ産業参入の工夫がされた。

これまで「カジノを経営するには、法人の株主全員がライセンスを取得しなければならなかった。しかし新しい規定では、主要株主だけがライセンスを取得すればよいことになった」（1969）のである。その結果、ハイアット、ヒルトン、ラマダ、ホリデーイン、MGMなど大手企業の投資が可能になり、ハワード・ヒューズら大富豪による事業参入も続いた。こうしてラスベガスのゲーム産業の浄化はすすみ、世界の知る大発展をとげることになったのである。

ファミリーの総合リゾートへ

ここまでが本書が伝えるラスベガス物語の前段である。歴史として考察するとき、まず、1931年のギャンブル合法化までの開拓期と、31年以降の成長期に分けられるだろう。

10年ほど前まで、日本の旅行代理店は「大人のプレイグランド」、「大人の街でカジノとショーを満喫」のキャッチフレーズでラスベガスの旅を売り出していた。しかしもうそれは使えない。今や子供から大人までファミリー全員

を満足させる世界最大の「トータルエンタテインメント・リゾート」であり、また世界最大のホテル・シティ、さらにアメリカ最大級のコンベンション開催地となっているのである。

この変貌は90年前後よりはじまった。そしてこの新しい展開にかかわった2人の人物がいる。

ウイリアム・ベネット（サーカス・サーカス・エンタプライズ社）は「サーカス・サーカス」（カジノで遊びながらサーカスを楽しむ）、「エクスカリバー」（1990年オープン、中世ヨーロッパの城をイメージしたホテル）、「ルクソール」（1993年オープン、巨大なピラミッド型ホテル）などを経営する。開業後5年間、赤字続きだった「サーカス・サーカス」を74年5月に買収、ただちに黒字経営に転換した実績をもっている。

もう一人はスティーブ・ウィン（ミラージュ・リゾート社）である。経営先ホテルは「ゴールデン・ナゲット」、「ザ・ミラージュ」（1989年オープン、屋外の大がかりな火山噴火アトラクション）、「トレジャー・アイランド」（1993年オープン、屋外に大池ブキャニア・ベイに浮かぶ軍艦を舞台にショー）など。

ラスベガス訪問客層の変化

2人に共通するのはマーケティングの根本的な立て直しであった。それはラスベガスを訪れる客層の変化をみてとったこと、つまりハイローラー客（つまり一晩に一万ドル以上使うような高額プレイヤーとかクレジットカードで遊ぶ客）以外の中間所得層の増加である。

大量の部屋数をもつホテルやコンベンション施設が整備され、ギャンブルだけでない都市機能が備わりはじめ、全米各地から3～4日の日程でやってくるビジネスマンが増えてきた。彼らは戦後生れのいわゆる団塊の世代であり、夫人同伴も増えてきた。しかしラスベガスという特殊な大人の街に子供たちを自由に連れてこれない不満があり、潜在的なニーズが生じたのである。

合法化のすすむカジノ産業

また1974年、東部ニュージャージー州アトランティックシティのカジノギャンブル合法化を皮切りに、全米各地でカジノが登場。世界各地のリゾート地でもカジノが見られるようになり、ラスベガスに行かなくても身近な町であそべるようになった。

このような地理的条件の変化と、グローバルな観点からの競争力の変化に対応するため、ラスベガスがとった集客戦略が、カジノの町全体をテーマパーク化させ、「ギャンブルのできるディズニーランド」に仕上げてゆくことであった。

たとえば「ルクソール」のアトラクション担当マネジャーはディズニーワールドやユニバーサルスタジオに勤務していた人物であり、ディズニー的手法が生かされている。

本書は劇的なラスベガスの変貌ぶりと、それがどのような人びとの努力と創意により動かされてきたかを、まとめたものである。ビジネスだけでなく、都市行政についても話題は少なくない。

ラスベガスの歴史的な二つの歓楽地区ダウンタウンとストリップの立地間競争、大型ホテルに対抗して中小ホテルの地域住民を意識した地域密着型のマーケティングは参考になる。高齢者にやさしいカジノ、郊外の住宅地をマーケットとするカジノの台頭など情報は豊富だ。

ニッチ市場と郊外型をかねそなえた大型カジノホテル「バッファロービルズ」（1995オープン）がラスベガスから65キロ離れたカリフォルニア州境近くのハイウエイ沿いに出現、巨大ジェットコースター、観覧車などやディズニー式のアトラクションを設備、人気がある。ストリップ地区の巨大リゾートを上回る事業成績を示したとか。

最近のカジノホテルのサバイバル戦争では、多種多様化するアトラクションによって、顧客に対していかに質の高いサービスを提供できるかが課題になっている。しかし、市場を細分化し、顧客ターゲットを確定、みずからの場所や顧客の特性を分析し、それに応じたサービスを提供するという基本はどの事業でも共通するものだ。

（宮原　久）



A WIDE RANGING SELECTION OF

SIMULATORS, REDEMPTIONS, KIDDIE RIDES AND GAME PCB'S.
PERFECT RECONDITIONED! QUICK DELIVERY!
ASK FOR STOCK & PRICE LIST BY FAX.

ゲームに関する全て、ご一報下さい！

号外！ 大型機・ゲーム基板買取り情報

*アクアジェット
*スカッドレースTWIN
*タイムクライシス SD
*スカッドレース DX
*ロストワールドDX
*ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドDX
*ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドSD
*GTIクラブ TWIN
*MODEL2 A・Bボード 各種
*ST-V マザーボード
*F3 マザーボード
*CPSⅢ マザーボード
*バーチャストライカー2
*ダイナマイト ベースボール97
*クレジット麻雀 各種
*対戦麻雀 各種

その他、多数



↑ 上記の商品は数量、納期等、限定ですのでお早めに！

自社トラック便のサポートあり！



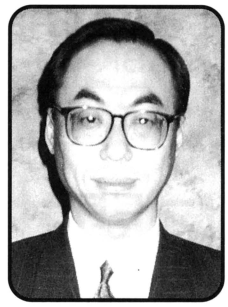
※引取りに関しては自社トラック便および、全国ネットでサポートさせていただきます。
（地域により多少の変更がある場合はご了承願います）
※貴社在庫をFAXしていただければ即値付け、返信させていただきます。
※お取引きは現金にて決済させていただきます。
※このリスト以外の大型機についても同様にお問い合わせ下さい。
※買取り価格は、常に変動している為（値上がりする場合も！）、まずは電話でご一報ください。
※出荷前に鍵・取付金具・マニュアル等のチェックをお願いします。



Tmc

株式会社 ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町2-11-14 トミービル2F
TEL:0423-28-2322 FAX:0423-28-2301

TMC JAPAN Co., Ltd.
2F., TOMMY BLDG.,2-11-14,
MINAMICHO, KOKUBUNJI-SHI, TOKYO, JAPAN
PHONE:+81 423-28-3266 FAX:+81 423-28-2301
http://www. infotrans. or. jp/~tmcp/
e-mail : tmcp @ infotrans. or. jp



TIEMコラム
アミューズメントビジネス

アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木聖司

期待できるか!!AOUショー

正月のデパートの初売りは、福袋の売上げが前年比120％と好調だったため、5～10％アップしたとの事である。

これに対しアミューズメント施設の1月度の売上げは、昨年同様スロースタートに度重なる大雪による影響により、前年比大幅にダウンした。ジャンル別売上げもプライズゲームを除く全てのジャンルで大きく落ち込み、特にTVゲームの売上げは目を覆わんばかりである。

この原因は、3Dポリゴンゲームに偏重し過ぎたメーカーの開発姿勢にあり、そのため本来メーカー各社共主力機種を、4月・7月・12月の繁忙月に合わせて発売できる様、開発スケジュールを組んでいるはずであるが、いかんせん、その開発の難しさからか開発期間に大幅なズレや遅延が発生し、施設売上げに大きな影響を及ぼしている。

さて今年のAOUショーであるが、今回のショー程オペレーターの期待が大きく、今年のアミューズメント・ビジネスの行方を占う大きな意味合いを持ったショーはないと考えられている。

今回のコラムでは原稿の締切りの都合上、出展機種の評価に関しては寸評できないが、出展機種の傾向は、昨年のAMショー同様、相変わらず自販機関係の出展機種が多く、出展メイン機種にしているメーカーがかなりある。シミュレーションゲームは、フィッシングゲームとガンゲームが多く、特にフィッシングゲームは過去最高の4社が出展している。それ以外に、自動車やバイクのドライビングゲームの出展もあるが、これといった目新しさは見られない。TVゲームは、相も変わらず格闘技ゲームのシリーズ物が多くゲップが出そうである。それ以外に、パズルゲームの出展も目立つが内容に新鮮味はなく、開発メーカーと開発者の新しく・面白いゲームを作ろうという意欲も努力も全く感じられない。プライズゲームは、新製品と呼べる物が殆ど無かった昨年のAMショーよりは多少目新しい物が出展されているが、肝心の高額景品（800円）対応機種は少なく期待はずれである。メダルゲームは、シングルマシンでこれまでに無いニューコンセプトの新機種が数点見受けられる他は、決定力に乏しい様に思われる。アーケードゲームに関しては、数量・内容共特筆する程の物は無いように思われる。

こうした期待薄のAOUショーの出展機種の中でも、敢えて事前の注目機種を何点か挙げると次の6機種である。

■シミュレーションゲーム
○**シーバスフィッシング**（エイブルコーポレーション）
○**バスアングラー**（コナミ）
○**バスマスターズチャレンジ**（タカラアミューズメント）
■TVゲーム
○**ぽっぷんぽっぷ**（タイトー）
■メダルゲーム
○**がんこおやじ**（カトウ製作所）
○**バンピングパックス**（コナミ）

これらの注目機種を含めた出展機種の総評は、次号で詳しくコメントします。

COLUMN

IDEMコラム

レジャー



㈶余暇開発センター
研究主幹
白石嘉宏

遠くのものより身近なものへ

この号が出る時にはすでに結果が出ていると思うが、長野オリンピックの人気が一向に上がらない。テレビなどメディア側はずっと前に多額の金を積み放送の為の権利を買っているので、今や何が何でも遮二無二盛り上げ、視聴率を上げるしかない。また、この時期は野球など大衆人気スポーツがないため、スポーツ番組枠の穴埋めには丁度良いこともあり、入賞出来そうな種目と選手はよく紹介されることになる。ところが「笛吹けど踊らず」のモデルケースのように人々の関心は薄い。気の毒な話であるが、別枠の一般のニュースでは地元長野でオリンピックの会場になっているところのスキー場はガラガラである。宿泊施設に至ってはほとんど客がいないということを報道している。宿泊施設の中にはオリンピック競技の入場券を用意し、宿泊のお客さんにサービスとして提供するという涙ぐましい努力をしているところもあるが、これも競技の種類によって人気不人気がハッキリしていてなかなかうまくいかないようである。

よく言われるように、今の天皇が皇太子時代、ご成婚を上げられ、その次に東京オリンピックがあり、そして大阪の千里で万博が開かれた。ご成婚は昭和34年であり、このころはまだテレビを持っていない家も多く、テレビを買おうという積極的なPRが家電メーカーから行なわれた。東京オリンピックの時はカラーテレビを置こうであった。そして万博の時は実際に見にいこうということになった。この間10年程の月日が経っている。

そしてその後の10年程もいろいろな博覧会が催され、ついに地方博の時代になったところでハッキリと見にゆく人が減ったということが明らかになった。

あまり開催数が多いから、似たようなものが多く新鮮味に欠けるから、などいくつかの理由が挙げられているが、そういう一つ一つのイベントの中身の分析とか同じ分野のものが多すぎるとかいう問題は問題として、もっと根のところでは紛れもなく人々の所得の向上が挙げられる。この時期にはインベーダーゲームが、そして次にはファミコンが世に現われているのである。人々がそれらのゲームに熱中し、また、売出しの日には子供が徹夜で行列をつくることが是か非かと話題になったことを思い出す。

そして今はプリクラのたぐいに人気が集まり、更に人気ということよりも一つのライフスタイルとして定着しているものに携帯電話がある。

まだ人々の所得がそう多くなく、まず共通の基盤として国を成り立たせようという時代には、その国の指導者の大きな像が立つ。たいていの国には建国の英雄の像がある。

しかし人々の生活が向上し豊かになってくればくる程、人々は遠くの目標を見失い、身近な生活の充実を求めるようになる。女性たちはこういう変化に敏感で、シャネルがとかグッチがという身の回りの品に関心が移る。

私たちは今回のオリンピックを見るとき、不況、不況と言われているが、改めて私たちのライフスタイルは豊かな時代を背景としていることに気づかざるを得ない。



集客プランナー
貴多野乃武次

個人知と組織知

「勘」による経営の危うさは、「勘」が「好き嫌い」に変じたときに始まるのだが、「勘」のこうした変質を防ぐためにはどうすればいいかというと、「勘」＝経営者の「個人知」を、企業の「組織知」に変換するシステムを企業の中に持つことである。

個人知を持つのは経営者にかぎらず、平社員でも有用な個人知を持っている人は多い。経営者から平社員に至るまでのこうした個人知を、うまく組織知に変換できた企業は成長し、競争力を持つ。「老舗」だからといって、いつまでも安泰でないことは言うまでもないが、老舗で安定的な業績をあげているところや、老舗から脱皮して大きく成長する企業は、必ず個人知を組織知に変換するシステムを内蔵している。

個人知を組織知に高めるためにはどうすればいいかというと、個人知は、身体や頭で覚えているが、なかなか言葉で語れない「知」なので、これを言葉で語ることができ、形に表わすことのできる客観的な「知」に変換しなければならない。変換のプロセスは、まず体験によって個人知を「共有」することに始まり、その後、「共有した体験」を言葉に変えたり、形にしたりする「形式化」の過程を経る。形式化の過程で、他の個人知と比較され、整理されて、体系化される。

組織知の変換システムでは、ここまでの過程でつまづくことが多い。それは、体験の共有まではうまくいくのだが、形式化の過程でたいていつまづく。体験は、たいてい上司と部下、先輩と後輩というタテ組織のなかで共有されるのだが、そうしたタテ組織では、共有される体験は酒の席での上司や先輩の自慢話に終始し、次の形式化の段階へ進むことが少ない。形式化の段階へ進むのは、上司や先輩の責任感と部下や後輩の意欲にかかっている。

酒の席の自慢話は言葉や形になることは期待できないが、そうした自慢話も、きちんとした形式化の手続きを踏めば、言葉や形として残すことも難しいことではない。ただ、その場合、たぶんくどいと思われるほど発せられる部下や後輩の「なぜ？」という疑問に、上司や先輩が真面目に答え、足りないところは新たに調査してでも解明するという努力が必要なのである。「そんなことは邪魔くさい、おれを見とけばわかる」ということでは、組織知づくりはおぼつかない。

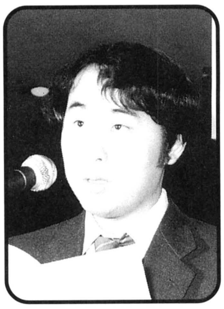
形式化された個人知は、次に組織内で「正当化」されなければならないが、そのためには組織の評価が必要である。正当化されて、個人知も晴れて組織知になるのだが、その組織知も永久に保持しようとしてはいけない。組織知は破壊され、その混沌のなかから新たな個人知が生まれ、それがまた組織知に高められるという「知の循環」が組織内にできればしめたものである。

ちなみに、皆さんはよくあちこち視察されると思いますが、視察で得たものを、個人知から組織知に高めるシステムを社内にお持ちですか。アメリカの流通業界には、「ストア・コンパリゾン（店舗比較）」の体系ができていますよ。

C O L U M N

NEW MEDIAコラム

ビデオゲーム



㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井ぜんじ

AOUショーを見て感じたバランスの悪さ

２月１８、１９日にAOUショーが行なわれたが、気になる点がいくつかあった。検証しつつ、考えさせられたことについて述べてみよう。

まず、対戦格闘ゲームだが、セガのバーチャロンオラトリオ・タングラムが期待を集めているようだ。その他、スターグラディエイター２（カプコン）、エアガイツ（ナムコ・スクウェア／ドリームファクトリー）サイキックフォース２０１２（タイトー）、ストリートファイターEX２（カプコン・アリカ）、リアルバウト餓狼伝説２（エス・エヌ・ケイ）とタイトル数はかなり多かった。すべてがヒットするかどうかは疑問だが、それぞれ差別化を図れるジャンルで、完成度が期待されるものが相当数あったと思う。

そういう点では、あまり悲観的になる必要はないのだが、これといった絶対的な大作がなかったのが残念である。アーケードゲームは、大ヒット作によって大きく変動し、好況となるジャンルである。大手メーカーは、多少のリスクを払ってでも、大ブレイクを狙ってほしい。ところが、安定路線というか、ゲーム作りが守りに入っている感じがする。

その点で最も華があるのが、セガのバーチャロン～であるが、なんといっても基板が高すぎる。大ヒットを生むインパクトを作り出すには、ハードの力が欠かせない。その点で、ある程度ハード面に関した価格が上がってくるのはしかたがないかもしれない。だが、出回りを多くする、たくさんのロケーションにばらまき、広い層にアピールするというのが大ヒット作の条件になる。そういう点で、中小のオペレーターに買ってもらえるのかどうかがポイントだ。

対戦格闘ゲームは、それでも工夫を凝らした作品が多いが、釣り、電車などといった一風変わったゲームがなかったのが残念である。対戦格闘ゲームは非常にマニアックなのに、一方でワイワイと遊べるが全然深くないゲームもある。途中のゲームがなく、二極化しているのが非常にバランスが悪く感じられる。

セガのゲットバスにしろ、タイトーの電車でGO!にしろ、一見一般的なゲームだが、決して底が浅いゲームなわけではない。特に、電車でGO!は、異様なまでにマニアックで深いゲーム性があるが、マニアしかやらないゲームではない。こういうタイプが、本来はもっとあっていいはずである。

一見、一般向けのゲームでもいい。ゲームとして面白くて、何となくリピート性があるということが必要だ。それは、例えばただのゴルフゲームでもいい。そこに深いゲーム性が隠されていれば、一般、マニアを問わずヒットするはずである。

マニア向けだから複雑に、一般向けだから底が浅くていいという問題ではない。あらゆるジャンルのゲームの中に、対戦格闘ほどマニアックでなくてもいいから、ゲーム的な深さが加われば、もっともっといろいろなジャンルが充実するはずである。ゲーム性という意味を、広く捉えて大事にして欲しいと思う。



ITEMコラム
ショッピングセンター

流通評論家
高田保浩

顧客第一主義は百貨店業の原点である

　前号で「わが国の百貨店の生起と発展の歴史はすこぶる〝革新的〟であった」ことを述べたが、今回は「創業の精神」＝「店是」について触れたい。なんとなれば、それが「経営理念」となって企業存続のパワーになってきたし、この理念は「顧客第一主義」に貫かれていて現在でも光彩を放っているからだ。〝指針なき混迷の時代〟といわれるが、改めて各社の創業以来の店是ないしは社訓を紐解いてみると、そこに鮮烈なる指針が浮かびあがってくるように思えるのである。

　よく知られるのは大丸の「先義後利」であるが、これは大丸創業の祖・下村正啓が「先義而後利者栄」（義を先にして利を後にする者は栄ゆ）の七文字を書いて掛軸とし、それを座右の銘にするように命じたことから「店是」となった。中国戦国時代の儒者荀子の「栄辱篇」からとった七文字であるが、社史に「先義後利は大丸の精神、営業方針の根本となって現在に及び、将来にも伝わるべきものである」と記されているように、この企業マインドこそが今日の大丸を導いたといってよいだろう。

　高島屋の初代飯田新七も創業の年（1831年）に、営業の指針とする「四綱領」を定めている。

一、確実なる品を廉価にて販売し自他の利益を図るべし
一、正札掛値なし
一、商品の良否を明らかに之を顧客に告げ一点の虚偽あるべからず
一、顧客の待遇を平等にし、いやしくも貧富貴賤によりて差等を附すべからず

　時代が近いだけに平明な文章で、簡潔明瞭。現在の高島屋の店是になっている。

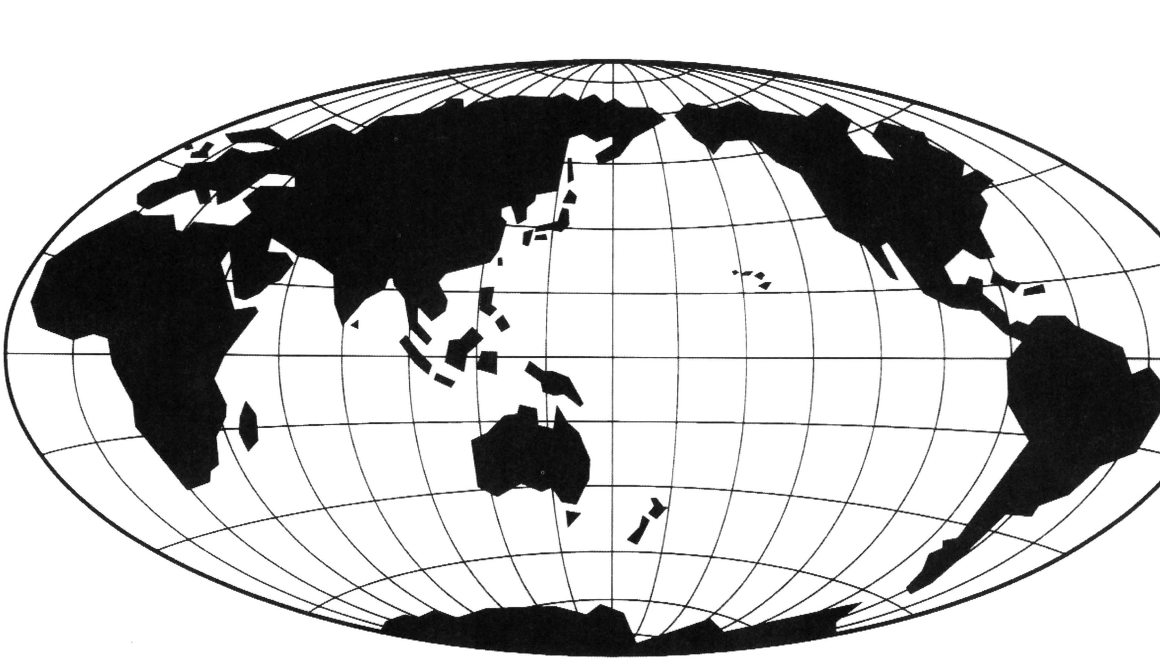
　松坂屋は16代伊藤祐民が布達した「信条」を店是としている。「主義」「商品」「任務」よりなっており、「いかにしてお客様に満足してもらえる大商店になるか」が具体的に指示されていて秀逸である。この信条を発表した時、祐民は「これすなわち店祖の遺訓にして古来一貫せる店是たり。当店今日の隆盛を迎えたる所以のもの実にこれに基づかずんばあらず。（中略）吾人はすべからく世界の大勢に鑑み、実社会の欲求を察して広く百般の必需品を網羅し、周慮細心、常に意を需給の均衡に注ぎ、力を経済的能力に尽し、以て益々良品廉価の本旨を実現し、社会公衆のために貢献するところなかるべからず…」と述べている。自らの「生業」に対する自負すら感じられるいい文章である。

　明治2年に「松屋呉服店」として開業した松屋も、明治19年「伊勢屋丹治呉服店」としてスタートした伊勢丹も、その卓越した創業によって「古屋家家憲七則」（松屋）や「店憲三綱五則」（伊勢丹）が定められているが、それらが企業風土・社風を築いてきたといっていいだろう。

　昨今、多くのところで「カスタマーズサービス」が多様に論じられているが、創業者や中興の祖は口を酸っぱくして「顧客の心を以って心となし礼を厚うし辞を卑うし顧客の無理をも甘受すべきこと」を説いてきている。顧客第一主義は百貨店業の原点なのである。

海外情報

MARCH 1998



イタリアAM協会シンダウト、新課税法案に反対の姿勢

イタリア

イタリアのオペレーター協会であるシンダウト（Ｓｉｎｄａｕｔ）は、政府が提示したアミューズメント・エンターテインメント新課税法案に対し反対の意を表している。

これまでの法律に於ける課税対象が、アミューズメントマシン、映画（館）、サーカス、コンサート、スポーツイベント、移動遊園地であったのに対し、新法案では、アミューズメントマシン、ボーリング、ゴーカート、カジノマシンへの変更となっている。

しかしながらシンダウトは、特に同新案の中でも、ゲーム施設やバー等に設置されるアミューズメントマシンが課税対象であるのに係わらず、移動遊園地内に設置してあるものは対象外であるという箇所を指摘、ロケ運営者の利益を守るということからも、現在政府に対し法案改正の必要性を訴えかけている。

また政府内でも、通常のアミューズメントマシンとプライズマシンとの間で発生する利益率の相違に着目、これらの基準を利用した課税案を設けるといった動きもあるとのこと。新法案はこれからアミューズメント業界が納得できるものになるよう、若干の微調整が行なわれたうえで施行される予定である。

昨年度のドイツに於けるAM機器総出荷台数、一昨年に引き続き前年比マイナス

ドイツ

昨年度のドイツに於けるアミューズメント機器総出荷台数は、一昨年と同様に前年比マイナスとなった。

ＡＷＰマシンを例に出すと、96年度は５５７８６台であったのが昨年は４１２０６台までに止まり、実に26・１％ものマイナスとなった。これはＡＷＰマシンだけに限ったことではなく、ゲーム筐体、プライズ機等も含め、ほぼ全てのAM機器に於いても同様の下降線をたどっている。

この主たる原因となっているのがスポーツゲーム（エレクトロニックダーツ、ビリヤード台等）の不振である。これまで他のAM機器の不振をカバーし、ドイツAM産業全体を牽引してきただけに、その低迷は一気に他のAM機器の不振を表面化することになった。

唯一ビデオゲーム基板だけは前年の出荷数を上回っているものの、業界全体を活性化させるまでには至っておらず、業界関係者は、現在この状況を打開する方法を模索している。

AMOAインターナショナルエキスポ'98、テネシー州ナッシュビルに於いて開催予定

アメリカ

今年９月17～19日にかけて、アメリカのテネシー州ナッシュビルに於いて「ＡＭＯＡエキスポ'98」が開催される。

例年行なわれている同ショーでは、ビデオゲームはもちろんのこと、ジュークボックスから大型アミューズメントライドまで、幅広い種類のAM製品が多数展示される。また、世界中からのバイヤーを中心に、６０００人以上の人が集まるため、ただの新製品の展示会というだけではなく、日頃なかなか行なうチャンスがない他国間同志の情報交換の場として、アメリカAM業界だけにとどまらず世界中の業界人にとって貴重なショーとなっている。

今年も例年通り「アミューズメントの未来に焦点を当てる」というコンセプトでショーが行なわれる予定だが、主催者のＡＭＯＡが今年で設立50周年という大きな節目を迎えるため、これまで以上にスケールアップしたショーとなりそうだ。

出展等に関する問い合わせは下記まで。

AMUSEMENT & MUSIC OPERATORS ASSOCIATION (AMOA)

住所：401 N. MICHIGAN AVENUE
CHICAGO, ILLINOIS 60611-4267 USA
連絡:ROBIN QUINN
ＴＥＬ:+1－(312)－644－6610 内線3430
ＦＡＸ:+1－(312)－245－1085
E-MAIL:amoa@sba.com

一般ロケにペイアウト額上限付きギャンブル機設置の動き

ギリシャ

英国のアミューズメント業界誌「インターゲーム」では、ギリシャ政府が、払い出し金額に上限を設けたギャンブル機の設置を、一般のロケに於いて認可する意向を示していると報告している。

同国に於いて施行が間も無いペイアウトマシン（ギャンブルマシン）新法案によると、マシンの設置・運営に当たり、各地方自治体にはライセンス（オペレーティングライセンス）の入手が必要とされるとのこと。同法案（ライセンス）が実施されると、一人のオペレーターでも５０００から一万台のマシン（ゲーム機・ギャンブル機）を維持・管理・運営することが可能となる。どの様なタイプのペイアウトマシンが、一般ロケでの設置許可に該当するマシンがどの様なものになるかは現在審議中である。

米国フロリダ州に第4のディズニーワールド「アニマルキングダム」が開業

アメリカ

米国フロリダ州のウォルト・ディズニー・ワールド・リゾートに4月22日、ウォルト・ディズニー・ワールド・アトラクションズ社にとって4番目のテーマパークとなる「アニマルキングダム」がオープンする。

約２００ヘクタール（約2㎢）に及ぶその広大な敷地には、「オアシス」（＝鳥類を始めとする動物たちが、小川、滝や洞窟、湿原が暮らす庭園）、「アフリカ」（＝サファリジープに乗って野生動物による群れが観察できる森林や大草原）、「コンサベーション・ステーション」（＝動物の専門家から動物保護や世界各地での保護活動の様子などに関する話が聞ける施設）、「ディノランドＵＳＡ」（＝恐竜の化石発掘場）、「ツリー・オブ・ライフ」（＝高さ43ｍを誇るアニマルキングダムのシンボル施設で、３Ｄ映画によって昆虫の眼を通して観た世界が体験できる）等、合計７つのエリアに分割されている。

同キングダムでのコンセプトは「大自然・動物」と「ハイテク」の融合。世界各国の動物を始め、ディズニースタッフが製作した空想上の動物や、巨大な先史時代の恐竜にも遭遇でき、２００種類を超える動植物の他、最新テクノロジーを駆使して再現した絶滅した動植物も見ることができる。

ビジターは、再現された熱帯林、ジャングル、小川、滝、サバンナ、岩山、そして1千頭にも登る象、カバ、サイ、ライオン、ゴリラ等の生活を観察、楽しく自然について学びながらも、密猟や自然破壊等による動物の危機を肌で感じとれるというわけだ。

またアニマルキングダムには、全米屈指の動物学者や動物保護専門学者から成る顧問委員会が設けられている。動物保護に関する世界でもトップクラスのノウハウを収集した同委員会は、このアニマルキングダムを始め、ディズニーが推進する動物保護プログラムの企画・開発に大きく貢献している。ウォルト・ディズニー・アトラクションズ社社長のジャドソン・グリーン氏は、「アニマルキングダムの様なプロジェクトを進める場合、動物保護（動物の安全確保）という大きな責任を負うことになる。それらに関する英知を集結するとともに、運営のアドバイザーとしても動物保護専門家を招く必要があった。ディズニーのクリエイティブ・チームと動物保護専門家によるアイデアの結集による相乗効果が、当初の期待を上回る程の成果が実現した」と語っている。

同テーマパークの存在が、地球規模での動物保護啓蒙に寄与するであろうことが期待される。

WORLD EVENT CALENDER

ワールドイベントカレンダー

27日～30日
CHINA AMUSEMENT EXPO '98
会場：BEIJING EXHIBITION CENTRE
(北京・中華人民共和国)
連絡:BUSINESS & INDUSTRIAL TRADE FAIRS LTD.,
TEL：+852-2865-2633
FAX：+852-2866-1770

August 8月

14日～17日
TAMA GTI EXPO '98
会場：TAIPEI WORLD TRADE CENTRE
(台北・台湾)
連絡:Haw Tian Co. Ltd.,
TEL：+886-2-2760-7407
FAX：+886-2-2762-3873

18日～22日
LWA（LEISURE WEEK IN ASIA）
会場：MALAYSIA INTERNATIONAL EXHIBITION AND SHOWROOM (MINES)（マレーシア）
連絡:ExpoAge International Sdn Bhd,
TEL：+60-3-635-5535
FAX：+60-3-635-3231

23日～25日
AUSTRALASIAN GAMING EXPO '98
会場：SYDNEY CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
（シドニー・オーストラリア）
連絡:Exhibition Management Pty Ltd.,
TEL：+61-3-9646-4404
FAX：+61-3-9646-1828

26日～28日
ASIA AMUSEMENT AND INTERNATIONAL THEME PARKS EXPO
会場：SINGAPORE INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
（サンテックシティ・シンガポール）
連絡:AIC CONFERENCE
TEL：+65-222-8550
FAX：+65-224-6328

September 9月

17日～19日
AMOA EXPO '98
会場：OPRYLAND HOTEL
（テネシー州／ナッシュビル・アメリカ）
連絡:AMOA
TEL：+1-312-245-1021
FAX：+1-312-245-1085

17日～20日
第36回アミューズメント・マシンショー
会場：東京国際展示場
（東京ビッグサイト）
連絡：（社）日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL：+03-3438-2363
FAX：+03-5472-7115

October 10月

6日～8日
INTERNATIONAL LEISURE INDUSTRY WEEK（LIW'98）
会場：NEC（バーミンガム・英国）
連絡: Independent Exhibitions
TEL：+44-1932-564455
FAX：+44-1932-560009

13日～16日
WATER AMUSEMENT EXPO'98
会場：DALIAN XINGHAI CONVENTION & EXHIBITION CENTRE（中国）
連絡: Business Industrial Trade Fairs Ltd.
TEL：+852-2865-2633
FAX：+852-2866-1770

15日～17日
4TH INTERNATIONAL AMUSEMENT EXPO（IAE）
会場：SHERATON BUENOS AIRES HOTEL AND TOWERS
（アルゼンチン）
連絡: Monografie
TEL&FAX：+51-1-322-7039

21日～24日
PARK SHOW '98
会場：RIMINI TRADE FAIR CENTRE
（イタリア）
連絡: Rimini Trade Fair
TEL：+39-541-711711
FAX：+39-541-786686

1 9 9 8

March

3月

3日～4日
AmEx'98
会場：DOYLE GREEN ISLE HOTEL
（アイルランド共和国）
連絡:MD ASSOCIATES
TEL：+353-45-521-190
FAX：+353-45-521-198

3日～5日
THEME PARKS AND FUN CENTRES SHOW
会場：WORLD TRADE CENTRE
（ドバイ・アラブ首長国連邦）
連絡：INTERNATIONAL EXPO CONSULTS
TEL：+971-4-449644
FAX：+971-4-446238

11日～12日
INDIA AMUSEMENT EXPO
会場：TAL PALACE HOTEL
（ニューデリー・インド）
連絡:WILLIAM T. GLASGOW
TEL：+1-708-333-9292
FAX：+1-708-333-4086

12日～15日
SPRING ENADA '98
会場：RIMINI TRADE FAIR CENTER
（イタリア）
連絡:GABRIELLA ZONI
TEL：+39-541-711214
FAX：+39-541-811259

21日～22日
東京ゲームショウ'98春
会場：日本コンベンションセンター
（千葉県・幕張メッセ）
連絡：（社）コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会／東京ゲームショウイベント事務局
TEL：+03-5541-6810
FAX：+03-3551-4123

24日～26日
IGBE '98
会場：SANDS CONVENTION CCENTER
（ネバダ州／ラスベガス・アメリカ）
連絡:ULLO INTERNATIONAL
TEL：+1-203-852-0500
FAX：+1-203-838-3710

26日～28日
AMUSEMENT SHOWCASE INTERNATIONAL'98
会場：SANDS CONVENTION CCENTER
（ネバダ州／ラスベガス・アメリカ）
連絡:WILLIAM T. GLASGOW
TEL：+1-708-333-9292
FAX：+1-708-333-4086

May

5月

4日～6日
INTEREX'98
会場：（ASIAN RECREATION AND EDUTAINMENT INTERNATIONAL EXHIBITION AND CONFERENCE）(MINES)
（マレーシア）
連絡:EXPOAGE INTERNATIONAL SDN BHD,
TEL：+60-3-635-5535
FAX：+60-3-635-3231

June

6月

10日～11日
GAMING FOR AFRICA
会場：GALLAGHER ESTATES
（ヨハネスバーグ・南アフリカ共和国）
連絡:GAMING FOR AFRICA
TEL：+22-11-704-3147
FAX：+22-11-704-1616

18日～20日
EXPO DIVERSIONES'98
会場：GUADALAJARA
（グアダラハラ・メキシコ）
連絡:AIFAD
TEL：+52-614-3015
FAX：+52-614-1483

30日～7月2日
TiLE'98
会場：PALAIS DE CONGRES
（ストラスバーグ・フランス）
連絡:ANDRICH INTERNATIONAL
TEL：+44-1985-846181
FAX：+44-1985-846163

Jury

7月

23日～25日
SALEX'98
会場：MART CENTER
（サンパウロ・ブラジル）
連絡:GAMES NEWS
TEL：+55-11-261-3271
FAX：+55-11-212-6126

AM業界催事録

MARCH 1998 3

AM業界関係各社

1月

▼23日
▽CSKグループ、「新春講演会・賀詞交歓会」を開催（東京・新高輪プリンスホテル）

▼29日
▽㈱ナムコ、AM施設運営を手掛ける現地法人、ナムコ・サイバーテインメントINC．の「チャプター11による会社の再構築手続き」の申立てをデラウェア州連邦破産裁判所に行なう

2月

▼2〜3日
▽㈱ナムコ、第一回「文化庁メディア芸術祭」にて「SOULE　BLADE／オープニングムービー」がデジタルアート・ノンインタラクティブ部門にて大賞を受賞

▼3日〜8日
▽㈱エイブルコーポレーション、第15回エイブルサンクスツアーを開催（ハワイ）

▼4日
▽㈱ビジネスガイド社、「第45回インターナショナルギフト・ショー春98」を開催（東京ビッグサイト）

AM業界関係団体

1月

▼19日
▽愛知県協会、新春賀詞交歓研修会を開催、65名が集う（名古屋市）

▼21日
▽神奈川県協会、協会設立総会を開催

▼26日
▽静岡県協会、通常総会を開催

2月

▼3日
▽JOU、第25回通常総会を開催、平成9年度JOU優秀機械を表彰、最優秀機は「電車でGO！」（静岡・熱海後楽園ホテル）

▼6日
▽岩手県協会、臨時総会を開催、来期の役員改選に向け、葛西正義新会長案を策定

▼6日
▽AOU、第35回運営委員会を開催（AOU事務局）

▼9日
▽栃木県協会、AOU栃木防犯協力会合同理事会を開催

社会の出来事

1月

▼27日
▽北朝鮮日本人妻第2陣里帰り

2月

▼2日
▽中3少年、ナイフで警官襲う（東京都江東区）

▼3日
▽イタリア北部にて、米軍機がロープウェーのケーブルを切断、ゴンドラの20人が死亡

▼4日
▽西友がファミリーマートの保有全株式を伊藤忠商事に売却すると発表

▼5日
▽太陽火災海上保険、第三者割当を実施し、実質的に太陽生命の傘下に

▼6日
▽代替ヘリ基地、沖縄知事が反対表明

▼7日
▽長野オリンピック開幕、日本初のメダル10個を獲得

4月

▼6日……
▽コナミ㈱、自社製品を無断複製したとして、韓国・東星ワンダーパークに対し昨年9月に行なった販売差し止め請求が認められる

▼7日〜3月15日……
▽㈱ナムコ、「ナムコ・ワンダーエッグ2」、「ナムコ・ナンジャタウン」の両都市型テーマパークにてバレンタイン&ホワイトデーイベントを実施

▼10日……
▽セガ社、新社長に入交昭一郎氏が就任

▼12〜13日……
▽セガ社、「7・8・9月新作プライズ内見会」を開催（12日／東京、13日／大阪）

今後の予定

▼22日……
▽ウォルト・ディズニー、動物をテーマにしたテーマパーク「ディズニー・アニマルキングダム」を米国フロリダ州オーランド郊外にオープンする



▲CSKグループ、新春講演会の模様（1月23日）

3月

▼10日……
▽兵庫県協会、第13期定期総会を開催

▼17日……
▽JAMMA、理事会・ショー委員会を開催（JAMMA会議室）

▼18〜19日……
▽AOU、「AOU1998アミューズメント・エキスポ」を開催（幕張メッセ）

▼18日……
▽NSA、第13期総会を開催（幕張メッセ）

▼18日……
▽JAMMA、マーケティング部会を開催（幕張メッセ）

▼19日……
▽AOU、第29回理事会を開催（幕張メッセ）

▼24〜26日……
▽北海道協会、「北海道地区店舗管理者研修及び管理者のための青少年指導員養成講座」を開催（札幌市）

今後の予定

▼10〜11日……
▽AOU中国地区協議会、「第3回店舗管理者研修会」を開催する（山口・山口厚生年金休暇センター）

▼18〜20日……
▽日本玩具国際見本市協会、「98東京おもちゃショー」を開催する（東京ビッグサイト）

▼20〜22日……
▽CESA、「東京ゲームショウ98春」を開催する（東京ビッグサイト）

▼26日……
▽AOU、第30回理事会を開催する（東京・スクワール麹町）

4月

▼22日……
▽JAMMA、理事会・ショー委員会を開催する（JAMMA会議室）

▼10日……
▽旧国鉄本社跡地を三菱地所グループが落札

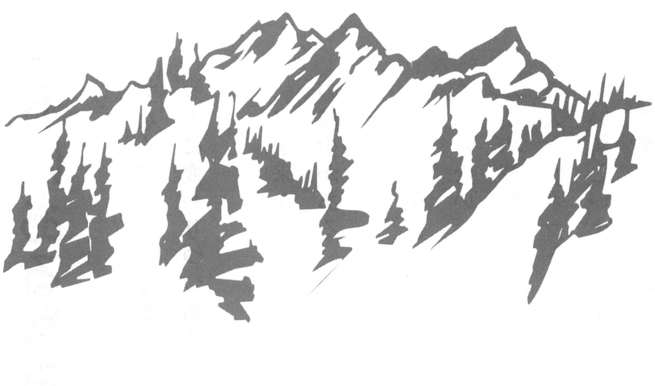
▼13日……
▽インドネシアの暴動で初の死者

▼16日……
▽中華航空機が台北で墜落、乗客乗員196名が全員死亡したほか、機体の直撃を受けた人々も6人死亡

▼19日……
▽新井将敬代議士が自殺

▼20日……
▽イラク危機の平和的解決を目指し、アナン国連事務総長がイラク入り

▼21日……
▽国産大型ロケットH25号機の打ち上げ失敗



2月の業界関連記事から

PRESS WATCHER

プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

ターニングポイントにある業界

利益供与の問題は別にして、新井将敬議員の死は、私にはなんとも哀れな感じがしてなりません。最後の記者会見で、彼は「皆から見放された。独りになってしまった」というようなことを言っていました。会社が営業不振で、万策尽きたとき、経営者もそのような心境に近くなるのではないでしょうか。

唐突にこんなことをいうのは、長年業界に知られたK社の破綻を思い出したからです。すでに数年、業界の低迷が言われています。小規模オペレーターは、不況にもしぶとく生きていく粘り強さがあるようですが、採算分岐点の高い中堅クラスの業者なら、ひとつでも投資に失敗すると、貸渋りもあって、途端に資金繰りがつかなくなる、そんな厳しい時代になっています。もう少しこの状態がつづくと、個絶感を味わう経営者が増えるでしょう。

AOUエキスポの開会式で、中山JAMMA会長は「業界はターニングポイントにある」と言っていました。つまりたんなる景気の良し悪しでなく、これまでとは違ったマーケットに変わりつつあるという認識です。

客が来ない。とくにコアユーザーの減少がある。幅広い客の取り込みはどうしたら良いか。規制緩和もあるが、どうもそれだけでは現状はよくならない。事業自体の革新、遊び場所の運営方法、たとえばカードの導入とかネットワーク時代にふさわしい新しいオペレーションシステムの開発のようなこと。そしてこれは「他人任せでなく」、メーカーやオペレーターが一緒になって考えないといけない、という訴えになっていました。

消費される遊びから育成の遊びへ

ではそのような危機意識を業者がどこまで持ち、どのよな対応をしようとしているのでしょうか。G紙（2／1号）『今年の商品展開方針』から、メーカーはどんな考え方をしているか、探ってみましょう。

「（『電車でGO！』のような）新ジャンルへの挑戦」（タイトー）

「ノンキャラで景品の払い出しもなく、TVモニターもついていないけれど夢のある、そしてストーリー性をもった乗物の開発」（関東娯楽工業）

「（イルミネーション資材について）地域の名所となり得る店舗作り」（テクモ）

「短時間で面白いと感じ、何度も再挑戦したくなるゲーム」（彩京）

「スポーツ体感シリーズの充実…ビデオゲームと融合させた従来と違ったタイプの新型エレメカ…ロケの空間を有効利用した大型アトラクション」（ナムコ）

「〝メダル貸機にも遊びを〟をコンセプトにゲーム場向けとして遊びの要素を採り入れた新しいタイプのメダル貸機」、「使用メダルを記憶し、各ロケーション独自のメダルに合わせて調整できる選別機」（旭精工）

「従来の景品次第という製品でなく、ゲームに充実感を持たせ満足感を与える製品」（ジャレコ）

「ファミリーエンターテイメント商品の開発」（トーゴ）

「下取り制度の導入」（ホープ）

「確率変動ゲーム機」（バンプレスト）など、比較的、具体性のある発表を拾いました。新しいジャンルを目指すのはよいのですが、それよりも、客離れが言われるとき、これまでの製品への反省、そしてアミューズメントに対する客の心理の変化にまで踏み込んだメーカーの考え方があるのではないでしょうか。

その点でさすがと思われたのは同じG紙にあった任天堂・山内社長の講演の一節です。

「（国内市場の失速は）面白くないソフト、難しくて一般に遊べないソフト、これらが洪水のようにあふれ、その結果流通在庫がたまった。ゲームの質が上がればタイトル数は今の一割になってもいい」

「ゲーム市場は97年に大きな変化を示した。これからのゲームは①育成、②交換、③収集、④追加の四つがキーワードになることは間違いない」。

「娯楽の流れの変化」とか「新しいタイプの遊び」など、私にはとても考えが及びませんが、「難しくて一般に遊べないソフトの洪水」という認識は共有できます。この現象は市場主義経済の弱点、むしろ欠陥と言ったほうがよいでしょうが、それがテレビゲームだけでなくアミューズメントの供給にもあるということです。

ビデオゲームのコアユーザーは大切な客に違いありません。しかし大多数の客はマニアではない一般の客、ときどき訪れる人、通りがかりの人、珍しがり屋の人、気晴らしの人、付き合いの人、家族サービスの人などなどでしょう。そのためには「短時間で面白いと感じ」、「難しくない」ことは絶対に必要な条件です。

次々にでてくるニューアイディア、新製品そのものが新たな学習を強いることになり、客は疲れてしまいます。小中学生・高校生・大学生などヤング層ならファッションやマスコミ情報には敏感で旺盛な消化力がありますが、それでもやはり限度はあるでしょう。

遊びは本当はそのように消費されるものではなく、継続することにより能力と共に面白さが深まっていくものではなかったか、そんな反省がそろそろアミューズメント業界にもあってよいのではないでしょうか。山内社長の言葉「これからのゲームは①育成、②交換、③収集、④追加の四つがキーワードになる」にはそんな含意も読み取れます。

高齢者向けゲーム場は地域のサロン

ではオペレーター側では運営システムにどんな工夫がみられるでしょうか。

ユウビスが昨年12月大阪に開店した実験店舗『遊楽園』についてA、C誌に記事があります。高齢者むけの施設を企画したものです。

「対戦格闘ゲームは一台もなく、麻雀やテトリス、将棋は将棋やオセロゲームなどビデオゲーム10台くらい予定」「人気の中心は競馬などのマスメダルゲーム、コイン落しやパチンコ・スロットタイプ」（C誌）と判りやすいものばかり。店内には演歌

が流れ、小さな日本庭園、壁には障子、マッサージ機を設けた休憩スペース、金魚水槽、お茶のサービスがあり、健康に関する書籍も置く。「病院の待合室的な雰囲気になれば成功でしょう」（同）とありましたが、陰気くさくはなってほしくないですね。反面、A誌は『年寄り扱いしすぎでは失礼にあたる』との配慮からシール自販機や体感ゲーム機も設置した」という店側の気遣いを伝えていました。このような実験を各地のオペレーターが試みることは大切と思います。

この種の高齢者向き施設は狭い地域の人々が対象であり、近隣高齢者がゲームなどを媒介として交際のため利用されれば大変うれしいことです。

「ゲーム場は青少年センターのブランチ（支店）のような気持で運営して欲しい」（G紙2／1号・近畿地区懇談会から）と補導員の声が紹介されていましたが、心の片隅にそのような考えが必要な世情になっています。そのような少年客への視角と並んで、高齢化社会を迎えている現在、ユウビスが作ろうとする「地域のサロン」もまた社会的に有用な拠点に違いありません。

『ゲーセンノート』の効果

A誌「女性ユーザーの提言」は面白いことを教えてくれました。トイレは「便器は和式がよい」というもの。誰か知れない人が肌を触れたか、気持が悪いというわけです。そんな接触嫌悪感は、「すれ違う時に誰かと肩が触れ合ってしまうほど狭い通路は嫌」ということに通じます。「ゲームのレイアウトをもっと工夫してほしい」と注文がついていましたが、これならすぐ改善できることですね。

『ゲーセンノート』が重宝視されていることには少し安堵感があります。「彼女たちにとってのゲーム場は友達に会える場所」というポイントを、あらためて心に刻む必要があるようです。

よく考えると、遊びというものの大切な一面は人間同士の交際の輪を広げること。それは店舗や施設の設計・運営の一つの押さえ所として欠かせないようです。



●中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。　ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

中古機情報

Used Machine Information

3 MARCH

東南アジア諸国の通貨不安が輸出にダメージ

先月号でも述べたように中古機市場は東南アジア諸国の通貨不安が輸出に大きく影響し、今期に入っても回復の兆しは見えていない。中古機業者の主な輸出先が東南アジア諸国に集中しているだけに予想以上のダメージがあったようだ。

特に韓国、インドネシアの国内経済は今現在も混乱しており、回復までに相当の時間がかかるとみられている。こうした状況だけに輸出の今後を予測することは難しく、暫らくは不透明な状態で推移するものと思われる。

今年に入って韓国からのオーダーは完全ストップ状態が続いているが、中古機業者のなかには去年の売掛金を回収できないものもでてきている。中古機業者の体力が落ちてきている時だけに、輸出のストップと売掛金の未収はダブルパンチとなり、大きなダメージを与えている。しかも輸出先の経済回復が予想できないだけに、輸出中古機業者の悩みは深刻なものになっている。そしてこのような時期だけに不渡りや倒産などの噂も盛んに飛び交っている。真偽のほどは不明だが、なかには噂話にオヒレが付いた無責任なものまで出ている。

「風営法が施行された時より今のほうがキツイ」という中古機業者の声も出ているほどで、中古機市場は今までにない深刻な事態を迎えている。このままの状態が続くようであれば、今飛び交っている噂話のいくつかが、いつ真実となっても不思議ではない。

こうした状況だけに当然のことながら今期も市場の動きは極端に悪い。輸出は台湾、香港ルートが唯一生きているが、このルートからの商談が一段と厳しくなってきている。

「日本国内の事情を承知しているのか、ギリギリの値段を付けてくる。取引をしても損はしないが、利益は極薄いものばかりだ」（関西の中古機業者）

中古機ビジネス、特に中古大型機の販売には輸送、保管、メンテナンスなどの経費が大きなウエートを占める。それだけに多少の利益が出たとしても、経費のロスも大きく、トータルでマイナスとなることも多い。「損はしないが儲けも薄い」ではハイリスクでローリターンなビジネスでしかない。

しかし日本国内に中古大型機を買い付けにくる台湾、香港のバイヤー達にすれば、互いに綿密な情報交換をし、少しでも価格を下げようとするのは当然のことであろう。「これからはA社とB社の販売価格に差をつけることはできなくなるだろう」（前出の中古機業者）

A社で多少の損をしてもB社でその分を取り戻すというようなビジネスはできないということである。これは従来の中古機ビジネスのスタイルを大きく変えてしまうかも知れない。これまでのドンブリ勘定から近代ビジネスにということでもあろうか。輸出先にしても東南アジア一辺倒から各国に分散する業者も出てきており、経営の近代化と安定化は進みそうだ。

台湾、香港以外の国からも商談が

輸出は先ほども述べたように台湾、香港から中国へのルートが動いているが、その他ではまだ大きな商いには育っていないものの東欧や南米、アフリカといった従来以外の国々からもオーダーが入ってきている。これが将来的に昨年までの東南アジア諸国レベルにまで伸びていくのかどうかは判断できないが、インターネットなど最新情報システムの普及と共に、中古機ビジネスのボーダレス化は早

まるのではないか。
現在の中古機市場にとって輸出は重要で大きなウエートを占めている。輸出価格が国内価格に影響を与えることも多々ある。輸出が好調であれば国内価格も安定しているが今回のように輸出が低迷すれば国内価格も乱れることになる。
昨年まで大型中古メダル機の価格は安定していた。それが中国への輸出が中国国内の事情により大きく落ち込むと、価格は大きく下落した。5百万〜6百万円もしていたものが百万円を切るまでに暴落している。
中古機市場の国際化、ボーダレス化は歓迎すべきことだが、価格がこうも大きく変動するようでは国際化、ボーダレス化が必ずしもプラス作用しない場合もあることを考えておく必要がありそうだ。
中国への大型中古メダル機が落ち込んだ分、代わりにこども向けのメダル機が出ているという。これはまだ数量も少なく、今後どのように伸びていくかも不確かだが、ドライブもの一辺倒だった輸出に僅かながらも光明が差した、といえるかも知れない。
今期の中古機市場は冒頭で述べたように輸出の不振が影響して全体的に低迷している。また日本国内の市場も年末に新製品が数多く出たにもかかわらず、動きは極めて鈍い。

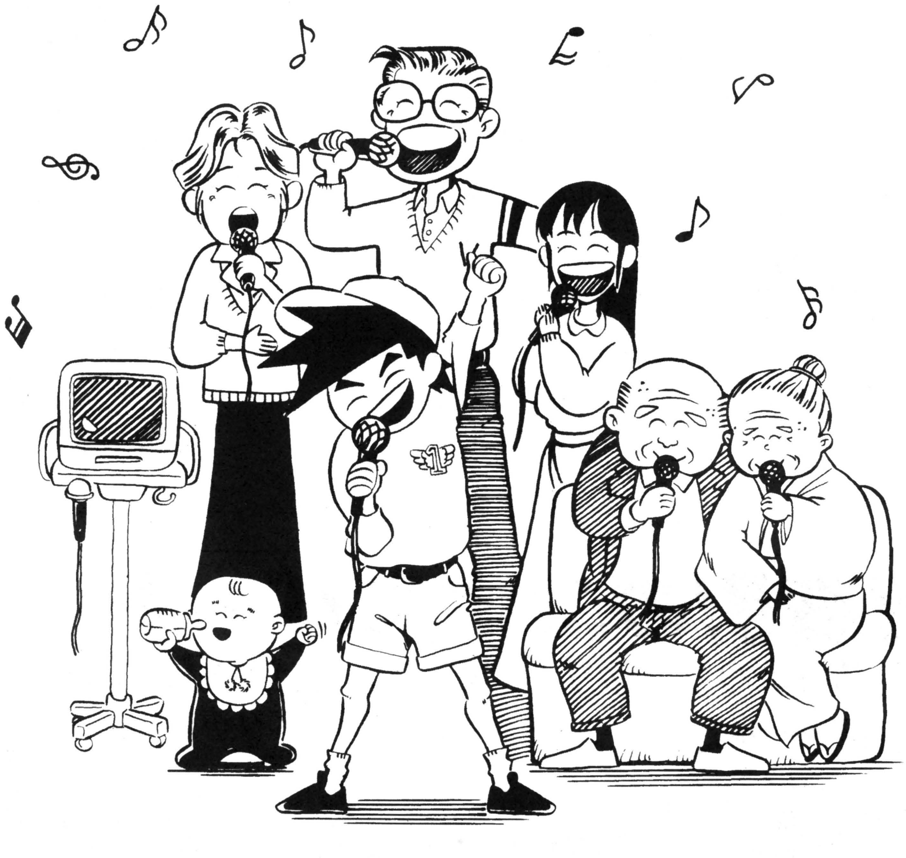
クレーン機人気は衰えず 取引価格は上昇気味

そうしたなかで相変わらずプライズ機の動きは堅調だ。特にニューUFOキャッチャーは今期に入っても超人気商品の地位を堅持している。プライズ機も次々と新製品が発売されるが、オペレーターの心理としては「新製品1台のコストで中古機なら3台置けるし稼働率もこのほうが高い」という計算があるようで、これがプライズの中古機人気を大きく下支えしているようだ。
取引価格は現在でも40万円前後をキープしており、当分の間はまず取引価格の下落は考えられないだろう。むしろ場合によれば取引価格の上昇ということも十分に考えられる。中古機業者のなかには、ニューUFOキャッチャーを数コンテナ輸入し日本国内で販売しているものさえいる。
他に動かせる商品がないときだけにニューUFOキャッチャーへの期待も大きく「今年はコレ一本で勝負する」と宣言している中古機業者もいるほどだ。
プライズ機人気はキャラクター商品が充実してきたこともあって安定しているが、景品の種類はキーホルダー、ポーチなどの定番商品はパターン化している。今後こうしたパターン化した景品以外をいかに投入していくかがひとつのポイントのようだ。
ある業者などは「スーパーマーケットにある日用品などを入れることも考えている」とかで、プライズ機は益々ゲーム機から「自販機」へと性格を変えながらもロケーションの中心的機種として残ることになるだろう。
シール自販機は今現在でも様々な新製品が発売されているが、中古機市場での旧製品は軒並み取引価格を下げている。買いよりも売り注文が多いのは当然のことであるが、ここにきて最新型の売り注文までが増えている。これでシール自販機ブームの凋落がよりはっきりとしてきた感じだ。
中古機市場ではプライズ機が唯一動いているが、こども向けのメダル機にも、まだ若干ではあるが動きの兆しがある。先に述べたように中国への輸出でも動きを見せているが、国内市場向けでも動きが出てきた。
このこども向けメダル機の動きについて、ある中古機業者は「若者のゲーム機離れは携帯電話料金などで多少のことで解決できない状態にまでなってきている。しかし低年令のこどもは親がゲーム料金を支払うだけに、この層を掘り起こせばという発想なのではないか」と分析している。
いくら不景気だといっても自分のこどもに数百円のゲーム代が使えないわけではない。金のない若者よりも親が金を出す低年令層にターゲットを変える作戦は案外と成功するかも知れない。このこども向けメダル機が全国的にどの程度の動きなのかはまだ不明だが動きの鈍くなった市場にとっては歓迎材料だろう。
年末年始のロケーションを見ても若者層よりもファミリー層のほうが目についた。そしてファミリー層の主役はこどもである。特に低年令のこどもには親は甘い。父親がこどもと一緒にプライズ機に挑戦している姿を何度も見た。最新大型機のようなインカムは望めないのは当然のことだが、安定したインカムを弾き出してくれるのではないか。特にSCロケーションなどでは、このタイプの機種がもっと伸びていいはずだ。
ビデオゲーム機が不振を続けている時だけにSCロケーションだけではなく、こどもシングルロケーションでも活躍しそうだ。またシール自販機に代わって繁華街ロケーションの店頭機としても期待できるのではないか。

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

――カラオケビジネスを育てよう――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎エアロシティー
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'95
◎ソウルエッジ
◎ぷよぷよ
◎ぷよぷよ通
◎ときめきメモリアル
対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ファイティングバイパーズ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎雷電
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎ファイナルアーチ
◎Ｇ．Ｉ．ジョー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎ウォーザード
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎サイキックフォース
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ１、ＶｅｒＢ
◎ソニックザファイターズ
◎ソルディバイド
◎ダイナマイト刑事
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンシングアイ
◎デカスリート
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンボールＺ２
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎バトルサーキット
◎バイパーフェイズワン
◎バトルガレッガ
◎ファイティングバイパーズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーＺ
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中１－７－12
ＴＥＬ.06（962）9425
ＦＡＸ.06（962）4556

●かいます

◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎ラッドモビール
◎アウトランナーズ
◎スーパーチェイス
◎ファイナルラップ（ＳＤ）
◎ファイナルラップ（ＤＸ）
◎グランプリスター
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎ウイニングラン（ＤＸ）
◎アウトラン（ＤＸ）
◎パワードリフト（ＤＸ）
◎アフターバーナー（ＳＤ）
◎アフターバーナー（ＤＸ）
◎シスコヒート（ＤＸ）
◎ビッグラン（ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ（ＳＤ）
◎スズカ８アワーズ（ＤＸ）
◎フォートラックス（ＤＸ）
◎スタジアムクロス
◎パワーホイールズ
◎レールチェイス
◎Ｇ－ＬＯＣ（ＤＸ）
◎ストライクファイター
◎スターブレード
◎リッジレーサー（ＳＤ）
◎リッジレーサー（ＤＸ）
◎ターミネーター２
◎ゴーリーゴースト
◎オペレーションウルフ
◎スティールガンナー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎Ｓ．Ｓ．Ｂ
◎サンダーブレード
◎ノックダウン
◎エアーホッケー
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎スウィートランド
◎ニュー・スウィートランド
◎ドリームタウン
◎スーパーエレファント
◎カプセルゴルフ
◎ミスターバットマン
◎アームチャンプス
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バーサスシティー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎レイブレーサー（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（ＳＤ）
◎ターボアウトラン（ＳＤ）
◎Ｓ．Ｃ，Ｉ
◎チェイスＨＱ
◎サイバーサイクルズ（ＤＸ　ＳＤ）
◎ＧＰライダー
◎スーパーハングオン
◎エアーコンバット２２（ＤＸ）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ガンブレードＮＹ
◎バーチャコップ２（ＰＳ）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中１-７-１２
ＴＥＬ.０６（９６２）９４２５
ＦＡＸ.０６（９６２）４５５６

うります&かいます

●かいます

◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎アストロシティーⅡ
◎エアロシティー
◎デイトナＵＳＡ
　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ
　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ
◎バーチャコップ２　ＤＸ
◎バーチャコップ２　ＳＤ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎ロストワールド
◎電車でＧＯ！
◎トップスケーター
◎プリティカーニバル
◎ハッピーベル
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯプッシャー
◎ワールドダービー
◎シグマダービーマークⅢ
　Ｃ－１５
◎シグマダービーマークⅢ
　Ｃ－７
◎エキサイティング
　ブラックジャック
◎ウエスタンドリーム
◎カリビアンプール
◎エメラルドホール
◎倉庫一掃、お電話
　下さい。

●うります

◎バーサスシティー
◎エアロシティー
◎アストロシティー
◎ニューアストロシティー
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ
◎バーチャコップ２　ＳＤ
◎バーチャコップ　Ｐ　ＳＤ
◎バーチャコップ　ＤＸ
◎サイバーサイクルズ　ＤＸ
◎レイブレーサー　ＤＸ
◎レイブレーサー　ＳＤ
◎ショーレビュー　ＤＸ
◎ニューペニーフォール
◎ゴールデンヘキサ
◎ロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコット　ＳＰ
◎ビンゴパーティー
　マルチタイプ
◎ビンゴパーティー
◎ビンゴサーカス
◎動物グランプリ
◎タコイカパニック
◎マジックアドベンチャー
◎Ｘ－ＤＡＹ
◎アームチャンプⅡ
◎プロハンター
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎子供用乗物各種
◎子供用メダル機　カプセル機
◎アクアジェット
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
　ＤＸ　ＴＷＩＮ
◎アウトランナーズ　ＴＷＩＮ
◎レイルチェイス　ＤＸ
◎エアーコンバット　ＤＸ
◎エアーコンバット22　ＤＸ
◎サイバーコマンドＴＷＩＮ
◎レーシングヒート
◎サイバースレッド
◎プロップサイクル　ＳＤ　ＤＸ
◎スポーツフィッシング
◎アルペンサーファー
◎スピードバスケット
◎メガロ５０
◎スーパーメガロ
◎ＵＦＯキャッチャー２１
◎ワンダーハンティング
◎スカッドレースＤＸ、ＴＷＩＮ
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ　ＤＸ、ＴＷＩＮ

㈱漫充堂
東京都杉並区高円寺南4－27－15
パレドール高円寺5F
TEL.03（3318）3880
FAX.03（3318）3804

売
大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン
大裕
TEL 06 (644) -0328
FAX 06 (644) -0331
〒556-0001 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

●うります
◎18インチ・20インチ筐体
◎18インチ・20インチラバー筐体
◎26インチラバー筐体
◎14インチアップライト　基板入り
◎ニューUFOキャッチャー
◎マスコットランド（1人用）
◎ストⅡダッシュターボ
◎キャディラックス
◎天地を喰らうⅡ
◎スーパーハングオン
◎ペニーフォール
◎フリッパー各種
◎スーパーダービー
◎アフターバーナー
◎乗り物－ロボット・戦車・汽車
◎スーパーコンチネンタル
◎低高速ホッパー
◎ニューグランドダービー（6人用）
◎ラッキークレーン
◎人形つかみ（クレーン）
◎ミニクレーン
◎定置式乗物各種あります
◎日物・寿・大森制アップライト型メダルゲーム機
◎グローリー電動コイン計算機
◎コインペット
◎コイン両替機
◎手動式コイン計算機
◎千円・五百円両替機
◎グローリー1万円両替機
◎手動式・電動式コイン計算機
◎中古コイン（サイズ各種有り23φ 24.5φ・25φ・26φ・27φ）
◎各種コックピットタイプ有ります
●かいます
◎各種中古ゲーム機・中古基板
◎忍者ウォリアーズ
◎キングダービー
◎スーパーダービー
◎ＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（1人用）
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡダッシュ
◎餓狼伝説スペシャル
◎寿・大森タイプのメダル機
◎18インチ・20インチ各筐体
◎ジャンボーカー・スロット
◎各種コックピットタイプ
◎ファイナルラップ2
◎コズモギャングズ
◎ビーストバスターズ
◎スーパーモナコグランプリ
◎スーパーコンチ高速ホッパー
◎キングダービー4人用
◎パワードリフト
◎パチンコタイプ各種
◎チェイスＨＱ
◎トップランディング
◎アウトラン
◎バリー製スロットマシン
◎フリッパー（1年位前の物2、3台）
◎カードゲーム
◎スロットゲーム
◎中古筐体
◎識別機
◎スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります。
◎千円・五百円両替機
◎コイン両替機・コイン計算機
◎各種コイン買います
※振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕
大阪市浪速区下寺3-6-2
TEL.06(644)0328
FAX.06(644)0331

売
パンチボード
アダルトなおみくじ
シカゴ直輸入
大裕
TEL 06 (644) -0328
FAX 06 (644) -0331
〒556-0001 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

●かいます
◎輸出用にて至急高価買取ります。
◎ＮＤＫ製テーブル機（カプセル）
◎フルーツドリーム
◎ドリームボール
◎輸出用にて基板高価買取ります。
◎チェリーボーナスⅣ、Ｖ
◎かぐや姫1、2
◎その他の麻雀、花札、8Ｌ
価格は変動しますのでお問い合わせ下さい。

㈱太陽自動機
東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511
FAX.03(5696)5515

●うります
◎メダルポニー
◎ダービーディ
◎ダイヤモンドブラボー
◎ゴールデンフォール
◎ラストクィーン
◎キャラフルコンポ
◎ダンク&ダンク
◎空気早入れ選手権
◎スペースファイター
◎万券両替機（ＲＥ－100）
◎中古基板各種
●かいます
◎ニューアストロシティー（ＳＴＤ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎ガンブレット
◎デイトナＵＳＡ
◎マンクスＴＴ
◎ラストブロンクス（ＰＣＢ）
◎トーキョーウォーズ
◎クールライダー
◎鉄拳2ＶerＢ（ＰＣＢ）
◎スカイターゲット
◎バーチャファイター
◎バーチャコップ
◎ヴァーサスネットサッカー

バーリーサービス㈱
東京都港区東麻布3-8-10
TEL.03(3582)0857
FAX.03(3582)4735

もっと広がる情報ページ ◆

うります&かいます

●かいます
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ダンシングアイ
◎バブルメモリーズ
◎闘神伝２
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＥＸ　ＰＵＬＵＳ
◎Ｘ－ＮＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ヴァンパイアハンター
◎ＣＰ－２マザー
◎ダイナマイト刑事
◎セクシーパロディウス
◎メタルスラッグ
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ダブルドラゴン
◎ＭＶ１－ＦＺ
◎ＭＶ－１Ａ
◎ＭＸ－１Ｂ
◎その他基板高価買取
一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。折り返し値付け致します。

㈲イトウ
東京都武蔵野市境２-２４-６
ＴＥＬ.０４２２(３６)０４３３
ＦＡＸ.０４２２(３６)７０３３

●うります
◎メダルポニー
◎ダービーディ
◎ゴールデンフォール
◎ラストクイーン
◎キャラフルコンポ
◎バスケットスタジアムＷ
◎カンボール
◎空気早入れ選手権
◎スペースファイター
◎万券両替機（ＥＲ－１００）
◎中古基板各種

●かいます
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎怒首領蜂
◎ポケットファイター
◎カプコンスポーツクラブ
◎その他中古基板かいます

㈱ソシアム
埼玉県大宮市丸ケ崎町４-７
ＴＥＬ.０４８(６８８)５７１１
ＦＡＸ.０４８(６８８)５７９９

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

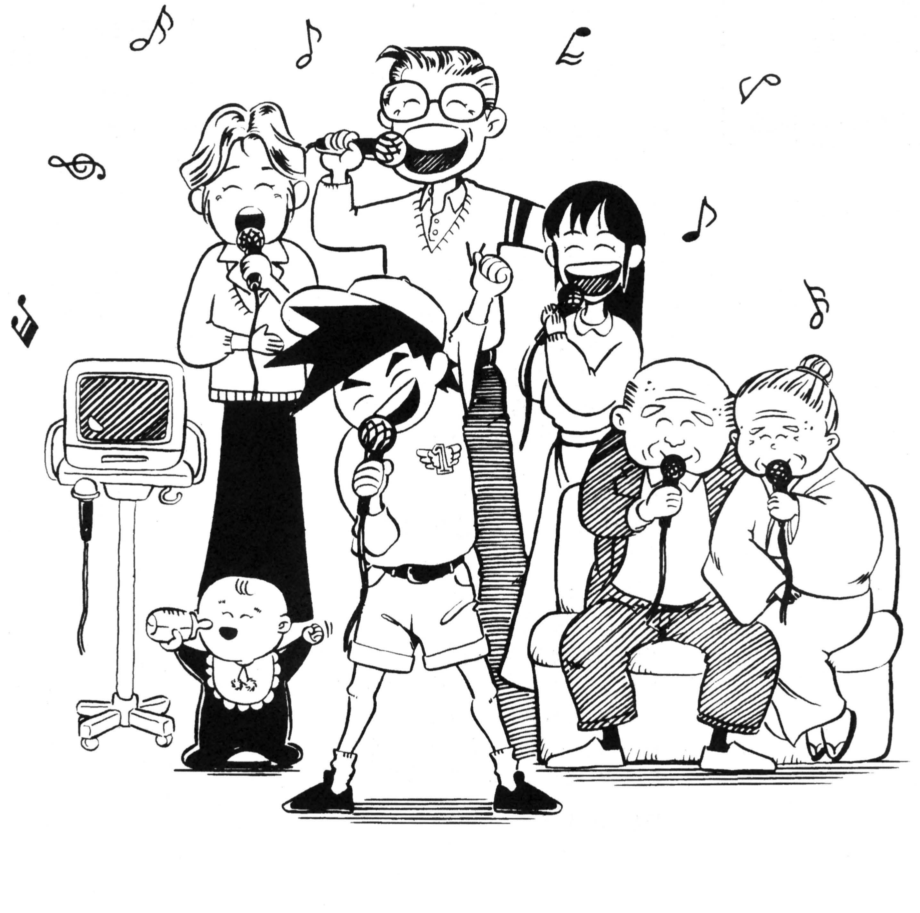
●うります
◎ワールドダービー
◎ロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコットスペシャル
◎ビンゴパーティー
◎スーパーダイスクラップス
◎ロイヤルクラブ
◎デザートタンク
◎ジョイフルカード　６人用
◎ブラックジャック　５人用
◎アルペンレーサー
◎ラウンドスロット
◎ドローポーカー
◎ローリングパニック
◎ニューラッキーツイン
◎ＥＪ－ＤＤ
◎ＪＷ－ＤＤ
◎マジックサーカス
◎ニューペニーフォール
◎スーパーアクシス
◎スカイターゲット
◎トリオデビンゴ
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー（ＴＷＩＮ）
◎アウトランナーズ（ＴＷＩＮ）
◎ジュラシック・パーク
◎マキシマムフォース
◎カリビアンブルー
◎バーチャファイター３（メガロ410）
◎キャプテンゾディアック
◎キャプテンフラッグ
◎アルペンサーファー
◎アストロシティー
◎ファイナルラップＲ（ＴＷＩＮ）
◎ワールドサッカー
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎インディ５００
◎スカッドハンマー
◎スキースーパーＧ
◎パタンパニック
◎パクスクランブル
◎ヒルクライマー
◎貸出機ＤＰ－１５－１
◎両替機ＤＰ－１３－１
◎アームチャンプ２
◎リーサルエンフォーサーズ
◎スピードサッカー
◎レイブレーサー
◎プロップサイクル
◎ちびパチフィーバー
◎ＳＲ－Ⅱ
◎スーパーカップ
◎タイムクライシス
◎ワールドカップＰＫ
◎リアルパンチャー
◎ジャンボツイン
◎ＳＸ－１　６人用
◎ダービーディ　６人用
◎クリスタルダービー　10人用
◎マジックサーカス　６人用
◎Ｄ－３ＢＯＳ
◎高額両替機　ＥＲ－２０
◎ダイスポーカー
◎スーパーチェイス
◎スティルガンナー２
◎スピードホッケー
◎マンクスＴＴ
◎ハイパーディスコタイフーン
◎M3001、M3002、M3003、M3004
◎バーチャロン（バーサス）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎エキサイティングボートレース
◎ビンゴサーカス
◎パチスロ各種

㈱観世
東京都目黒区下目黒２－１９－７
明石ビル６Ｆ
ＴＥＬ.03（5434）3551
ＦＡＸ.03（5434）3550

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

―――カラオケビジネスを育てよう―――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL 092-461-2202
FAX092-461-2203

〒816-0097
福岡市博多区半道橋1-14-30

●うります
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コイン計数機
◎野球拳・筐体・ソフト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎タイムクライシス
◎プリント倶楽部２
◎ＮＥＯプリント
◎バーチャファイター２、３
◎ネオカーニバルＳＰミニ
◎アウトランＤＸ
◎メダルポニー
◎マドンナ25吋筐体
◎エアロシティー26吋筐体
◎ドーミーシアター３３
◎ＭＶＳ－２５－Ｕ４筐体
◎ネオジオＭＶＳハード・ソフト
◎バーチャファイター３
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＥＸ
◎ストⅡシリーズ
◎バーチャロン
◎ダイナマイトベースボール
◎Ｓファイター３
◎パズルボブル２・３
◎ナムコクラシックコレクション
◎デッドオアアライブ
◎ダイナマイト刑事
◎ヴァンパイアハンター
◎デカスリート
◎スラムダンク２
◎バーチャストライカー
◎麻雀ファイナルロマンス２
◎子育てクイズマイエンジェル
◎ダンクマニア
◎とべ！ポリスターズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎チェリーボーナスⅣ
◎サンドアール
◎上海Ⅲ
◎テトリスプラス
◎アサルト（Ｐ付）
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎対戦ぱずるだましリーズ
◎Ｓワールドスタジアム’96
◎ベラボーマン
◎バブルシンフォニー
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎メルヘンメイズ
◎ＬＤ麻雀・ＬＤクイズ
◎麻雀ハイパーリアクション
◎麻雀エンジェルキッス
◎各種花札在庫有り
◎各種麻雀在庫有り
◎その他各種在庫有り（400種）
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
◎セガラリー・チャンピオンシップ
◎デイトナＵＳＡ
◎バーチャファイター３
◎バーチャストライカー
◎バーサス、アストロ、他筐体
◎両替機、コイン計数機
◎その他各種プライズ機
大型機高価買取り致します。
◎中古基板高価買取り（現金）
◎下取りリストＦＡＸ送信
◎在庫リストＦＡＸ送信
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　　　　１７４６１４
株式会社　　　アレックス

㈱アレックス
福岡市博多区半道橋１－１４－３０
ＴＥＬ．０９２（４６１）２２０２
ＦＡＸ．０９２（４６１）２２０３
ＦＡＸ．０９２（４６１）２２０５
ＦＡＸ．０９２（４１３）５５１２

●かいます
◎私立ジャスティス学園
◎Ｘ－ＭＥＮＶＳ．Ｓファイター
◎マーヴルＳヒーローズｖｓＳファイター
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ヴァンパイアハンター２
◎上海万里の長城
◎月華の剣士
◎バーサスネットサッカー
◎女流将棋教室
◎鉄拳３、２、ＶｅｒＢ
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎首領蜂◎怒　首領蜂
◎リベログランデ
◎ストライカーズ１９４５Ⅱ
◎バーチャストライカー、２
◎華銀河◎華五光
◎華かんざし
◎世界の神秘◎宇宙の神秘
◎立直Ⅱ
◎スーパー大中華圏
◎雷神牌

●うります
◎マジカルドロップ３
◎ＳファイターＥＸ、ｐｕｌｕｓ
◎メタルスラッグ
◎ＳファイターⅢ、セカンドインパクト
◎仮面ライダーバトルレーサー
◎立直Ⅱ
◎１９ＸＸ

㈱ビーアンドエフ
東京都世田谷区船橋１－１３－１９
ＴＥＬ．０３（３４２７）１２３９
ＦＡＸ．０３（３４２７）９４００

●うります
◎バーチャファイター３
（海外仕様）
◎ジャンボツインＤＸ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎カジノセレクション
◎ファイナルラップ３
◎ストライカー
◎海賊カン一髪
◎ドラゴンフィーバー各種
◎ウゴウゴラーパー
◎Ｘ－ＤＡＹ
◎ヒルクライマー
◎３６スリーシックス
◎ルーレットマン
◎おやつ大好きラッコちゃん
◎ローリングサッカー
◎４×４ラリー
◎チャレンジヒッター
◎キャプテンフラッグ
◎ココロジー２
◎ドレミファグランプリー
◎ジャストセブン
◎コロコロポン
◎ネコスロ
◎スペースファイター
◎てんくる
◎ディスクショット
◎もっと食べたいワン

●かいます
◎中古機（プライズ、大型機）など
◎基板の在庫ＦＡＸで送って下さい。

バックフラン
大阪市東成区大今里南1-5-18-703
ＴＥＬ．０６（９７２）０９１７
ＦＡＸ．０６（９７２）５３９７

IMPORT & EXPORT

BUYING PRODUCT

買取り商品

DAYTONA USA	TWIN	スーパーパズルファイターⅡX
SEGA RALLY	TWIN	タンクフォースハリアー
FINAL LAP R	SD	海底大戦争
DESERT TANK		デッドオアアライブ（A）
GUN BLADE	SD/DX	19XX（Bボード）
MAGIC CIRCUS		セクシーパロディウス
CASINO VENUS		スーパー上海
ASTRO CITY		上海　万里の長城
SWING CABINET		ファイティング　バイパーズ
AERO CITY		バース
DART DASH	DX	ラストブロンクス
SUZUKA 8 HRS2	SD/DX	バーチャストライカーⅡ/Ⅰ
SHOOT A WAY Ⅱ		スラムダンクⅡ

弊社は中華人民共和国にてアミューズメント機器を輸出入している会社です。中古基板・中古大型機ともに買取り致しますので業者の方もオペレーターの方もご気軽にお電話又はFAXして下さい。また中国国内への機器の輸入代行も致しますので興味の有る方はご連絡お願い致します。

We are one of the biggest importer and exporter of the amusement machine and PCB in China. If you're interested in the Chinese market, we can be your best partner. on the other hand, We can provide the service of custom clearance for various merchandises. Please contact us through fax or telephone.

KONG LONG® こんろん
港隆電子娯楽有限公司
KONG LONG
AMUSEMENT MACHINE & TRADING CO., LTD.

本　　社 : 中国広東省番禺市市橋禺山大道一號麗景閣大廈902
国際部 (OVERSEAS DEP,) : TEL=+86－20－84809938　FAX=+86－20－84809908
日本語担当 : 崔　勇鶴　　神　琢也
ENGLISH CONTACT : SALLY AI, ALIEN FAN, MARY WU
韓国語担当 : 최 용하

●かいます
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎メガロ50（SD）
◎スーパーメガロⅠ、Ⅱ
◎スポーツフィッシング1　2
◎アルペンレーサー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リアルパンチャー
◎ソニックブラストマン
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ（SD　DX）
◎エイリアン3ザ・ガン
◎タイムクライシス（SD　DX）
◎ガンバレット
◎リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
◎ターミネーター2
◎アンダーファイアー
◎バーチャロン
◎スカイターゲット（SD　DX）
◎デザートタンク
◎レールチェイス
◎レールチェイス2（DX）
◎サイバーコマンド（SD　DX）
◎ジュラシック・パーク
◎インディ500（DX　TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎アウトランナーズ
◎F1スーパーラップ
◎F1エキゾーストノート
◎スーパーモンコGP（TWIN）
◎ダートダッシュ（SD）
◎ダートダッシュ（DX）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎エースドライバー（TWIN）
◎リッジレーサー（TWIN）
◎ラッキー&ワイルド
◎グランプリスターⅡ
◎ロイヤルアスコット
◎宇宙カプセル
◎マジックサーカス
◎ワールドダービー
◎ウエスタンドリーム

●うります
◎ニューアストロシティー
◎バーサスシティー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ニューUFOキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ジャンボツインDX
◎ゴールデンヘキサ
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド
◎ガリバーキャッチャー
◎バーチャコップ2
◎バーチャコップ2（DX）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎デイトナUSA（TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎セガメダル
◎セガポーカー
◎シグマメダル
◎シグマポーカー

㈱トーヨー
大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL.06(628)2136
FAX.06(624)3987

うります＆かいます

●かいます

◎アウトランナーズ
◎アストロシティ
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アンダーファイアー
◎インディ500（TWIN）
◎ウイングウォー
◎Ｆ１スーパーラップ
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎エイリアン３ザ・ガン
◎ガンバレット
◎ゴールデンヘキサ
◎コンビニキャッチャー
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）
◎ジャンボツイン（ＤＸ）
◎スウィートランド２
◎スーパーチェイス
◎スーパーメガロ２
◎スカイターゲット（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（TWIN）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ２（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（Ｓ）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎バーサスシティ
◎ヘキサプレジデント
◎プリティーカーニバル
◎プリティープレゼント
◎マンクスＴＴ（TWIN）
◎ミッドナイトラン（TWIN）
◎ラッキー＆ワイルド
◎ラッドモビール（ＤＸ）
◎リアルパンチャー
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎リッジレーサー２
◎レイブレーサー（TWIN）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎レーザーゴースト
◎ラッキーホルダー
◎ワイルドパイロット
◎ワインディングヒート
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）
◎ガンブレードＮＹ（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング２
◎その他各種大型機ゲーム
現金高価買取致します。
ＴＥＬ、ＦＡＸにてお問合せ下さい。

㈲キッズ
東京都品川区西五反田6-2-10-1Ｆ
TEL.03（5434）1492
FAX.03（5434）1491

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。
下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます
◎鉄拳３
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎バーチャストライカー１、２
◎ＳファイターＥＸ　ＰＬＵＳ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎闘神伝２
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎ヘブンズゲート
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎バトルサーキット
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎バトルガレッガ
◎ライデンファイターズ
◎雷電２、ＤＸ
◎レイストーム
◎マジカルドロップ３
◎１９ＸＸ
◎ストライカーズ１９４５
◎バイパーフェイズワン
◎セクシーパロディウス
◎豪血寺一族　Ⅱ　外伝最強伝説
◎ファイターズインパクトエース
◎ダイナマイト刑事
◎ナイトスラッシャーズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ１、２
◎ミスティックウォーリヤー
◎メタモルフィックフォース
◎バイオレントストーム
◎エイリアンｖｓプレデター
◎パズルボブル３
◎バブルメモリーズ
◎Ｅ雀ハイスクール
◎雀々しましょ
◎ギャルズパニック２、３
◎ボンバーマンワールド
◎ネオジオマザーボード
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャコップ
◎ギャロップレーサー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア

㈱タイムマシン
東京都渋谷区道玄坂１－１９－６
津田ソシアルビル２Ｆ
ＴＥＬ．０３（３４６２）４５４１
ＦＡＸ．０３（３４６２）４４９５

●うります

●かいます
◎◎Ｇ．Ｉ．ジョー
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎怒　首領蜂
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ゴールデンアックス２(４Ｐ)
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ＶＳストリートファイター
◎クイズ３６５
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎ジャッキーチェン１、２
◎スターグラディエーター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２、ＥＸ、Ⅲ
◎ハットトリックヒーロー93
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソルディバイド

エコール㈱
東京都板橋区氷川町１－１６
ＴＥＬ．０３（５２４８）３１３２
ＦＡＸ．０３（５２４８）３２２５

★うります&かいますの
締切は毎月5日です。
下記へＦＡＸでお送り
下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると
掲載できない場合があり
ます。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎アルペンレーサー
◎アウトランナーズ
◎インディ500
◎ウェーブランナー
◎エースドライバー
◎ガンブレードNY
◎ガンバレット
◎サイバーサイクルズ
◎ジェットウェーブ
◎スズカ8アワーズ
◎スカッドレース
◎GTI　CLUB
◎セガラリー・チャンピオンシップ
◎タイムクライシス
◎デイトナUSA
◎ハウス・オブ・ザ・デッド
◎バーチャコップ
◎マンクスTT
◎レイブレーサー
◎ワインディングヒート
◎鉄拳1、2、3
◎バーチャファイター2、3
◎バーチャストライカー1、2
◎カプコンCPSⅡ各種
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ラストブロンクス
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ブラストシティ
◎スーパーメガロ
◎メガロ410
◎ニューUFOキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ゴンビニキャッチャー
◎ジャンボツインDX
◎ゴールデンヘキサ
◎ヘキサプレジデント
◎ニューラッキークレーン
◎ニュースウィートランド
◎トロカーナ
◎ラッキーホルダー
◎ドラゴンフィーバー
◎プロハンター
◎ポスタードリーム
◎各種シール機
◎その他大型機、基板1枚でもお気軽にお問い合わせ下さい。(即値付け、即現金)

㈱ケイシステム
東京都板橋区中丸町17-8
TEL.03(3554)1654
FAX.03(3554)1602

●うります
◎パンダトラック
◎ビッグパトロール
◎スーパーファントム
◎ファミリールマン
◎幼稚園バス
◎親子パンダ
◎アドベンチャークルーズ
◎小型メリーゴーランド
◎(10人乗り)4500¢
◎豆汽車(18人乗り)
◎いけいけセーラー
◎メリーゴーランド
◎スーパー消防車
◎ウエスタンランド
◎メルヘンキャット
◎ハッピーワゴン
◎チックタック
◎アニマルバス
◎二階バス
◎ぶんぶん飛行機
◎ガレオン号
◎その他色々うります。
●かいます
◎定置式乗物
◎バッテリーカー
◎ファファ

㈱娯研
千葉県松戸市栄町西2-890
TEL.047(362)3214
FAX.047(363)9350

●うります
◎アラジンチャンス
◎ポコニャンフレンド
◎きゃらまるスロットウルトラマン
◎しんちゃんあそんでクレヨン
◎ロシアンダイナマイト
◎メダル洗浄機
◎バスケットスタジアムW
◎セーラームーンファンタジードリーム
◎セーラームーン銀水晶の予言
◎ジャンケンマンかったらあげる
◎ゾンビキャッスル

●かいます
◎クリスタルボックス
◎ニューUFOキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎サーカスサーカス
◎定置式乗物
◎ドリームタウン
◎ニューダブルチャンス

㈱小林商事
兵庫県姫路市今宿1819－1
TEL. 0792(92)2677
FAX. 0792(93)4616



もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります

◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎マドンナ筐体
◎MVS－U４筐体
◎DOMY　Jr筐体
◎バーチャファイター２
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎SファイターZERO２
◎D&Dシャドーオーバーミスタラ
◎１９XX
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎SファイターZERO
◎ヴァンパイアハンター
◎NEOGEOマザー
◎神風拳
◎龍虎の拳外伝
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎ゴウカイザー
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'95
◎ゼビウス３D／G
◎ソウルエッジ
◎鉄拳
◎鉄拳２VerB
◎ナムコクラシックコレクションVol１
◎ナムコクラシックコレクションVol２
◎セクシーパロディウス
◎沙羅曼蛇２
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎ぷよぷよ通
◎ぷよぷよ
◎テトリス
◎ファイナルアーチ
◎究極タイガーⅡ
◎パズルボブル２
◎ダライアス外伝
◎がんばれギンくん
◎バツグン（ショーVer）
◎ゲーム天国
◎ストライカーズ１９４５
◎ボンバーマンワールド
◎ギャルズパニックSP
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎雷電DX
◎海底大戦争
◎対戦麻雀ファイナルロマンスR
◎対戦麻雀ファイナルロマンス２
◎スーパーリアル麻雀PⅢ
◎スーパーリアル麻雀PⅣ
◎スーパーリアル麻雀PV
◎スーパーマル禁版
◎プリティセーラー18禁
◎プリティセーラー２
◎セーラーウォーズ
◎ミサイルコマンド（P付）
◎ロストワールド（P付）
◎サイコソルジャー
◎エドワードランディ
◎ウルフファング
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎ワルキューレの伝説
◎その他多数在庫有り

●かいます

◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎MVS－U４筐体
◎Qグランダム筐体
◎バーチャファイター２
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
（以上引取に行きます）
◎X－MENvsSファイター
◎SファイターZERO２
◎D&Dシャドーオーバーミスタラ
◎１９XX
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎SファイターZERO
◎ヴァンパイアハンター
◎Sファイターザ・ムービー
◎サイバーボッツ
◎X－MEN
◎パワードギア
◎スーパーマッスルボマー
◎ヴァンパイア
◎エイリアンVSプレデター
◎スーパーSファイターⅡX
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎スーパーSファイター
◎CPシステムマザー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'95
◎超人学園ゴウカイザー
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎天外魔境真伝
◎オペレーションラグナロク
◎ソニックウイングス２
◎ビューポイント
◎ASOⅡ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎上海万里の長城
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎ぷよぷよ通
◎テトリス
◎アンダーカバーコップス
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイフォース
◎ライトブリンガー
◎グリッドシーカー
◎メタルブラック
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎サラマンダ
◎ライフフォース
◎ストライカーズ１９４５
◎バツグン
◎戦国エース
◎F／A
◎雷電Ⅱ
◎雷電DX
◎スーチーパイスペシャル
◎プリティセーラー18禁
◎ロストワールド
◎イシターの復活
◎ドルアーガーの塔
◎ダーウイン4078
◎ピットフォールⅡ
◎侍
◎トランキライザーガン
◎ドラキュラハンター
◎スーパーロコモティブ
◎その他中古筐体、中古基板ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ
東京都千代田区外神田３-10-5
イサミヤ第３ビル２階
TEL.03(5295)0669
FAX.03(5295)1958

31

◎プリクラ大作戦
◎ベブルビーチ
◎ソニック・ザ・ファイターズ
◎ダイナマイトベースボール
◎デッド・オア・アライブ
◎バーチャコップ
◎バーチャコップ２
◎バーチャストライカー
◎モデルⅡボードジャンク
◎バーチャファイター２
◎バーチャロン（Ｐ付）
◎ファイティングバイパーズ
◎ラストブロンクス
◎バーチャファイター３
◎アウトフォクシーズ
◎Ｆ／Ａ
◎オーダイン
◎ギャラガ８８
◎源平討魔伝
◎子育てクイズマイエンジェル
◎システム１＆２
◎スカイキッド
◎スカイキッドＤＸ
◎スプラッターハウス
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎タンクフォース
◎ダンクマニア
◎ダンシングアイ
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳２ニューバージョン
◎鉄拳３
◎トイポップ
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンセイバー
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガーの塔
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ１、２
◎ナックルヘッズ
◎ニューマンアスレチック
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎ファイネストアワー
◎フェリオス
◎プライムゴールＥＸ
◎ベラボーマン（Ｐ付）
◎マーベルランド
◎マッハブレーカー
◎未来忍者
◎メルヘンメイズ
◎モトス
◎ワルキューレの伝説
◎Ｆ－Ⅲマザーボード
◎クレオパトラフォーチュン
◎ハットトリックヒーロー95
◎パズルボブル２
◎パズルボブル２Ｘ
◎パズルボブル３
◎バブルシンフォニー
◎バブルメモリーズ
◎エリベーターアクション
リターンズ
◎スーパーフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎レイフォース
◎サイキックフォースＥＸ
◎ツインイーグルス
◎ファイターズインパクト

A. MI. NAネットワーク
兵庫県川西市丸山台２-４-６４
ＴＥＬ.０７２７(９０)３５０１
ＦＡＸ.０７２７(９０)３５０２

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます
◎ＣＰＳⅡマザー
◎ＣＰＳⅡソフト何でも
◎１９４１
◎１９４３改
◎１９ＸＸ
◎ウイロー
◎ヴァンパイアセイバー
◎ヴァンパイアセイバー（海外版）
◎ヴァンパイアセイバー２
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エクゼドエグゼス
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エリア８８
◎キャデラックス
◎キャプテンコマンド
◎キングオブドラゴン
◎サイバーボッツ
◎スーパーパズルファイター２Ｘ
◎ＳファイターⅡダッシュ・ターボ
◎スーパーＳファイターⅡ
◎スーパーＳファイターⅡＸ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎バトルサーキット
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
ｖｓＳファイターⅡ
◎Ｓファイタームービー
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸＰｌｕｓ
◎闘神伝２
◎スターグラディエイター
◎ＣＰⅢシステム
◎ウォーザード
◎Ｓファイター３
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎風雲タッグバトル
◎マジカルドロップ２
◎マジカルドロップ３
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎メタルスラッグ
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ９７
◎リアルバウト餓狼伝説ＳＰ
◎わくわく７
◎アッポー
◎アラビアンファイト
◎ゲイングランド
◎コットン
◎ゴールデンアックスⅡ
◎ジャンプバグ
◎スパイダーマン
◎ダークエッジ
◎ＤＪボーイ
◎ドラゴンボールＺ
◎忍者プリンセス
◎ファンタジーゾーン
◎ぷよぷよ通
◎フリッキー
◎ＳＴ－Ｕマザーボード
◎カラオケクイズイントロ
ＤＯＮＤＯＮ！
◎ゴールデンアックスザデュエル
◎コラムス97
◎サンドアール
◎上海万里の長城
◎水滸演舞
◎蒼穹紅蓮隊
◎ダイナマイト刑事
◎デカスリート
◎バーチャファイターリミックス
◎バーチャファイターキッズ

A. MI. NAネットワーク
兵庫県川西市丸山台2-4-64
TEL.0727(90)3501
FAX.0727(90)3502

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

「地域社会との対話を
大切にしましょう。」



■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会,商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。
（月刊コインジャーナル）

●うります

◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ガリバーキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎アルペンレーサー　ＳＤ
◎両替機ＤＰ－1100
◎両替機グローリーＥＲ100
◎ドーミーシアター
◎ディスクショット
◎スウィートファクトリー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎そろえてポン
◎あわせてポン
◎ドリームチャンス
◎ＵＦＯプッシャー（４Ｐ）

●かいます

◎ラッキーホルダー
◎プリティカーニバル
◎ＵＦＯアラカルト
◎スピンザスピン
◎そろっとーる
◎ポスタードリーム
◎ジャンボツイン
◎ネオミニクレーン
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎ワニワニパニック２
◎なんでもシール委員会
◎トロカーナ
◎サイドバイサイド
◎ガンブレードＮＹ
◎タイムクライシス（ＳＤ．ＤＸ）
◎ウルトラ電流イライラ棒
◎ラッキーホルダー
◎フラッシュチャンス
◎ＮＥＯプリント
◎ジョイスタンド
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ
◎ガンバレット
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ２
◎ＵＦＯアラカルト
◎ＵＦＯキャッチャーＥＸ
◎ＵＦＯプッシャー（２・４人用）
◎コンビニキャッチャー
◎スポーツフィッシング２
◎アルペンレーサー
◎サイドバイサイド
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎エキサイティングホッケー
◎アストロシティー
◎バーサスシティ
◎デイトナＵＳＡ
◎タイムクライシス
◎ミニクレーン
◎ジャンボツインＤＸ
◎プロハンター
◎プリント倶楽部
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎ドリームレール
◎ラッキービンゴ
◎フラッシュボール
◎プロデビュー
◎カジノセレクション
◎ラウンドセレクション
◎ポスターヒーローズ
◎バーチャストライカー
◎そろえてポン
◎あわせてポン
◎その他プライズ機

㈱イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池５２－４
ＴＥＬ.0566（98）8879
ＦＡＸ.0566（98）8879



もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●かいます

◎ニューアストロシティ
◎アストロシティ
◎メガロ50
◎スーパーメガロ２
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リーサルエンフォーサーズ１
◎リーサルエンフォーサーズ２
◎ソニックブラストマン
◎バーチャロン
◎ガンバレット
◎スカイターゲット
◎スカイターゲットＤＸ
◎レールチェイス
◎レールチェイス２
◎デザートタンク
◎サイバーコマンドＳＤ
◎サイバーコマンドＤＸ
◎スズカ８アワーズＳＤ
◎スズカ８アワーズＤＸ
◎スズカ８アワーズ２
◎スズカ８アワーズ３
◎ザ・ハウスオブザデッド
◎ハイパーディスコタイフーン
◎エアロシティ
◎セガ・ツーリングカー
　チャンピオンシップ
◎ＧＴＩ ＣＬＵＢ
◎レイブレーサーＳＤ
◎レイブレーサーＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎トーキョーウォーズ
◎バーチャストライカー
◎アクアジェット
◎スーパーモナコＧＰ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ
◎ファイナルラップ１
◎ファイナルラップ２
◎ファイナルラップ３
◎バーチャコップ２
◎バーチャコップ２ＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ　ＴＷＩＮ
◎ウイングウォーＴＷＩＮ
◎アクアジェット
◎ガンブレードＤＸ
◎ガンブレードＳＤ
◎エリア５１
◎スターガンナー２
◎タイムクライシスＤＸ
◎タイムクライシスＤＳＤ
◎ガンバレット
◎シュートアウェイ２
◎オペレーションウルフ３
◎ガンバスター
◎アンダーファイアー
◎ターミネイター２
◎ラインオブファイヤー
◎ゴーストシューター
◎トータルヴァイス
◎スペースガン
◎オペレーションサンダーハリケーン
◎ゴーストバスターズ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ニュースピードホッケー
◎ウェーブランナー
◎スピードサッカー
◎ジェットウェーブ

㈱サエラコーポレーション
東京都渋谷区宇田川町３７－１７
宮坂ビル１Ｆ
ＴＥＬ.０３（５４５３）６３１１
ＦＡＸ.０３（５４５３）３００６

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL03(3673)7292
FAX03(3673)8395

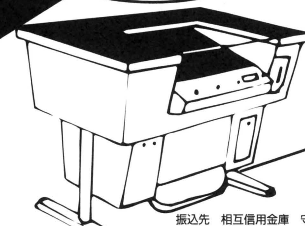
●うります
◎ニューUFOキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎スウィートランド2
◎ジャンボツイン
◎スパークチャレンジ
◎デイトナUSA (DX TWIN)
◎GTI CLUB (DX TWIN)
◎ワインディングヒート(DX TWIN)
◎サイドバイサイド2(TWIN)
◎マンクスTT(TWIN)
◎ロストワールド (SD)
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド (SD)
◎タイムクライシス (SD)
◎ガンブレードNY (SD)
◎トリオデビンゴ
◎ロイヤルアスコット
◎その他メダルゲーム、PCB
SC機うります。

●かいます
(現金高価買取)
◎電車でGO!
◎ニューUFOキャッチャー
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
(DX TWIN)
◎スカッドレース
(DX TWIN)

ブラウン商会
東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL.03(3673)7292
TEL.03(3657)1813
FAX.03(3673)8395

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
株式会社 朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535-0022 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

中古機すべて有ります!!

SEGA 中古機販売国内最大

業者卸専門 激安!

セガ中古機のみ
売ります
買います
※セガ以外の中古機は扱っておりません。

品揃え豊富!! 御相談下さい!

KNT
北日本通信工業(株)

本社・サービス工場 〒962-0041 福島県須賀川市横山町81
営業本部 TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686
TEL 0248-72-9151 (営業本部直通)
鏡石工場 〒969-0401 福島県岩瀬群鏡石町鏡田境125
TEL 0248-62-1030 FAX 0248-62-1034
電子メールアドレス :Kntbusi1@abnet.or.jp 担当:小林
:Kntbusi2@abnet.or.jp 担当:松川

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります（美しい機械）
◎スポーツフイッシング２・１
◎アルペンレーサー１・２
◎バーチャロン
◎マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
◎ゴールデンヘキサ
◎エキサイティングスピードーホッケー
◎ウェーブランナー
◎デンジャラスカーブ
◎リーサルエンフォーサーズＩ
◎ガンブレードＮＹ(ＤＸ)
◎スタンプ倶楽部
◎バーチャストライカー
◎スウィングボール
◎レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
◎トーキョーウォーズ
◎アルマジロレーシング
◎バーチャルバッティング
◎ドラゴンフィーバー２、３、５
◎セガラリー·チャンピオンシップ(TWIN)
◎セガラリー·チャンピオンシップ(ＤＸ)
◎バーチャコップ(Ｓタイプ)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ２)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
◎ドリームキャッチャー
◎プロップサイクル(ＤＸ)
◎メガロ50
◎スズカ８アワーズ２(ＳＤ)
◎スズカ８アワーズ２(ＤＸ)
◎スーパーメガロ１筐体
◎空気早入れ選手権
◎サイバーコマンド(ＤＸ)
◎エースドライバー(ＤＸ)
◎ポニー40
◎クイズドレミファグランプリ３
◎カニカニパニック
◎エアーコンバット２２(ＤＸ)
◎スウィートランド
◎スカイターゲット(ＤＸ　ＳＤ)
◎パックキャップ
◎タイムクライシス(ＳＤ)
◎キャッチンガーＺ
◎プリント倶楽部２
◎ストリートシューター２ｏｎ２
◎ダートダッシュＤＸ
◎アクアジェット
◎ＵＦＯプッシャー４Ｐ
◎ラッキーホルダー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎セーラームーンスーパーメイクアップ
◎ドリームパレス
◎ジェットウエーブ
◎えんま大王
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎プロボウル
◎ネオカーニバル
◎バーチャレーシングＤＸ
◎悪魔の映写室
◎ジャンボツインＤＸ
◎ジュエリーゴールド
◎ゴールデンウェーブ
◎カジノビーナス
◎ワールドダービー
◎スーパー８ＷＡＹＳ マルチ
◎シグマ ＵＰメダル機
◎ファンタジーランド
◎中古５￠／25メダル
〈基板〉
〈パズル〉
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎パズルボブル３
◎ロジックプロ
◎逆転パズル番長
◎登龍門
◎対戦ぱずるだま
◎ファインドラブ
◎スタースイープ
◎ぷよぷよＳＵＮ
〈シューティング〉
◎Ｇダライアス2
◎ソニックウイングスリミテッド
◎ライデンファイターズ
◎ソルディバイド
◎戦国ブレード
◎怒首領蜂
◎マクロスプラス
◎ストライカーズ１９４５ ＰＡＲＴ２
〈格闘〉
◎マーヴルスーパーヒーローズVSSファイター
◎ＳファイターⅢ
◎バーチャファイター３
◎月華の剣士
◎鉄拳３
◎ヴァンパイアセイバー２
◎ジャスティス学園
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎ポケットファイター
〈スポーツ〉
◎全日本プロレス
◎ハイパーアスリート
◎ウインターヒート
◎リベログランデ
〈クイズ〉
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
虹色町の奇跡
◎ウエディングラプソディー
◎きらめきスターロード
〈ＳＮＫネオジオ〉
◎リーグボーリング
◎ショックトルーパーズ
◎ネオボンバーマン
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'96
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎パズルボブル
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ97
◎ステークスウィナー
◎風雲タッグバトル
◎マジカルドロップ２
〈麻雀〉
◎ブランニュースターズ
◎対戦ホットギミック
◎麻雀同級生
◎プリクラＲＯＭ各種(中古)
◎その他新製品各種

●かいます
◎ガンバレット
◎トップスケーター
◎サイドバイサイド２
◎マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
◎ブラストシティ
◎ダートダッシュＤＸ
◎ザ·ハウス·オブ·ザ·デッド
◎リアルパンチャー
◎ニュースウィートランド
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎スーパービシバシチャンプ
◎コンビニキャッチャー
◎ＵＦＯプッシャー
◎ニューアストロシティ
◎トーキョーウォーズ ＳＤ
〈基板〉
◎ファイティングバイパース
◎ダイナマイトベースボール
◎ラストブロンクス
◎ソニックファイターズ
◎各種マザーボード
◎その他ＰＣＢすべてお値段つけます
※在庫、値段は毎日変動しております。

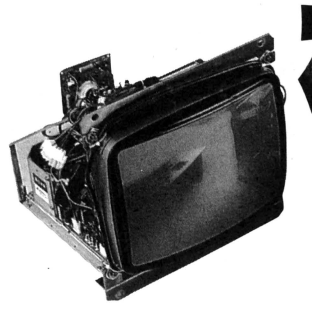
㈱ママトップ
静岡市竜南1-1-54
TEL.054(248)7700
FAX.054(248)5655

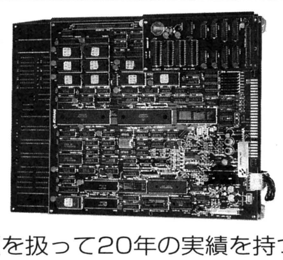
◎ビーチバレーボール
◎ビジランテ
◎Ｐ－４７
◎ファンタジーゾーン
◎ファイティングホーク
◎ブロックカーニバル
◎ブランディア
◎ファイヤートラップ
◎ファイナルラップ３
◎ファイナライザー
◎ファイネストアワー
◎ぷよぷよ
◎ファイティングファンタジー
◎フィーチャースパイ
◎ヘクシオン
◎へべれけぽぷーん
◎ペンゴ
◎べんべろべえ
◎ホラーストーリー
◎ポンピングマッピー
◎ポートマン
◎ポトポト
◎ポンピングワールド
◎ボスコニアン
◎マウサー
◎マグマックス
◎マジカルエラーを探せ
◎魔界村
◎マーベルランド
◎マリオブラザーズ
◎マーカム
◎ミスターＤＯ
◎ミスターＤＯＶＳユニコーン
◎ミスターＤＯ'Ｓワイルドライド
◎ミスバグ大冒険
◎ムーンクレスタ
◎ムーンパトロール
◎ムーンウォーカー
◎迷宮島
◎五月陣戦
◎メルヘンメイズ
◎モンスターランド
◎ラビオレプス
◎リブルラブル
◎リバーパトロール
◎ルパン三世
◎ルナーク
◎レディバグ
◎レジオン
◎レインボーアイランド
◎ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
◎ロッドランド
◎ロボコップ
◎ロードファイター
◎ローリングサンダー２
◎ワンダーボーイ
◎ワルキューレの伝説
◎ワードナの森
◎ワールドカップ90
◎ワンダープラネット
◎ワイルドファング
◎ワールドクラスボーリング

カナヤ商会
大阪市淀川区東三国２－２８－１０
ＴＥＬ.０６（３９５）０２７２
ＦＡＸ.０６（３９５）０２４３

●かいます
◎中古ＰＣボード何でも高価買取致します。
◎スクラップ基板、故障基板もＯＫです。
◎全て現金にて買取ります。
◎その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎１－２０－１６
ＴＥＬ.０３（３４９０）５２０１
ＦＡＸ.０３（５４９６）１０４７





●うります
◎アレスの翼
◎アレックスキッド
◎アークエリア
◎アミダー
◎アルティメットテニス
◎アルゴスの戦士
◎アッポー
◎アテナ
◎ＡＳＯ
◎Ｒ－ＴＹＰＥⅠ、Ⅱ
◎イーアルカンフー
◎１９４２
◎１９４３改
◎イチダントアール
◎イメージファイト
◎インディジョーンズ
◎Ｖファイブ
◎ウォーリーを探せ
◎ウォータースキー
◎ウルフファング
◎ヴィマナ
◎ウルトラマン
◎ＳＤガンダム
◎エアデュエル
◎エクスバニア
◎Ｓ．Ｃ．Ｉ
◎エイリアンストーム
◎エグゼドエグゼス
◎Ｘマルチプライ
◎オーライル
◎女三四郎
◎火激
◎がんばれギンくん
◎歌舞伎Ｚ
◎ガンフロンティア
◎ガンスモーク
◎ガッタンゴットン
◎空手道
◎カメレオン
◎ギャラクシアン
◎奇々怪界
◎キャメルトライ
◎銀河任侠伝
◎究極タイガー
◎キューブリック
◎機動戦士ガンダム
◎クラッシュローラー
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎空牙
◎グリーンベレー
◎功里金団
◎クレージーコングⅡ
◎コラムスⅠ、Ⅱ
◎五目並べ
◎コズモギャングザパズル
◎コズモギャングザビデオ
◎ゴルフィンググレイツ
◎コナミシステムＧＸソフト各種
◎ザ・ハスラー
◎西遊降魔録
◎サイドアーム
◎ザ・ディープ
◎サンダークロスⅡ
◎サイコニックオスカー
◎ジャングルキング
◎ジッピーレース
◎四川省Ⅱ
◎出世大相撲
◎新入社員とおる君
◎ジャイラス
◎Ｓファイターシリーズ各種
◎スカッシュ
◎スーパーワールドコート
◎スペースインベーダーＤＸ
◎スーパー上海
◎スーパーバレー91
◎スノーブラザーズ
◎スクランブル
◎スターフォース
◎ゼクセクス
◎戦場の狼
◎ゾディアック
◎ソンソン
◎達人
◎ダイノレクス
◎タイムパイロット
◎ダブルドラゴンⅠⅡⅢ
◎タクスフォースハリア
◎ダークエッジ
◎ダーウィン４０７８
◎大旋風
◎ＸＸミッション
◎脱獄
◎チャピオンレスラー
◎チキチキボーイズ
◎チョップリフター
◎ツタンカーム
◎デットコネクション
◎天聖龍
◎テトリス
◎出たなツインビー
◎ディグダグⅡ
◎虎への道
◎Ｄｒ.トッペル探検隊
◎ドッジボール部
◎ドンキーコング
◎トライゴン
◎ドラゴンブリード
◎ドラゴン忍者
◎ドンドコドン
◎ドリフトアウト
◎忍者くんⅠⅡ
◎ニューマンアスレチック
◎忍者キッズ
◎パイプドリーム
◎ハレーズコメット
◎破兆
◎バーチャボーリング
◎パックマン
◎パックランド
◎パックマニア
◎バブルボブル
◎バンダイク
◎パロディウスだ
◎ハンバーガー
◎バーニンラバー
◎バーチャファイター
◎バトルマニア
◎バンバンカー
◎ピンボールアクション
◎ピンポン（コナミ）

●かいます
◎悪魔城ドラキュラ
◎Ａ－ＪＡＸ
◎グラディウスⅠ（電源付）
◎グラディウスⅡ
◎グラディウスⅢ
◎極上パロディウス
◎沙羅曼蛇
◎サンダークロス
◎サンダークロスⅡ
◎ゼクセクス
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎トライゴン
◎アテナ
◎１９４３
◎ウィロー
◎エリア８８
◎大魔界村
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎パニッシャー
◎魔界村
◎ワンダー３
◎Ｒ－ＴＹＰＥ
◎Ｘ－マルチプライ
◎ジャンプバグ
◎フリッキー
◎アルゴスの戦士
◎スターフォース
◎センジョウ
◎ソロモンの鍵
◎イシターの復活
◎オーダイン
◎ギャプラス
◎グロブダー
◎源平討魔伝
◎スカイキッドＤＸ
◎トイポップ
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガの塔
◎パックマン
◎フェリオス
◎ベラボーマン
◎ボスコニアン
◎ホッピングマッピー
◎メルヘンメイズ
◎モトス
◎ラリーＸ
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダーモモ
◎ウルフファング
◎エドワードランディ
◎グレートラグタイムショー
◎ナイトスラッシャーズ
◎ブレイウッド
◎シティコネクション
◎バルトリック
◎プラスアルファ
◎ガンフロンティア
◎ちゃっくんぽっぷ
◎ブリルラ
◎メタルブラック
◎クレイジークライマー
◎鮫！鮫！鮫！
◎上海２
◎上海３
◎忍者くん　阿修羅の章
一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ
京都市下京区四条大宮東入ル南側
四条ファーストビル１Ｆ
TEL.075(803)0500
FAX.075(821)3814

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●うります
◎◎各種ＴＶゲーム筐体
◎エアロシティ25吋（セガ）
◎シティ18吋（セガ）
◎ステイタス18吋（カプコン）
◎ポニーマークⅡ28吋（ジャレコ）
◎テーブルポニー25吋（ジャレコ）
◎メガロ50(セガ)
◎スーパーメガロ(セガ)
◎各種メダル　大型機
◎カリビアンブルー
◎ゴールデンウェーブ
◎ビンゴサーカス
◎ロイヤルクラブ
◎ダービーディ
◎ＥＸブラックジャック
◎リベラル筐体
◎ポーカーＵＰ系
◎レイブレーサーＤＸ
◎モトクロスＧＯ　ＤＸ
◎ラビットリバー
◎ハーレーダビットソン　ＤＸ
◎スカッドレースプラス　ＤＸ
◎ウィングウォー
◎スカイターゲット　ＳＤ
◎バーチャロンTWIN
◎リーサルエンフォーサーズ
◎キャプテンソディアック
◎バッティングチャレンジ
◎ジャンボツインＤＸ
◎ジャンボビーバー６Ｐ
◎ジャンボビーバー４Ｐ
◎ジャンボヘキサ
◎キャラクターコレクション
◎ディスクコレクション
◎ドリームタウン
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ネオカーニバル
◎ラビリンスキューブ
◎ニュースピードホッケー
◎スカッシュホッケー
◎ＶＳ．ＣＳバスケット
◎スピードサッカーボール
◎ザウルスウォーズ
◎ＶＳキャプテンフラッグ
◎タコイカパニック
◎ポニーＵＰ29(基板付)
◎各種フリッパー
◎各種占い機

●かいます
◎◎各種ＴＶゲーム筐体
◎各種メダル　大型機
◎各種ＣＰＳ－Ⅱサブボード
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸｐｕｌｕｓ
◎ＳファイターⅢセカンドインパクト
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エリア８８
◎大魔界村
◎各種ＣＰＳ－Ⅱサブボード
◎ヴァーサスネットサッカー
◎ドラグーンマイト
◎ウインターヒート
◎ダイナマイト刑事
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎Ｆ－Ⅲマザーボード
◎鉄拳３
◎ダンシングアイ
◎ナムコシステム１基板
◎ブラッディロア
◎ギャロップレーサー２
◎スーパーフットボールチャンプ
◎バーチャストライカー１、２
◎モデル２基板
◎Ｇダライアス
◎ストライカー１９４５Ⅱ
◎Ｒ－ＴＹＰＥ　Ⅰ、Ⅱ
◎海底大戦争
◎グラディウスⅡ、Ⅲ
◎ライデンファイターズ
◎怒首領蜂
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ97
◎各種ネオジオカセット

㈱エパトン
静岡県浜松市新津町301－1
TEL.053(466)7333
FAX.053(466)7334

売ります買います
㈱宇宙堂

〒462-0837
名古屋市北区大杉2-2-19
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120-140701

●かいます

◎R－TYPE　LEO
◎アルゴスの戦士
◎アンダーカバーコップス
◎悪魔城ドラキュラ
◎アサルト（P付）
◎アルティメイトテニス
◎イシターの復活
◎イチダントアール
◎ウルフファング
◎ヴァンパイア
◎ウィロー
◎X－MEN
◎エイリアンVSプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エドワードランディー
◎A－JAX
◎エリア88
◎F／A
◎大江戸ファイト
◎ガンフロンティア（大ボード）
◎ガイアポリス
◎海底大戦争
◎ガンハード
◎キャプテンコマンドー
◎キングオブドラゴンズ
◎銀河任侠伝
◎究極戦隊ダダンダーン
◎キャデラックス
◎ギャプラス
◎グラディウスⅡ
◎グレートラグタイムショー
◎クロスブレイズ
◎グラディウスⅢ
◎源平討魔伝
◎ゲイングランド
◎恋のホットロック
◎ゴールデンアックスⅡ
◎豪血寺一族
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族２
◎サンダークロス
◎サイコソルジャー
◎サラマンダ
◎サンダーゾーン
◎最後の忍道
◎サイコニクスオスカー
◎上海Ⅲ
◎疾風魔法大作戦
◎ジオストーム
◎スーパーコントラ
◎S－SFⅡX
◎スラムダンク
◎ストライダー飛竜
◎スカイキッドDX
◎戦国エース
◎ゼクセクス
◎達人王
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎ダライアス外伝
◎大魔界村
◎大王
◎対戦ぱずるだま
◎タオ体道
◎チャタンヤラクーシャンク
◎ツインイーグルⅡ
◎天地を喰らう２
◎ドラゴンボール
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンセイバー
◎トリオザパンチ
◎トライゴン
◎ドルアーガの塔
◎トイポップ
◎ナックルヘッズ
◎ナイツオブザラウンド
◎ナイトスラッシャーズ
◎ニューマンアスレチックス
◎ニモ
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バツグン
◎ハイパーデュエル
◎パニッシャー
◎バドルクロード
◎パワードギア
◎バーチャファイターPCBキット
◎ぶたさん
◎プリルラ
◎ファイネストアワー
◎ベラボーマン（P付）
◎ホッピングマッピー
◎魔法大作戦
◎魔界村
◎魔獣の王国
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーZ
◎メタルブラック（大ボード）
◎メルヘンメイズ
◎野球格闘リーグマン
◎ライトブリンガー
◎雷電２
◎ライフフォース
◎雷電DX
◎レイフォース
◎ロストワールド（P付）
◎スーパーマル禁版
◎スーチーパイ
◎セーラーウォーズ
◎プリティーセーラー18禁
◎スーパーリアル麻雀PⅢ
◎スーパーリアル麻雀PⅣ
◎スーパーリアル麻雀PⅤ
◎ネオジオ１本用ハード
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ’94
◎痛快ガンガン行進曲
◎ソニックウイングス２
◎オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂
名古屋市北区大杉2-2-19
TEL.052(916)1407
FAX.052(916)1502

宇宙堂では毎月１回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

●うります
◎ドリームキャッチャー
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ネオカーニバル
◎ラッキーホルダー
◎ワニワニパニック
◎ときめきCDコレクション
◎パックキャップ
◎プリント倶楽部
◎ネオプリント
◎セラージュ
◎プロップサイクル
◎両替機
グローリーER−100
ER−401
ER−22
EOA−1A
ダイト　BSL−10
シグマ　スーパーディスペンサー
MC−2200
◎セガ　DP−07-2
◎コインクリーナー
◎コイン計算機
◎18吋中古モニター
◎25、26中古モニター
(モニター修理承ります)

●かいます
◎ドリームキャッチャー
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ニューラッキークレーン
◎コンビニキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎バーチャコップ2　DX　SD
◎タイムクライシス
◎ガンブレードNY
◎ガンバレット
◎アウトランナーズ
◎インディ500　TWIN
◎デイトナUSA　TWIN
◎マンクスTT　TWIN
◎レイブレイサー　TWIN

(有)トスク
東京都墨田区東駒形2-3-3
清水ビル1F
TEL.03(5608)4804
FAX.03(5608)1008

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●かいます
◎ダイナマイトベースボール97
◎ダイナマイトベースボール
◎バーチャファイター３
◎バーチャファイター３ＴＢ
◎バーチャロン
◎ラストブロンクス
◎ソニックザファイターズ
◎ファイティングバイパス
◎デッドオアアライブ（Ａ）
◎　〃　（Ｂ）
◎バーチャストライカー
◎バーチャストライカー２
◎コラムス９７
◎ぷよぷよ３
◎蒼穹紅連隊
◎サンドアール
◎ダイナマイト刑事
◎デカスリート
◎ばくばくアニマル
◎ファイナルアーチ
◎上海万里の長城
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォニー
◎Ｇダライアス
◎アルカノイドリターン
◎Ｓフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎究極タイガー
◎まじかるデートＥＸ卒業
◎鉄拳
◎鉄拳２（Ｂ）
◎鉄拳３
◎ダンシングアイ
◎マッハブレイカーズ
◎ウイニングスパイク
◎アウトフォクシーズ
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ダンクマニア
◎プライムゴールドＥＸ
◎マジンガーＺ
◎ガーディアンズ
◎ガンダーラ
◎ウルトラ警備隊
◎戦国エース
◎マクロスプラス
◎１９ＸＸ
◎ストリートファイター３
◎ストリートファイターＥＸ
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ストリートファイタームービー
◎ＳファイターＺＥＲＯＡＬＰＨＡ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エイリアンズｖｓプレデター
◎スーパーマッスルボマー
◎スターグラデュエイター
◎ダンジョン&ドラゴンズ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎パズルファイター２Ｘ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
ｖｓＳファイター
◎バトルサーキット
◎メタルスラッグ
◎ショックトルーパー
◎ネオボンバーマン
◎ザ･キング･オブ･フィターズ97
◎マジカルドロップⅢ
◎ブレイカーズ
◎戦国ブレード
◎ドンパチ
◎ドドンパチ
◎バトルガレッガ
◎ソルティバイト
◎ストームブレード
◎ガンバード
◎ギャルズパニック３
◎ギャルズパニックＳ
◎ギャルズパニックＳＰ
◎ドンデンラバー
◎ストライカー1945
◎ストライカー1945Ⅱ
◎ライデンファイターズ
◎雷電ＤＸ
◎麻雀同級生
◎ファイナルロマンスＲ
◎ファイナルロマンス２
◎対戦ホットギミック

三和電子㈱
東京都板橋区幸町２０－１５
ＴＥＬ.０３（３５５４）２２６１
ＦＡＸ.０３（３５５４）２２３２

●かいます
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ライデンファイターズ
◎ヴァンパイアセイヴァー２
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎ソウルエッジ
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ１
◎セクシーパロディウス
◎テトリスプラス
◎ＳＴ－Ｖマザー
◎Ｆ３マザー
◎ＣＰ２マザー
◎ネオジオマザー
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎ＧＴＩクラブ　ＤＸ　ＴＷＩＮ
◎スカッドレーサー　ＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＤＸ　ＳＤ
◎セガ・ツーリングカー
　チャンピオンシップ
◎その他ドライブ、ガンジューティングもの

TM-トレーディング
東京都品川区大井３－２５－１０
TEL.03(5742)7908
FAX.03(5742)7909

●うります
◎スロットパーティ
◎ラッキーバンク
◎ラッキースター
◎ハッピージャッキー
◎ザグレートアップ
　インジョーカー
◎麻雀かぐや姫
◎チェリーボーナスⅣ
◎ラッシングベル
◎花札華胡蝶
◎花札華菖蒲
◎ミラクルセブンターボ
◎麻雀ジャンジャンバリバリ
◎麻雀カメラ小僧
◎麻雀蜃気楼
◎エルドラードⅠ
◎エルドラードⅡ
◎キューティラインⅠ
◎キューティラインＬＭＤⅡ
◎ミラクルジョーカーチャンス
◎ザアラジン
◎ザグレードアップ
　オールフルーツ
◎ダイナスティ
◎麻雀カフェタイム
◎麻雀カフェドール
◎麻雀ジャンピューターＳＰＬ
◎花札華仁義
◎麻雀金津園の女
◎麻雀天神牌
◎プレイＰＫターボ
◎スーパー２１

マイコン機器㈲
埼玉県春日部市赤沼５３１－３
TEL.048 (738)8686
FAX.048 (736)2414

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●うります
◎華陽炎
◎花れんちゃん
◎花ざくら
◎ＤＡＳＨ１３７
◎ドンキー黄門ちゃまタイプ
◎大工の源さんタイプ
◎テーブルピンキー
◎ＣＢＶ
◎華五光
◎花嵐
◎カスフリー
◎花十四
◎六短フィーバー
◎メジャージョーカー
◎メジャーポーカー
◎ツインズジョーカー
◎Ｊチャンス
◎１３７パック
◎１３７レインボー
◎スーパーピンク
◎スペシャルピンク
◎ラッキーフルハウス
◎１３７ターボ
◎１３７ＷＦＶ
◎１３７ＷＦＶＰ－Ⅱ
◎キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎ダイナスティー
◎ラッシングベル
◎アラジン
◎マジカルオッズ
◎マジカルグランプリ
◎マジカルトニック
◎マジカルトニックＰ－Ⅱ
◎スロットパーティー
◎ジングルベル
◎ミラクルセブン
◎ＣＢⅢ
◎ＣＢⅣ
◎スリーセブンＰ－Ⅱ
◎スペシャルスリーセブン
◎麻雀立直Ｐ－Ⅱ
◎大中華圏
◎聖龍伝説
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎ＰＳＲ赤麻雀付
◎各種筐体
◎各種景品出し筐体
◎各種両替機
◎プレイスロット
◎10型卓上筐体
◎女剣士　いざ勝負
◎東映19型モニター
◎クイズＢＯＸ
◎各種ネジ類
◎中古ロム　２７１６
　　　　　　２７３２
　　　　　　２７１２８
　　　　　　２７２５６
　　　　　　２７５１２
◎新品　　　２７１２８
　　　　　　２７２５６
　　　　　　２７５１２
◎ボンブウ（ＲＭ）
◎パンチボード（1500穴）
◎パンチボード（2000穴）
◎ドリームカード
◎各種ガラス
◎各種巻線
◎各種押しボタン
◎各種ＳＷ
◎各種コーナー金具
◎各種金具
◎各種ソケット
◎ビンゴ16（スマートボール）
◎バカラスター
◎チャーミーマッチ（競馬４人用）
◎チャーミートラック（競馬２人用）
◎チケット出しキット
◎各種かぎ類
◎各種パネル類
◎各種コインシューター類
◎その他各種格安商品も在庫あり

●かいます
◎華天国
◎華五光
◎華銀河
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華仁義
◎両替機
◎10型卓上筐体
◎キューティラインリミテッドＰ－Ⅰ
◎キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎ダイナスティー
◎蜃気楼
◎イフ
◎ベガス
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎麻雀立直
◎麻雀立直ＰⅡ
◎東洋の神秘
◎世界の神秘
◎宇宙の神秘
◎ＣＢⅢ
◎ＣＢⅣ
◎赤麻雀
◎マジカルオッズ
◎マジカルオッズグランプリ
◎マジカルオッズ　トニック
◎東映中古モニター
◎七尾中古モニター
◎ラッキーフルハウス
◎ツインジョーカー
◎Ｊチャンス
◎１３７レインボー
◎１３７ＷＦＶＰⅡ
◎Ｌ８８（６タイプ）
◎Ｌ８８（ストップ付）
◎花嵐
◎チャーミーマッチ
◎チャーミートラック
◎麻雀　電子基板
◎麻雀　激写
◎麻雀　クリスタル７
◎麻雀　天開眼
◎麻雀　黄金の牌
◎麻雀　かぐや姫
◎麻雀　かぐや姫ＰⅡ

㈱パルシステム
大阪府東大阪市長田内介２－２
TEL.06(784)9055
FAX.06(784)9050

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ
◆
うります＆かいます

●かいます
◎Ｓファイター ＺＥＲＯ２
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ヴァンパイアハンター
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
ＶＳストリートファイター
◎サイバーボッツ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎パワードギア
◎バトルサーキット
◎１９ＸＸ
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎ストリートファイターⅢ
◎ウォーザード
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＣＰＳⅡマザーボード
◎ダンシングアイ
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ１、２
◎スプラッターハウス
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ(ｖｅｒＢ)
◎鉄拳２
◎鉄拳２ｖｅｒＢ
◎鉄拳３
◎マッハブレイカーズ
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎メルヘンメイズ
◎タンクフォース
◎セクシーパロディウス
◎ドラグーンマイト
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎ガイアポリス
◎サンダークロス
◎サンダークロスⅡ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎ぷよぷよ通
◎ゴールデンアックス２
◎ファンタジーゾーン
◎ファンタジーゾーン２
◎Ｆ-３マザーボード
◎サイキックフォース
◎ファイターズインパクト
◎レイフォース
◎レイストーム
◎レイメイズ
◎バブルシンフォニー
◎バブルメモリーズ
◎ボンバーマンワールド
◎海底大戦争
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎戦国エース
◎戦国ブレード
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎アンダーカバーコップス
◎バトルガレッガ
◎アクウギャレット
◎わくわく７
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'95
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'96
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'97
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎斬紅郎無双剣
◎～幕末浪漫～月華の剣士
◎その他にも数多くのタイトルを
買取しています。またお探しの
中古基板も多数ご用意してお待
ちしております。

㈲ミルキーウェイ
名古屋市中区大須３-５-１３
ハセビル２階
ＴＥＬ.０５２(２６２)３２９５
ＦＡＸ.０５２(２６２)２３７３

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます
◎スカッドレース　DX/ツイン
◎GTIクラブ　DX/ツイン
◎デイトナUSA　DX/ツイン
◎セガラリー　DX/ツイン
◎ワインディングヒート　ツイン
◎ミッドナイトラン　ツイン
◎レイブレーサー　DX/ツイン
◎インディ500　DX/ツイン
◎ダートダッシュ　SD/DX
◎アウトランナーズ　ツイン
◎ラッドラリー　ツイン
◎バーチャレーシング　ツイン
◎F1スーパーラップ　ツイン
◎ラッドモビール　DX
◎パワードリフト　DX
◎サイバーサイクルズ　SD/DX
◎スズカ8アワーズ2　SD/DX
◎マンクスTT　DX/ツイン
◎スタジアムクロス
◎GPライダー　DX
◎ウイングウォー
◎ニュー・スウィートランド
◎ニューUFOキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎アルペンレーサー2
◎ジェットウェーブ
◎アクアジェット
◎スーパーG
◎タイムクライシス　SD/DX
◎バーチャコップ2　SD/DX
◎ガンブレードNY　SD/DX
◎エイリアン3ザガン
◎アンダーファイアー
◎オペレーションウルフ
◎ラインオブファイヤー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズII
◎ガンバレット
◎スチールガンナーII
◎レールチェイス2　DX
◎スポーツフィッシング2
◎トーキョーウォーズ　SD/DX
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ2
◎メガロ50　SD
◎バーサスシティー
◎ニューアストロシティー
◎ガン、ドライブ、超高値にて！
一括購入大歓迎！

●うります
◎らくがきRAKUEN
◎ジョイスタンド・プライベート
◎なんでもスタンプ委員会
◎プリント倶楽部2
◎ネオプリント
◎オリカ
◎プリダムII
◎セガラリー　ツイン
◎メカスロット
◎TVポーカー
◎フリッパー
◎ドリームキャッチャー
◎バスケットスタジアム
◎バーチャコップ2　SD
◎ロストワールド　SD
◎スーパーメガロ2
◎ドリームタウン
◎バーチャロン（バーサス）
◎レイブレーサー　DX

㈱亜土電子工業
東京都千代田区外神田2-18-10
TEL.03(3257)2620
FAX.03(3257)1579

◎アステリックス
◎ザ・シンプソンズ
◎ゼクセクス
◎エスケイプキッズ
◎ガイアポリス
◎サンダークロス
◎サンダークロス２
◎グラディウス２
◎グラディウス３
◎マーシャルチャンピオン
◎プレミアサッカー
◎トライゴン
◎ＧＸサブボード
◎ナイトスラッシャー
◎空牙外伝
◎エドワードランディー
◎グレートラグタイムショー
◎アベンジャー
◎バックファイヤー
◎鉄拳３
◎鉄拳２　Ｂ
◎鉄拳２
◎鉄拳
◎ダンシングアイ
◎ソウルエッジ(バージョンＢ)
◎ソウルエッジ
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎タンクフォース
◎ネビュラスレイ
◎マッハブレイカーズ
◎Ｆ／Ａ
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ１
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ２
◎アウトフォクシーズ
◎ティンクルピット
◎ライデンファイターズ
◎雷電ＤＸ
◎雷電２
◎雷電
◎バイパーフィズワン
◎ゼロチーム
◎セイブカップサッカー
◎ブラッディロア
◎バトルガレッガ
◎疾風魔法大作戦
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎ジオストーム
◎ボンバーマンワールド
◎アンダーカバーコップス
◎メジャータイトル２
◎Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
◎ジャッキーチェン
◎ギャルズパニック４
◎ギャルズパニック３
◎バーチャファイター(電源付)
◎ダイナマイトＢ．Ｂ(Ｐ付)
◎バーチャストライカー
◎ファイティングバイパース
◎ソニックザファイター
◎ラストブロンクス
◎デッドオアアライブＡ
◎デッドオアアライブＢ
◎バーチャロン(Ｐ付)
◎バーチャコップ(Ｓボード)
◎ダイナマイト刑事
◎アラビアンファイト
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎ヘブンズゲート
◎豪血寺外伝最強伝説
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺一族
◎キャノンダンサー
◎クイズセーラームーン
◎美少女戦士セーラームーン
◎ドラゴンボールＺ２

㈱ロータスプレス
東京都世田谷区経営2丁目13番1号
MC　経営ビル
TEL03（5451）2266
FAX03（5451）2040

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます
◎ＣＰＳ－２マザー
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　ジャドーオーバーミスタラ
◎バトルサーキット
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ＳファイターＺＥＲＯＡＬＰＨＡ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎サイバーボッツ
◎パワードギア
◎スーパーパズルファイター２Ｘ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ウォーザード
◎ストリートファイターⅢ
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
　虹色町の奇跡
◎その他のＣＰＳ－２
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＳファイターＥＸ
◎スターグラディエーター
◎闘神伝２
◎Ｓファイタームービー
◎ＳファイターⅡ’ターボ
◎ＣＰＳ－２ソフト
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　ジャドーオーバーミスタラ
◎バトルサーキット
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎ヴァンパイアセイバー
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎エイリアンｖｓプレデター
◎サンダードラゴン２
◎マッドシャーク
◎バツグン
◎お天気パラダイス
◎ナックルバッシュ
◎達人王
◎鮫!鮫!鮫!
◎戦国ブレード
◎ストライカーズ１９４５
◎ガンバード
◎ツインイーグル２
◎Ｇダライアス
◎バブルメモリーズ
◎スーパーフットボール
◎バブルシンフォーニー
◎パズルボブル
◎アルカノイドリターン(Ｐ付)
◎ダライアス外伝
◎その他のＦ３ボード
◎レイストーム
◎サイキックフォース
◎ライトブリンカー
◎アラビアンマジック
◎ハットトリックヒーロー93
◎グリッドシーカー
◎ファイターズインパクト
◎闘姫伝承
◎バーサスネットサッカーＣ付
◎スラムダンク２Ｃ付
◎セクシーパロディウス
◎ドラグーンマイト
◎ＧＩジョー
◎ミスティックウォリアーズ
◎究極戦隊ダダンダーン
◎極上パロディウス
◎サンセットライダーズ
◎ハイパーアスリート
◎サラマンダ２
◎バイオレントストーム
◎メタモルヒックフォース
◎バッキーオヘヤ
◎エイリアンズ

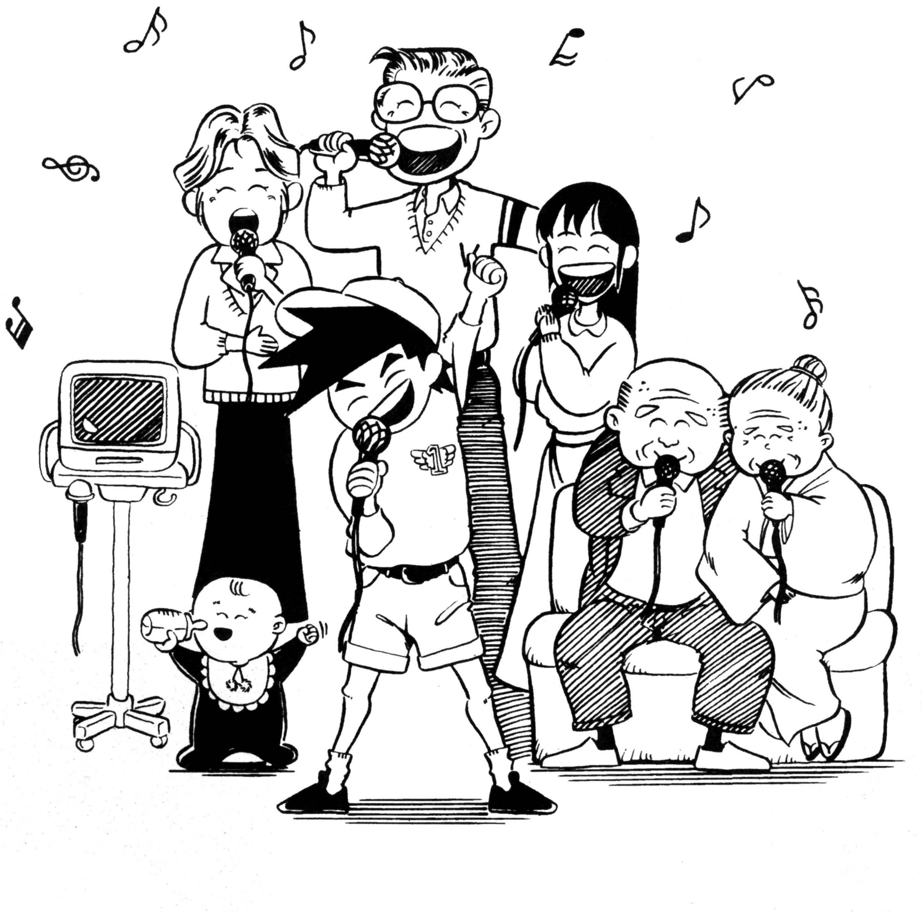
●かいます
◎アウトゾーン
◎アウトフォクシーズ
◎アステリスク
◎アラビアンファイト
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンＶＳプレデター
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎エドワードランディ
◎海底大戦争
◎キャプテンアメリカ
◎ギャロッププレーサー
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'95 96
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'97
◎剣豪
◎ゴールデンアックスⅡ　４Ｐ
◎ゴウカイザー
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サイキックフォース
◎サンダーゾーン
◎サンセットライダーズ
◎サンダードラゴンⅡ
◎鮫！鮫！鮫！
◎ジオストーム
◎ジャッキーチェン
◎首領蜂
◎シンプソンズ
◎スノウブラザーズ
◎ストライカーズ1945
◎Ｓファイター３
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎スーパーパズルファイター２Ｘ
◎ゼロチーム
◎戦国ブレード
◎スラムダンク２
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ(バージョンＢ)
◎ソニックザファイターズ
◎ダイナマイト刑事
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎ダンクマニア
◎タンクフォース
◎ダンジョン&ドラゴンズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンブルポップ
◎ツインイーグルⅡ
◎ＤＪボーイ
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎デットオアアライブＡ、Ｂ
◎雷神魔界Ⅱ
◎デカスリート
◎闘姫伝承
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎ネオジオ(１スロット中小)
◎ネオジオ(２、４、６スロット)
◎ネビュラスレイ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター２
◎バイオレンストーム
◎バイパーフェイズワン
◎バッキーオヘヤ
◎パックマニア

㈲山田電子貿易
横浜市中区山下町202　ラオビル504
ＴＥＬ.045(663)1823
ＦＡＸ.045(663)2316

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

―――カラオケビジネスを育てよう―――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

うります＆かいます

◎雀々しましょ
◎雀々パラダイス
◎マッハブレイカーズ
◎アウトフォクシーズ
◎ストリートファイターＥＸ
◎ワルキューレの伝説
◎子育てクイズ　マイエンジェル
◎ガンフロンティア
◎プリルラ
◎グレートラグタイムショー
◎美少女戦士セーラームーン
◎ナムコシステム１
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
　虹色町の奇跡
◎フェリオス
◎サンダードラゴン２
◎アテナ
◎サイコソルジャー
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎スーパーリアル　花札恋こいしましょ
◎プリティセーラー１、２
◎ＢＥＴ麻雀各種
◎８ライン各種

㈱ファントム
東京都千代田区外神田３-１-２
明治ビル３Ｆ
ＴＥＬ.０３(３２５７)１１２６
ＦＡＸ.０３(３２５７)１１３５

●うります

◎海底大戦争
◎パーフェクトソルジャー
◎Ｒ－タイプレオ
◎スーパーストⅡ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎バース
◎メタモルフィックフォース
◎G.Ｉジョー
◎マーシャルチャンピオン
◎ポトポト
◎ゴールデンアックス２
◎グリッドシーカー
◎龍神
◎雷電
◎ファイナルスターフォース
◎ヘビースマッシュ
◎ポケットギャルＤＸ
◎ナックルバッシュ
◎フィギゼイト
◎爆烈クラッシュレース
◎戦国エース
◎マクロス
◎マクロス２
◎ゴジラ
◎ニューマンアスレチックス
◎スーパーワールドコート
◎スーパーワースタ’93
◎サンダードラゴン２
◎マッドシャーク
◎牌砦
◎ギャルズパニック
◎マジカルエラーを探せ
◎ネオジオ各種
◎麻雀各種

●かいます

◎ライトブリンガー
◎アラビアンマジック
◎トップランキングスター
◎ワールドカップ’94
◎雷電
◎ジンジンジップ
◎ビッグストライカー
◎雷電２
◎セイブカップサッカー
◎ゼロチーム
◎ゴールデンアックス２
◎ダークエッジ
◎ぷよぷよ
◎タントアール
◎バツグン
◎達人王
◎Ｖ．ファイブ
◎ドキューン
◎タオ体道
◎ナイトスラッシャーズ
◎ウルフファング
◎エドワードランディー
◎ギャルズパニック
◎シャドーフォース
◎アルティメイトテニス
◎戦国エース
◎ドラゴンボールＺ
◎スラムダンク
◎極上パロディウス
◎究極戦隊ダダンダーン
◎プレミアサッカー
◎グラディウス２
◎グラディウス３
◎ゼクセクス
◎ドラキュラ
◎野球格闘リーグマン
◎ファイヤーバレル
◎メジャータイトル２
◎ボンバーマンワールド
◎スーパーストⅡＸ
◎天地を喰らう２
◎ストライダー飛竜
◎エリア８８
◎ニモ
◎ウィロー
◎グランドストライカー
◎豪血寺一族
◎上海２、３
◎スーパー上海
◎魔法大作戦
◎ＪＪスコカーズ
◎その他、レトロ基板から最新
　基板まで買取ります。

アイ・ランド
大阪府門真市脇田町２１-１３
ＴＥＬ.０７２０(８４)７５０１
ＦＡＸ.０７２０(８３)０５２７

もっと広がる情報ページ◆

うりますかいます

●うります

◎Sファイター3
◎SファイターZERO2　ALPHA
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ’96
◎スーパーパズルファイターⅡX
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎サイバーボッツ
◎パワードギア
◎ヴァンパイアハンター
◎X－MENvsSファイター
◎X－MEN
◎スーパーマッスルボマー
◎スーパーストⅡX
◎エイリアンVSプレデター
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎マクロス1、2
◎セクシーパロディウス
◎ソウルエッジ（1、バージョンB）
◎実況パワフルプロ野球’96
◎闘姫伝承
◎バブルメモリーズ
◎テトリスプラス
◎ストームブレード
◎サイキックフォースEX
◎バーチャボーリング
◎鉄拳1、2、VerB
◎ウォーザード
◎上海1、2、3、スーパー
◎スーパーリアル麻雀PⅠ～Ⅵ
◎麻雀ファンタジックラブ
◎ファイナルロマンス1、2、R
◎スーパーマル禁版
◎グラディウス2、3
◎ドントアール
◎スーパーワースタ’95､96
◎ラッキー13雀夢
◎スーパー華パラダイス
◎アイドル麻雀
◎華仁義
◎華寿殿
◎龍雀（ロンジャン）
◎美少女戦士セーラームーン
◎蒼穹紅蓮隊
◎対戦ぱずるだま
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎進め！対戦ぱずるだま
◎マジカルドロップ1、2、3
◎マジカルドロッププラス1
◎テトリス
◎コラムス1、2
◎疾風魔法大作戦
◎達人王
◎バーチャファイター1、2
◎レイフォース
◎華弥生
◎ダイナマイト刑事
◎デカスリート
◎ステークスウイナー2
◎ハイパーアスリート
◎風雲タッグバトル
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎麻雀BETタイプ各種
◎8ライン各種

●かいます

◎D＆Dシャドーオーバーミスタラ
◎バトルガレッガ
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎マジカルドロップ2、3
◎上海万里の長城
◎ピンクルスタースプライツ
◎闘姫伝承
◎若草物語
◎スーパーリアル麻雀PⅥ
◎鉄拳1、2、VerB

◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダイナマイトB．B(パネル２枚)
◎大砦牌
◎大王
◎達人王
◎ツインイーグルⅡ
◎中国龍
◎デッドオアアライブ（Aタイプ）
◎デッドオアアライブ（Bタイプ）
◎鉄拳
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ドラグーンマイト(キック線)
◎ドラゴンボールＺ(バンプレ)
◎ドラゴンボールＺⅡ
◎闘姫伝承(エンジェルズアイ)
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎牌砦
◎牌砦Ⅱ
◎ナイトスラッシャー
◎ナックルバッシュ
◎ナックルヘッズ
◎ﾅﾑｺｸﾗｼｯｸｺﾚｸｼｮﾝ(VOLⅠ、Ⅱ)
◎バッキーオヘヤ
◎バツグン
◎ハットトリックヒーロー'93
◎バックファイアー
◎バイオレントストーム
◎バイパーフェイズ１
◎バトルサーキット
◎バース
◎パズルボブルⅢ
◎バーチャファイター
◎バーチャストライカー
◎バーチャストライカー、Ⅱ
◎バーチャロン
◎バーチャコップ(音声ボード付)
◎バーチャコップ２(音声ボード付)
◎ビーラップボーイ
◎ヒーテッドバレル
◎ファナルラップR
◎フック
◎ブラッディロア
◎ファイターズインパクトエース
◎ファイアーバレル
◎ファンキージェット
◎ブラッドブラザーズ
◎プレミアサッカー
◎プライムゴールＥＸ
◎富士山バスター
◎ファイティングバイパーズ
◎ヘブンズゲート
◎ボンバーマン
◎ボンバーマンワールド
◎マッドシャーク
◎マーヴルスーパーヒーローズｖｓＳファイター
◎メタモルフィックフォース
◎メジャータイトルⅡ
◎燃えよごんた
◎燃えよごんたⅡ
◎雷電、Ⅱ、ＤＸ
◎ラストブロンクス
◎ライトブリンガー
◎レジオネア
◎ロックマン
◎６４番街
◎ワールドラリー
◎ワールドラリーⅡ
◎湾岸戦争
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ネオボンバーマン
◎ブレイカーズ
◎メタルスラッグ
◎ネオミスターＤＯ
◎ワクワク７
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ96
◎リアルバウト餓狼伝説
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ97
◎サムライスピリッツ天草降臨

㈲サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区王禅寺
7468-1
TEL.044(954)9459
FAX.044(966)8287

●うります
◎バーチャレーシング
◎ファイナルラップR
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ダンプザンプ



◎ザウルスキャノン
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎グランプリスターⅡ
◎アフターバーナーⅡ（ＤＸ）
◎Ｇ－ＬＯＣ（ＤＸ）
◎バトルシャーク
◎ホログラム
◎トップランディング
◎ラインオブファイヤー
◎ＴＸ－１
◎ＷＧＰ
◎ラッドモビール
◎ハードドライビング
◎ヘビーウエイトチャンプ
◎デンジャーゾーン
◎コズモギャングズ
◎オペレーションウルフ
◎オペレーションサンダーボルト
◎スピードサッカー
◎スピードバスケット
◎ホットロッド
◎ハーリーレーサー
◎ゴールデンボール
◎ワールドビンゴ
◎ダービーボール
◎メタルホーク（ＤＸ）
◎チェイスＨＱ
◎スーパーモナコＧＰ（ＤＸ）
◎ビックラン
◎ギャラクシーフォースⅡ
◎ポールポジション２
◎サンダーセプター
◎ホットチェイス
◎シルバーストライク
◎キャッシュルーレット
◎その他新旧多数有り

●かいます
◎ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事
東京都江戸川区南小岩5-18-13
TEL.03(5693)3222
FAX.03(5693)3223
http://www.NetLaputa.or.jp/~omoron/

もっと広がる情報ページ◆

うります＆かいます

●かいます

◎アウトゾーン
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎アラビアンファイト(４Ｐ)
◎アステリクス
◎ウルトラ闘魂伝説
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エイリアンズ
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
◎Ｆ３－マザーボード
◎ＳＴ－Ｖマザー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター(ソフト)
◎１９ＸＸ（ソフト）
◎１９ＸＸ
◎大江戸ファイト
◎ガイアポリス
◎ガンフォース
◎海底大戦争
◎ギャロップレーサー
◎ギャルズパニック、Ⅱ、Ⅲ
◎キャプテンコマンド
◎グリッドシーカー
◎グレート1000マイルラリーⅡ
◎ゴールデンアックス、Ⅱ(４Ｐ)
◎豪血寺一族、Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サッカースーパースターズ(K付)
◎サンドスコーピオン
◎サンセットライダーズ
◎サンダードラゴン、Ⅱ
◎ジオストーム
◎ジョー＆マック
◎ジョー＆マックリターンズ
◎シンプソンズ
◎ジャッキーチェン
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎ＪＪスコーカーズ
◎Ｇ．Ｉジョー
◎ＣＰＳ－Ⅱマザー
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡ'
◎ストリートファイターⅡ'Ｔ
◎ストリートファイターＺＥＲＯ２
◎ストリートファイターＺＥＲＯ２
ＡＬＰＨＡ
◎ストリートファイターＥＸ
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ストリートファイターⅢ
◎ストームブレード
◎スノーブラザーズ、Ⅱ
◎ストライカー１９４５－
◎スーパーフットボールチャンプ
◎スーパーバブルファイターⅡＸ
◎スラムダンク２(ケーブル付)
◎スタースイープ
◎セイブカップサッカー
◎セクシーパロディウス
◎ゼロチーム
◎美少女戦士セーラームーン
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎戦国エース
◎戦国ブレード
◎戦球
◎ソニックファイター
◎ソルディバイト
◎ダブルウイング
◎タンクフォース
◎ダイエットGOGO

●かいます
◎スタンプ倶楽部
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド２
◎プリダム２
◎ＮＥＯプリントマルチ
◎プリプリキャンバス
◎なんでもシール委員会
◎ブラストシティ
◎バーサスシティ
◎サイドバイサイド２　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＤＸ
◎スカッドレース　ＤＸ
◎電車でＧＯ！　ＳＤ
◎ＧＥＴ　ＢＡＳＳ
◎トップスケーター
◎ファイナルハロン
◎バーチャロン２　ＤＸ
◎スキーチャンプ　ＤＸ
◎ザ･ハウス･オブ･ザ･デッド　ＤＸ
◎ザ･ハウス･オブ･ザ･デッド　ＳＤ
◎技脳体
◎ウォータースキー
◎クイズドレミファグランプリ３
◎スーパービシバシチャンプ
◎タイムクライシスＤＸ
◎タイムクライシスＳＤ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎カプリチオスピン２
◎ドリームキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎プロハンターＤＸ２
◎ダイゲット
◎ファンキーサーカス
◎ゴールデンヘキサ
◎トロカーナ
◎スーパーＧ
◎スーパーメガロ
◎ダートダッシュ
◎サイバーサイクルズ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎アルペンレーサー２
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎ゴールデンウェーブ３Ｐ
◎ロイヤルアスコット
◎Ｇ１クラシックＷＩＮＤＳ
◎クリスタルビンゴ
◎ドラゴンパレス
◎ミリオンフィーバー
◎ウエスタンドリーム
◎プレジャーキャッスル２
◎ホーカー　ＷＤ
◎ポーカー　ＵＰ２
◎ＭＳポーカー
◎ＭＳ８ＷＡＹＳ
◎ＭＳビデオスロット
◎ＮＥＷフロンティア
◎ＭＥＣＨ　ＳＬＯＴ
◎フルーツマジック
◎アラビアンマジック
◎メオシスマジック
◎クロスマジック　マークⅡ
◎定置式乗物各種

㈱サブウエイ
東京都千代田区神田紺屋町38番地野平ビル3F
TEL.03（5256）1491
FAX.03（5256）1490

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バーサイシティー
◎ニューＵＦＯミニ
◎レイブレーサー（ＤＸ）
◎レイブレーサー
（ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎デイトナＵＳＡ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー
（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング
（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ（ＳＤ）
◎グランプリスターⅡ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（ＳＤ）
◎ターボアウトラン（ＳＤ）
◎Ｓ．Ｃ，Ｉ
◎チェイスＨＱ
◎サイバーサイクルズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎ＧＰライダー
◎スズカ８アワーズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎スーパーハングオン
◎ハングオン（ＤＸ）
◎エアーコンバット２２（ＤＸ）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド
（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ガンブレードＮＹ
◎バーチャコップ２（ＰＳ）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット（２Ｐ）
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎各種スロット
◎各種パチンコ
◎ウゴウゴルーボー
◎各種メダル
◎各種メダル機
◎ＵＦＯミニ
◎グローリー両替機
◎エアロシティー
◎キャンディ２６
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎リアルバウト餓狼伝説

㈲関西電子
大阪府門真市本町４３－６
ＴＥＬ．０６（９０２）９７４０
ＦＡＸ．０６（９０２）９７４６

●かいます
◎ＣＰＳ－Ⅱカートリッジ何でも
◎ＣＰＳ－Ⅱマザーボード
◎ＣＰシステム基板何でも
◎ストリートファイターＥＸ/プラス
◎スターグラディエイター
◎闘神伝２
◎タイトーＦⅢマザーボード
◎サイキックフォース/ＥＸ
◎スーパーフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎ナムコシステムⅠ基板何でも
◎鉄拳シリーズ
◎ソウルエッジ１、２
◎ダンシングアイ
◎セガモデル２基板何でも
◎セガＳＴ－Ｖ基板何でも
◎ゴールデンアックスⅡ
◎ＭＶＳ基板何でも
◎ＭＶＳソフト大量処分ＯＫ
◎グラディウスⅠ.Ⅱ.Ⅲ
◎サンダークロスⅠ.Ⅱ
◎ＧＩジョー
◎戦球
◎バイパーフェイズ１
◎雷電シリーズ
◎スーパースラムス
◎雷神魔傀
◎ストームブレード
◎ツインイーグル１、２
◎豪血寺一族シリーズ
◎ドドンパチ
◎海底大戦争
◎サンダードラゴン２
◎闘姫伝承
◎ナイトスラッシャーズ
◎ストライカーズ１９４５Ⅱ
◎ガンバード
◎バトルガレッガ
◎その他基板何でも高価買取

㈱メッセサンオー
東京都千代田区外神田３－１４－８
ＴＥＬ．０３（３２５５）３４５３
ＦＡＸ．０３（３２５５）３４５５

●かいます
◎各種ゲームマシン
◎筐体（25インチ以上）
◎ポニーマークⅢ
◎ポニーマークⅡ
◎エアロシティ
◎ＵＺ－Ⅱ
◎カナリー
◎メガロ50
◎スーパーメガロ50
◎ＭＶＳ
◎キャンディ
◎エレベーターアクション
　リターンズ
◎パズルボブル２、３
◎ハットトリックヒーロー93
◎レイストーム
◎タンブルポップ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎鉄拳２、ＶｅｒＢ、３
◎海底大戦争
◎極上パロディウス
◎サラマンダー２
◎セクシーパロディウス（ソフト）
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎Ｖファイブ
◎雷電２、ＤＸ
◎ダイナマイト刑事（ソフト）
◎デカスリート
◎バーチャコップ（サウンド付）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２、ＡＬＰＨＡ
◎ＳファイターＥＸ、Ｐｌｕｓ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎闘神伝２
◎バース
◎バトルサーキット
◎ヴァンパイアハンター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ネオジオ（４、６スロット）
◎メタルスラッグ
◎クイズ３６５
◎豪血寺一族、Ⅱ、外伝最強伝説
◎ストームブレード
◎戦国ブレード
◎その他各種に応じます
㈲ティーピーオー
埼玉県川口市並木２-26-３
ＴＥＬ.048（258）4524
ＦＡＸ.048（258）2761

●うります
◎アウトランナーズ
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎ニュー・スウィートランド
◎エアロシティー
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ファイナルラップⅢ
◎プリダムⅡ
◎なんでもシール委員会
◎スーパーメガロ
◎メガロ50（ＳＤ）
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ

●かいます
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
　（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ガンバレット（ＤＸ）（ＳＤ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）（ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ２（ＳＤ）（ＤＸ）
◎エースドライバービクトリーラップ
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング（1）（2）
◎スーパーメガロ（1）（2）
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎ダートダッシュ（ＤＸ）（ＴＷＩＮＮ）
◎エースドライバー（ＤＸ）（ＴＷＩＮ）
◎アクアジェット
◎ウェーブランナー
◎ジェットウェーブ
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎スーパーグランプリ
◎バーチャロン（ＴＷＩＮ）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎デザートタンク
◎トーキョーウォーズ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎その他なんでも買います。
㈱ケイアンドユウ
東大阪市長田西３-２３
ＴＥＬ.06（748）2514
ＦＡＸ.06（748）2508
フリーダイヤル
0120-00-7395

●うります
◎チキンドラッグ（カプセルタイプ）
◎チキンドラッグ（ビデオタイプ）
◎飲酒チェッカー
㈱宝娯楽
東京都大田区大森北６-１-３
とくしまや２Ｆ
ＴＥＬ.03（3767）8780
ＦＡＸ.03（3767）8721

うります＆かいます

●かいます

◎ポスタードリーム
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ＵＦＯキャッチャー
◎極上パロディウス
◎セクシーパロディウス
◎ダイナマイトベースボール
◎デッドオブアライブ
◎ファイティングバイパース
◎ラストブロンクス
◎ソニックザファイターズ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎鉄拳３
◎メジャータイトル２

㈱秀和
大阪市浪速区日本橋４－７－７
ＴＥＬ.０６（６４９）７１７７
ＦＡＸ.０６（６４９）７２２２

●うります

◎ＥＸＰＯＲＴ ＯＦ ＮＥＷ
＆ＵＳＥＤ Ｐ．Ｃ．ＢＯＡＲＤＳ
◎中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
◎売買のことならお任せ下さい。
まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

●かいます

◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
（ＲＯＭナシ・故障・欠品基板もＯＫ）

レクトロン
大阪府東大阪市西鴻池町１－１４－１３
ＴＥＬ.０６（７４７）２０２８
ＦＡＸ.０６（７４４）１２３５

●うります

◎私立ジャスティス学園
◎ギャロップレーサー２
◎ヴァンパイア セイヴァー２
◎NEO Mr. Do
◎子育てクイズマイエンジェル
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎パズルボブル３
◎コラムス97
◎スペースインベーダーＤＸ
◎ばくばくアニマル
◎ドリフトアウト'94
◎スーチーパイ
◎ストライカー1945
◎麻雀同級生
◎とべポリスターズ
◎ＴＨＥ野球拳
◎麻雀大予言
◎風雲黙示録
◎スラムダンク２
◎ラブフォーチュン
◎紫炎龍
◎スーパーワールドスタジアム97
◎スタースイープ
◎ウェディングラプソディ
◎パズルボブル２Ｘ
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ロジックプロ
◎アルカノイドリターズ
◎ファンタジックラブ
◎ライデンファイターズ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
ｖｓＳファイター
◎蒼穹紅蓮隊
◎クイズ！美少女戦士セーラームーン
～知力・体力・時の運～
◎ギャルズパニックＳ
◎サーティテスト
◎ハイパーリアクション
◎まうすけのオジャマざわーるど
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'96、'97
◎サルカニハムゾウ
◎雀々しましょ
◎バーチャファイター３ＴＢ
◎鉄拳３
◎マジカルセブン
◎ストリートファイターⅢセカンドインパクト
◎～幕末浪漫～月華の剣士

フロンティア産業㈱
東京都新宿区西新宿7丁目2番10号
栄立新宿ビル201号
ＴＥＬ.０３（３３７１）３７４６
ＦＡＸ.０３（３３６５）１４２４

もっと広がる情報ページ
うりますゞかいます
3月号

●うります
◎キャラクターコレクション
◎アロマ倶楽部
◎ザ·ハウス·オブ·ザ·デッドＤＸ
◎電車でＧＯ！ＳＤ
◎プリント倶楽部２
◎スタンプ倶楽部
◎カオナフレンド
◎なんでもシール委員会
◎ドリームカード
◎エースドライバー
ビクトリーラップ
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎ワインディングヒート(ＴＷＩＮ)
◎バーチャファイター３ｔｂ
(バーサスシティー)
◎バーチャファイター３ｔｂ
(メガロ４１０)
◎アストロシティー筐体
◎ポニーＭＫⅣ
◎イーグレット筐体
◎マドンナ筐体
◎ダイナマイトベースボール
(パ付)
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
－東京番外地
◎まじかるでーと
◎スーパーフットボール
チャンプ
◎パズルボブル３
◎レイストーム
◎鉄拳２(ＶｅｒＢ)
◎ウォーザード
◎蒼穹紅蓮隊
◎デカスリート
◎マクロスプラス
◎パズルボブル２
◎ハイパーアスリート
◎ソウルエッジ
(バージョンＢ)
◎ファイティング武術
◎ウォータースキー
◎雷電ＤＸ
◎１９ＸＸ
◎サッカースーパースターズ
◎ステークスウィナーⅡ
◎雷電２
◎将棋の達人(ネオジオ)
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ブレイカーズ(ネオジオ)
◎ダンクマニア
◎進め！対戦ぱずるだま
◎スーパー上海
◎クイズ赤マルＱ上昇
◎ギャルズパニック３
◎レイフォース
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ１
◎サムライスピリッツ天草降臨
(ネオジオ)
◎上海Ⅲ
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'96
◎ぷよぷよ通
◎わくわく７(ネオジオ)
◎ステークスウィナー(ネオジオ)
◎ロックマン
◎マジカルドロップ２(ネオジオ)
◎マジカルドロップ　プラス１
◎プレミアサッカー
◎バツグン
◎スラムダンク
◎スノウブラザーズ
◎疾風魔法大作戦
◎スーパースラムス
◎マジカルドロップ
◎大江戸ファイト
◎スーパーイーグルショット
◎得点王３(ネオジオ)
◎トロカーナ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ディスクコレクション
◎ネオキャンディ２９
◎メガロ４１０筐体
◎スカッドレース（TWIN）
◎カナリー筐体
◎スパイラルタワーＤＸ
◎ウィナーズポーカー
◎イタイワニ
◎海賊カン一髪
◎アナザーワールド２
◎コイコイフィーバーチャンス
◎その他低価格基板(麻雀含)
多数有り

●かいます
◎ストリートファイターＥＸ
◎ソニックザファイターズ
(ハーネス付)
◎ファイティングバイパーズ
(ハーネス付)
◎ライデンファイターズ
◎ＵＦＯミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎パズルボブル３(ネオジオ)
◎怒首領蜂
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォニー
◎スターグラディエーター
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎エイリアンｖｓプレデター
◎セガモデル２Ｂ各種
◎ダイナマイトベースボール(Ｐ付)
◎ダイナマイトベースボール９７(Ｐ付)
◎キングオブファイター９７
◎トータルバイス
◎鉄拳３
◎UFOキャッチャーＥＸ
◎そろっとーる
◎バーチャストライカー２
◎バーチャストライカー１
◎NEWアストロシティ筐体
◎ナムコクラシックコレクション vol.2
◎対戦麻雀ホットギミック
◎ブラストシティ筐体
◎アストロシティ筐体
◎コンビニキャッチャー
◎コンビニキャッチャーミニ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＳＤ
◎ダイゲット
◎ファイナルロマンスＲ
◎バーサスシティ筐体
◎メガロ４１０筐体
※振込口座　第一勧業銀行　笹塚支店
（普通）　１８３４３６１
㈱玉屋

㈱玉屋
東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
ＴＥＬ０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

INFORMATION 玉屋

新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

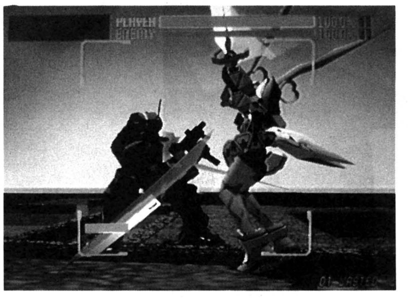
新作情報ご提供

新作情報あります。
新製品情報と中古基板価格表を月2回無料でお送りします。お電話下さい。
パネル・パーツ類もご相談下さい。

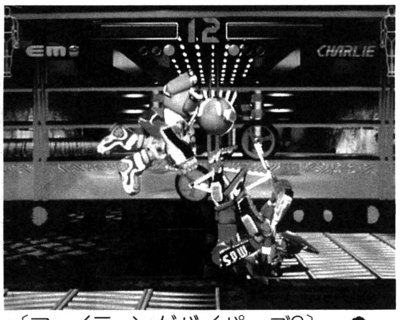
中古機買い取り

ご購入の基板は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

今月の高インカム期待新製品



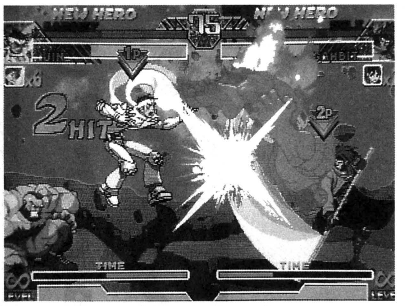
〔電脳戦機バーチャロン オラトリオ タングラム〕
(©SEGA ENTERPRISES, LTD. 1997/ CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI)



〔ファイティングバイパーズ2〕
(©1995,1998 SEGA)



〔セガ ラリー2〕
(©SEGA 1998)



〔マーヴル VS. カプコン クラッシュ オブ スーパーヒーローズ〕



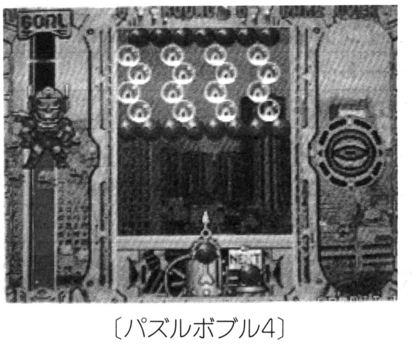
〔エアガイツ〕
(©1997 スクウェア/ドリームファクトリー (株)ナムコ)



〔タイムクライシス2〕
(©NAMCO LTD.)



〔リアルバウト餓狼伝説2〕
(©SNK 1998.)
※画面は開発中のものです。



〔パズルボブル4〕
(©TAITO CORP.)

あらゆるニーズに対応します。

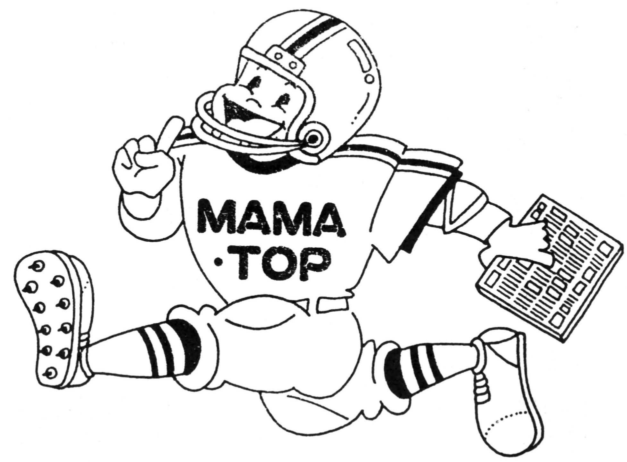
最新の大型ゲーム機を始めとする、国内有名メーカー各社の機械を取り揃えています。

信頼と実績で御奉仕する基板売買のトータルアドバイザー
株式会社玉屋

創業13年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品、中古関係の最新情報を無料でお届けいたします。

〒168-0063 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕 第一勧業銀行 笹塚支店（普）1834361 ㈱玉屋

どこよりも
高く
買います
(本当にそうなんです)
値引きなし!!



詳しくはお問い合わせ下さい。

※トラック運賃はママトップが負担します。

★原則として7日以内にお支払い致します。

商品名	メーカー	商品名	メーカー
ワインディングヒート　TWIN	コナミ	サイドバイサイド2	タイトー
ダートダッシュ　DX	ナムコ	リアルパンチャー	タイトー
ガンブレードNY SD DX	セガ	ニューUFOキャッチャー	セガ
トップスケーター	セガ	トーキョーウォーズ　SD	ナムコ
ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	セガ	ガンバレット	ナムコ
コンビニキャッチャー	バンプレスト	ニューアストロシティ	セガ

★引き取り日時は御社の御都合にできる限りあわせます。

2月20(金)ママトップ倉庫にて、メダル機展示即売会を行います。詳しくはお問合わせ下さい!!

★その他、何でも買取り致します。（ＰＣＢ、メダル、大型機）★原則として７日以内にお支払い致します。

担当者：中田・平口・石川・近藤

MAMA・TOP CORPORATION

1−1−54 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　０072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420静岡市竜南１－１－54

TEL054-248-7700(代)
FAX054-248-5655



LOCATION MONTHLY RANKING

1月下旬～2月下旬

ロケ別業況

ロケーション運営にあたって メーカーに望むこと

春めいた気候へと移りだし、この時期に恒例のAOUエキスポも終了した。

今回のエキスポでは、現状のロケに投入すれば充分に活躍してくれそうな製品は揃っていたが、新規顧客を開拓できそうな新機軸のものはあまり見当たらなかった。

また、出展されていた製品の半数以上が3月から4月にかけての発売を予定しており、中には既に初回受注が終了しているものもあったそうだ。このようなショー内容に関して、あるオペレーターは、

「一般ユーザーにアピールするならこれでも良いでしょうが、我々がビジネスを行なう上でのエキスポ、情報収集の場としては物足りません。もう少し先を見据えてロケ運営の計画が立てられるような製品情報が欲しいのです。

特に、毎年2月開催のAOUエキスポは年初めということもあり、その年の流れを見るのに最適な場所でもあります。製品の発売時期に関しては、せめて夏から冬にかけて発売を予定しているものをもっと出してきてほしいですね」と語る。

2カ月、3カ月先だけを見ての運営なら問題ないだろうが、企業ともなれば最低でも1年ぐらいのスパンで計画を構築しなければならない。そのためには、細かい製品内容とまではいかなくとも、ジャンル、対応客層、稼動時期程度の情報は必要。特に、昨年発売された**電車でGO!**（タイトー）や**ビートマニア**（コナミ）のように新規客を開拓できる製品の情報を早々に把み、計画に組み込められればもっと余裕をもった運営が可能となるだろう。だからこそメーカーには正確で迅速な情報提供が求められるのだ。

もちろん、いくら立派な計画をたてようとも現場での運用がしっかり出来なければ全ては水泡に帰す。良い製品を作り確かな情報を素早く届けるのがメーカーの務めなら、製品の内容を把握し、客層や客動向などに合わせて的確に活用するのがオペレーターの務めだろう。例えば、今回、このような話をお伺いできた。

「昨年中頃からメダルゲームの客付きが良かったこともあり、改装工事と共にメダルゲームのスペースを広くするゾーニング変更を行ないました。メダルスペースが広くなった分は、思い切って不調だったビデオゲームのスペースを縮小しましたが、狙い通り改装後のメダル売上げはアップし、全体の

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

1st ゲットバス <セガ・エンタープライゼス>
Sega Bass Fishing <Sega Enterprises>



502 Points　前回 4　前々回 –

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	2	2	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド <セガ・エンタープライゼス> The House Of The Dead <Sega Enterprises>	485
3	1	1	ロストワールド <セガ・エンタープライゼス> Lost World <Sega Enterprises>	443
4	3	4	電車で GO！ <タイトー> Densyade Go! <Taito>	411
5	5	3	ファイナルハロン <ナムコ> Final Furlong <Namco>	360
5	7	–	ビートマニア <コナミ> Hip Hop Mania <Konami>	360
5	10	–	ハーレーダビットソン&L.A.ライダーズ <セガ・エンタープライゼス> Harley-Davidson & L.A.Riders <Sega Enterprises>	360
8	6	5	トップスケーター <セガ・エンタープライゼス> Top Skater <Sega Enterprises>	283
9	7	5	レイブレーサー <ナムコ> Rave Racer <Namco>	280
10	9	–	ラピッドリバー <ナムコ> Rapid River <Namco>	269
11	11	10	バーチャコップ 2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Cop 2 <Sega Enterprises>	187
12	16	–	ハンドルチャンプ <コナミ> Handle Champ <Konami>	171
13	12	7	サイドバイサイド 2 <タイトー> Side By Side 2 <Taito>	162
14	14	11	タイムクライシス <ナムコ> Time Crisis <Namco>	151
15	18	15	電脳戦機バーチャロン <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>	150
16	15	–	モトクロスゴー！ <ナムコ> Motocross Go! <Namco>	147
17	13	9	スカッドレース <セガ・エンタープライゼス> Sega Super GT <Sega Enterprises>	145
18	19	8	ル・マン 24 <セガ・エンタープライゼス> Le Mans 24 <Sega Enterprises>	131
19	17	13	ガンバレット <ナムコ> Point Blank <Namco>	126
20	20	20	デイトナUSA <セガ・エンタープライゼス> Daytona USA <Sega Enterprises>	112

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st 鉄拳3 <ナムコ>
Tekken 3 <Namco>



747 Points　前回 1　前々回 1

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	2	2	バーチャストライカー2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker 2 <Sega Enterprises>	742
3	4	–	私立ジャスティス学園 <カプコン> Rival Schools United Fate <Capcom>	601
4	12	–	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション <トミー／ナムコ> Newjapan Pro-Wrestling Toukonretuden3 Arcadeedition <Tomy/Namco>	505
5	6	5	バーチャファイター 3tb <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 3 tb <Sega Enterprises>	500
6	3	10	～幕末浪漫～ 月華の剣士 <エス・エヌ・ケイ> The Last Blade <SNK>	446
7	5	4	ザ・キング・オブ・ファイターズ '97 <エス・エヌ・ケイ> The King Of Fighters '97 <SNK>	424
8	8	7	ギャロップレーサー 2 <テクモ> Gallop Racer 2 <Tecmo>	316
8	7	3	ストリートファイターⅢ セカンドインパクト ジャイアント アタック <カプコン> Street Fighter Ⅲ 2nd Impact Giant Attack <Capcom>	316
10	10	8	マーヴルスーパーヒーローズ VS. ストリートファイター <カプコン> Marvel Super Herose VS Street Fighter <Capcom>	254
11	11	12	子育てクイズ マイエンジェル 2 <ナムコ> Kosodatequiz My Angel 2 <Namco>	250
12	13	11	対戦ホットギミック <彩京> Mahjong Hot Gimmick <Psikyo>	247
13	14	9	ストライカーズ1945Ⅱ <彩京> Strikers 1945 Ⅱ <Psikyo>	227
14	16	–	ゼロガンナー <彩京／セガ・エンタープライゼス> Zero Gunner <Psikyo/Sega Enterprises>	216
15	21	–	侍魂 ～サムライスピリッツ～ <エス・エヌ・ケイ> Samurai Shodown 64 <SNK>	209
16	18	–	リベログランデ <ナムコ> Libero Grande <Namco>	193
17	NEW		アームドポリス バトライダー <エイティング／ライジング> Armed Police Batrider <Eighting/Raizing>	174
18	18	15	バーチャストライカー <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker <Sega Enterprises>	161
19	9	–	全日本プロレス フューチャリングバーチャ <セガ・エンタープライゼス> Alljapan Pro-Wrestling Featuring Virtur <Sega Enterprises>	143
20	20	23	ライデンファイターズ 2 <セイブ開発／日本システム> Raiden Fighters2 <Seibu kaihathu/Nihon System>	133

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を１位＝20点、２位＝19点、３位＝18点、…20位１点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

収益も上昇しています」（中部・Iオペレーター）。

ゾーニングの変更を随時行なわれている店舗は多いと思うが、こちらのように主力ジャンルを大きく変更してしまうのは珍しいのではないだろうか。客層も大きく変わることになり、狙いが外れればかなり辛い状態となってしまう。それを敢行し成功させるには店舗とお客のことを熟知していなければならない。このような店舗運営者にこそ、メーカーからの情報が必要なのだろう。

それでは、この辺りで今期の機種毎の動向へと話を移そう。

ビデオゲームでは特に目立った動きはないが、2位の**バーチャストライカー2**（セガ社）が1位の**鉄拳3**（ナムコ）に僅か5点差のところまで詰め寄った。発売後既に半年が経過しているが、その間着実に固定客を把み、その固定客をほとんど離さないという推移を見せている。来期辺りでは1位についている可能性が高い。また、前期12位だった**「新日本プロレスリング闘魂烈伝3 アーケードエディション」**（トミー／ナムコ）が一気に4位まで上昇してきた。同作については、

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st

ニューUFOキャッチャー〈セガ・エンタープライゼス〉

New UFO Catcher <Sega Enterprises>



628 Points　前回 1　前々回 1

順位	前回	前々回	機種〈メーカー〉	得点／Points
2	2	2	コンビニキャッチャー とりほうだい〈バンプレスト〉 Combini Catcher (P.N) <Banpresto>	451
3	3	3	プリント倶楽部2〈アトラス／セガ・エンタープライゼス〉 Print Club 2 <Atlus/Sega Enterprises>	371
4	4	4	ドリームキャッチャー〈セガ・エンタープライゼス〉 Dream Catcher <Sega Enterprises>	266
5	5	7	ufoあらかるると〈セガ・エンタープライゼス〉 ufo arakaruto <Sega Enterprises>	221
6	8	6	プリプリキャンバス〈コナミ〉 Pri pri canpas <Konami>	217
7	6	8	ラッキーホルダー〈トーゴ〉 Lucky Holder <Togo>	186
8	7	12	UFOプッシャー〈セガ・エンタープライゼス〉 UFO Pusher <Sega Enterprises>	179
9	10	10	UFOキャッチャー21〈セガ・エンタープライゼス〉 UFO Catcher 21 <Sega Enterprises>	176
10	8	16	ニュースウィートランド〈ナムコ〉 New Sweet Land <Namco>	171

設置店に於ける貢献度ランキング

プライズ／カーニバルゲーム部門

順位・機種〈メーカー〉設置店舗数	得点
①ドリームパレス〈セガ社〉❼	19.86
②ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉㉞	18.47
③プリプリキャンバス〈コナミ〉⓬	18.08
④UFOキャッチャー21〈セガ社〉❿	17.60
⑤コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉㉖	17.35
⑥ufoあらかると〈セガ社〉⓭	17.00
⑦ラッキーホルダー〈トーゴ〉⓫	16.91
⑧ドリームキャッチャー〈セガ社〉⓰	16.63
⑨カプリチオ〈タイトー〉❺	16.40
⑩ヘキサプレジデント〈大平技研工業／ユウビス〉❻	16.33
⑪ダイゲット〈フェイス〉❺	15.80
⑫なんでもシール委員会〈アイマックス／ジャレコ〉❾	15.56
⑬ニュースウィートランド〈ナムコ〉⓫	15.55
⑭プリント倶楽部2〈アトラス／セガ社〉㉔	15.46
⑮スウィートゴーランド〈ナムコ〉❺	15.20
⑯ゴールデンヘキサ〈大平技研工業／ユウビス〉❻	15.17
⑰UFOプッシャー〈セガ社〉⓬	14.92
⑱プリント倶楽部〈アトラス／セガ社〉❼	14.86
⑲写してちょ〈タイトー〉❻	14.33
⑳ネオプリントスペシャル〈SNK〉❺	14.20

コクピット／アップライト部門

順位・機種〈メーカー〉設置店舗数	得点
①ビートマニア〈コナミ〉⓳	18.95
②ゲットバス〈セガ社〉㉗	18.59
③レーシングJAM SDX〈コナミ〉❺	18.00
④ファイナルハロン〈ナムコ〉㉑	17.14
④ハーレーダビットソン&L.A.ライダーズ〈セガ社〉㉑	17.14
⑥ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド〈セガ社〉㉙	16.72
⑦ロストワールド〈セガ社〉㉗	16.41
⑧トップスケーター〈セガ社〉⓳	14.89
⑨サイドバイサイド2〈タイトー〉⓫	14.73
⑩電車でGO!〈タイトー〉㉘	14.68
⑪ワインディングヒート〈コナミ〉❼	14.29
⑫ラピッドリバー〈ナムコ〉⓳	14.16
⑬ル・マン24〈セガ社〉❿	13.10
⑭スタアオーディション〈ナムコ〉❻	13.00
⑮スーパービシバシチャンプ〈コナミ〉❽	12.75
⑯電脳戦機バーチャロン〈セガ社〉⓬	12.50
⑰モトクロスゴー！〈ナムコ〉⓬	12.25
⑱ハンドルチャンプ〈コナミ〉⓮	12.21
⑲ビシバシチャンプ〈コナミ〉❺	12.00
⑳トータルバイス〈コナミ〉❾	11.67

ビデオゲーム部門

順位・機種〈メーカー〉設置店舗数	得点
①バーチャストライカー2〈セガ社〉㊳	19.53
②新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション〈トミー／ナムコ〉㉙	17.41
③鉄拳3〈ナムコ〉㊺	16.60
④バーチャファイター3tb〈セガ社〉㉜	15.63
⑤私立ジャスティス学園〈カプコン〉㊴	15.41
⑥麻雀ファイナルロマンス2〈ビデオシステム／ビスコ〉❺	15.20
⑦侍魂～サムライスピリッツ～〈SNK〉⓮	14.93
⑧リベログランデ〈ナムコ〉⓮	13.79
⑨マーヴルスーパーヒーローズVS.ストリートファイター〈カプコン〉⓳	13.37
⑩ザ・キング・オブ・ファイターズ97〈SNK〉㉜	13.25
⑪子育てクイズ マイエンジェル2〈ナムコ〉⓳	13.16
⑫～幕末浪漫～月華の剣士〈SNK〉㊱	12.39
⑬バーチャファイター3〈セガ社〉❿	12.30
⑭対戦ホットギミック〈彩京〉㉑	11.76
⑮アームドポリス バトライダー〈エイティング／ライジング〉⓯	11.60
⑯バーチャストライカー〈セガ社〉⓮	11.50
⑰ギャロップレーサー2〈テクモ〉㉘	11.29
⑱ストリートファイターⅢセカンドインパクト〈カプコン〉㉙	10.90
⑲プチカラット〈タイトー〉❺	10.60
⑳きらめきスターロード〈タイトー〉❼	10.43

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上記は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

「ゲームが面白いわりに操作がシンプルなためかサラリーマンのプレイが目立ちます。あと、ナムコお得意の時限キャラの存在も人気の一因でしょう」（関東・D店長）。という意見が代表的なものであった。
　新製品では17位に**バトライダー**（エイティング／ライジング）がランクイン。シューターから絶大な人気を得ている同社製品だけあって入荷当初より常に人が付いている状態とのこと。ただ、中には次のような話もあった。
「確かに人は付いていますが、ほとんどが固定客である上、彼らが慣れてきた頃から一人当たりのプレイ時間が長くなっています」（東北・Sオペレーター）。これは、シューティングゲームにはつきものの悩みであろう。
　コクピット／アップライト部門では先月4位だった**ゲットバス**（セガ社）が1位に踊り出た。年齢層は学生以上がメインだが、女性のプレイもよく見受けられる。昨今のバスフィッシングブームの影響が大きいと思われるが、ゲームとしてもしっかりと作られているので今後も期待できる製品であろう。しかし、乱暴なプレイのせいかロッドと筐体をつなぐラインが切断するという故障が相次いでいる。セガ社にラインを注文しても品薄状態で中々手に入らず、しかたなく凧糸で代用しているロケーションもあった。
　プライズ／カーニバル部門は相も変わらずである。上限価格改正後3カ月が経過した景品にしても、極一部のロケーションで見かけるだけで大半の店舗では未だ様子見という意向のようだ。
　さて最後に、設置台数が少ないため本ランキングには顔をみせないが、導入店舗では好調にインカムを上げている機械をご紹介しておこう。メディアックスの**ストラック9**と**9フープス**である。とあるロケーションでは1日に10万円以上のインカムを上げたとのこと。どちらもスポーツアーケードゲームで大型なため営業面積に余裕がないと導入は難しいが、誰でもプレイできるよう配慮されており、子供から大人まで非常に幅広い層に対応できている。ファミリー、グループ客が主要客層となる店舗では特に効果が高いようだ。

噂のマシン

◆今回は先日行なわれたＡＯＵエキスポ当日に発表された製品の中からご紹介する。
◆ケイブ／アトラスからは**エスプレイド**という縦スクロールシューティングゲームを出展。
◆ナムコでは、技脳体の流れを汲むバラエティーゲーム**テクノドライブ**を出展していた。

スタートダッシュマシン速報

Start dash machine



マーヴル　バーサス　カプコン
クラッシュオブスーパーヒーローズ

㈱カプコン製

　同社VS.シリーズ第3弾。これまでのマーヴルヒーローやSFシリーズのキャラクターと共に、ストライダー飛竜やロックマンといったカプコンのゲームキャラクター達が活躍する対戦格闘ゲーム。2月上旬発売のため、今回のランキングには入っていないが、導入店舗では破竹の勢いでインカムを上げており、「VS.シリーズはどれもゲーム展開が速いため、回転率も非常に高いのです。今作も入荷初日からかなりの売上げを稼いでくれています」（京阪神・Uオペレーター）。といった話が殆どだった。
　また、変わったところでは次のような話も聞けた。
「懐かしいキャラがいるためか、一度対戦格闘から離れたマニアや20代後半のプレイヤーが増えました。ただ、こういった方達と、ずっと対戦格闘を続けてきた方との技術差は激しく、対戦では即座に決着がついているようです」（関東・Aオペレーター）。
　新旧両方のプレイヤーが楽しめる要素を持っている同作だが、技術差はなんともしがたい。オペレーターとして対戦を盛り上げる、ひいては売上げを上げるためにも、初心者や旧プレイヤー用のシングル練習台を設けてみてはどうだろうか。

シングルロケーション業況

打開策もなく今期も低迷状態の中に

年末年始が不振だっただけに新学期が始まった今期に期待されていたが、やはりというか、予想した通りに今期もこどもシングルロケーションは低迷したままだ。

前号でも述べたがロケーションのラインナップになんら変動がなく、これではいくらなんでもインカムアップは無理な話だろう。ザ・キング・オブ・ファイターズ97は相変わらず好調を持続しているが、これ以外のソフトとなるとロケーションに並んではいるものの、キング97の引き立て役に終わっている。

SNK社の新製品が登場してきたが同社以外のロケーションではまだ少ないようだ。結果は来期以降となろう。この新製品が仮に期待通りのインカムを叩き出しても、ロケーション全体への貢献度となると、そう多くは望めない。キング97のインカムに新製品のインカムが上乗せされれば問題はないが、これまで新製品が旧製品を喰ってしまうことが多々あり、結果としてインカムは横滑り状態に終わっている。

今のこどもシングルロケーションは「打つ手ナシ」の状態が続いている。新製品のヒットとは関係なく低迷が続いているところにこどもシングルロケーションの構造的な問題があるのではないか。中古機業者の上得意客だったこどもシングルロケーションのオペレーターも今や完全に中古機業者の視野から消えている。

駄菓子屋や玩具店の軒先を借りる従来型のロケーションが大半を占めているが、そのほとんどが採算割れの状態だという。一時若者達が集まるバッティングセンターなどが駄菓子屋や玩具店に代わって注目を集めていたが、それもここにきて大きく落ち込んでいるようだ。

長年こどもルシングルロケーションのオペレーターだった業者も今や完全撤退している。この業者は夏場のビーチやプールなどの季節ロケーションに活路を求めるなど方向転換している。実際従来型のロケーション形態で生活していくことはもはや無理なのかも知れない。

郊外型の大型浴場やリゾートホテルなどファミリー層が集まるロケーションはまだなんとか凌いでいけるが、それ以外はメーカーが運営するロケーションを除けば将来の展望もなく、ジリ貧の状態が続いている。

こどもメダル機はロケ回復の起爆剤か

そうしたなかでも従来型のロケーションで健闘しているオペレーターもいるがビデオゲーム機だけのロケーション展開では限界がある。今期の取材の中でこども向けメダル機が動いているという話を聞いた。脱ビデオの動きが出てきたということであろう。

低年令層向けのゲーム機を、と繰り返し述べてきたが、ここにきてその兆しが出てきた。どの程度の結果が出ているのかはまだ不明だが、今後の動きに注目したい。従来型のこどもシングルロケーションが生き残れるとすれば、このメダル機の成否がポイントとなるはずだ。

特にスーパーマーケット近くのロケーションは、この種のタイプが威力を発揮する。母親と一緒に買物にきた時など、幼児を遊ばせておくには最適であろう。近々、人気キャラクターを採用したメダル機の発売が予定されているが、今のメダル機の動きを見ていると予想以上の販売結果を残すのではないか。

すでに先行して発売されているメダル機も好結果を出しており、中古機市場でも人気商品となっている。この結果からしてもこどもシングルロケーションのメダル機には期待大である。

人気キャラクターものはブームに左右されるという危険性はあるものの、バッグンの知名度が大きな集客力を発

揮する。幼児だけではなく大人までを取り込んだ客層の幅広さも魅力だ。

この新製品のメダル機の発売は3～4月頃になる予定だが、その頃は気候も安定した時期だけに期待できる。これがこどもメダル機ブームの火付け役になってくれれば、他メーカーも追随して新製品を出してくるだろう。そうなればビデオゲームだけだったロケーションを大きく変えることができるはずだ。

この新製品の成否でこどもシングルロケーションの今後の運命が決定されるといっても過言ではない。ここは是非、この新製品が予想以上の活躍を見せてくれることを祈りたいものだ。

中古機市場の鈍い動きがロケ構成に影響か

繁華街ロケーションでは年末年始商戦向けに新製品が投入されたが、従来のパターン通りであれば、新製品の投入で旧製品が中古機市場に押し出されてくるはずだ。それが最近では、その旧製品の中古機市場での動きが悪く、なかなかこどもシングルロケーションにまで廻ってこない。

これは不良在庫を恐れ中古機業者が「買い」に慎重になっていることも要因のひとつだと考えられる。現在のビデオゲームソフトは鉄拳3に代表されるように大ヒットソフトは数カ月から半年、1年とロングランで稼働する。こうしたソフトはいくら需要があっても中古機業者の手元には回ってこない。逆に不人気ソフトは発売直後であっても買い手はない。

つまり人気ソフトであれ、不人気ソフトであれ中古機市場に流れにくい環境になってしまっているのである。これがこどもシングルロケーションへのソフト供給を鈍らせることにもなっている。ロケーションのラインナップに変化がない、と何度も述べてきたが、こうしたことも背景のひとつとしてあるのではないか。

また格闘技ものなどの対戦システムがこどもシングルロケーションに設置されているセミアップライト筐体には不向きというのもラインナップを貧弱なものにしている一因と考えられる。今以上にソフト構成をバラエティなものにすれば、いくらビデオゲーム離れが進んでいるとしても、メダル機との併設で集客力を増すことも可能なはずだ。メダル機は先に述べたように今後に期待がもてるところまできた。ビデオゲームソフトもこどもシングルロケーション向けに改良された筐体やシステムがあれば、今の状態から抜け出すことができるのであるが。

こどもシングルロケーションの今現在の状況は最悪といっていい状態だが、先に述べたようにメダル機の登場などで一筋の光明がチラつきだしてきたといえる。不況に強いこどもシングルロケーションを今一度、ここで証明してもらいたいものだ。

新規投入や大幅な機種入れ替えもなく、今期も前期同様にロケーションに変化はなかったが、先に述べたメダル同様に小型プライズ機にも多少の動きが見られた。これは低年令のこども向けに作られたプライズ機で、単純なゲームをして景品を貰うというものであるが、密かに人気商品化しているという。

「モノが売れない」「インカムが上がらない」という嘆きの声ばかりが聞こえてくるが、大手メーカーほどの規模はないものの、コンスタントに売れている商品はある。そしてコンスタントに売れている商品はインカムも安定しているのである。月に2百台から3百台も売れている商品がある。それは超小型と低価格をセールスポイントにしている。いくら不景気でモノが動かないといっても、時代を読んだ商品は売れるのである。

◆プライズ／カーニバルゲーム

ハーレーダビッドソン&L.A.ライダース 97.12	レーシングJAM SDX 97.12	ドリームキャッチャー 89.7	ジャンボツインDX 89.10	ムーンキャッスル 89.12	ニュースウィートランド 90.11	ニューUFOキャッチャー 91.6	ニューラッキークレーン 91.10	ドリームパレス 92.5	カプリチオ 92.6	ゴールデンヘキサ 93.3	UFOキャッチャーミニ 93.4	スウィートランド2 94.9	UFOプッシャー 95.5	コンビニキャッチャー 95.7	プリント倶楽部 95.7	ヘキサプレジデント 95.7	アクアパラダイス 95.8	ラッキーホルダー 95.11	ufoあらかると 96.7	UFOキャッチャー21 96.7	NEOプリント 96.10	カプリチオスピン2 96.11	なんでもシール委員会 96.11	プリント倶楽部2 96.12	ジョイスタンド 96.10	プリダム2 96.12	電撃イライラ棒チャンス 97.3	プリプリキャンバス 97.7	ネオプリントスペシャル 97.7	そろっと〜る 97.5	ダイゲット 97.6	オーラ写真倶楽部 97.7	スゥーニィビィー 97.8	写してちょ 97.9	スーパーセラージュ 97.7	スウィートゴーランド 97.9	キャラクターコレクション 97.10	ムービー倶楽部 97.11	UFOキャッチャー800 98.1
		6				2																						1						4					
						1							7	3										2					5		4						9		
		4		1	2	3								7	8				5									9					10						
		5				2	9							3	7									8															
6					3	2	8							4		1		5									9												
		9		6		1				4									3	8											2								
4	6	6												4		1		3		2										10						5			
		2			10	3							9			6			1												8								
2								1					6			7		2	4	3											5								
1	2					3								1		8				4				5															6
1	3					2				6	5			3				1		4																		
5		1				3				8								7		2				6														
						4								5	6								2	9				1	8									
4																				7				2			9						4	5	1			3	
6		1				2				6			5											7								4						3	
			3			1																		2														
									5					9	6							1								10				4					
1						1				4			6	3										5			10			2	7								
2					5	4					7			2						1				10											9	3			
			3			2								1										4															
1						1					10		6	7									4	9				2											
						1								2	4						6		5																
2						1								3									4	5															
						6								4						2				5					9						1	10			
		2			4	1						10		3	9																				5	8			
5		8			6	4		1								5		2					9	7				3	10										
																												1											
				9		3							1				5												2										
2		1																					9	5				2						10					
					2									1				3								5											7		
					5																6				1	3												
						3		1					8						2					4								9						7	
		3			7																4				1												10		
20													9		3			4	7	1												10						2	
4		3				5		2	4					6					1									7		10									
			5			2			4			1																											
1						2					4	8		9				7	10			6								5									
																							3	4		5		1					2						
4	2																																					
						1																																
4		9						1						4					3			6		8									2	7					
	2																		1					2														
2		9				3		1						6				10	2																				5
									2					4				1				3		7						8									
			9		7	5	4							3											2			1		6									
		1				4							5						10											9						3			
4						2								1			8		3				6	9						4				10					
						4		1	8	7		9		2										5				3											
					9	2							5	1									7	3	10	6		4											

◆ビデオゲーム

			テトリス	上海III	麻雀ファイナルロマンス2	バーチャストライカー	上海万里の長城	対戦麻雀ファイナルロマンスR	電脳戦機バーチャロンVS	子育てクイズ マイエンジェル	バーチャファイター3	パズルボブル3	ぷよぷよSUN	マジカルドロップIII	鉄拳3	ギャルズパニックS	子育てクイズ マイエンジェル2	バーチャストライカー2	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97	マーヴル・スーパーヒーローズ VS. ストリートファイター	中国龍2	テトリスプラス2	スーパーワールドスタジアム'97	ギャロップレーサー2	きらめきスターロード	バーチャファイター3tb	ストライカーズ1945II	ファイティング武術	ストリートファイターIII セカンドインパクト	対戦ホットギミック	ウインターヒート	スーパーリアル麻雀P7	ライデンファイターズ2	幕末浪漫～月華の剣士～	侍魂～サムライスピリッツ～	プチカラット	リベログランデ	私立ジャスティス学園	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション	全日本プロレスリング フューチャリングバーチャ	ゼロガンナー	ブレイジングスター	アームドポリス バトライダー	マーヴルVSカプコン
	発売年月		89・3	93・11	95・4	95・5	95・8	96・1	96・2	96・7	96・9	96・11	96・12	97・2	97・3	97・4	97・5	97・6	97・7	97・7	97・5	97・6	97・9	97・9	97・10	97・10	97・10	97・10	97・10	97・10	97・10	97・11	97・11	97・12	97・12	97・12	97・12	97・12	97・12	97・12	97・12	98・1	98・1	98・2
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ	1650㎡ 100台					5			8					2		4		7	3				9				14											1					
2	東北・郊外型 SCロケ	495㎡ 100台													3				5	6									4					1	2	8	7							
3	東北・郊外型 SCロケ	2217㎡ 217台										16			3			2	8	11						1	5		15					6				7	4		12			
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ	264㎡ 32台	19						16						3	10		1	11						12	6			9	5	14	8	15	7	2			4			13	20		
5	関東・都市型 繁華街ロケ	660㎡ 204台	10			1	14	9					18		12		3			4										20								7	5					
6	関東・都市型 繁華街ロケ	561㎡ 130台						3							1				5							4								7				6						
7	関東・都市型 繁華街ロケ	1056㎡ 236台					10								4			1	16					14		5	12	6				15	8	20	13			7	3					
8	関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 120台	14	8		7				10	11				2			1	2	3		18			20				19			6												
9	関東・都市型 繁華街ロケ	825㎡ 142台						17				10			2	14		1	16		15			7		3	19	11						6				5	4	20	9			
10	関東・都市型 繁華街ロケ	1280㎡ 480台						17		18		19			8			4						11		5	14	20	7		13	15		1	9	12		3	2		6	10		
11	関東・都市型 繁華街ロケ	848㎡ 290台	18					15			2		12		6		7	3								1				13	19		9		10		17	11	5	16	4		8	
12	関東・都市型 繁華街ロケ	472㎡ 200台					14	13				20			10		7	1	6				15	8			19		12					5				3	4		16	17	9	
13	関東・都市型 繁華街ロケ	231㎡ 68台									2	15		16	6		10	1	7	17				12			13		11	5			14	8				3		9				
14	関東・都市型 繁華街ロケ	150㎡ 58台	16									13			1	14	5					19	17	10					12	6	18	8		9			4	2	3		7			
15	関東・都市型 繁華街ロケ	1254㎡ 263台						18		10	7				3		8	1			12			9		2	15			13									6					
16	関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 131台		19		15						14			2			1	4				10	17		8			11		13		20	16			6	9	3				5	
17	関東・都市型 繁華街ロケ	589㎡ 236台				14				18				16	2		8	1	3		19			13	7	5			4	17		20	12	9		10	11	6						
18	関東・都市型 繁華街ロケ	297㎡ 106台						10				11			2			3				19				6	20				14	18		17				12	5		9			
19	関東・都市型 繁華街ロケ	171㎡ 141台				5		13			6	16			4			1			15			8			12	7	20	11		19		10				9	2		17		3	
20	関東・都市型 繁華街ロケ	185㎡ 61台													5		9	1	13					7			14		10	6	12		8				3	4		2			15	
21	関東・駅前 学生街ロケ	891㎡ 150台	17												2	20		1	14	4				13		3			8	7			15	9				6	5		19	11	10	
22	関東・駅前 学生街ロケ	242㎡ 86台		18	3										10		4	1		20	5	16		2		12	9			7	17		8	19				11					13	
23	関東・駅前 繁華街ロケ	234㎡ 80台	19									18			3		16	1						5		4	9			6	11	13		10				7	2				8	
24	関東・駅前 繁華街ロケ	415㎡ 98台		18	5										12	17	10						15	3			15		20	4		9	10	8			2	5	1		5			
25	関東・駅前 繁華街ロケ	277㎡ 93台			6	1					18	10			5	13	7		9	11									15		17			8			4	3	1					
26	関東・都市複合型 駅前ロケ	3135㎡ 310台		7	9			6			13				2		10	1	4					3								15		5						11	12			
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ	3000㎡ 152台													6			1	9															10	4			5	2		8			
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ	990㎡ 215台	17			18				16					2		6	7	5					10		4	9		11					12				3						1
29	中部・都市型 繁華街ロケ	1108㎡ 261台				15									4			1			10					2		12		14			13	9	3			6			17		7	
30	中部・都市型 繁華街SCロケ	250㎡ 99台							1		9								4	2									8									7						
31	中部・都市型 駅前SCロケ	150㎡ 89台													5				2	1							10		6					3				4						
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ	2300㎡ 215台		4		9			20			18	13				2	1		6					10	3	8			7														
33	中部・郊外型 SCロケ	230㎡ 89台																	4	1									6					3				2				7		
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1235㎡ 199台	18			6			17				8	11				1							9	2			15	4	16	20		10				3		5				
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	91㎡ 48台	12					13	10			20			5		18	2	7							4	11	14	6	17	15			8	9				3					1
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	148㎡ 86台				5		11				20			7	17		1	15		13			16		6		10				19		14			4	8	3					
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1528㎡ 235台																1	11					12		4	18	15						19	14			10	3		13		17	2
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	231㎡ 85台				9		17							12			1	5		15			10			11		3			16	14	8		7		2		13	4		18	
39	京阪神・都市型 駅前ロケ	757㎡ 83台													7			1	4					6		9		8				10		3	2				5	11				
40	京阪神・都市型 駅前ロケ	400㎡ 191台	17	17											2			1	3				8	11		15	8			13							8		5				7	
41	京阪神・都市型 駅前ロケ	400㎡ 191台	19						16						1			2						20		9			8		18			4	6			3			10	15	11	
42	京阪神・駅前 学生街ロケ	150㎡ 59台													6			1	20					4		10	12	14	5	9		19			2	15	8	7	3	17	13			16
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ	825㎡ 128台				19			15			11	7		4			1		6					13	8					14	16								9	18			
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ	1398㎡ 209台			6					2	11				4		9			20				5	3	1						15	18				10	7		8	12			
45	中国・都市型 駅前ロケ	231㎡ 90台						11							5	12			6	11							13			7	15		18	2	1		8		3	8			3	
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ	374㎡ 93台		16											2			1								7			15	3				5	8			4	6					
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ	451㎡ 144台				9		12			8				5			1	13	7				19		4	15		3			17		14				6	2	16	11			
48	四国・郊外複合型 SCロケ	924㎡ 158台										17	7		2		6	1	5	4				8		15	10		9			13	11					3						
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ	280㎡ 59台													2			1	5							3	8		12				10				9	4	7	6	11			
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ	528㎡ 120台													2			3		8						1	10		9					5				4	6				7	

◆コクピット／アップライト

			ファイナルラップR	デイトナUSA	ガンバレット	セガラリー・チャンピオンシップ	手相うらないちょっとみせて	レールチェイス2	レイブレーサー	スポーツフィッシング2	バーチャコップ2	電脳戦機バーチャロン	タイムクライシス	エースドライバー ビクトリーラップ	ガンブレードNY	ビシバシチャンプ	プロップサイクル	アルペンサーファー	ワインディングヒート	トーキョーウォーズ	ウェーブランナー	技脳体	GTI CLUB	アルペンレーサー2	クイズドレミファグランプリ3	スーパービシバシチャンプ	スカッドレース	セガスキースーパーG	電車でGO!	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	トップスケーター	アルマジロレーシング	アブノーマルチェック	サイドバイサイド2	ファイナルハロン	ロストワールド	トータルバイス	スタアオーディション	ル・マン24	モーターレイド	モトクロスゴー!	ラピッドリバー	ハンドルチャンプ	ゲットバス	ビートマニア
	発売年月		94・2	94・3	94・9	95・2	95・2	95・6	95・7	95・8	95・9	96・1	96・2	96・3	96・4	96・6	96・7	96・7	96・7	96・9	96・9	96・10	96・11	96・12	96・12	96・12	96・12	96・12	97・3	97・3	97・4	97・4	97・4	97・7	97・7	97・7	97・7	97・9	97・9	97・10	97・11	97・11	97・12	97・12	97・12
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ	1650㎡ 100台			14				7				15			8		5		12						9										1	13						3		
2	東北・郊外型 SCロケ	495㎡ 100台		7		6		4	2	3																			1																
3	東北・郊外型 SCロケ	2217㎡ 217台		14					16					18			15	17			12			11			9		7	1	5	13			3	6					10	4		2	
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ	264㎡ 32台				13	10		16	7														11	3				5	4	1			2	9	6									
5	関東・都市型 繁華街ロケ	660㎡ 204台							13		11					12				15		20	19						16	7	9				2	4								5	1
6	関東・都市型 繁華街ロケ	561㎡ 130台										6							2			5													3	1	4								
7	関東・都市型 繁華街ロケ	1056㎡ 236台							16																				10	8	15			17	9	18			11		13			3	1
8	関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 120台						17	16			15		18					3			13													4	1						5			
9	関東・都市型 繁華街ロケ	825㎡ 142台					20								16				17			13	15	14	18	11	12		10	4	6			7		5			9				8	3	1
10	関東・都市型 繁華街ロケ	1280㎡ 480台			14						9															17			8	5	15				6	18	11		10		16	7	13	4	3
11	関東・都市型 繁華街ロケ	848㎡ 290台							17																	10			14	4	8				7	2	9				15	13	12	6	5
12	関東・都市型 繁華街ロケ	472㎡ 200台		11	12						10														9	4				7		13		8	1	3							6	2	
13	関東・都市型 繁華街ロケ	231㎡ 68台					6		4				9														8			3	2					7						5			1
14	関東・都市型 繁華街ロケ	150㎡ 58台																											5		7		11		1				9		3	6		2	
15	関東・都市型 繁華街ロケ	1254㎡ 263台				18					14				10		19	12						8			20		4	2	5					1	13			7		9	17	3	
16	関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 131台			3				1			2					8	6					4																						
17	関東・都市型 繁華街ロケ	589㎡ 236台					7		10		13														12				6	2			5	3										1	4
18	関東・都市型 繁華街ロケ	297㎡ 106台																											4	2									3				5		
19	関東・都市型 繁華街ロケ	171㎡ 141台			9				13		15		14	17						6		19		16			11		4	3					5				8	10	7	12		1	
20	関東・都市型 繁華街ロケ	185㎡ 61台							6				9			5														4	3				2	8						7			1
21	関東・駅前 学生街ロケ	891㎡ 150台			17				19		8	7				14							16	20			15		12	9	6				5	3		13			11	17	10	2	4
22	関東・駅前 学生街ロケ	242㎡ 86台			7				12	18	17	10	13			6	19		9					14			5			3	4					2				11		8			1
23	関東・駅前 繁華街ロケ	234㎡ 80台			8						12	11							10				3						7	5	6					4							9		1
24	関東・駅前 繁華街ロケ	415㎡ 98台			5				9				7		11					2		12			13				1									4			3	6			
25	関東・駅前 繁華街ロケ	277㎡ 93台			3				8	11			6	9	12		10					5		18								19	7		1						4	2			
26	関東・都市複合型 駅前ロケ	3135㎡ 310台						14	8		9		16					19																			10	6				7		4	
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ	3000㎡ 152台																																		3								2	1
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ	990㎡ 215台		18		20			16	14	4	6	8	7	13								5				9		2					1		3									
29	中部・都市型 繁華街ロケ	1108㎡ 261台		11			12				10	16	13															17	8	3	6		14	9	4			5						1	
30	中部・都市型 繁華街SCロケ	250㎡ 99台	7																																										
31	中部・都市型 駅前SCロケ	150㎡ 89台	3																																										
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ	2300㎡ 215台		10				16		13	7				14		15	11			19						9	17	6	3	5					1			8					4	
33	中部・郊外型 SCロケ	230㎡ 89台	10																																										
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1235㎡ 199台		8		15		5			7	9									13						11			2	3					4				12				1	
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	91㎡ 48台							9		8																		6	7						3	8		5					2	1
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	148㎡ 86台										3	4																																
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1528㎡ 235台																								4				2												5		3	
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	231㎡ 85台																																											
39	京阪神・都市型 駅前ロケ	757㎡ 83台																											6						7	5			10		9			3	1
40	京阪神・都市型 駅前ロケ	400㎡ 191台																	1																										
41	京阪神・都市型 駅前ロケ	400㎡ 191台												17								16	14			5			6	8				9	3		11	10				7	12	2	1
42	京阪神・駅前 学生街ロケ	150㎡ 59台		9								6															8		5	4											7			3	1
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ	825㎡ 128台		7						12					6						14						8	11		3	5					4				16				1	
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ	1398㎡ 209台		13		14			5		7							9			16								3					4	1	8			6	11		2			
45	中国・都市型 駅前ロケ	231㎡ 90台							6				7																4								5							2	3
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ	374㎡ 93台			13		15		8				12		10							11					14	18	6	3	5		17	4		2					7		9	1	
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ	451㎡ 144台		11			15								19				5				20	14					9	7		12	17		2			10					6	1	3
48	四国・郊外複合型 SCロケ	924㎡ 158台	19						20						11							9		12	13	6	10			2		8	15		3	1						4	7		5
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ	280㎡ 59台							8		9	11	10																2	7				5	3							4	6	1	
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ	528㎡ 120台							1																																				

※上のランキング表には施設形態・店舗面積・設置台数を表記してあります

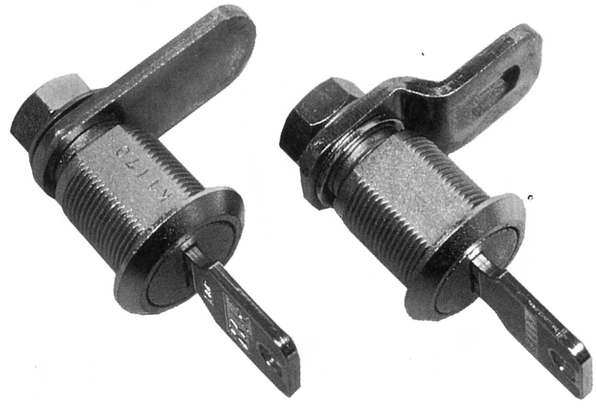
SHIBA

金庫の専門商社からの セガ製品対応キーの御紹介

PX20キー（取付寸法22mm, ベロ軸寸法10mm）



PX20キー（17.4mmのショートキーとして使うとき）



◎美和の電子ロック（セガタイプ）100％の互換性（サイズ首下22mm軸寸法10mm）

◎セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機、八万タイプのロングキーを使ったゲーム機3種類の長さやベロ軸の異なるキーの管理に最適です。

◎キーは使い易い表裏のないリバーシブルタイプです。

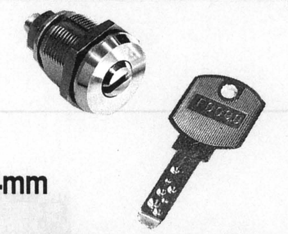
◎オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）

◎間違いのない、止め番号のマスターキーをご注文下さい。

新製品 ピンホールキーの安価版

PIN HOLE KEY LOW LOW COST

取付サイズ:17.4mm
ベロ軸:7mm



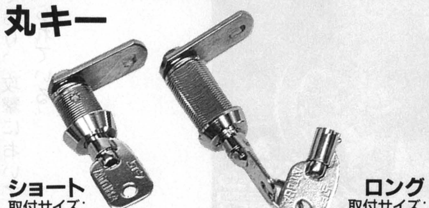
ラビットロックキー



ロング 取付サイズ: 30mm

ショート 取付サイズ: 17.4mm

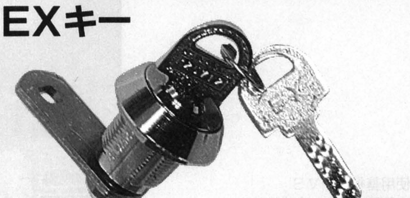
丸キー



ショート 取付サイズ: 17.4mm

ロング 取付サイズ: 30mm

EXキー



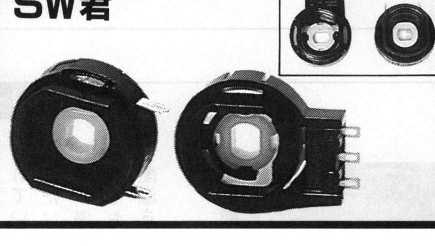
取付サイズ：17.4mm

サンロックキー



取付サイズ：17.4mm

SW君



各種ベロ（普通のキー17.4mmでセガ対応ベロ）



★当社の製品は、ゴルフ場や健康ランドのロッカーキー、大手飲料水メーカー自販機、大手（コクヨ、イトーキetc）家具ロッカーに使用されています。

有限会社 芝 商事

〒634−0071 奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 07442-5-4009 FAX 07442-2-8946

〔振込先〕
中京銀行 桜井支店
当座 No.320503
(有) 芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 07442-5-4009
FAX 07442-2-8946

NEW MACHINE INFORMATION
ニューマシンインフォメーション

エス・エヌ・ケイ

リアルバウト餓狼伝説2 THE NEW COMERS

2人の新キャラが加わった同社人気格闘ゲームシリーズの最新作。

同シリーズ最大の特徴となっているラインシステムだが、今作ではスウェーラインからメインラインに対して3種類の攻撃が可能になるなどのバージョンアップが図られた。

また、前作ではコマンド入力が困難であった「避け攻撃」は、ボタン2つの同時押しで簡単に出せるようになっており、攻撃においての重要性が高められている。



使用基板／MVS
8方向レバー、4ボタン
発売日未定
価格未定
㈱エス・エヌ・ケイ製

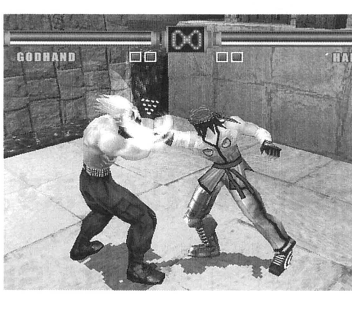
ドリームファクトリー／スクウェア／ナムコ

エアガイツ

コンシューマソフトメーカー「スクウェア」・「ドリームファクトリー」による、業務用参入第1弾のゲーム。

基本的な部分では、これまでの対戦格闘ゲームを踏襲しているが、それに加え、3Dフィールド内を自由自在に動き回れるという要素を盛り込み、まったく新しいタイプの対戦格闘アクションゲームとして仕上げられている。

また、ゲーム内容の奥の深さに対して、操作システムは簡単にまとめられており、初心者でも楽しめるよう配慮されている。



使用基板／システム12
8方向レバー、4ボタン
3月3日発売
OP価格22万3000円
企画・開発元／㈱ドリームファクトリー
㈱スクウェア
販売元／㈱ナムコ

カプコン

スターグラディエイター2

同社初のポリゴン対戦格闘ゲーム「スターグラディエイター」の続編。
同作では、必殺技を出すためのコマンド入力の簡素化やレバー後ろ入力でガード出来るなど、様々な点で操作レスポンスを向上させており、格闘ゲーム初心者でも気軽に楽しめるよう仕上げられている。
また、グラフィックの面に於いても1／60フレームの採用、エフェクトの駆使によりハデで美麗な画面を実現。尚、使用可能なキャラクターは総勢22人が用意されている。

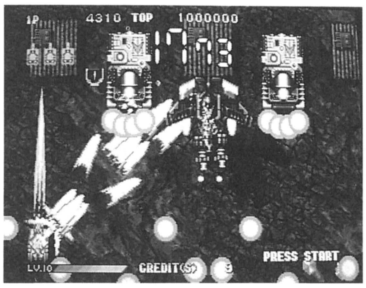


使用基板／PS基板
8方向レバー、4ボタン
4月発売予定
価格未定
㈱カプコン製

サクセス／日本システム

ガーディアンフォース

あらゆる方向へ攻撃可能な戦車を操って敵を撃破していく、多方向強制スクロールシューティング。
プレイヤーが操作する自機は回転砲塔を搭載しており、ボタンを押すことで360度の旋回が可能。この機能を駆使して、縦横斜め様々な方向へスクロールするステージを進んでいく。砲塔から発射されるメインショットはアイテムを取得することで、拡散ショットやエネルギー攻球など5種類に変更でき、それぞれ10段階にパワーアップしていく。

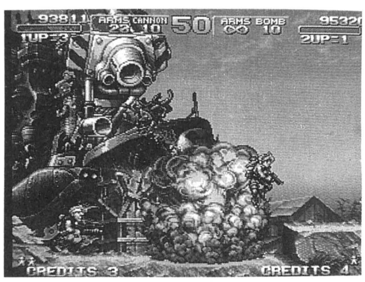


使用基板／ST−V
8方向レバー、3ボタン
4月発売予定
価格未定
開発元／㈱サクセス
販売元／㈱日本システム

エス・エヌ・ケイ

メタルスラッグ2

完成度の高さで話題となった同社アクションシューティングゲームの続編。
描きこまれたグラフィック、弾を撃ちまくる爽快感といった前作の良い点は継承されつつ、2人の女性キャラが参戦、新たな乗り物やアイテムが増えるなど、様々な部分でパワーアップが図られ、よりスケールアップされたゲームに仕上がっている。
2人同時プレイ、途中参加も可能。

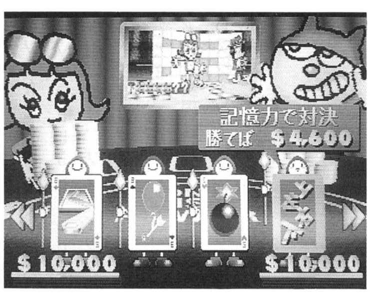


使用基板／MVS
8方向レバー、4ボタン
2月発売予定
価格未定
㈱エス・エヌ・ケイ製

セガ・エンタープライゼス

対戦タントアール サシっす！

1対1で勝負する、対戦バラエティーゲーム。
スポーツ、アクション、パズルなどあらゆるジャンルの対戦ゲームが12種類用意されており、その中から好きなゲームを選択して対戦する。当然、乱入も可能。
キャラクターはお金を持っており、対戦に勝つと相手のお金を獲得できる。勝った金額に応じてキャラクターのコスチュームがゴージャスになるため、どれだけ連勝しているかが一目でわかる。お金が無くなるとゲームオーバー。



使用基板／ST−V
1レバー、1ボタン
発売日未定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

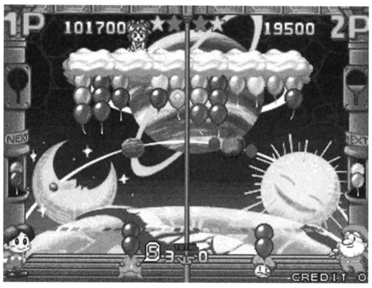
タイトー

ぽっぷんぽっぷ

風船をモチーフにしたファンタジックなパズルゲーム。

画面上部に浮いている風船群に向け、下から2個1組の風船を上げていく。同色の風船が3つ連なれば割れて、画面内の全ての風船を割ればクリア。また、風船を一気に大量に割ったり、上手く連鎖させればアイテム風船が出現しプレイヤーの助けとなる。

キャラクターは小夜（奇々怪界）やバビー（レインボーアイランド）など、同社の昔のゲームから起用しており、往年のプレイヤーには懐かしさを感じさせる。



使用基板／F3パッケージシステム
1レバー、2ボタン
発売日未定
価格未定
㈱タイトー製

ナムコ

子育てクイズ　マイエンジェル3 マイリトルペット

同社人気クイズゲームの第3弾。クイズに答えて養育費を稼ぎ、子供を育てていくという遊び方はこれまでと同様だが、今作では「ペット収集」という要素が新たに導入されている。これにより「育てる」楽しみと「集める」楽しみが同時に味わえるゲームとなった。

また、クイズ終了後のイベント内容も全て一新されており、新規ユーザーはもちろんのこと、これまでのユーザーも新鮮味をもって楽しめる内容に仕上がっている。



使用基板／システム12
4ボタン
3月中旬発売予定
ＯＰ価格17万8000円
㈱ナムコ製

セガ・エンタープライゼス

電脳戦機バーチャロン オラトリオ・タングラム

長期に亘って人気を持続している対戦アクションゲーム「電脳戦機バーチャロン」の続編。

今作では3D基板「ＭＯＤＥＬ３Ｓｔｅｐ２」の採用により前作以上のCGグラフィックでゲームを表現。さらにゲームシステムやキャラクター動作などにも選択肢が増え、奥の深いゲーム性を目指して開発されている。

プレイヤーが使用できるロボット、「バーチャロイド」は全12機種。それぞれに様々な特性を持った、個性豊かな機体が用意されている。



使用基板／ＭＯＤＥＬ３Ｓｔｅｐ２
サイズ／Ｈ1862×Ｗ1631×Ｄ1542（㎜）
重量／484㎏
使用電源／ＡＣ100Ｖ
消費電力／717Ｗ
（上記仕様はツインキャビネットタイプのもの。他に、メガロ410、ニューバーサスシティの2タイプを用意）
3月中旬発売予定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

セガ・エンタープライゼス

セガラリー2

長期稼動を続ける人気ドライブゲーム「セガラリー」の続編。

使用できる車は前作より4車増えて計6車種より選択可能。往年の名車「ランチア　ストラトス」や最新車「ミツビシランサーエボリューションＶ」などが用意されている。

「ＭＯＤＥＬ３Ｓｔｅｐ２」基板の採用により、グラフィック面も大幅にパワーアップ。水たまりに突っ込んだ車に泥がつくなど、細部までリアルに表現されている。

ＤＸタイプでは、新設計の体感可動筐体も大きな特徴となっている。



使用基板／ＭＯＤＥＬ３Ｓｔｅｐ２
サイズ／ＤＸタイプ・Ｈ2297×Ｗ1306×Ｄ2642（㎜）
ＴＷＩＮタイプ・Ｈ2095×Ｗ1630×Ｄ1620（㎜）
消費電力／約830Ｗ
2月末発売予定（ＤＸ）
標準価格257万5000円（ＤＸ）
㈱セガ・エンタープライゼス製

ナムコ

ダウンヒルバイカーズ

マウンテンバイクのダウンヒル競技をテーマにしたスポーツ体感ゲーム。

プレイヤーはハンドルとペダルの操作で、実際のダウンヒルと同様に坂道を主体としたコースを猛スピードで走り抜けていく。また、ただ走るだけではなく、チェックポイントに設置してあるジャンプ台で、様々な空中アクションを繰り出す楽しみも用意されている。

尚、筐体は2in1仕様となっており、最大4シートでの通信対戦が可能。



使用基板／システム23
サイズ／H2090×W2040×D1800（㎜）
重量／605㎏
消費電力／330W
3月上旬発売予定
定価223万円
㈱ナムコ製

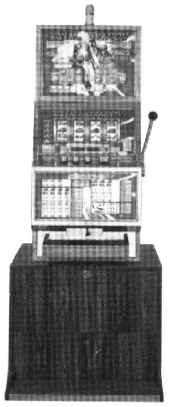
サミー

ロイヤルドラゴン

対戦格闘ゲームをフィーチャーしたメカスロット。

スロットゲームでベットライン上に特定のシンボルが揃えば、盤面上部でファイティングゲームが開始される。内容は、ライフポイントを増減させるランプルーレットにより、予め5つのライフを持ったプレイヤー側とコンピューター側のキャラが自動で対戦するもの。プレイヤー側が勝てば大量メダルが払い出される。

その他、通常スロットゲームは4リールながら最大有効ライン数が5であり入賞しやすいなどの特長がある。



サイズ／H1920×W740×D600（㎜）
重量／100㎏
消費電力／MAX310W
発売日未定
価格未定
サミー㈱製

ナムコ

鉄拳バトルスクラッチ

同社キッズシングルメダルシリーズ第6弾。人気格闘ゲーム「鉄拳3」をデフォルメしたキャラクターがバトルを展開する。

ゲームルールはスクラッチカードをモチーフにしており、画面上の銀色のマスをコインでやるようにレバーを左右に動かすことで削っていく。出た数字がコンピューターの出した数字より大きければ、その差の分だけメダルが払い出される。

また、最高3枚までコインをBETすることにより、より多くのメダル獲得も狙える。



サイズ／H1260×W490×
D550（㎜）
重量／65㎏
消費電力／75W
2月下旬発売予定
定価35万円
（専用スタンド・OP価格2万8000円）
㈱ナムコ製

カプコン

フィッシングマスター

子供に人気のある釣りを題材にしたメダルゲーム。同社シングルメダルシリーズ第5弾となる。

操作はボタンひとつのシンプル機構。最初にボタンを押してキャスティングし、エサに魚が食らいつけばボタン連打による魚とのバトルが開始。うまく釣り上げられれば、魚に表示された枚数のメダルが払い出される。

また、大当たり枚数の日付や時間がデータとして記録されるランキング機能を搭載し、プレイヤーのリピート率を高めている。



サイズ／H1420×W500×
D570（㎜）
重量／70㎏
使用電源／AC100V
（50Hz・60Hz）
消費電力／130W
2月発売
OP価格29万8000円
㈱カプコン製

シグマ

バーニング三輪車

同社のSC向けシングルメダルシリーズ第5弾。

コミカルなキャラクター5人による三輪車レースの1位を当てるという明快なゲーム内容。5人それぞれに3枚までメダルベット可能で、最高15枚までメダルが賭けられる。

レースコースはアスファルトやダートなど様々に変化。また、順位が後退する爆弾や配当がアップするアイテムなどもあり、プレイヤーを楽しませる演出が数多く盛り込まれている。



サイズ／H1223×W480×
D536（㎜）
重量／約70㎏
使用電源／AC100V
4月中旬発売予定
OP価格27万8000円
㈱シグマ製

フェイス

クルレット

盤面上のホールめがけて玉を打ちだすゲーム内容のプライズ機。

盤面には右下の発射口から中心部に向かって渦巻き状にレールが敷かれ、道中には6つのホールが配置されている。プレイヤーはレバーの強弱をつけて、それら目掛けて玉を打ち出していく。各ホールにはそれぞれ点数がふられており、持ち玉3発で合計15点以上を取るか、「ラッキー」が表示されたホールにうまく入れると景品払い出しとなる。

また、追加でコインを入れることでホールに配された数字を高くし、当たり確率をアップさせることも可能。



サイズ／H1700×W540×
D600（㎜）
重量／約68㎏
消費電力／約75W
3月上旬発売予定
OP価格／43万8000円
㈱フェイス製

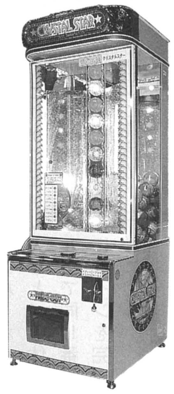
サンワイズ

クリスタルスター

高さ約2mでガラス張りの筐体を用い、景品を満載することでよりアイキャッチ効果が高くなるプライズマシン。

筐体センターには赤と白のランプが交互に配置されて1本の縦ラインができている。筐体下部の感圧式センサーパッドを叩くとランプラインの下から光が上昇。光はランプライン上を何度か上下に移動し、最後に赤ランプに止まればアタリとなり景品を払い出す。白ランプはハズレ。

プレイヤーがパッドを叩く力加減により光の移動スピードや上下移動の回数が変化するため、リピートが期待できる。



サイズ／H1984×W700×D800（mm）
発売日未定
価格未定
㈱サンワイズ製

サンワイズ

フックック（仮称）

ターンテーブル上の景品を上手くフックに引っかけて獲得するプライズマシン。

プレイヤーが操作するのは2つのボタン。1つ目でフックをターンテーブル上へ移動させ、タイミングを図って2つ目を押すとフックが回転。上手く景品の穴やチェーンに引っ掛かれば見事獲得となる。フックは針金を太くしたようなシンプルな形状の為、キーチェーンだけでなく、棒を引っかけられる隙間や穴がある景品ならばなんでも使用できる。



サイズ／H1365×W1550×D1550（mm）
発売日未定
価格未定
㈱サンワイズ製

アルバ

ナインポケット

ビンゴゲームの楽しさが味わえるプライズマシン。

プレイヤーは銀玉をタイミングよく打ち上げ、筐体中央部のターンテーブルに乗っている9つのカラーボールを弾き落としていく。落ちたカラーボールが床を転がり、前面に並んでいる1から9のナンバーポケットのどれかに転がり入ると、筐体奥にある3×3のパネル上で同じ番号が点灯。ビンゴの様にラインを完成させると景品払い出しとなる。



サイズ／H1800×W732×D876（mm）
重量／約140kg
消費電力／200W
電圧／AC100V（50／60Hz）
カプセルサイズ／100φ・120φ
混在可
4月発売予定
価格未定
アルバ㈱製

エヌエムケイ

チョースゴROCK

スゴロクのルールを採用したプライズゲーム。

盤面には実際のスゴロクと同じように「1つ進む」「もう1回」といった指示が描かれたマスが、輪を描くように配置されている。プレイヤーはそれらのマス上を、サイコロを模したルーレットを回転させることで進んでいく。直接景品がディスプレイされている当たりマスに止まると景品払い出しとなる。

ゲーム開始時に複数のコインを投入することで、当たり確率を上げることも可能。



サイズ／H1815×W790×D890（mm）
重量／130kg
消費電力／115W
使用電源／AC100V
発売日未定
価格未定
㈱エヌエムケイ製

エヌエムケイ

スゴROCK SPIRIT

同社プライズゲーム「チョースゴROCK」のシングルロケーション対応バージョン。景品が筐体上部にディスプレイされた分、サイズのコンパクト化に成功している。

また景品の払い出しには景品カプセルを使用しており、100φと150φの混在も可能。



サイズ／H1060（看板含み1800）×W450×D750（mm）
重量／90kg
消費電力／130W
使用電源／AC100V
発売日未定
価格未定
㈱エヌエムケイ製

ナムコ

ハンマーチャンプ

備え付けのハンマーで筐体上の4つのパッドを叩き、モニターに出てくるキャラクターを撃退していく、モグラ叩き型体感ゲーム。

同作の最大のセールスポイントは、ビデオモニターとエレメカが融合されている点にある。これにより、従来のエレメカの叩きものでは実現不可能であった、モニター上での多彩な演出が楽しめ、プレイヤーを飽きさせない仕上がりになっている。

尚、ゲームは3ラウンドで構成され、各ラウンドは、それぞれ特徴の異なる4つのステージから選択可能。



サイズ／H1872×W803×D1204（mm）
重量／151kg
消費電力／110W
3月上旬発売予定
定価73万円
㈱ナムコ製

ナムコ

ファミリーボウル

4人までの同時プレイが可能なバーチャルボウリングゲーム。

ビデオゲームとエレメカを融合させたことにより、横移動するレーン、分身するボール等、これまでのボウリングゲームにはない演出が楽しめる。また「最下位の人は○○する」といった罰ゲームが画面に提示されるなど、随所にパーティーゲーム的演出が盛り込まれており、グループ客には、より楽しめる内容となっている。

尚、ゲームは5フレームと10フレームの2種類から選択可能。



サイズ／H1985×W985×D2065（mm）
重量／210kg
消費電力／200W
3月上旬発売予定
定価85万円
㈱ナムコ製

ナムコ

ポップンドライブ

新タイプのキッズライド。

これまでのキッズライドはただプレイヤーが操作していくだけのものであったが、同作は今までにない「双方向コミュニケーション形式」を採用。これはプレイヤーの操作に応じてゲームのキャラクターが話しかけるというもので、より楽しめるよう工夫されている。

原色を主体に彩られたポップな筐体デザインや大きな筐体はアイキャッチ性抜群。



サイズ／H2010×W1600×D1950（mm）
重量／285kg
消費電力／201W
2月下旬発売予定
定価148万円
㈱ナムコ製

総合（業界団体）だより

「第35回アミューズメントマシンショー」チャリティー収益金を寄贈

2月10日

昨年の「第35回アミューズメントマシンショー」の一般公開日（9月20・21日）に、初の主催者イベントとして実施されたチャリティーオークションとチャリティー物販の収益金181万6448円が2月10日、東京・大手町の読売新聞社本社で、財団法人読売光と愛の事業団に寄贈された。

当日は、JAMMA・JAPEAを代表してJAMMA・柿原彬人副会長が読売新聞社内にある読売光と愛の事業団を訪問。社会福祉事業に役立ててほしいと、チャリティー収益金を㈶読売光と愛の事業団・小林與三次理事長に手渡した。

同事業団は、視力障害者を対象にアイバンクの運営や失明予防のための無料検診といった活動を行なう「光のプレゼント」と、重症心身障害者の生活環境向上のための研究助成や施設へのボランティア派遣を行なう「愛のプレゼント」の2事業を柱に交通遺児や老人福祉など、幅広い福祉事業を手掛けている。また、海外においても毎年、南洋の島々に眼科医の診療団を派遣し、治療に当たるといったグローバルな活動も行なっている。

尚、今回の寄付については、2月11日の読売新聞朝刊都民版に掲載された。



チャリティー収益金を小林與三次理事長に手渡す柿原彬人副会長

第36回アミューズメントマシンショー開催事項

期日／平成10年9月17日～20日
会場／東京ビッグサイト
主催／JAMMA
　　　JAPEA
規模／1200小間予定
出展料／1小間16万円程度

「アジアＡＭショー'98」開催に向けた上海視察団による現地調査が終了（1／19～／22）

今年度開催の海外ＡＭショー「アジア・アミューズメントマシンショー'98」の中国・上海の現地調査及び協議結果が報告された。今回提出された報告書は小形武徳氏（㈱セガ・エンタープライゼス代表取締役副社長）を団長とする「上海視察団」（団員・高橋和治ＪＡＭＭＡ専務理事、田井利明㈱ナムコ販売促進課課長）が1月19日より3泊4日の旅程で実施したもので、報告結果は左記の通り。

調査日時：平成10年1月19日（月）～22日（木）

調査場所：
- 上海市
- 華瀚国際文化発展公司
- 上海展覧中心
- ＩＮＴＥＸ
- 第一百貨店展覧会場
- ＪＥＴＲＯ上海事務所

出張者：

団　長・小形武徳・ＪＡＭＭＡ／㈱セガ・エンタープライゼス代表取締役副社長

副団長・高橋和治ＪＡＭＭＡ専務理事
・田井利明・ＪＡＭＭＡ／㈱ナムコ販売促進課課長

通　訳・沈　品石／㈱セガ・エンタープライゼス海外事業本部

オブザーバー参加：
- 大出　隆／㈱ピコ・インターナショナル・ジェネラルマネージャー
- 大石和彦／㈱ピコ・インターナショナル

現地調査及び協議結果報告内容

○華瀚国際文化発展公司の事業内容：

中華人民共和国文化部（文部省）の傘下組織として主に次の3つの業務を中心に事業展開を行なっている。

①国際文化事業の招聘（毎年4月にフランスバレエ団の公演を主催）
②国際展示会・博覧会の主催
③文化・娯楽事業（歌謡、舞踏関連、ソフト制作）の推進

※ＡＭショーの開催に際して、所轄官庁となる中国文化部（北京）からの許可が必要とされる。

○出展製品の制限について：
- パチンコ、スロットマシン、競馬レース等のメダルゲームは不可。
- セクシーなもの、ヌード等を含むものは不可（水着を着ていれば可）。
- 日中戦争や「2つの中国」等の政治的な内容を含んだものは不可。
- 残酷な格闘技等、血の出る様なシーンを含むものは不可。
- プライズ機、キャラクター関連商品、ＡＭ自販機、ピンボールゲームは可
- リデンプション機及び通常のビデオゲーム機に関してはほぼ問題なく可。

※展示会実施に際する公安部への届け出、警備の手配等には華　国際文化発展公司が請け負う。

○輸出及び搬出・搬入について：
- 「保税倉庫～展示会場～保税倉庫」及び全展示品の持ち帰りが原則。
- 展示会終了後の売却については「30％の関税」及び「関税を含めた金額に17％の贈値税（ＶＡＴ）」が課せられる。税率は新品・中古品とも同じであるが、2月より中古品の輸入が禁止となっている。
- 売却時の税額優遇措置を希望したが、基本的に特別配慮は不可。
- 梱包・運送・現地通関等を含めた乙仲業者の指定は日本側で独自に行なう。

※上海側からの現地業者の推薦もあり。

○展示会場について：

「上海展覧中心」、「ＩＮＴＥＸ」、「第一百貨店」の3カ所を視察。立地条件、面積、交通の利便、12月上旬の会場の空き状況を考慮した結果、上海市中心部にある「上海展覧中心」が適当であると判断した。
- 会場面積は合計約５０００m²（入口ホール部分、１Ｆメインホール及び２Ｆ両サイド部分を借り上げることとする）

※２Ｆ両サイド（１５００m²）は立地条件が悪く使用はしないが使用料金が発生する。これに関して交渉した結果、全体使用料の半額での契約を取り付けた（従って実際に使用するのは３５００m²となる）。

a．会場使用時間（契約に含まれる貸出時間）は左記の通り。
午前8時～午後5時
（午前8時～午後5時30分）
（仮押さえ予定時間）

b．機器搬入・装飾期間：
（12月2日～3日）
（午前8時～午後5時）

c．会期
（12月4日～6日）
（午前8時～午後5時）

d．機器搬出・撤去期間
（12月7日）
（午前8時～午後5時）

e．会場使用料
（1m²に対して２６０円／日）
総面積３５００m²×２６０円×６日

＝546万円

f．暖房費用
（1㎡に対して19・5円／日）
350㎡×19・5円×6日
＝約41万円

g．土日追加費用
1万3000円／日
1万3000円×2日
＝2万6000円

h．電気
通常供給電圧は220V単相＋－10％、3相380V電源の供給も可能。料金は使用量により別途となる。

•会場制限事項（一部抜粋）
小間割のレイアウトであるが、展示会開催1カ月前までに現地の消防局による審査を受ける必要がある。ブースレイアウトに関する具体的な規制は、
a．各小間の一辺の長さは21m以内とすること。
b．各小間間の通路の幅は3m以上とすること。
c．各小間は建築壁面より0・5m、消火栓からは1m以上離すること。
d．可燃物、シンナー等の取り扱いには注意すること。

•保安、その他
a．セキュリティーに関して
ショー会期中及び搬入・搬出時のセキュリティーに関する手配は華瀚国際文化発展公司が執り行なう。また会場内は全て禁煙、場所を決めて喫煙場所を設置する。
b．通訳の手配に関して
華瀚国際文化発展公司による日本語／中国語の手配が可能。費用は1日当たり7800円（8時間勤務、交通費、食事込）。
※土日は倍額必要
c．パーティー会場に関して
中国VIPの宴会にも利用される国際宴会庁（上海展覧中心の敷地内）が最適であると思われる。

○運営等に関して：
a．開会式に招待するVIPは華瀚国際文化発展公司にて選択される予定。日本側の希望があれば同公司からの援助も可。また超VIP出席の場合は北京からの航空賃等個別費用が必要となる。
b．入場料の徴収は基本的に行なわないが、今後のリサーチ結果いかんによっては変更の可能性もある。
c．ビジターの殺到による混乱を避けるため、入場券による入場を実施する。券の印刷、中国国内での配付は華瀚国際文化発展公司に依頼する。
d．会期中はホテルから会場までのシャトルバスが運行される。ホテル予約は関連の旅行会社が一般価格よりも安く供給する。

○発注・契約に関して：
a．全体発注金額の了承は、華瀚国際文化発展公司からの見積書を考察した後になるが、決定後、JAMMAとしては業務を一括して華瀚国際文化発展公司に発注することを望む。
b．特別装飾、パーティー、輸送及び据え付けは別途料金が必要である。
c．華瀚国際文化発展公司からの希望で、費用（約3500万円）の振込先を一箇所に設け、責任窓口を一本化して欲しいとのこと。

○その他の懸念事項：
a．今回の調査で、受入先である上海市文化局及び華瀚国際文化発展公司からの全面協力は得られたが、実際の開催に当たっては中国政府文化部（北京）の同意が必要であるとのこと。従ってJAMMAから中国政府文化部に対して「開催趣意書」を申請・提出する必要がある。
b．華瀚国際文化発展公司は展示会企画運営を担当するが、JAMMAの意向を的確に伝えるため、及び進行状況の正確な把握のため等、中国・上海事情に精通した（中国語で対応可能な）在日コンサルタントとの契約が必要である。

第45回理事会及び第1回ショー委員会開催（1／19～／22）

去る2月17日、第45回理事会が開催された（JAMMA会議室、理事会・午後3時～4時、ショー委員会・午後4時～5時、出席・理事15名〈代理出席1名、委任状出席1名含む〉ショー委員会はJAPEA代表2名も出席）。

第1号議案　平成10年度重点事業計画案に関する件
第2号議案　上海AMショー事前調査報告及び開催可否の件
第3号議案　第36回AMショーパーティーの会場決定に関する件
第4号議案　平成11年度賀詞交歓会の会場及び開催時間決定に関する件　他
報告事項
・アミューズメントマシンショー共同主催に係わる覚書締結に関する件
・第35回アミューズメントマシンショーチャリティー収益金の寄付について
・第2回アジアショー開催報告
・国際交流ミッション実施報告　他

○第1回ショー委員会
議題1　共同主催に係わる覚書
議題2　実施基本方針について
議題3　ショーパーティーについて
議題4　ポスターデザインについて
その他

〈詳細次号〉



JOU第25回通常総会を開催（2月3日）

2月3日、午後3時30分より熱海後楽園ホテルに於いて、「JOU第25回通常総会」が開催された（正組合員総数22名、本人出席9名、委任状出席10名、オブザーバー10名）。

通例総会議案を満場一致で原案通り可決した後、優秀機械メーカー表彰についても原案通り可決決定して総会審議を終了。引き続き平成9年度優秀機につき、メーカー表彰（感謝状贈呈）が行なわれた。

午後7時より懇親会を開催。更に、翌4日には、西熱海ゴルフ場で「JOU懇親ゴルフ会」が開催された。

総会は高橋正明理事（事務局長）の司会で進行。松本昭夫理事長の挨拶、定足数の確認の後、松本理事長を議長に選出し、総会議案の審議に入った。

①平成9年度決算関係書類承認の件

②平成10年度の事業計画、収支予算並びに経費の賦課及び徴収方法決定の件

③平成9年度組合員数及び出資総口数及び払込済出資総額の変更の件（平成9年度の2名新規加入により総数22人22口、払込済出資額が220万円になった）

④字句の一部修正委任の件（定款変更認可申請にあたって、本文の趣旨に反しない字句の修正を代表理事に一任）

⑤共同購入手数料率変更の件（従来の手数料率の上限を見直す直にきているとし、組合員の不利とならない範囲で手数料率を変更する）

⑥優秀機器メーカー表彰の件

右の議案について審議。いずれも満場一致、異議なく原案通り可決決定した。

尚、新たに制作された組合員名簿が配布され、正組合員22名、賛助会員13社に加え、新たに設定されたUHB（ユニオン・ハード・ブラック、一般的にいう「顧問」に近い存在）として次の2氏が紹介された。

◎森田寛正・㈱モリタ代表取締役会長

◎中藤保則・余暇健康学研究所・大学講師

また、次回例会については、5月中旬頃に徳島県において開催したい旨、議長より報告があった。

以上で第25回通常総会の議案審議を終了し、閉会した。

翌4日、西熱海ゴルフ場で開催されたJOU懇親ゴルフ会では、波岡護理事（㈱シグマ専務取締役）が優勝を飾った。





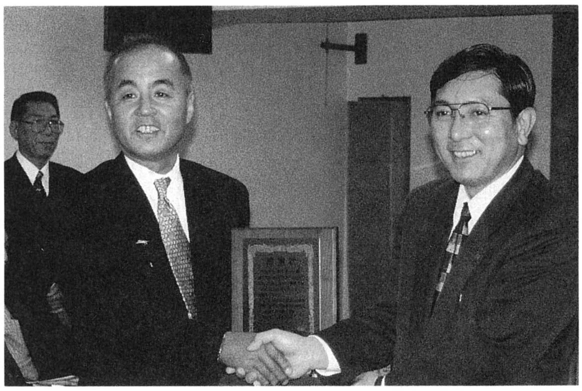
平成9年度ＪＯＵ優秀機表彰
最優秀機に「電車でＧＯ！」㈱タイトー

総会終了後、「平成9年度ＪＯＵ優秀機表彰」が行なわれた。

同表彰はオペレーター組合として、開発メーカーに感謝の意を表わそうと独自の審査基準により設定されたもので、当業界同種の表彰制度では最も歴史が古い。

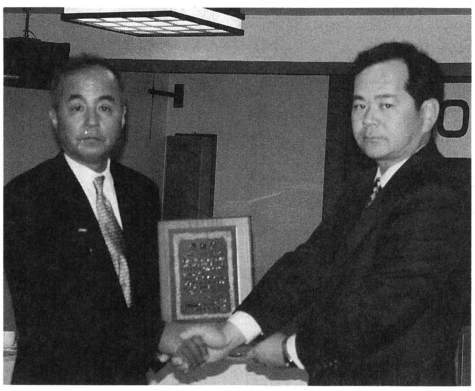
今回は、左の通り8社8機種が選ばれ、最優秀機は「電車でＧＯ！」（㈱タイトー）と決定。各社に感謝状が贈呈された後、各社より受賞の御礼と今後の開発予定や抱負が語られた。


ドラゴンパレス／コナミ㈱

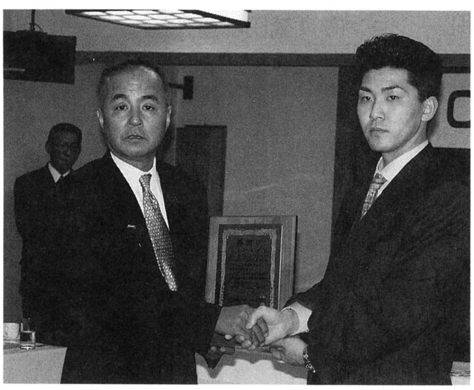

最優秀機：電車でＧＯ！／㈱タイトー


ヴァンパイアセイヴァー／㈱カプコン


ザ・キング・オブ・ファイターズ97／㈱エス・エヌ・ケイ


ポケモンボール／㈱バンプレスト


バーチャストライカー２／㈱セガ・エンタープライゼス


対戦麻雀ファイナルロマンスR／ビデオシステム㈱


スタアオーディション／㈱ナムコ

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
近畿	滋賀	滋賀県アミューズメント 施設営業者協会	520-0023	大津市茶が崎４－３ びわ湖パラダイス内	会長 朝日　正博	0775-22-1055 0775-21-6736
	京都	京都府アミューズメント 施設営業者協会	607-8495	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 蕭　明彦	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント 施設営業者協会	541-0056	大阪市中央区久太郎町１－２－16 三星中央別館706号	会長 川楠俊太郎	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント 施設営業者協会	658-0025	神戸市東灘区魚崎南町６－10－４ ㈱こまや内	会長 内田　徹雄	078-412-2121 078-412-3851
	奈良	奈良県アミューズメント 施設営業者協会	630-8266	奈良市花芝町７ 南都興業㈱内	会長 松村　克彦	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント 施設営業者協会	640-8482	和歌山市六十谷175－30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷　晴夫	0734-62-6752 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメント 施設営業者協会	692-0006	安来市西荒島町33 オートパーラーやすぎ内	会長 福田　照三	0854-28-8502 0854-28-8835
	岡山	岡山県アミューズメント 施設営業者協会	700-0824	岡山市内山下１－３－15ＭＡＳ第３ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田　次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント 施設営業者協会	732-0816	広島市南区比治山本町16-35産業文化センター７Ｆ ㈱プロバックス内	会長 平本　将人	082-252-7428 082-252-7429
	山口	山口県アミューズメント 施設営業者協会	755-0063	宇部市南浜町２－５－35 宇部観光㈱内	会長 萩田　雅重	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント 施設営業者協会	680-0942	鳥取市湖山町東５－301 ㈱サルビア内	会長 前田　達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント 施設営業者協会	779-4803	三好郡井川町吉岡197 多田商会内	会長 多田　義久	0883-78-3619 0883-78-3240
	香川	香川県アミューズメント 施設営業者協会	761-0113	高松市屋島西町2473－８ ㈱ゼムス内	会長 外山　喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント 施設営業者協会	790-0941	松山市和泉391－１ 大生実業㈱内	会長 和田　紘一	089-956-1512 089-956-4208
	高知	高知県アミューズメント 施設営業者協会	781-0314	吾川郡春野町南ヶ丘２－５－１ ㈱サンライト内	会長 竹内　良一	0888-42-8755 0888-42-8766
九州/沖縄	福岡	福岡県アミューズメント 施設営業者協会	813-0062	福岡市東区松島３－30－23 大長商事㈱内	会長 長友　隆典	092-623-2370 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント 施設営業者協会	857-0058	佐世保市上町１－６ ㈲佐世保娯楽特機内	会長 島田　武	0956-24-3171 0956-24-3335
	大分	大分県アミューズメント 施設営業者協会	870-0823	大分市東大道１－９－15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 宮永　繁	0975-43-2888 0975-44-2319
	熊本	熊本県アミューズメント 施設営業者協会	862-0976	熊本市九品寺5-10-15　スポラ九品寺4F ㈱シマダコーポレーション内	会長 蔦田　亘人	096-372-6588 ＴＥＬ切換
	佐賀	佐賀県アミューズメント 施設営業者協会	841-0201	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667－４ ㈱スカイパーク内	会長 三橋　国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	宮崎	宮崎県アミューズメント 施設営業者協会	880-0036	宮崎市花ケ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田　福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント 施設営業者協会	892-0841	鹿児島市照国町３－21 大見商事㈱内	会長 黒葛　勝行	0992-26-7153 0992-26-7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント 施設営業者協会	901-2126	浦添市宮城２－15－３ ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順　利治	098-878-0127 098-878-0128

1998．2．20現在

全国都道府県アミューズメント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	003−0827	札幌市白石区菊水元町7条2−5−3 サービスマシン㈱内	会長 田中 亀雄	011−875−9011 011−875−9010
東北	青森	青森県アミューズメント施設営業者協会	031−0003	八戸市吹上3−6−4 ㈲青森タイコー物産内	会長 上岡 晴幸	0178−24−5408 0178−47−9376
	秋田	秋田県アミューズメント施設営業者協会	010−0865	秋田市手形新栄町7−3 ㈱ダイワ内	会長 坂 武	0188−32−0991 0188−32−6211
	岩手	岩手県アミューズメント施設営業者協会	020−0834	盛岡市永井23−7−39 ㈱フェニックス内	会長 佐藤 義雄	019−638−3391 019−638−8195
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	981−3111	仙台市泉区松森字斎兵衛58−1 ㈱ハニュウ内	会長 羽生 勲	022−374−3451 022−374−5393
	山形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990−0034	山形市東原町1−7−25 ㈲ニッコー音響内	会長 佐藤 昭一	0236−41−6964 0236−22−0582
	福島	福島県アミューズメント施設営業者協会	965−0055	会津若松市石堂町7−7 ㈱会津クラウン自動機内	会長 三浦 伸介	0242−26−4613 0242−26−4613
関東	茨城	茨城県アミューズメント施設営業者協会	302−0015	取手市井野台2−3−49 大野商事㈱内	会長 大野 圭一	0297−73−0005 0297−73−0004
	栃木	栃木県アミューズメント施設営業者協会	321−1403	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江 昭造	0288−53−3355 0288−53−0555
	群馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	373−0852	太田市新井町337−19 北関東サトミ内	会長 里見 浩臣	0276−46−2857 0276−46−2803
	埼玉	埼玉県アミューズメント施設営業者協会	362−0034	上尾市愛宕1−16−8 ㈱エーディーケイ	会長 新井 一夫	048−775−2412 048−775−2198
	千葉	千葉県アミューズメント施設営業者協会	284−0001	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋 豊彦	043−421−3038 043−421−3085
	新潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	940−0043	長岡市土合2−3−15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258−32−8061 0258−37−6755
東海	神奈川	神奈川県アミューズメント施設営業者協会	211−0025	川崎市中原区苅宿73 ㈱ナコス内	会長 村山 嘉男	044−433−8331 044−433−8335
	山梨	山梨県アミューズメント施設営業者協会	400−0861	甲府市城東2−10−22 ㈲ニュースター内	会長 畑 晴夫	0552−32−7570 0552−32−7722
	長野	長野県アミューズメント施設営業者協会	385−0052	佐久市大字原399 ㈱レジャーランド内	会長 井出 邦明	0267−62−0717 0267−63−3863
	静岡	静岡県アミューズメント協会	431−0102	浜名郡雄踏町宇布見4863−55 ㈲東名遊園内	会長 加茂 善康	053−596−2221 053−596−2225
東京	東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	101−0041	千代田区神田須田町1−4−1 TSIビル6F	会長 真鍋 勝紀	03−3253−5692 03−3253−5688
中部	石川	石川県健全娯楽業協会	923−0311	小松市木場町ゆ−28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東 源太郎	0761−43−0048 0761−43−0049
	福井	福井県アミューズメント施設営業者協会	919−1303	三方郡三方町三方48−40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾 龍一	0770−45−2020 0770−45−2771
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501−0116	岐阜市大菅2−78−2トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋 巧	058−253−0665 058−253−7109
	愛知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	467−0806	名古屋市瑞穂区瑞穂通7−22 中央産業㈱内	会長 位田 宗一	052−851−9291 052−841−3333
	三重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519−0401	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本 静雄	0596−22−0568 0596−27−0755
	富山	富山県アミューズメント協会	933−0804	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田 康夫	0766−24−3555 0766−24−3574

北海道

店舗管理者研修会および青少年指導員養成講座を開催する　2月24～26日

北海道アミューズメント施設営業者協会（田中亀雄会長）は2月24日～26日の3日間、「北海道地区店舗管理者研修及び管理者のための青少年指導員養成講座」を開催する。

場所は札幌市南区の真駒内ハイツ・北海道青少年会館。24日に店舗管理者研修会を開催し、25～26日に第18回管理者のための青少年指導員養成講座を開催する。

内容は、24日（午後1時～5時30分）が北海道警察本部、北海道環境浄化協会、M&Uスクール、AOU研修委員会より講師を招いての講義で、25日（午前8時30分～午後8時）が講義（講師・青少年育成国民議）、パネルディスカッション、グループディスカッションなど。26日（午前8時～正午）はグループディスカッションの発表および修了証書授与となっている。詳細は次号掲載予定。

岩手県

臨時総会を開催　次期会長に葛西氏を選出　2月6日

岩手県アミューズメント施設営業者協会（佐藤義雄会長）は2月6日、臨時総会を開催した（盛岡市・岩手ふれあいランド、午後1時～3時、出席者10名）。

同臨時総会では、来期が役員の改選期にあたるため、その変更案を策定、4月7日に開催予定の平成10年度総会にて承認を得ることとした。

変更案は次の通り。

会　長／葛西正義㈱アプロ
副会長／佐藤義雄㈱フェニックス
副会長／早坂竜二㈱セガ・エンタープライゼス
会　計／佐藤義雄㈱フェニックス
監　査／落合康治㈱ナムコ

＜敬称略＞

その他、経済不況に伴う売上低下の原因を議題として審議し、その結果、原因としてはPHSや携帯電話の普及、消費税の増加、家庭用ゲーム機の普及などが挙げられた。

福島県

総会を開催　メーカー商品説明行なう　1月23日

福島県アミューズメント施設営業者協会（三浦伸介会長）では1月23日、総会を開催した（郡山市・磐梯グランドホテル、午後7時～7時30分、出席者15社・16名）。

同総会ではメーカーの商品説明を重点的に行ない、総会終了後は同所にて、懇親会を開催した。

静岡県

通常総会並びに1月例会を開催　1月26日

静岡県アミューズメント協会（加茂善康会長）は1月26日、通常総会並びに1月例会を開催した（伊豆長岡・三楽荘、通常総会・午後3時35分～4時15分／1月例会・4時15分～5時15分、出席者・会員19社・賛助会員10社）。

総会では、平成9年度事業報告並びに決算報告、平成10年度事業計画案など通常総会議案を審議、異議なく承認された。

引き続き開催された例会では左記の議題が審議された。

◎新入会員の報告

㈱トップ産業、㈱エスケイジャパンの2社が賛助会員として入会したことが報告された。

◎各委員会の報告

・親睦委員会／研修旅行、ゴルフコンペにつき報告。
・事業委員会／カレンダーの反省と今年度の方針、社会福祉事業の見直しにつき報告。
・購買委員会／会員間の売ります買いますの再開実施予定を報告。

愛知県

新春賀詞交歓研修会を開催　65名が集う　1月19日

愛知県アミューズメント施設営業者協会（位田宗一会長）は1月19日、新春賀詞交歓研修会を開催した（名古屋市・中日パレス桐の間、午後6時～8時、参加者・65名）。

交歓研修会は、位田会長および来賓の㈳愛知県防犯協会連合会・真嶋秀夫専務理事両氏による挨拶の後、JOU・松本昭夫理事長の乾杯で開始となった。司会は桂川久太副会長が務め、歓談中はビンゴ大会が催されるなど大いに盛り上がった。



挨拶に立つ愛知県協会・位田宗一会長



来賓挨拶・㈳愛知県防犯協会連合会・真嶋秀夫専務理事

県別協会だより

栃木県

AOU栃木防犯協力会との合同理事会を開催 2月9日

栃木県アミューズメント施設営業者協会（入江昭造会長）は2月9日、AOU栃木防犯協力会との合同理事会を開催した（宇都宮市・ホテルニューイタヤ、午後3時30分～、出席理事12名、栃木県警察本部・磯生活安全部長、島課長補佐、新井係長）。

同合同理事会では左記の議題を審議した。

◎AOUエキスポ開催の件

◎AOUの最近の諸問題について

◎平成10年度AOU栃木ならびに防犯協力会の総会に関する件

◎少年犯罪防止、覚醒剤乱用防止に関する決議の件

来賓の島課長補佐より、最近における少年犯罪や覚醒剤乱用事件の栃木県内における詳細な説明があり、続いて県警察本部、生活安全部、少年課作成の決議書が同協会に提示された。これを受け同協会では、出席理事全員がこれに賛同、満場一致で席上にて提示された同書を決議した。

これにより、各会員に対して「それぞれの営業所に於いて決議書の内容をよく理解されまして、当協会員の中から社会問題になるような事犯を起こすことのないよう」とのお願いがなされ、これを了承した。

神奈川県

神奈川県アミューズメント施設営業者協会設立総会を開催 1月21日

1月1日付けで神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合から神奈川県アミューズメント施設営業者協会へと組織変更した同会では1月21日、設立総会を開催した（川崎市国際交流センター第4会議室、午後1時～4時30分、出席23名）。

開催にあたって前理事長の㈲東横娯楽・村山嘉男社長が協会設立について挨拶。「協会設立にあたっては、AOU、県警などから組織率のアップを再三言われてきた現状、協会組織にしないと組織の拡大は不可能であるという結論に達し、共同購買にも限界あるということから協会にしようということになりました。AOUに対して神奈川県が最後の協会加入ということですが、新生・神奈川県の協会活動に皆さんのお力を貸して頂きたいと思います」と話した。

その後、配付された協会規約について説明があり、引き続き協会役員及びスタッフ選出が行なわれた。

選出は選挙によって行なわれ、会長候補1名、副会長候補2名を無記名で記入して投票。その結果、会長には村山嘉男氏が選出されたほか、副会長には㈲サンインターナショナルリミテッドの谷義雄氏、㈱ピープルの中村鉄也氏が選ばれた。また、理事には兵井勝氏（㈱マタハリー）、宮治憲章氏（㈱富士娯楽）、郷原弘薫氏（㈱ナコス）、金子紀尚氏（㈲サガミレジャー）、山下顕治氏（㈱あつみ）、小林恒春氏（㈱スリーエヌ）、三田進氏（㈱三栄）、金沢義信氏（㈱セントラルレジャーシステム）の8名が就任。任期はいずれも2年となっている。

すべての役員の選出が終わった後、村山新会長が今後の活動内容について説明。組合時から行なってきた県警との協力や、青少年の生活環境の育成に今後も力を注いでいくと話した。また原則として2カ月に1回、奇数月に例会を開催することとなり、次回は3月11日午後2時から同所において総会を開催し、事務局、各役員の職務の分担等を決定する。

尚、現在の会員数は28社（2月20日現在）。事務局は3月11日の総会で決定するが、引き継ぎ等があるため、3月いっぱいは、㈱ナコスが事務局を担当することになった。

兵庫県

第14期通常総会を開催 総会議案を決議

2月10日

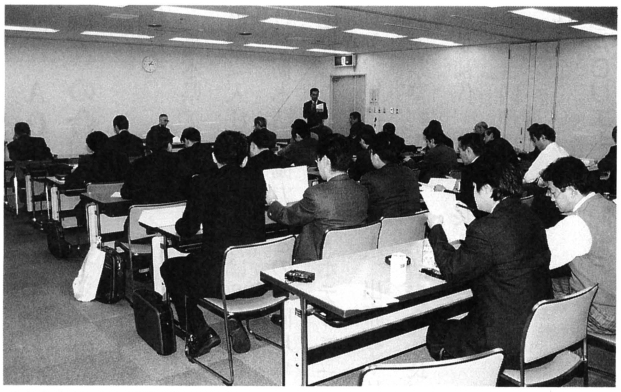
兵庫県アミューズメント施設営業者協会（内田徹雄会長）では2月10日、第13回定期総会を開催した（神戸市産業振興センター9F、午後3時～5時、24名出席・12名委任出席）。

同総会では左記の議題を審議した。

◎第13期事業報告及び収支決算報告

◎第14期事業計画（案）及び収支予算（案）報告

以上で議事は全て終了、続いてメーカーよりの新製品紹介が行なわれ、その後は午後5時より同センター内にて親睦会が開催された。



兵庫県協会総会の模様（2月10日）

島根県

理事会を開催 店舗管理者研修会等につき報告

2月5日

島根県アミューズメント施設営業者協会（福田照三会長）は2月5日、理事会を開催した（松江市・ニューアーバンホテル、午後3時～、出席者7社・7名）。

◎AOUエキスポについて

入場券を配付。

◎店舗管理者研修会について

3月10日・11日、山口県にて中国地区協議会主催で開催される同研修会についての内容報告等がなされた。

◎その他

情報交換など。

岡山県

第1回理事会を開催 当局への対応の在り方等につき審議

1月12日

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）は1月12日、第1回理事会を開催した（岡山市・すし友、午後6時～、出席者10名）。

同理事会では、昨年11月に同協会の某会員の所で、日没後に16歳未満の少年が入店しゲームをプレイしたことについて当局の立ち入り調べがあり、これについて同協会としての対応と経営者、従業員の在り方等についてを協議した。

協議の結果、①窓口従業員の来店者に適格な対応をさせるための再教育、②従業員が当局の注意や調査を受けた場合の、営業者（経営者、上層部）への速やかで正確な報告のための教育、③この件に対する会員全員の改めての反省と再度の勉強の申し合わせ、の以上3点を決定した。あわせて、この件に関して早期（春の異動後）に警察生活安全部、防犯協会に対して、青少年対策に関する講習会、勉強会の開催をお願いすることにした。

理事会終了後は同所にて、午後7時より新年会を開催した。

鹿児島県

第16回理事会並びに第31回総会を開催

1月23日

鹿児島県アミューズメント施設営業者協会（黒葛勝行会長）は1月23日、第16回理事会並びに第31回総会を開催した（ホテルニューカゴシマ、午後4時～5時、出席者9社・12名、委任状1名）。

総会を兼ねた同理事会では、左記の議題を審議した。

◎「ゲームの日」イベント報告

事務局より11月16日の姶幸凰園、11月19日の皆与志やまびこ学園等のイベントの実施状況について報告書を提示、あわせて写真を回覧し報告した。

◎景品上限価格800円の影響について

1プレイ200円で営業している所もあるが、売上げ、反響は感じられない、との意見でまとめられた。

◎「交通安全フェアー98」のゲーム機器貸出の件

今年度はセガとナムコの2社に出品をお願いすることとした。

◎「青少年環境作り」懇談会について

◎AOUエキスポについて

以上で審議を終了し、その後研修会、懇親会となった。

沖縄県

理事会を開催 ゲームの日結果報告等行なう

1月21日

沖縄県アミューズメント施設営業者協会（仲順利治会長）は1月21日、理事会を開催した（㈱沖縄ベンダース内事務局、午後2時～、出席者7名）。

◎第3回「ゲームの日」結果報告

◎AOUエキスポ参加について

◎平成9年度年会費納入状況について

◎前回理事会議事録の承認について

◎情報交換

コンシューマ情報
HOME GAME HOT LINE



必ず役立つ業界誌を目指します!!

読者の皆様、並び関係者の方々にご好評をいただいておりますこのコーナー「コンシューマ情報」が、今月からパワーアップします。具体的には、毎月の情報を16ページにボリュームアップし、最新のコンシューマ業界ニュースや、ゲームソフト情報、インタビュー記事などバラエティに富んだ構成を目指します。これまで以上に深く踏み込んだ「役に立つ」業界誌を目標にしたリニューアル第1弾とご理解ください。

将来的には、大幅なページ増はもちろん、テーマ斬りによる大特集、著名人によるコラムの連載なども盛り込んでいく予定です。まずは、あらゆる情報が錯綜するコンシューマ業界を、よりわかりやすく取りまとめた構成と、タイトルロゴ&レイアウトなどを一新した、よりパワフルな誌面にご期待ください。

今後の展開については、3月20日〜22日に幕張メッセにて開催の『東京ゲームショウ'98春』に出展するエイ・クリエイトのブースで発表の予定ですので、お気軽にお立ち寄りください。

CONTENTS

いよいよ本格的にはじまった「違法中古ソフト撲滅キャンペーン」。これに対して、弁護士・法学者からなる中古問題ソフト研究会から「中古ソフト問題についての見解」として、中古ソフトは合法であるという見解が発表されるなどし、この問題はますます目の離せないものとなっている。そして、このキャンペーンに対し、組織的な反対を唱えている唯一の団体が、テレビゲームソフトウェア流通協会（ARTS）である。そこで、今回はARTSが考える「中古ソフト問題」について聞いてみた。

特　集
続・揺れる中古問題

取材・構成／田村 修二

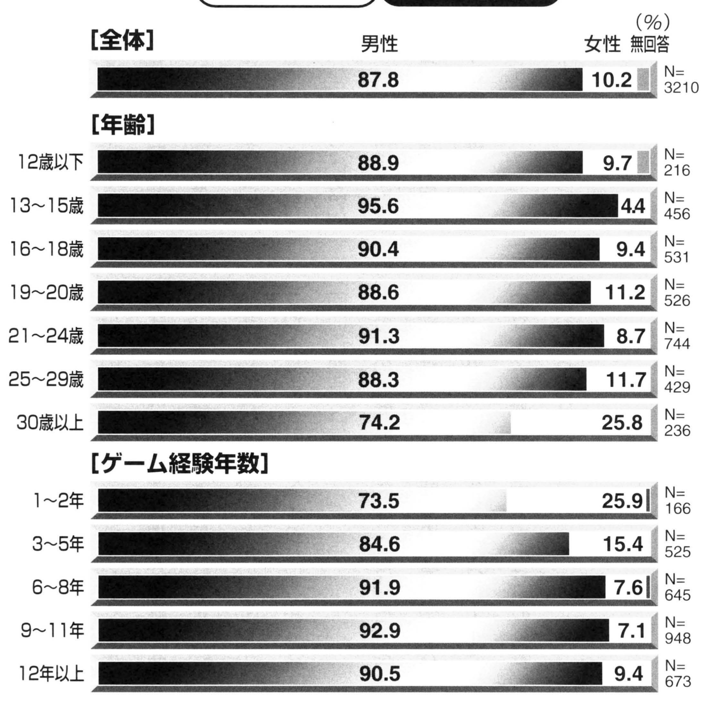
ARTSで聞いた「中古ソフト問題」のツボ



ARTS代表理事　新谷雄二プロフィール

1954年　長崎県生まれ
1978年　桃山学院大学経営学部卒業
1981年　（有）ビックウエストを設立、代表取締役に就任
1989年　（株）アクトを設立、代表取締役に就任
1996年　テレビゲームソフトウエア流通協会代表理事となる

ユーザー層　男女構成



TVゲームソフトの中古販売に関する実態調査
（1997年11月、テレビゲームソフトウェア流通協会調べ）

- サンプル数:3210人
- 調査時期:1997年9月
- 調査場所:ARTS加盟店（約1800店）
- 調査方法:アンケート用紙記入

これらの調査データは、CESAによる「CESA白書」で発表された中古市場の実態がゲームメーカーによる一方的な見方によって構成されているとし、ARTSが加盟店の協力を得て、ゲームユーザーを調査対象にアンケートした結果（一部）である。

果たしてゲームソフトにも頒布権はあるのだろうか

突如として始まったCESAによる「違法中古ソフト撲滅キャンペーン」に対して、多くのゲームユーザーのためにも中古市場は必要だとの見解を発表しているのが、96年12月に発足したゲームソフト販売店による業界団体のARTS（テレビゲームソフトウェア流通協会）である。現在、ゲーム専門店の約1／4にあたる約1700店舗がこれに加盟。もちろんARTSへの非難の声もあるわけだが、今回はそのARTSから見た「中古ソフト問題」について考えてみたい。というわけで、ARTS事務局長である三輪浩司さんに話を聞いた。

―まずは、CESAの「違法中古ソフト撲滅キャンペーン」に対する率直な感想から伺いたいのですが。

三輪さん　どちらかといえばいままで仲良くやってきたのに、突然手の平を返したように…と思う気持ちが強いですね。小売店から見れば、これまで無理してソフトを買ってあげていたのに…というのが本音じゃないですか。結局CESAの言っていることは基本的にはひとつなんです。中古があるから新品が売れない。それを止めさせるための理由をいろいろと探したら"頒布権"というものがあったという。もちろんその頒布権についても意見が分かれていますけど、基本的に今回のキャンペーンには法的根拠がないと思っているんですよ。

―確かに頒布権（著作権者が流通をコントロールできる権利）の解釈で、意見が食い違っていますよね。

三輪さん　ARTSとしては、ゲームというパッケージに頒布権がないという考え方なので、多分第三者から見ると、ただの水かけ論でしょうね。でも、頒布権が適用できるモノって、物理的に考えれば限界があるんですよ。例えば、頒布権が認められている映画フィルムっていうものは、数本しか世の中に出回らないから全部管理できるじゃないですか。なにかあればすぐに引き上げることもできる。でも、ゲームのパッケージソフトっていう消費者の手に渡ったものを全部引き上げるなんてことは絶対に出来ないですね。だから物理的に合わないんですよ。実際にもし頒布権が認められても単に認められているだけで、有名無実のものになるんです。誰がどう買ったかということも分からないし、誰が誰に売ったとか貸したかとかそんなことを管理するコストの方が余程高くつくわけで…。だから、ARTSとして言っているのは、頒布権というのは劇場用映画フィルムに認められた権利のことなんです。まぁ、ビデオパッケージにも認められているけど、それもおかしいと思っていて、ましてテレビゲームにまでというのは問題外なんですよ。

―確かに、今回のキャンペーンをめぐる"頒布権"の扱いについては、ゲーム業界だけでなく、古本などを含めたリサイクル業界全体が注目していますよね。もし映像表現を含むという理由で「映画フィルムの著作権」がゲームソフトにも認められたら、アーケードゲームの中古基盤も違法ということになるわけですが、CESAがここまで家庭用ゲームの中古ソフトだけを意識する背景はどういったものが考えられますか。

三輪さん　ほとんど中古がないプレステだけバックオーダーが多くて、中古市場があるサターンやN64に関しては全然バックオーダーがない。これは、やはり中古があるからダメなんだということをゲームメーカーさんが実感したということですね。それに、対前年比でメーカーさんの利益が減ったというのもあるでしょう。それでもかなりの収益なんですけどね。個人的な感想では、バブルかなと…。そして、その売上げが減った要因に、プレステになってからタイトルが増えたじゃないですか。それが後発のSCEとしての戦略だったわけですが、20％のタイトルでなんとか全体の収益を稼ぎ出して、80％が売れていないという状態になっていますよね。

―話は変わりますが、中古市場そのものは昨年から縮小しているところですよね。中古買い取りを停止したショップも増えてきましたが…。

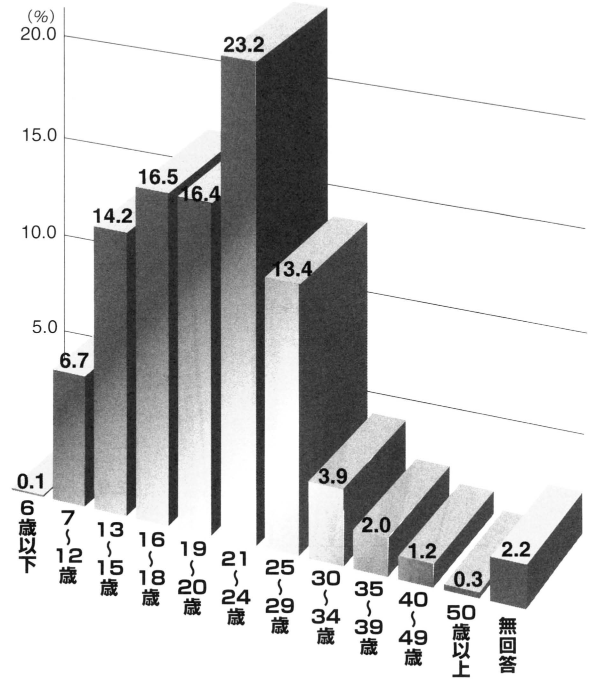
三輪さん　確かにプレステの中古については減っていますね。全体的にも昨年は止める小売店がありましたが、これからはまた中古を扱うところが増えるんじゃないですか。もちろんゲーム専門店で、ゲームメーカーと直で取り引きしているところは物量によって得られるバックマージンが大きいですから止めたほうがいいんでしょうね。例えば、大手チェーンの大型店舗では、ゲーム専門店10店舗分ぐらいのバックマージンがありますから、それはやめたほうがいいはずですね。

購入ソフトの新品・中古

(%)

	新品のみ買った	新品・中古の両方を買った	中古のみ買った	N=
[全　体]				
	19.2	59.1	21.5	3061
[性　別]				
男性	19.0	60.4	20.4	2703
女性	21.2	50.8	27.6	297
[年　齢]				
12歳以下	16.0	48.0	35.0	200
13〜15歳	18.8	54.1	26.6	436
16〜18歳	22.6	56.1	21.1	513
19〜20歳	16.8	65.0	18.2	500
21〜24歳	19.2	61.4	19.4	710
25〜29歳	19.3	63.3	17.4	414
30歳以上	20.0	63.2	16.8	220

ユーザー層　年齢構成



現状を客観的に判断して売上げ1%の還元を開始

ちなみに、弁護士・法学者からなる中古問題ソフト研究会によって発表された「中古ソフト問題についての見解」を要約すると次のようになる。まず中古ソフトの販売は著作権法上違法ではない。それが違法だという根拠は、ゲームソフトは著作権法上の「映画の著作物」に該当し、頒布権が認められているというものだ。その判例として「パックマン事件判決」があるわけだが、この判決は公衆が出入りする店舗に無断で複製ゲーム機を設置・上映したことに対しての事案であり、個人使用目的のゲームソフトの中古販売まで禁止する趣旨の解釈は行き過ぎ。また、ゲームソフトに「映画の著作物」に該当するものがあるとしても、必ずしも全てのゲームソフトがそれに該当するわけではないから、もともと劇場用映画フィルムを想定して認められた"頒布権"をゲームソフトに適用するのも疑問ではある。さらにアメリカでは最初販売されたときだけ"頒布権"があり、販売後は適用されないという法理があり、世界各国でも同様に扱われている。そこで、日本のゲームソフト製作者だけに無制限の"頒布権"が認められるべきだという合理的な理由も考えにくい…。そして、ARTSの意見もこれとほぼ同様だ。あくまでも第三者的に判断しても、CESAの主張する"頒布権"には無理があるように感じるのだが、CESAとARTSとの歩み寄りはないのだろうか。

◇◇◇

――これまで、CESAとARTSの直接の話し合いなどはあったのでしょうか…。

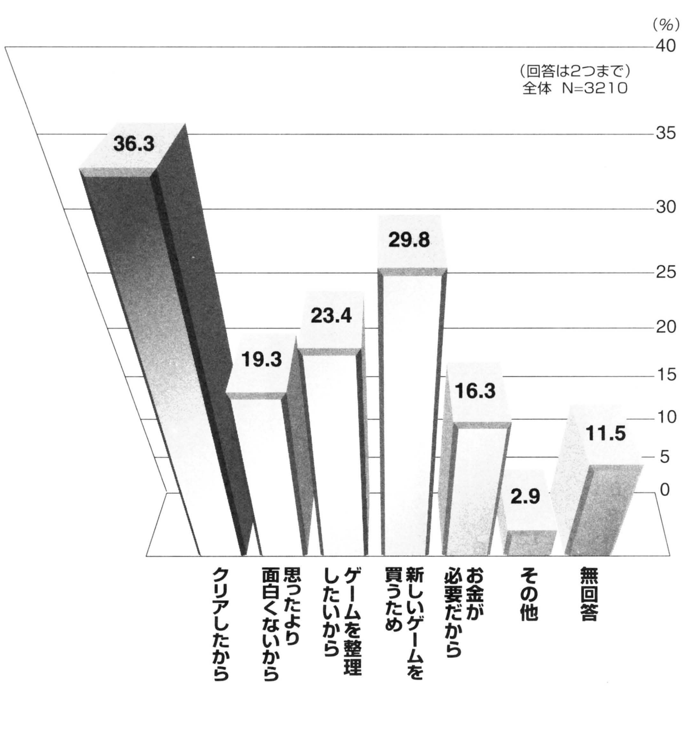
三輪さん　昨年2回ほど、中古問題をどうするかということで交渉しています。ARTSとしては中古収益の一部を還元するという話はしましたけど、それよりも頒布権を認めてくれというのがCESAの見解。こちらとしてはないものを認めるのもおかしい話なんですが、SCEさんが加わってから、CESAの主張が変わってきたところもありますね。とりあえずARTSとしては、中古ソフトの売上げ1%還元するという話をしているんですが、受け入れてもらえなかったんです。そこで、自主的に始めることにしています。実はこれを切り口にして、本当は流通システムの部分まで考えないと、ARTSが主張しているルールも徹底できないんですよ。もちろん法律の整備という問題もありますけど、我々が支払うことの根拠が明文化されないと、やはり悪い人もいますからね。そのペナルティも含めてバックボーン的なものがいるわけです。それと共にシステムとしての流通も整備していかないといけない。なかには「冗談じゃない、ソフトの抱き合わせはあるし、もう使用料払っているようなもんだろう」という小売り側からの意見もあるんですよ。それでまだ金をとるのかと…。だから法律的に頒布権がないと主張しているのに、なぜ1%を払うかということについて、小売り店としてもかなり疑問視する声が多いと思うんですよ。ただこの現状を客観的に捉えると、磨耗しない商品を扱って商売するときには、やはり一次販売だけでなく二次販売というものがどうしても生じます。だからこそ、キチンと開発したゲームメーカーにも還元されるようなシステム作りを考えていかなければならない。現状で、なぜこういう問題が起こってしまったのか、それを考えたとき、二次販売市場というのはゲームユーザーにとっても小売り店にとってもあるべき。でも、それに対してゲームメーカーの不満は常にあると思うんですね。だけど、磨耗しない商品に関しては仕方ないんです。それでも、なんらかの前向きな解決策を考えたとき、我々の"還元策"というのはやはりベストではないかと思っています。そこで、まずは1%の積み立てを自主的に始めます。ポスターを作ったりして、主張を行動に移します。もちろん1%が高いだ安いだという声は出るでしょうけど、それはそれでまた相談すればいいんで。言ってもやらないというより、言ってやるほうが誰から見ても分かりやすいでしょう。頒布権などは結局裁判でしか決着がつかないでしょうからね。あとは1%をどこまで徴収できるか。実は拒否している小売店もあるんですが、きっと事情を知らなかったら僕でも拒否すると思いますよ。

――まずは小売り側の意識改革もしなくてはいけないわけですね。実際に今回のキャンペーンに対して、小売店での意識変化などはあったのでしょうか。

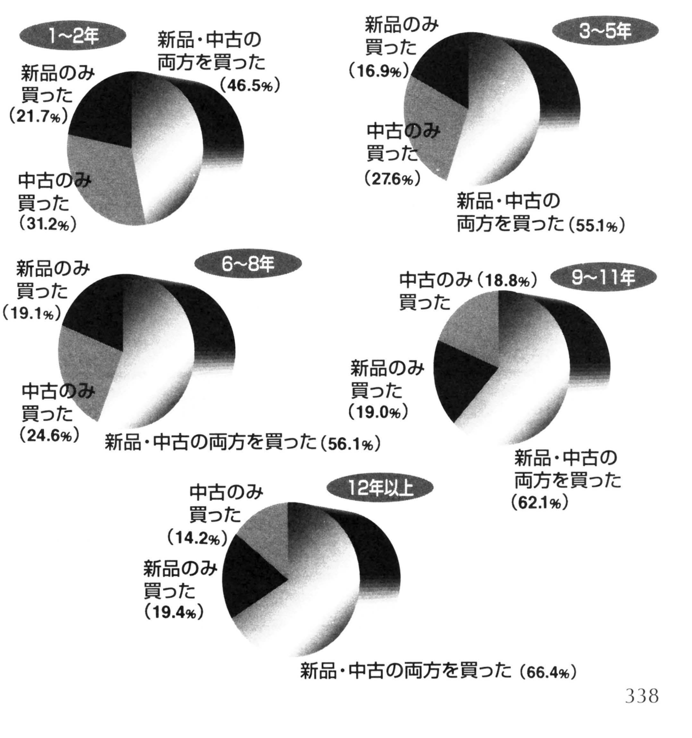
三輪さん　中古問題に関してだけでも、この1月から何件も取材を受けているんですが、そのなかで、店レベルの意識は少し芽生えたという感じじゃないですかね。でも、ユーザーはまだ意

特集●続・揺れる中古問題

ゲームソフトの売却　売却する理由



購入ソフトの新品・中古　ゲーム経験年数



識していないでしょうね。プレステの中古はあんまりやっていないねっていう実感はあるんでしょうけど、その理由は分かっていないでしょう。

——そういう意味では、CESAの「違法中古ソフト撲滅キャンペーン」は、小売店やユーザーの問題意識を高めるという目的もあるわけですよね。

三輪さん　といっても、中古ソフトが違法だという意識が高まってもらっても困るんですけどね。みんなが関心を持つということについてはそうですね。



SCEへの排除勧告の問題と今後の展開について

——話はまた変わりますが、公正取引委員会によるSCEへの排除勧告についてはいかかでしょうか。

三輪さん　公式には“歓迎する”というコメントを出しましたが、頒布権の問題と不公正な取引というのは別問題ですよね。SCEが不公正な取引をしていたかということと、頒布権の問題は分けて考えないといけないと思います。SCEが中古ソフトを扱っているか扱っていないかで不公正な取引をしているかどうかが問われているわけで、中古ソフトが良いか悪いかを言っているわけではないですからね。まず、ARTSとしては中古を扱っている小売店が、出荷停止を受けるなどの差別的な取引をされていたかどうかを立証するだけです。

——では、それらのことを含めて、今後の展開についてお伺いしたいのですが…。

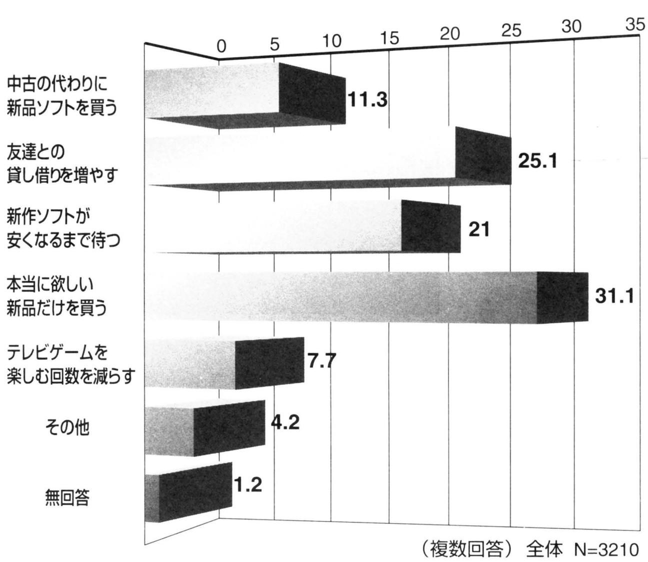
三輪さん　ARTSが業界団体としてやらなくてはいけないことは定款上ありますが、現在は中古問題にしぼって活動しています。少なくとも全加盟店に共通するのは販売促進策について考えることではなく、中古ソフトをどうするのかということだと思っています。それに、法律論に関してはもう裁判か法改正しかないですね。裁判についてはARTSが起こすものではないので、CESAがやるまで待つしかないといったところです。

結局のところ「違法中古ソフト撲滅キャンペーン」の論点は、ゲームソフトに頒布権はあるかどうか、著作権者に利益をもたらすための中古ソフト市場作りということになるだろう。となると、頒布権に関しては、中古問題ソフト研究会の「中古ソフト問題についての見解」で一応の結論が出たようにも思える。もちろん、この問題は極めて深いものであり、結論を出すには長い時間も必要だろう。まずはCESAとARTSの交渉が建て前でなく“本音”で行なわれることを期待したい。

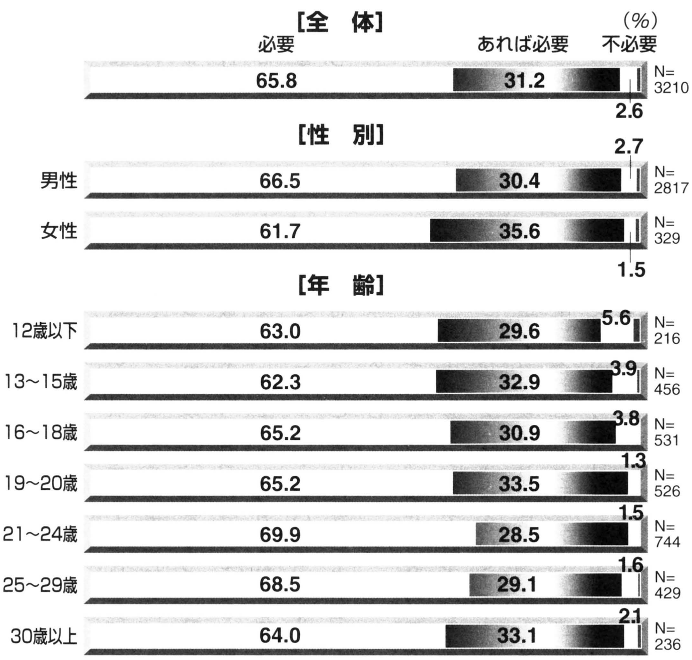
ARTS
Assosiation of Retailers of TV-game Software

テレビゲームソフトウェア流通協会
ARTS
Assosiation of Retailers kf TV-game Software
ARTS事務局
TEL 03-3238-1805
FAX 03-5211-1585
http://www.arts.or.jp/

中古がなくなったら　中古売買がなくなったら



中古がなくなったら　中古売買の必要性



鈴木みそインタビュー

ちょっとだけ「鈴木みそのしくみ」に迫ってみた

知る人ぞ知る、漫画家の鈴木みそ。いつもゲーム業界のウラ話を描いているけど、彼のウラ側をざっくばらんに語ってもらった。

取材・構成／田村 修二

もしかすると、業界関係者でその名を知らない人はいないかもしれない。フツウのゲーム雑誌編集者やライターだったら、まず恐ろしくて書けない業界ネタ・暴露話を『週刊ファミ通』に連載中のマンガ『おとなのしくみ』で、あっさりと披露。きっとこれを読んでストレス発散しているゲーム雑誌編集者も少なくないだろう。そういう意味では、業界のタブーに挑戦している数少ない一人が、実はこの鈴木みその人なのである。というわけで、そんなみそさんにいろいろと聞いたのだ…。

—まずは、最近遊んでいるゲームなどからお伺いしたいと思うんですが…。

みそさん　ゲーム機は全部そろっているんですけど、コードがありすぎて接続するのが面倒なんですよ。だからちょっと遊びたいってときに、その気分を失っちゃいますよね。だからパッケージも開けてないゲームが山積みになってますもん。年末あたりに遊んだのは『チョコボの不思議なダンジョン』（以下、チョコボ）ぐらいだけど、遊んでショックだったな（笑）。最初のボス倒したところで終わってるんです。それでも『風来のシレン』（以下、シレン）はときどきやりたくなって遊ぶんですよ。もう、あんなに面白いゲームはそうそうない。厳しさがないところには喜びもないと思うんですよ。そう考えると『チョコボ』ってサラリーマンなんですよね。ドーンと奥まで深い会社がありまして、コツコツと一階一階下に潜れば潜るほど出世していくと。それで潜った時間でそのまんま年功序列式にあがっていくわけでしょ。一度大企業に入っちゃえばいいんでしょうみたいなところがあって、それがツライですよね。それと違って『シレン』ってのは自由業とかヤマ師ですね。僕の商売に近いです。毎回毎回が勝負だし、そこで磨かれるのは経験じゃなくて、実は個人の技量ですね。やればやるほどユーザーが成長していく。毎回イチから始めることになるけど、どんな状況になっても切り抜けられる力も養っていくことになるから、少しのアイテムをもとに知恵で乗り切っていく。ここらへんがまさに個人事業主という感じですね。つぼを遠投したときもいいよね。どこいっちゃったんだよ、オレの剣は…って。これはホント名作ですよね。こういういつまでも面白いゲームを知っとくとホントいいですね。だから同じチュンソフトの『街』にもちょっと期待してて、まだやってないんですけどね。

—でも、そんなにゲームをする時間もないんじゃあないですか、実際のところ…。

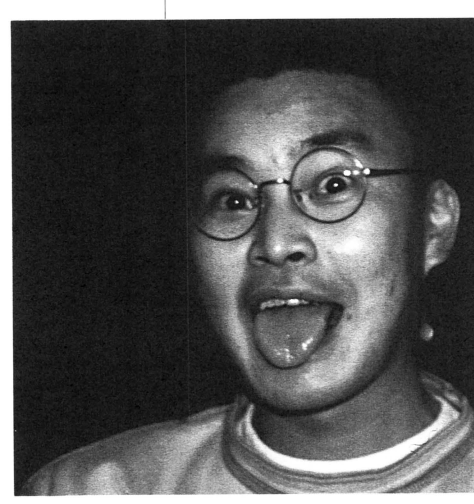
みそさん　子供がいると、またスゲー時間とられるんですよ。本当にこんなに忙しいのかって思いますよ。だから寝る時間を削って夜中にこそこそゲームもやって、昔エッチテレビを深夜にイヤホンで見てたのを思い出しますね。なんでオレは一家の主なのに、こんなにこそこそゲームをするんだろうと（笑）。それで、他の連載もしなきゃいけないし、それでいて儲からないんですよね。マンガの単価安いですから。特に僕はページも少ないし（笑）。そこで、プログラマー系の人とか顔つなぎでいろいろ飲みに行きたいし、そこから情報を拾おうかと思うんですけどね。行こう行こうと約束してもなかなか時間もなくて…。

—でも、描けない情報も多いでしょ？

みそさん　あぁ、描けない描けない（笑）。面白いなぁと思っても描けないことが多くて、あれストレスすごいでしょ。僕はわりと『ファミ通』でも規制がヌルいほうなんで、比較的なんでも描くほうだから、逆にあんまり話してもくんないんですよね。ギリギリまで描いちゃうから情報が集まってこない。といって、描けないとストレスがたまるんで、描けないことは言わないでくれと言っているんですけどね。で、どこまで描いていいですかって、毎回取材で聞いてますからね。それいいですね、描きますよって…（笑）。それで取材するんで、先方も公にできることしか話さなくなりました。そして、マンガではかなり変えられるということを了承して欲しいと言ってますよ。

—でも、マンガだと文章で書けないことも伝えやすかったりしますよね。

みそさん　そうですね。マンガだと、表情で一瞬笑かせて、スゴイことを言っても、それでポーンと流しちゃうことができるんでやりやすいですよ。それでも『週刊ファミ通』では出せるけど、単行本のときは結局削らざるおえないネタもあるんですね。単行本はやはり僕のファンしか見ないから、本当は週刊で掲載したときのほうが（多くの目に触れて）ヤバいと思うんですけどね…。



鈴木みそ
1963年　静岡県下田生まれ。現在、アスキーの「週刊ファミ通」にて「おとなのしくみ」を隔週連載中。また「月刊コミックビーム」では「オールナイトライブ」連載している。主な著書に「おとなのしくみ」（第1巻）、「あんたっちゃぶる」（全4巻）、「オールナイトライブ」（第1・2巻）などがある。

―なるほど、週刊だとあっという間に最新号が出るのでゲームメーカーさんは影響力が少ないと思っているんですね。では、そんななかで、最近のゲーム業界についてなにか意見はありますか?

みそさん　あんまり偉そうなことを言える立場にないんでなんだけど、SCEがとってもうるさいです。昔の任天堂よりうるさい(笑)。

―確かに、最近はいろんなところからその検閲の厳しさが指摘されてますよね。

みそさん　それは言い過ぎっていうところまで来るから、つまりそこに閉塞感があるんですよ。他のメーカーだったら結構書けるのに、SCEが絡んでくるとみんながピリピリしちゃう。あんなにうるさくモノをチェックするメリットが分からないんですけどね。もっと自由に描かせればいいじゃないか。なんか日本って、ちょっと売れるとすぐに閉鎖型にいくでしょ、サラリーマンは…。結局チェックしている人たちがこれはやばいんじゃないか、上司に怒られちゃうんじゃないかとサラリーマン根性ムキ出しにして仕事しちゃうわけでしょ。売れて天下を取るとお役所仕事にもなるんだけど、あそこまで情報を制限しても意味がなく、ただ単に各媒体にプレッシャーをかけているだけじゃないかって。やり方がこずるい。直接オレに言えっての、怖くなんかないぞ。ただ描く場所がなくなるだけでって、十分怖いじゃないか、それって(笑)。とにかく"それは僕の作品の部分だろう"ってところまで口を出してくるからね。広告なら分かるけど、そうじゃないところでうるさいって…。といってソニー製品は大好きなんですよ、ウチの家なんかソニーであふれているんだから(笑)。おかげでゲームソフトの価格も安くなったしね。それと、ゲームが多すぎますね。売れるものと売れないものの差がすごいでしょ。

―そうですね、すでにアタリショック状態という声も実際にありますもんね。

みそさん　そういえば、×××××とか3月にはつぶれるっていうハナシもあるんですよ。取材したコンパニオンのおねーちゃんが"このまえ偉い人と飲んで、やっぱつぶれると言ってたよ"って。このルートからくる情報は信憑性ありそうでしょ(笑)。やはり、そういう淘汰の時代に入っているということですね。スクウェアがじゃんじゃん強くなるのは分かるんですが、あそこのゲームの作り方とか、昔は結構よかったんですけどね。ホント『チョコボ』はショックでしたね。最近のモノも、なんかカタにハメたところがあって、スクウェア社内的には戦っているんだろうけど、守りに入ったところがあるのかな。もっとアバンギャルドにやってもいいのに、もうスクウェア色っていうのがあるじゃないですか。スクウェアブランドなら安心っていうところで、その枠からハミ出たものをカットせざるをえなくなっている。一つ一つの技術力は高くて、完成度もそこそこだったり、その完成度もムービーだけだったりするんだけど、



ストレスたまるから、
描けないことは
言わないでくれって
頼んでいるんですよ

あの『チョコボ』に関しては非常に操作感がよくない(笑)。100万回遊ぶようにできていない。『シレン』とかいまだにやるけど、アイコンの並び方とか驚きますもんね。出てくる適キャラのバランスとか強さとか、あれはもう類をみない完成度です。それに、スクウェアだけだとゲームの間口が狭くなりますね。多く売れて、一見拡げているように見えるけど、どれも似ているんですよ、臭いが…。もっといろんなもんが出てきてもいいのに、そういうものはスクウェア的でないとするわけだから、多く売っているのに、狭めているという矛盾点はありますよね。

―よほど『チョコボ』がショックだったんですね。では、NINTENDO64はどうです?

みそさん　僕は、64DDを『MOTHER3』で買いなんだけどな。ぼくMOTHERものすごい好きだから。でも、64DDを置く場所がねえや。

―64DDは結構大きいですからね。それも任天堂での耐久テストに合格するために大きくなったらしいですね。ホントはもっと小さく作れると言ってましたよ、開発の人が…。

みそさん　どーしても任天堂は投げ捨てても壊れないものを目指しているわけでしょ。象が踏んでもこわれないような(笑)。あのやり方ってのは、ものすごく好感が持てるんですけどね。あのバーチャルボーイも目が悪くなるという非難を想定して、ものすごいソフトつけたりしたじゃないですか。逆に目が良くなるようにって…。あれに相当開発費かかってますよね。目が良くなるもくそも誰も見てくれなかったんだけど(笑)。そういうのをいっぱいやっているに、昨年のピカチュウ騒動であんなに叩かれて、すごい気の毒ですね。あれはツイてないというほかないですね。結構他のメーカーのハード怪しくて、つっこまれたらヤバイだろうってのがあるのに、問題なし。ちゃんと任天堂はそこまでフォローしながら、保険をかけていたけど、保険が適用されなかったっていうのに近いですね。火事保険ものすごいお金かけてたら、地震でつぶれましたって(笑)。でも、バーチャルボーイは『ダビスタ』の園部さんお気に入りですからね。まだやってるとか年末言ってましたよ。ソフト全部持ってるしって、安いから〜って…。年間何億も稼いでいるオヤジがナニを言うかって(笑)。なんでもスーパーもチラシ見て安いとこに行くらしいですよ。

というわけで、ハナシは尽きないわけですが、ここでも書けないネタばかり。最近はメールアドレスも公開し、業界からのタレ込みも多いらしいけど、やはり描けないことばかりだとか…。



本・データ

『おとなのしくみ』第1巻　発売中

アスペクト刊　950円(税別)
©MISO SUZUKI 1997

ほとんど書店で見かけることはないが、誰も書かなかったゲーム業界の内幕を描く『あんたっちゃぶる』に続く、新シリーズ。あいかわらず情報量の多さは天下一品。

Consumer Leader

田村 修二・文

もしかすると、ゲーム業界は新しい時代を迎えようとしているのかもしれない。といっても、数年前に報じられた"次世代ゲーム機戦争"といった類いのものではなく、ゲームをめぐる社会環境に大きな変化が起きつつあるのではないか。そう感じざるをえない。そのキッカケが、例の「違法中古ソフト撲滅キャンペーン」と、公正取引委員会によるソニー・コンピュータエンタテインメントへの排除勧告である。これらの事態が、ゲーム専門誌だけでなく広く一般のマスコミにも言及されたことは記憶に新しいが、これまで語ることさえタブー視されていた問題に光が当てられたことは非常に意味のあることだったに違いない。少なくとも、これらの問題をめぐって、ゲーム雑誌編集者の倫理観が改めて問われたのは言うまでもないし、ユーザーの問題意識が向上したものも間違いないだろう。そして、これらの事態を総括できるゲームマスコミが登場すれば、歴史的な一年にになりうる可能性もあるようにも感じる。つまり、これまで半ば断念されていた本当の意味でのゲームジャーナリズムが誕生するかもしれないのだ。

もちろんゲームジャーナリズムといっても、その内容は極めて広範囲に及ぶ。例えば、なにかと問題になるソフトレビュー。いわゆるゲーム批評である。最近は執筆者が何時間プレイしたかといったデータを掲載し、より長時間プレイした者が正しい批評眼を持つといった空気があるゲーム業界。言うまでもなく、他のマスコミの世界から見れば、いかにこれがミョーな慣習であるかは自明のことなのだが、こういったことさえままならないのが、これまでのゲームマスコミの現状だった。まして、直接ゲームメーカーへの批評など限界が見えていた。もちろん弱小メーカーには遠慮なく攻撃的な論調を展開するゲーム誌もあったのだが、それもそれ。ゲームマスコミの論調はゲーム機のシェアやソフト人気に反比例して穏便なものになるのが当たり前だった。もちろん、こういった事例はゲームマスコミに限ったことではない。少なからず多くの業界に存在し、特に一昔前のファッション業界など"検閲"が厳しいことで有名だった。とはいえ、どのメディアでも記事と広告は明確に差別化されていたと思う。というより、差別化されることが当然で、そのなかで言論と報道の自由が擁護されるべきだ。にもかかわらず、一般的なゲーム紹介記事でさえ、メーカーチェックを受けるのが当たり前。他のマスコミ関係者から見れば信じられないような出来事がゲームマスコミでは日常的に行われている。もちろん記事の単純なミスをチェックするためには効果的なものかもしれないが、そこで記事内容まで変えようとするゲームメーカー広報も少なくない。それほど倫理観に欠けているわけである。少なくとも社会の構成員としての企業体における"広報"としてはそう言わざるおえないと思う。とはいえ、ゲームメーカーに純粋な広報活動をしている部署がほとんど存在しないことを考えると、それも仕方のないことかもしれない。実際多くのゲームメーカーでは"宣伝部（プロモーション部）"しかなく、広報と宣伝を混同した活動を平然と続けている。なかにはそれら両端に位置する活動をうまくリンクさせている有能な人物もいるのだが、やはり広報と宣伝活動を同時に行うことは無理がある。そのため他業種の大企業では、両方の部署が設けられているが、そういった展開がそろそろゲーム業界でも当たり前になってもいいのではないだろうか。少なくとも、今回の事態によって一般のマスコミで、過去のゲームマスコミが触れなかった問題について言及されることが多くなるはずだ。もしそうなったとき、ゲームメーカー窓口が"広報"ではなく"宣伝"だったならば、どのようにそれが世論に写るだろうか。もちろん、なによりもゲームマスコミが一般のマスコミより低い意識しか持っていないことを自覚するべきだろう。その先にきっとゲームジャーナリズムが存在するはずだ。

ゲームジャーナリズムにビックバンは起きるか!?

ついにゲームジャーナリズムは新たなる時代に突入した。
CESAの「違法中古ソフト撲滅キャンペーン」をはじめ、
公正取引委員会によるソニー・コンピュータエンタテインメントへの排除勧告をめぐって、
ゲームマスコミは新たな局面を迎えたと言ってもいいだろう。
言論と報道の権利を守るのか、クライアントの意向を尊重するのだろうか…。

CESA Topics

「CESA大賞'97」一般投票始まる。

2月20日からCESA大賞のノミネート作品の一般投票が始まった。このノミネート作品はCESA会員各社がエントリー作品（380タイトル）を選び投票、その結果をもとにCESA大賞「アカデミー委員会」の協議により選ばれたもので、全54タイトル。投票は3月20日まで、インターネットCESAホームページ（http://www.cesa.or.jp）、電話（03-5371-4501）で受け付けている。また、ゲーム販売店やコンビニエンスストア等にも専用投票ハガキが備え付けられている。

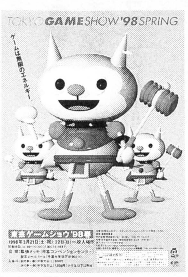
CESA大賞「アカデミー委員会」メンバー

香山リカ（精神科医、作家）
塚田正晃（「電撃王」編集長）
浜村弘一（週刊「ファミ通」編集長）
山下章（スタジオベントスタッフ代表取締役）
山下恒男（茨木大学教育学部教授）
※敬称略、50音順

ノミネート作品

※メーカー名、ハード名は省略させていただきました。

1. I.Q～インテリジェントキューブ
2. 悪魔城ドラキュラX ～月下の夜想曲～
3. ウルティマ オンライン(UltimaOnline)
4. エースコンバット2
5. X-MENvsSTREET FIGHTER
6. 風のクロノア
7. カルドセプト
8. がんばれゴエモン ～ネオ桃山幕府のおどり～
9. がんばれ森川君2号
10. クーロンズ・ゲート
11. クラッシュ・バンディクー2 ～コルテックスの逆襲!
12. グランツーリスモ
13. GRANDIA（グランディア）
14. ゲームで発見!!たまごっち
15. 子育てクイズ マイエンジェル
16. サガ フロンティア
17. Jリーグプロサッカークラブをつくろう!2
18. 実況パワフルプロ野球'97 開幕版
19. 実況 ワールドサッカー3
20. 新世紀エヴァンゲリオン2ndimpression
21. スーパーロボット大戦F
22. スターフォックス64
23. 全日本プロレスFEATURING VIRTUA
24. ダービースタリオン
25. タイムクライシス
26. チョコボの不思議なダンジョン
27. ディディーコングレーシング
28. テイルズ オブ デスティニー
29. デッド オア アライブ
30. デビルサマナーソウルハッカーズ
31. DX人生ゲームII
32. 電車でGO!
33. トゥームレイダース
34. ときめきメモリアルドラマシリーズVol.1虹色の青春
35. トバル2
36. 信長の野望・将星録
37. 爆 ボンバーマン
38. ファイナルファンタジーVII
39. ファイナルファンタジータクティクス
40. ファミスタ64
41. ブシドーブレード
42. ぷよぷよSUN
43. ブレス オブ ファイアーIII
44. フロントミッション セカンド
45. マリーのアトリエ ～ザールブルグの錬金術士
46. みんなのGOLF
47. MOON
48. 桃太郎電鉄7
49. モンスターファーム
50. ヨッシーストーリー
51. RIVEN THE SEQUELTO MYST
52. レイストーム
53. ロックマンDASH
54. ワールド・ネバーランド ～オルルド王国物語～



「東京ゲームショウ'98春」出展予定タイトル第一弾・398タイトル発表

TGSの出展タイトルが出展予定者から公表された。現在（2月18日）のところ、出展予定タイトルは398。相変わらずプレイステーション用ソフトが半分以上を占める。ジャンルではシミュレーションが90タイトルで他ジャンルにかなり差を開けてのトップとなっている。手元の資料によると一番出展タイトルの多いメーカーで21タイトル。今回はWindowsのソフトが56タイトルという点にも注目すべきか。

プラットホーム別出展予定タイトル数

プレイステーション／206
セガサターン／73
Windows／56
ゲームボーイ／20
NINTENDO64／16
Macintosh／5
ネオジオ・ネオジオCD／4
スーパーファミコン／1
その他／17　（合計398）

ジャンル別出展予定タイトル数

シミュレーション／90
ロールプレイング／42
アドベンチャー／35
格闘／25
アクション／20
テーブル／18
パズル／17
シューティング／17
スポーツ／16
バラエティ／16
ドライビング／15
周辺機器／6
その他／81　（合計398）

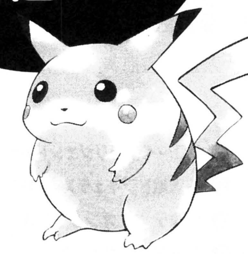
今の子供たちは何で遊んでいるのか？

次世代ワールドホビーフェア。全国ドームを縦断。

取材・構成／谷　知之

ポケモン、ヨーヨー、ミニ四駆。流行ホビーが勢揃い。

次世代ワールドホビーフェア開催!!



©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

目の前にはゲームボーイに熱中している小学生の男の子たち。右を向くとミニ四駆の工具箱を持った親子。左を向くとポケモンのカードをうれしそうに眺めながら歩いている女の子。そして後ろからは噂のハイパーヨーヨーが足に……。会場に足を踏み入れると、いわば強制的に今の子供たちの流行が、目に飛び込んでくる。

ピカチュウ、ハイパーヨーヨー、ミニ四駆、ビーダマン…。200万部雑誌「コロコロコミック」誌上で取り上げられ、これから子供たちの間でブームになりそうなゲームやホビーが一堂に会した次世代ワールドホビーフェア。「子供のための展示会」というコンセプトのもと、全国5つのドームで盛大に開催され、当日はヨーヨーのデモンストレーションやミニ四駆大会など、多くの子供たちを集めて様々なイベントが行なわれた。

開催は昨年の12月7日の福岡ドームを皮切りに1月10・11日幕張メッセ、2月1日大阪ドーム、8日札幌コミュニティドーム、15日名古屋ドームの順で、幕張の総入場者が13万3500人、大阪ドームが6万4000人、福岡ドームが5万8000人と、数字、開催場所だけをみても、国内有数のビッグイベントであることがわかる。ターゲットは小学生を中心とした子供たち。

集客力も十分。これほどのレベルなら、出展する側も十分に意義があるだろう。今回は次のような出展者が軒を並べた。

アスキー●N64用のレースゲーム「エアロゲイジ」のタイムアタックレース等を開催。「ミニ四駆GB」も展示。

アマダ●ポケモンシール等の即売会。

エポック社●ポケモンのパンチアップバルーンやシルバニアファミリーのゲーム等、様々なイベントを実施。ドラえもんグッズやトレーディングカードの販売コーナーも設けられた。

ショウワノート●ドラえもんやポケモンの新学期向けの文房具を展示。豪華商品が当たるラッキー抽選クジも行われた。

セガ・エンタープライゼス●「ソニックR」など、セガサターンの最新ソフトを展示。ミニゲーム大会も開催された。

ソニー・コンピュータエンタテインメント●「クラッシュ・バンディクー2」の体験プレイやゲーム大会等。

タカラ●「全日本ビーダー選手権」を開催。チョロQなどのゲームラリーやフィッシングゲーム「バスマスターズ」、「らくがきプリシール」を展示。

タミヤ●「スーパードームグランプリ／富士通乾電池提供」を開催。

トミー●「ポケットモンスターボードゲーム大会」を開催。

トヨタオート●「ライトエース　ノアロードツアラー」や「ラウム」を展示。

任天堂●GB用ソフト「ポケットカメラ」や「ポケモン金・銀」の体験コーナー。「ゼルダの伝説　時のオカリナ」のデモプレイ、ミュウプレゼント等。



©SEGA

ハズブロージャパン●「ケネックス　タイムトライアルサーキット」タイムトライアル大会。

ハドソン●N64、PS、SS、GB全てのボンバーマンの最新ソフト体験コーナーやゲーム大会を開催。

バンダイ●第2回ハイパーヨーヨーチャンピオンシップ、エリアチャンプ決定戦、プラコロのバトルトーナメント等を開催。

バンプレスト●最新ポケモンゲームマシンを展示。

メディアファクトリー●ポケモン公式トーナメント開催。

コロコロ・学年誌　出張編集部●ドラえもん記念撮影会、ドラえもん映画前売り券の販売、ポケモンクラフトの展示、人気漫画家のサイン会等。

小学館ホームパル●全国で展開している3歳から中学生までの英語教室「ホームパル」を紹介するコーナー。

先行・限定商品販売会場●「コロコロバザール」。ミニ四駆やポケモン、ビーダマン等、他では絶対に買えない会場限定商品や人より早く手に入る先行販売商品を発売。

タグ・ラグビー●男の子も女の子も気軽に遊べる新しいスポーツ、タグ・ラグビーの教室やミニゲームを開催。



やっぱり、子供はゲームが好きだと考えたい。





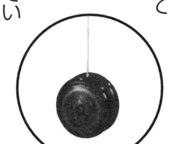






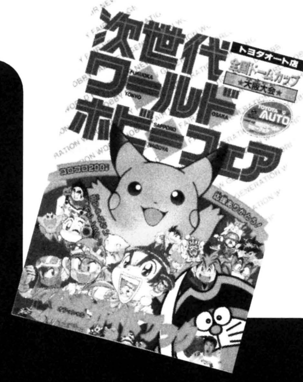


子供たちのゲーム離れが起こっているという声を聞くが、会場の子供たちを見る限り、そうは感じなかった。セガ社のブースでも子供たちはゲームに没頭していたし、ポケモンはいうまでもなく大人気だ。また、他の遊びに食われたという気配もあまり感じられない。ヨーヨーもすれば、ゲームもする。それがみんなやっているならもっと熱中する。という感じで、大人からみると「子供は良く遊ぶなあ」と、自然に思うくらいのもので、「あれぇ、みんなゲームはやらなくなったの」という発想にはならなかった。あくまでも会場での話だが。それでもやはり、離れているという声が聞こえてくる。確かに今は子供向けのゲームが少ないのも事実だが、その危惧される声の真相はもっと別のところにないだろうか。本棚のコロコロコミックを開いてみた。200万部を超える子供たちのバイブル的雑誌だ。今、欲しいゲームランキング10を見るとGBのゲームが多いことに気付く。また、どのソフトも派手に宣伝されていないものばかりで、発売されてから少し時間の経ったものもランクインしていた。コンビニでもソフトが売られるようになって、PSのメインユーザーとされる20代の人間は気軽にソフトが買えるというイメージが定着したが、やはり小学生にとってゲームソフトの購入は一大事なのだろう。しかし、一度買ったソフトは隅から隅まで遊び尽くす。ポケモンが流行したのも、全てはこの一本入魂にあるかも知れない。逆に言えば、あまりゲームを買えない子供たちにとって、集められるし、交換もでき、永く遊べるポケモンは、本当にうれしい存在だったといえるだろう。解いたら終わり。壁にぶつかったらやめ。飽きたら次のゲームを買う。そんな20代のユーザーこそが、ある意味ゲーム離れしているのかも知れない。





©NINTENDO



開催地	福岡ドーム（12／7）、幕張メッセ（1／10・11）、大阪ドーム（2／1）、札幌コミュニティドーム（2／8）、名古屋ドーム（2／15）
主催	毎日放送／次世代ワールドホビーフェア実行委員会
冠協賛	トヨタ自動車㈱
後援	（財）日本ラグビーフットボール協会
協賛	㈱アスキー、天田印刷加工㈱、稲垣服飾㈱、㈱エポック社、㈱金正陶器、㈱コマリヨー、サンフェルト㈱、ショウワノート㈱、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント、㈱タカラ、㈱タミヤ、㈱東海工芸美術社、㈱ドウシシャ、㈱トミー、㈱トンボ飲料、㈱永谷園、任天堂㈱、ハズブロージャパン㈱、㈱ハドソン、㈱バンダイ、㈱バンプレスト、㈱マルヨシ、㈱モリガング、モリシタ㈱、㈱メディアファクトリー
企画	小学館　コロコロコミック
協力	小学館　学年別学習雑誌・ちゃお、東宝㈱
制作	【制作】小学館プロダクション
入場料	無料

Condense News コンデンスニュース

任天堂、バックライト付きのゲームボーイを発表

任天堂が、バックライト機能を搭載した新型ゲームボーイ「ゲームボーイライト」を98年4月14日に発売する。同製品の特徴は、暗い場所でゲームプレイを可能とするバックライト機能を搭載。カラーバリエーションは金と銀の2種類。なお、この発売に伴い、98年2月14日より「ゲームボーイポケット」の金、銀のタイプが生産中止となるとともに「ゲームボーイポケット」の希望小売価格が6800円から5800円に値下げ。ソフトは、これまでに発売されたゲームボーイ専用カセット、今後発売されるカセットの全てが使用できる。

本体のサイズは、「ゲームボーイポケット」に比べ、若干大きくなり、電池は単3形アルカリ乾電池を2本使用。バックライト機能は、ON/OFFを常時切り替え可能で、明るい場所で楽しむ場合にはライトをOFFにし、電力消費量を節約することができる。製品概要は以下の通り。



「ゲームボーイライト」
発売日:1998年4月14日
価　格:6,800円
サイズ:高さ 135ミリ 幅 80ミリ 厚さ 29ミリ
重　量:約190グラム(単3形アルカリ乾電池2本含む)
電池寿命:バックライトON時 連続約12時間
　　　　バックライトOFF時 連続約20時間

CESA、「東京ゲームショウ '98 春」発表タイトルは500以上

社団法人コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会(CESA)は、98年3月20日〜22日に開催する「東京ゲームショウ '98春」に出展されるタイトルの第1弾を発表した。

プラットホーム別でのトップは、つい先日出荷3000万台を突破したプレイステーション。98年2月6日付のCESAの発表において、全体の半数以上を占めている。同機は事実上、現在の家庭用TVゲームのトップシェアを誇っており、前回に比べ、より一段とシェアが広がったような感を受ける。また、ゲームボーイ、NINTENDO64などのタイトルは、プラットホームリーダーである任天堂の出展無しを考慮しても、少しさびしい数字といえる。もちろん、各タイトルの質が気になるところではある。

また、ジャンルではシミュレーションゲームの伸びが著しく、アドベンチャーゲームの割合が減少傾向にあるようだ。格闘ゲームなどの定番ジャンルに関しては、従来通りの作品のほか、新機軸を打ち出している意欲作に期待したい。

全体的には、飽和状態にあるユーザーの淘汰を受け、ニーズの高い作品が生き残り、そうでないものが消えたと言える。これによるジャンルの偏りをどのように解消するかに注目したい。



『サクラ大戦』オフィシャルファンクラブが会員8000人を突破

セガ・エンタープライゼスは、97年10月に発足した「太正浪漫倶楽部」の会員が、98年1月末の時点で8000人を突破したことを発表した。「太正浪漫倶楽部」は、96年9月27日に発売されたゲームソフトのほか、さまざまなメディアで展開され、幅広い人気を得ている『サクラ大戦』のオフィシャルファンクラブである。

同ファンクラブは、ファンからの熱い要望に応え、ユーザーとのより親密なコミュニケーションの一環として設立されたもので、会員だけの特別サービスが受けられるなどの特典を豊富に用意。98年4月4日には「サクラ大戦2 〜君、死にたもうことなかれ〜」の発売が予定されているだけに、さらに過熱するファンクラブの活動が期待できそうだ。なお、会員には同作の体験版を収録した「特別版CD-ROM」を配布する予定だ。

申し込み方法は右記の通り。

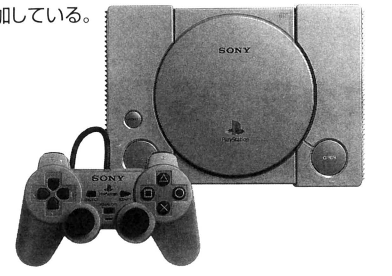
「太正浪漫倶楽部」
年会費:5000円
申込方法:ハガキに、氏名(フリガナ)、性別、生年月日(西暦で)、職業、郵便番号、住所(フリガナ)、電話番号、日中の連絡電話番号、この倶楽部を知った媒体名を記入し、下記宛先に郵送すると、「入会のご案内」が約2週間で届く。また、インターネットの「太正浪漫倶楽部」ページでも受け付けている。
宛　先:〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-22 白善ビル
　　　太正浪漫倶楽部事務局
お問い合わせ先:03-5467-3060
　　　【太正浪漫倶楽部事務局】
(月〜金 10:00〜18:00 祝祭日除く)
「太正浪漫倶楽部」
アドレス:http://www.sega.co.jp/sega/roman/

プレイステーション全世界で3000万台突破

ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）は、同社が製造、販売している家庭用ゲーム機「プレイステーション」の全世界生産出荷累計台数が、98年2月5日時点で3000万台を突破したことを発表した。プレイステーションは、日本のみならず、欧州や北米でも好調に販売台数を伸ばしており、94年12月3日の発売以来、約3年2ヵ月のハイペースで3000万台を達成したことになる。また、97年8月には全世界生産出荷累計2000万台に到達したことを発表しており、以来約5ヵ月間で約1000万台を販売という驚異の伸びをみせている。

生産出荷累計3000万台の内訳は、日本が1065万台、北米が1075万台、欧州が850万台となっている。SCEの調査によると、32ビット機以上の家庭用ゲーム機（台数ベース）において、プレイステーションは日本国内で57％のシェアを持ち、北米では53％、欧州では65％を占めていると推定される。また、ソフトの生産出荷累計は、97年12月31日現在で1億9900万本に登り、うち日本が9000万本、北米が5900万本、欧州が5000万本となっている。

プレイステーションは全世界的に好調に推移しているが、特に北米で好調であり、97年秋には日本の生産出荷累計台数を上回った。発売から約3年あまりの状況を見てみると、94年12月の発売以降、500万台突破に約1年半の期間を要したが、96年末には1000万台に到達。さらに97年8月には2000万台、98年2月には3000万台と、加速度的に生産出荷台数が増加している。



セガ、新ハードのCPUを業務用基板で発売

現在、セガ・エンタープライゼスのトップ・シークレットの1つである、セガサターンの後継機情報。コンシューマ機としての発売時期、価格などは一切発表されていないが、その新ハードのCPUを、まずは業務用基板に搭載して発売する。価格は20万円程度の予定。すでに発売されているソフトのタイトルが示すように、アーケードからの移植作など、コア・ユーザーに人気のあるセガサターン。ソフトの移植という面からみても、これまで以上にスムーズな展開ができることは、大きなメリットとなるだろう。当然、今後ゲームセンターなどで目にするであろう新基準のゲームタイトルが、セガサターン後継機への移植を見据えたものであることは間違いなさそうだ。コンシューマ機のシェア拡大を目指して動き始めたセガ・エンタープライゼスの今後の動向に注目したい。

カプコン「バイオハザード2」初回180万本を出荷

カプコンは、98年1月29日に発売したプレイステーション用サバイバルホラーゲーム「バイオハザード　2」が、発売日夕方の時点で、国内180万本、米国70万本の販売見込みであると発表した。

前作「バイオハザード」は発売当初、それほど注目を集めてはいなかったが、プレイしたユーザー同士の口コミや、ネットワークなどで人気が広まり、ミリオンセラーを記録。今回の「バイオハザード2」は、映像やシナリオなど、さまざまな面で前作を上回った内容となっており、発売前より前作のプレイヤーをはじめ、各方面から注目を集めていた。発売日の夕方で200万本に迫る勢いとのことで、98年最初の大ヒットタイトルとなることは間違いない。今後の販売状況にも注目したい。





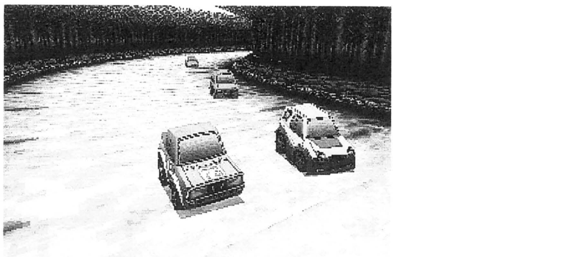
コナミ、新ブランドを設立

コナミは、同社が発売するスポーツゲームの販売を強化するため、「コナミスポーツ」（仮）ブランドを設立し、同ジャンルの充実を図る。これには、同社が開発、発売するスポーツゲームのイメージを統一し、ユーザーの認知度を向上させることが意図されている。

同社は、『実況パワフルプロ野球』シリーズや『実況ウイニングイレブン』シリーズ、『ハイパーオリンピック』シリーズなどのタイトルを、コンシューマ用ゲーム機各機種で発売している。いずれも、日本野球機構やオリンピック組織委員会などの公式ライセンスを受けて発売されており、選手の実名や実在の国名を使用した作品となっている。同社では、今後開発される予定のアイスホッケーやアメリカンフットボールなど、世界中のさまざまなプロスポーツのライセンスも取得する方向性を打ち出している。

固定ユーザーの多いジャンルであるだけに、シリーズ化することでメリットは大きく、リスクは少ない。同社の新たな指針となる可能性がありそうだ。

Condense News
コンデンスニュース



タカラ、PS「チョロQ　3 QQQ（サンキュー）キャンペーン」を実施

タカラが、98年2月19日にプレイステーションで発売した「チョロQ3」のキャンペーン「チョロQ3 QQQ（サンキュー）キャンペーン」を実施中。内容は、初回生産分の「チョロQ3」を購入したユーザーに、その場で金色に輝く「NO,101コイン」がプレゼントされるというもの。「チョロQ」はゼンマイ駆動のミニカーで、コインを車体後部に取り付けることで、ウイリーやスピン走行が可能になる。

また、毎月333名、合計999名に「オリジナルチョロQ」が当たる「ロケットスタートキャンペーン」も同時に開催される。このキャンペーンは、ゲーム中に、「チョロQコイン」を100枚集めたときに表示される「シークレットナンバー1」と、同じくボディを100台集めたときに表示される「シークレットナンバー2」をハガキに記入し、背ラベルのバーコードを貼り付けて応募するというもの。

「チョロQ」を作り続けてきた同社だけに、オリジナルアイテムが当たるこのキャンペーン、話題を集めそうだ。

キャンペーン期間

1998年3月2日～5月29日（当日消印有効）

応募要項

官製ハガキに、「チョロQ3」の背ラベルのバーコードを貼り付け、「シークレットナンバー1」「シークレットナンバー2」、氏名、年齢、性別、住所、電話番号、チョロQ3に対する意見や要望を記入し、下記住所まで送付。

送付先

〒125-8503
東京都葛飾区青戸4-19-16
（株）タカラ　CS事業部「チョロQ3　サンキューキャンペーン係」

人気バラエティ番組「進ぬ!電波少年」がゲーム化

日本テレビ系列の人気バラエティ番組「進ぬ!電波少年」内のコーナー「無敵のセールスマン」で話題になった、カラオケBOX専用のパーティーゲーム『電波少年的ゲーム』を、ハドソンが一般ユーザー向けに展開。セガサターン版を3月5日に、プレイステーション版を4月2日に発売する。価格は各4800円(税別)。セガサターン版は、コンビニ専用ソフトとなる。内容は、誰もが楽しめるシンプルなパーティーゲーム。コミュニケーションツール的なゲームとして、大人数が集まる場でその威力を発揮しそうだ。ミニゲームの内容を見ても、「飛び出すやつらをひっぱたきたーい!」「赤上げて、白上げたーい!」「だるまさんがころんだで勝負したーい!」など馴染みのあるものばかり。もちろん、最下位のプレイヤーには罰ゲームが課せられる。同番組の司会者・松本明子もナレーションで登場する。





PRESENT

セガサターンの定番野球ゲーム最新作『プロ野球グレイテストナイン'98』（セガ・エンタープライゼス）が3月19日に発売される。価格は5800円（税別）。同機の人気シリーズであり、また幅広いユーザーに支持されるスポーツゲームだけに、安定したセールスを記録しそうだ。この最新版では、巨人の高橋、オリックスの川口などのドラフト結果や、トレードなどにも対応した最新データが満載。より白熱したペナントレースが体験できる。また、今作から新しく「なりきりモード」を導入。これは、プレイヤーが全選手の中から1人を選択し、その選手になりきってペナントレースを過ごしていくというもの。バッターやピッチャーだけでなく、時にはランナーとしてスポットがあたる斬新なシステムだ。今回は、この発売を記念し、テレホンカードを5人にプレゼント。

応募方法:官製ハガキに住所・氏名・年齢を記入し、コインジャーナル編集部「コンシューマ情報・テレカ」係まで。4月10日必着です。

提供=セガ・エンタープライゼス

5人に

サターン『プロ野球グレイテストナイン'98』テレホンカードをプレゼント

サミー「つり博」に出展

パソコンで大ヒットを記録したサミーの人気ソフト「BASS FISHERMAN」がプレイステーション用ソフトとして登場する。同作は、吉田樫雅プロ監修による本格バスフィッシングゲーム。アメリカに実在する2大トーナメントレイクが完璧に再現されており、キャストからファイトまでが同一画面で展開される。また、水中でのバイト、ストライク、ファイトなどのラインテンションは、インジケーターで表示することでよりリアルさが追求されている。

ゲームでは、状況に応じて吉田プロがアドバイスしてくれる「プラクティス」、年間を通して行なわれるトーナメントに参加する「トーナメントモード」、バスの生態からタックルの使い方までバスフィッシングに必要な情報が学べる「バスフィッシングスクールモード」の3つのモードを用意。バス釣りの醍醐味プラス、専門知識も学べるというユニークな内容に仕上がっている。

なお、同作は去る1月30日から2月1日の3日間にわたり開催された「'98国際つり博（98JISPO）」に出展され、多くの釣りファンから高い評価を受けていた。

サミー／BASS FISHERMAN／5月発売予定／標準価格5800円



たにともの
それゆけ！ライトげーマあ



ゲーム番組がゴールデンタイムにあったらの巻

何ごとも深くはまってしまう人間なんです。昔、Jリーグブームの時も、選手名鑑まで買ったりして、今よりもかなりレベルが低かった試合を真剣に見ていました。その時は僕だけでなく、まわりの人間もなんだかサッカーの情報ばかりを求めていましたよね。珍プレー好プレーなんかの番組をビデオに撮ったり、今は絶対にしないだろー、ということを我先にとみんながやってました。反省。でも、これはサッカーだけではなく、他のものでもはまってしまえば、そうなってしまうものです。ゲームが自分の中ですごいマイブーム（死語）になった時も、そういう行動をとりましたから。しかし、熱は冷めても芯の部分は必ず残っていくわけで、一度自分の中に入ったものだから、サッカーもゲームも無理なく現状が受け入れられて、逆に今度は大人の目で物が見られるようになるんです。書くの恥ずかしいですけど、恋愛もそうですよね。で、そろそろ落ち着いてゲームと向き合える情報源がほしい。例えばミュージックフェアみたいな感じのゲーム番組とか。いつかはそんな感じのものが出てきてほしいものです。

アクセラがゲーム情報誌をムックで発行

ゲーム情報誌「週刊テレビゲーマー」の休刊（1/9・16号）によって、その後の動向が注目されていたアクセラが、今後、ゲーム情報誌をムックとして刊行する。ラインナップは以下の通り。「100万人の攻略」（2月19日発売）、「サッカルチョ」（2月25日発売）、「プリティグラフィック」（3月2日発売）。売れ行きが良ければ、月刊化の可能性も。

東京ゲームショウ98春 新たにPCコーナーを新設

マイクロソフト社、インテル社により、今回のショーからPCコーナー「PC　GAME　ZONE」が設置されることになった。このコーナーには、アスキー、アレクセル、インテル、エレクトロニック・アーツ、ギャガ・パブリッシング、ゲームバンク、コナミ、コンパイル、　Vステムソフト、セガ・エンタープライゼス、マイクロソフト（敬称略50音順）の11社が出展。協力はNEC、富士通、日本IBM。前項にもある通り今回のショーでは、Windowsソフトが56タイトル出展される。

編集後記

さあ、ゲームショウです。ウチもついに出展させていただくことになりました。特にすごいものは用意していませんが、とりあえずでているということだけは、記憶の片隅にでも残しておいてください。

今月のマルシィ

新作ソフト情報

N64

年末年始の安定したタイトルリリースに続き、長野冬季五輪に照準を合わせた、ウインタースポーツ系も充実。また、ハードの拡張性を生かした「キャプチャーカセット」など、機能面での進化が加われば、まさに驚異。今しばらくの時間がかかりそうだが、まずは順調に進行しているといえるだろう。

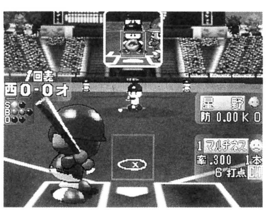
SS

メーカー広報からは正式な発表がないものの、ついに飛び出した噂（？）じゃない「サターンの進化形」コメント。セガの親会社であるCSKのアスキー買収など、新たなマルチメディア戦略が活性化してきた矢先だけに、今後の動向から目が離せないところ。「サタコレ」の新規ラインナップも注目。

PS

あいも変わらず、本体の品薄状態が続くほどの好調さを維持。年末からのタイトルラッシュ（『グランツーリスモ』→『バイオ2』→『ゼノギアス』）で新規ユーザーを見事獲得することに成功。次世代機のシェアNo1の座はしばらく安泰といえるだろう。国内1065万台をバネにした新たな展開に期待。

実況パワフルプロ野球5



かわいい2頭身キャラと臨場感バッチリの熱い実況で人気のシリーズ最新作が登場。サクセスモードに高校編を加えるなど、さらに遊べるモードが全部で10種類。

コナミ　7,800円（税別）　3月26日発売

EVE The Lost One



サターン完全オリジナルとなって、人気マルチサイトアドベンチャー第3弾が登場。最高レベルの動画システムによる30分のアニメーションがムードを盛り上げる。

イマジニア　7,800円（税別）　3月12日発売

パラサイト・イヴ



スクウェアUSA LAスタジオ制作の記念すべきシネマチックアドベンチャー第1弾。ハリウッドの最先端デジタル技術と、『FF』シリーズの世界観が見事に融合。

スクウェア　6,800円（税別）　3月29日発売

G.A.S.P!!~Fighters' NEXTream~



ゲーム性、戦略性にこだわった本格派3D対戦格闘ゲーム。モーションキャプチャーによるリアルな動き、クールなテクノサウンド。もちろん、振動パック対応。

コナミ　6,800円（税別）　3月26日発売

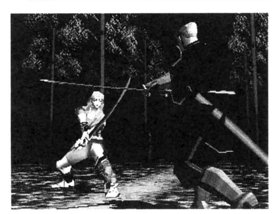
セガ ワールドワイドサッカー'98



総計108チームに及ぶシリーズ最多のサッカーゲーム。さらに、X BAND対応で日本全国のライバルと遠距離対戦が可能。より白熱したプレイが楽しめるのだ。

セガ　5,800円（税別）　3月5日発売

ブシドーブレード弐



前作から1年。一撃必殺の名の下に、より簡略化された斬新なシステムを取り入れ、待望の続編が登場。流派対決による忠実なグラフィックが迫力満点。

スクウェア　5,800円（税別）　3月12日発売

シムシティ2000



シミュレーションゲームの不朽の名作が、N64版で登場。新たに3部構成となったシナリオをもとに、多彩なミニゲーム、イベントを加え、さらに奥が深くなった。

イマジニア　6,800円（税別）　発売中

新世紀エヴァンゲリオン 鋼鉄のガールフレンド



パソコンで大ヒットを記録した同作を完全移植。転校生・霧島マナを中心に、よりゲーム性を強化したエヴァ・ワールドが繰り広げられる。台詞のやりとりにも注目。

セガ　6,800円（税別）　3月19日発売

DEAD OR ALIVE



このPS版では、対戦格闘の頂点を目指すべく、新たにヒットマークの追加、新キャラの追加、背景グラフィックの強化などを実現。コスチュームもよりパワーアップ。

テクモ　5,800円（税別）　3月12日発売

SONIC WINGS ASSAULT



3Dポリゴンで描かれたフィールドを、F-14、A-10など各機体の特性を生かしたテクニックで攻略するシューティング。迫力あるカメラワークで臨場感たっぷり。

ビデオシステム　6,980円（税別）　3月19日発売

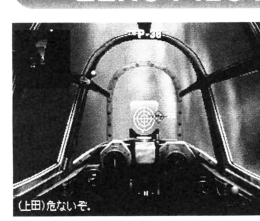
THE HOUSE OF THE DEAD



アーケード版で人気を博している同作が、ついに家庭用として登場。戦慄を覚えるグラフィック、ドラマチックなストーリー展開で大量のゾンビが襲いかかる。

セガ　5,800円（税別）　3月26日発売

ZERO PILOT~銀翼の戦士~



3Dポリゴンの名戦闘機25機種が大空を駆け巡る3Dフライトシューティング。バラエティ豊かな全19ミッションが待ち受ける。新アナログコントローラ対応でブルブルッ。

SCEI　5,800円（税別）　3月12日発売

WORLD JOURNAL

EVENT CALENDAR

MARCH

3～4
AmEx'98
DOYLE GREEN ISLE HOTEL
Dublin, IRELAND
Contact: MD Associates
TEL :+353-45-521-190
FAX:+353-45-521-198

3～5
THEME PARKS AND FUN CENTRES SHOW
WORLD TRADE CENTRE
Dubai,UAE
Contact: International Expo Consults
TEL :+971-4-449644
FAX:+971-4-446238

11～12
INDIA AMUSEMENT EXPO
TAJ PALACE HOTEL
New Delhi, INDIA
Contact: William T. Glasgow
TEL :+1-708-333-9292
FAX:+1-708-333-4086

12～15
S PRING ENADA
RIMINI TRADE FAIR CENTRE
ITALY
Contact: Knights Management Services
TEL :+44-1323-442747
FAX:+44-1323-840014

20～22
FEXPO '98 (FAMILY ENTERTAINMENT FAIR)
PALACIO VICTORIA EUGENI
Barcelona, SPAIN
ACEFA
TEL : +34-93-416-1466
FAX: +34-93-415-0095

21～22
TOKYO GAME SHOW '98 SPRING
NIPPON CONVENTION CENTER
(MAKUHARI MESSE)
Chiba, JAPAN
Contact: Tokyo Game Show Event Office
TEL :+81-3-5541-6810
FAX:+81-3-3551-4123

24～26
IGBE'98
SANDS CONVENTION CENTER
Las Vegas, U.S.A.
Contact: Ullo International
TEL :+1-203-852-0500
FAX:+1-203-838-3710

26～28
AMUSEMENT SHOWCASE INTERNATIONAL'98
SANDS CONVENTION CENTER
Las Vegas, U.S.A.
Contact: William T. Glasgow
TEL :+1-708-333-9292
FAX:+1-708-333-4086

JUNE

10～11
GAMING FOR AFRICA
GALLAGHER ESTATES
Johannesburg, SOUTH AFRICA
Contact: Gaming for Africa
TEL :+27-11-704-3147
FAX:+27-11-704-1616

18～20
EXPO DIVERSIONES '98
GUADALAJARA
Jalisco, MEXICO
Contact: AIFAD
TEL :+52-614-3015
FAX:+52-615-1483

30～JULY 2
TiLE'98
PALAIS DE CONGRÉS
Strasbourg, FRANCE
Contact: Andrich International
TEL :+44-1985-846181
FAX:+44-1985-846163

JULY

23～25
SALEX '98
MART CENTER
San Paulo, BRAZIL
Contact: Games News
TEL :+55-11-261-3271
FAX:+55-11-212-6126

27～30
CHINA AMUSEMENT EXPO'98
BEIJING EXHIBITION CENTER
Beijing, CHINA
Contact: Business and Industrial Trade Fairs Ltd.,
TEL :+852-2865-2633
FAX:+852-2866-1770

AUGUST

14～17
TAMA GTI EXPO'98
TAIPEI WORLD TRADE CENTER
Taipei, TAIWAN
Contact: Haw Tian Co., Ltd.
TEL :+886-2-2760-7407
FAX:+886-2-2762-3873

26～28
ASIAN AMUSEMENT AND INTERNATIONAL THEME PARKS EXPO
SUNTEC CITY
SINGAPORE
Contact: AIC Exhibitions
TEL :+65-222-8550
FAX:+65-224-6328

didn't pay enough attention to the profits of third-party suppliers. Too often, we put our priorities on our own software. Third-party suppliers won't stay with you if you do that. We have to start by clearly separating software and hardware functions within the company. Organizationally too, we have to clearly separate the people in charge, and work to rebuild the confidence of our third-party suppliers."

Irimajiri comes from a family of priests who honored gods that appeared in three places in the Kumano area of the old province of Kii. Because Irimajiri is such an unusual, and therefore easily remembered, surname, he jokes that, "I can't afford to do anything bad."

Giant Multipurpose Game Centers Coming



Taito will be accelerating its opening of giant multipurpose game centers. Starting in April, the company plans to open 20 large, directly-managed sites in combination with bowling alleys within two years'time. In July, an entirely new type of facility centering on sports other than bowling will also open. On top of this, the company is proceeding with the opening of cinema complexes as well. Game centers are currently suffering from the weak economy and changes in the leisure industry. To offset this, Taito is seeking to create combination-type leisure facilities while teaming up with shopping centers in order to bring in more customers.

Tie-ups with Large Shopping Centers

Taito is moving ahead with its "AM Power Centers," which combine games, shopping, and other entertainment facilities. To date, Taito has opened four multipurpose centers, called Taito Station City, including directly-managed bowling allies, called X-Bowl, and karaoke. These multi-purpose facilities are a central plank of Taito's expansion policy.



In Otsu, Taito opened Taito Station City Otsu in November 1996, its first cinema complex. This is one of two centers operated jointly with UCI, the British movie theater operator. At present, a number of new domestic sites are being considered, and one or two new complexes should open by the end of the year.

Taito's multipurpose sites have succeeded in expanding sales, customer base, as well as the time spent by customers at the sites. Following on its success, Taito intends to pursue further tie-ups with large shopping centers and other industries. Taito also plans to achieve a synergistic effect by using its own game and karaoke machines in the facilities.

In site design, Taito is concentrating on increasing repeat customers. It's emphasizing the exotic nature of entertainment, while stressing the "casual, cheap, and daily fun" of the new sites. By the next fiscal year, this active expansion will give Taito about 50 directly-managed complexes, including its large-scale sites.◆

MARCH.1998

Japan Trade Journal

Understanding the Youth Market Shoichiro Irimajiri, President-elect of Sega Enterprises

For fun, Shoichiro Irimajiri slips into his black leather riding gear and tours two or three times a year on his Honda Nanahan (750-cc motorcycle). He has worn a leather jacket since his student days, but lately this fashion has become a bit embarrassing.

Irimajiri became a director of Honda Motor Co., Ltd. at age 39, and after his appointment as executive vice president, many thought that his next position would be president. He was a member of the team that developed the CVCC, the first low-pollution engine to conform to America's Muskie Law.

Five years ago, Irimajiri's career changed direction when he became vice president of the TV game manufacturer, Sega Enterprises. In joining Sega, he also turned down an offer to become vice president of General Motors, one of America's big three car manufacturers.

However, the new challenge turned out to be quite different from his expectations. As well as having to take time to understand and familiarize himself with the basic technology, he met with some pretty stiff demands from President Hayao Nakayama (scheduled to be appointed vice chairman in June), who had encouraged Irimajiri's appointment.

There were even rumors that Irimajiri would return to the car industry. He jokingly says, "That might have been more interesting," but adds, "I have no intention of going back. Despite the difficulties, this new world also has its attractions."

One of the reasons for the poor sales of Sega Saturn, the company's flagship home TV game, was that Sega was unable to attract good software makers to its flanks. As Chairman Isao Okawa puts it, "Irimajiri is highly trustworthy. He'll be able to bring more supporters on board." Irimajiri will be appointed president of Sega on the tenth of February. With sales in a slump, his task for the first year will be to boost company morale and rebuild the trust of Sega's


Shoichiro Irimajiri, new president of Sega Enterprises

business partners.

The new president will support Okawa, who is chairman of the CSK/Sega Group, and President Nakayama, the man who built Sega as it stands today. Both Okawa and Nakayama are strong individualists who clash from to time, prompting Irimajiri to say, "My job is to bring them together." Thus, the president-elect will apparently take on a mediating role.

"Its a little different from your ordinary company," he admits, "but that's part of Sega's destiny."

When he was vice president of Honda, it was widely believed that Irimajiri would someday become president. When the merger with Bandai was proposed, then-Bandai-President Makoto Yamashina was tentatively selected as president of the new company, and it was thought that Irimajiri had lost his chance. However, Irimajiri's comeback will be complete when he is appointed as Sega president on January tenth.

"A businessman is like an actor on a stage. You just play whatever role you're given, but you have to write your own scenario," he says.

Chairman Okawa and current-president Nakayama, who will soon become vice chairman, will both hold CEO-like positions, but Irimajiri positions himself as an ordinary businessman who has been appointed president. Still, he seems determined to maintain his individuality. As he prepares for his appointment on the tenth, he sees his role as "making the company capable of reacting sensitively to change."

Irimajiri commented, "Sega can be proud of its technical expertise, but it's shown a bit of arrogance as well. The important thing is to think from the user's point of view. Today's youth change rapidly and you have to understand what they want, and respond to it. In the future, we'll use outside creators and strengthen our marketing. We'll also appoint specialized software producers and give them a sense of responsibility."

In planning its comeback in the home game market, Sega also has to give ample consideration to the viewpoints of its software suppliers. "In the past, we

BB Combat



NMK

This is a target-shooting game with an imitation rifle.

There are stairs in the inner part of the frame, where three kinds of targets are prepared. They are different to each other in size and score. Players can shoot at the targets continuously with a limited number of bullets to determine their scores.

The rifle is loaded with the same BB pellets as those used for real air guns. When the player pulls the trigger, there are realistic sound effects, which should not be missed.

For safety, the rifle has a safety catch to prevent it from going off accidentally when not in use.

Coin Drive



Takara Amusement

This is a new type of prize-giving game enjoyed not only by players but also by onlookers, because when it is rolled towards the goal, the game coin returns, and either rolls back towards the goal again, or turns left or right in a unique motion.

The secret is the field on which the coin rolls. This field is a belt conveyor that moves forward at varying speeds. The coin is influenced by the varying speeds of the conveyor and moves unpredictably. A prize is given if the number of coins reaching the goal reaches a certain amount.

Two people can play this game at a time.

Studio Cutey



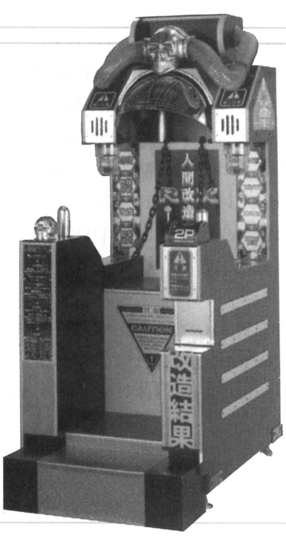
Power Link

This is an automatic portrait printing machine with a panel in fancy colors on the white background.

A total of 32 overlapping characters or picture frames can be selected. The operator can select four- or 18-partition sheet printing. The camera has a zoom function, making it possible to take perfect pictures of either one person or several people.

A variety of overlapping character or picture frames will be released in sequence, with one including the heroin of the popular cartoon series, High School Girl Goriko.

Personality Rectification Machine RX



Human

This is a peculiar game giving false electric shocks to players in order to change their personalities.

Players must sit down and answer questions given through the loudspeaker. After players answer all the questions, the handles held by the player are vibrated violently, as if it were an electric shock, with the purpose of giving the player a fake personality change. A printout of the player's new personality is provided.

There is a lever on the panel of the machine with which the player's friends can adjust the strength of the shock given to the player.

Debsha De Go! 2 (Go by Train 2), Rapid-line Version



Taito

This is the second version of Taito's Go by Train, the train simulation game. The first version was popular with a wide range of people including train fanatics, and game fans. It greatly contributed to a large increase in the number of arcade-goers.

This version mainly uses fast train lines so that players can enjoy the feeling of higher speeds. These rapid lines include the Komachi bullet train on Japan Rail's Akita line, and the fastest conventional train, the Hokuetsu Express on the Hokuhoku line. In total, five railroad lines are reproduced exactly. The game has a bonus stage in which players can connect a limited express train to an electric locomotive, which no longer exists on any real railroads in Japan.

Slot Poker Hsi Yu Chi

World Station



This is a game operated with a single game coin, and in which players can enjoy both slot machine and poker games simultaneously.

Players must stop five reels in sequence setting them all in the same pattern. Each reel has playing card patterns with numbers in addition to the usual slot machine patterns. Therefore, the player can gain bonus points with full-house and straight cards. The game offers a variety of pattern combinations unmatched by other slot machine games.

Players will never tire of the impressive characters, based on Hsi Yu Chi, a traditional Chinese novel about an immortal monkey.

Tropical Fantasy



Kato Manufacturing

This is a sequel to Kato's popular Tropical Fruit game and is operated with a single coin.

The machine has two left reels, a main reel, and two right reels, all of which have patterns. The player must make all of the left and right reel patterns coincide with the pattern on the main reel. There is no difference between the main rules of this game and Tropical Fruit. An addition to this version is a doubling function that returns the reels when all the reel patterns coincide, and when the player can guess which reel has a pattern with odds higher than the odds of the pattern on the main reel. If the player's guess is correct, the number of winning coins is doubled.

The panel features refreshing pictures of tropical fish.



Pinball Slot Superstar

Taiyo Jidoki

This is a realistic pinball and slot machine game employing new technology from Taiyo (now patent pending). This technology makes it possible to pay out a variable numbers of game coins, features periods of genuine excitement like real pachinko parlor machines, and offers a number of possibilities for winning. Overpayment of game coins was occasionally a problem with conventional pinball slot machines. Taiyo succeeded in designing this game which will avoid the game-coin overpayment. It is possible to stay winning for a long time.

The game is compact and can be installed anywhere. In addition, it has casters and can be moved easily.

The number of models released will increase every month. Seven models will be released at first.

Astra Super Stars

San Electronics/Tecmo



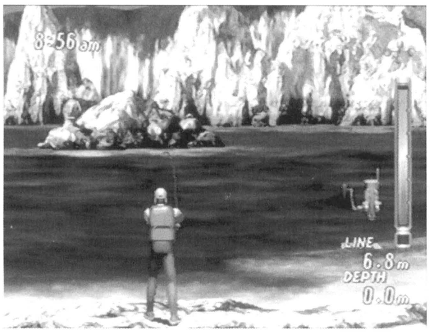
In this action game, characters battle while floating in mid-air.

The basic operation is the same as in conventional combat games, but this game introduces a gravity force at the center of the screen. Characters who move away from the center of the screen are gradually pulled back to their original positions. This resolves the problem of players avoiding battles by continually escaping. As a result, it becomes more of an attacking game.

Several women worked on the design team of this game, which is evident by the cute nature of the graphics and dramatic elements.

Sea Bass Fishing

A Wave/Able Corporation



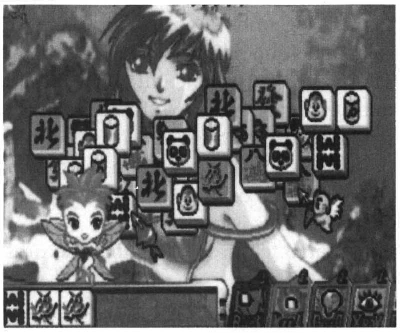
This is the arcade version of a highly popular fishing game.

To start with, players choose either lure or bait fishing. Next, they choose their fishing site from places like rocks, or an embankment, and begin fishing. There are 18 types of fish to catch, including sea bass, black sea bream, and saury. Much like real fishing, the thrill of the catch leaves your palms sweating.

Polygon processing adds to the power of the graphics, and raises the level of excitement.

Chinese Dragon 3 Special

IGS/Alta



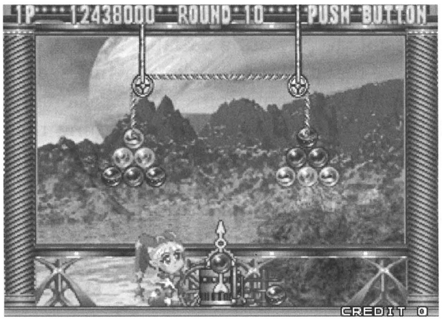
This new version of the Chinese Dragon series improves on the quality of its characters with a cast of seven young women.

Players can either take their time to work through the difficult stages of the technical mode, or they can whiz through the stages of the speedy mode. In addition to the previous auto-research, bomb, and return functions, this version adds two new items, one that allows you to pick up PI (Mahjong-like playing pieces, pronounced "pie") from beneath a mountain, and another that gives you special "X-ray" vision.

Produced with PGM system software, Chinese Dragon 3 can be upgraded from Chinese Dragon 2 by a cassette exchange.

Puzzle Bobble 4

Taito



This is the fourth version of Taito's popular puzzle game, Puzzle Bobble.

Players eliminate balls from the screen by connecting three or more of the same color. There is no difference in the main rules between this and previous versions of Puzzle Bobble. However, a pulley device is added to this version. Balls are hung evenly on both ends of the rope suspended from the pulley. The player must keep the balance of the rope eliminating these balls carefully, otherwise the balls on the heavier end drop, ending the game. This device adds to the excitement of the game.

All of the characters are new except Bubblen, the leading character in the game. Each character's fighting technique is completely new. Two people can play this game at a time.

What's Out!

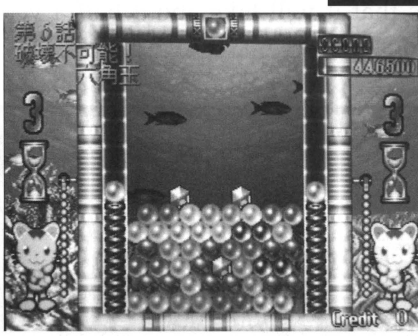
–in Japan–

A partial list of recently released products from the Japanese maeket.

MARCH 1998

Uopoko (Fish Poko)

Cave/Jaleco



A new type of puzzle game, Uopoko is played with one easy-to-operate joystick.

The basic rules are simple: a ball is launched into the center of the screen. The balls disappear when three or more of the same color are lined up. Like Smartball, the balls rebound off the columns at the side of the screen, and the player uses the joystick to adjust the power of the ball's launch and the place where it falls. With careful aiming, players can form chains and other shapes to effectively eliminate the balls.

Two players can also play at the same time, and you can select from 30 different background stages.

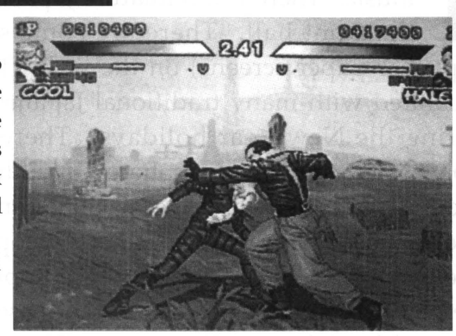
The Fallen Angel

Psikyo

This is a 2D combat game set in a corrupt world of the near future.

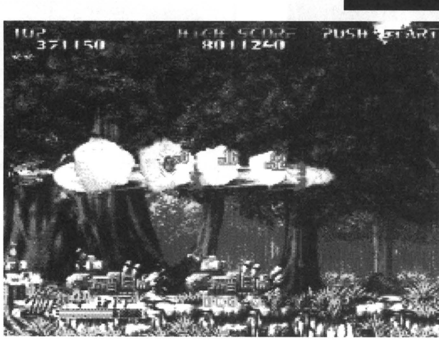
The main feature of this game is its "switching system." This allows you to switch from a neutral pose (where the character's left foot is forward) to a reverse neutral pose (where the character's right foot is forward and his back is to the player), making it possible to carry out floating techniques and mid-level attacks that aren't normally possible. The switching system lets you perform complex attack and defense maneuvers that set Daraku Tenshi apart from conventional 2D combat games.

Graphics in 260,000 colors lend special appeal to the world scenery and characters.



Blazing Star

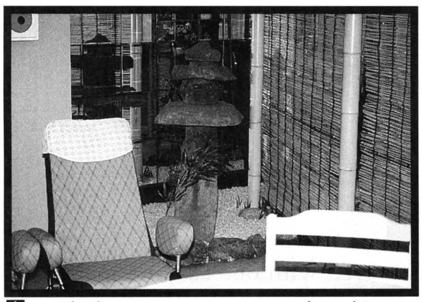
Yume Kubo/SNK



This side-scroll shooting game follows from Balstar, which was released in 1995.

A fairly orthodox game, Blazing Star keeps the level of difficulty at a point where just about anyone can play it, yet adds an intriguing point system and other elements to make it appeal to a wide range of player skills, from beginner to pro. There are also four different player machines, each with completely different attack capabilities. There's a scatter attack for beginners, and a machine for skilled players in which lost power is never restored, allowing you to adapt the game to the player's ability.

YUBIS is a company headed by President Shuntaro Kawakusu, with its head office located in Higashi Osaka City in Osaka Prefecture. It opened Yurakuen on December 27th last year in Tenjinbashisuji Shopping Arcade in Osaka's Kita Ward. This is Japan's first relaxing video arcade for elderly people. This special video arcade was the realization of an idea that President Kawakusu had in mind for approximately three years. The Japanese will become a nation of old people in the near future, when 1/4 of the people will be 60 years of age or over. This arcade is an experimental amusement facility attempting to offer relaxation and enjoyment for the elderly. Based on the theme of leading a healthy life, Yurakuen is for those forgotten by existing amusement facilities. It is particularly anxious to cater to the needs of local citizens.



A garden lantern as a prop creates a traditional Japanese atmosphere.

and Prop Cycle. "As we expected, the horse race machine played by more than one person at a time, a coin-dropping machine called pusher game machine, pinball machines, and slot machines are the most popular types of game machines here," says Miyamoto.

No wonder, you can see people seriously playing the horses on the machine here. This video arcade has a system to keep players' game coins safely for a maximum period of one month.

▽How about some massage to relax while listening to some enka (Japanese ballad-type music)?

This video arcade plays enka as background music. There is a miniature Japanese garden in the front hall. There are some shoji screens (Japanese paper screens) on the wall. The ceiling is decorated with many traditional Japanese kites used during the New Year holidays. There is a typical Japanese traditional atmosphere. In addition, there is a lounge with four massage machines and two large-sized tables to attract local elderly people. There is also a relaxing goldfish tank. "We hope that seeing the goldfish here will be one of the reasons they love to come here," says Miyamoto. "This video arcade will be a success if it is like a lounge with hospitality," he adds.

Presently, Japanese tea is served free. YUBIS is considering preparing books on health in future so that people coming here can freely read them. "Our plan is to make this video arcade a place where local elderly people can make themselves at home, take an interest in games, and make the games part of their daily lives. Our first step is to make a contribution to the townspeople. We will make a profit later."

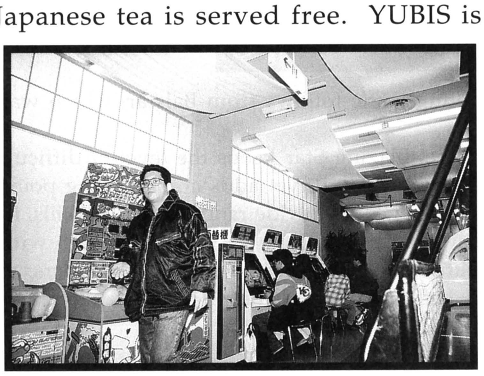
YUBIS expects that it will take about half a year to get regular visitors here.◆







A lounge with four massage machines and two large-sized tables, where Japanese tea is served free and newspapers and magazines are available.



The walls are partly decorated with shoji screens (Japanese paper screens)



Many players are interested in collecting game coins. Some players visit every day.



A goldfish tank for customers who love goldfish.

TOPICS

YUBIS Opens Japans' First Relaxing Video Arcade Yurakuen for Elderly People

Video Arcade Dedicated to Elderly People Looking for an Enjoyable and Healthy Life



Parents and their children are seen more often than married couples. The video arcade's main targets are elderly people, but people less than 50 years of age accompanied by elderly people are admitted.

▽Can Yurakuen be a Famous Amusement Spot for Elderly People in Downtown Osaka?

"We have had some inquiries from elderly people asking for directions and saying that they would like to visit here when they next come to Osaka,"says a smiling Akira Miyamoto, manager of the Business Department of YUBIS Co., Ltd.

Yurakuen, the special video arcade for elderly people is located in Tenjinbashisuji Shopping Arcade, which is well known as the longest shopping arcade in Japan. There is a traditional marketplace, with many shops located closely together in this area, which captures the typical downtown mood of Osaka. Besides Yurakuen, YUBIS operates another video arcade in the same shopping street. Sega and Taito operate two video arcades each, and five to six other video arcades are located in the same area as well. It is certain that the competition is very tough in this area. In spite of the competition, YUBIS opened the special video arcade for elderly people here. The reason for this was that the traditional Tenma Market is located nearby with many shops appealing to the elderly and general public alike.

▽No admission to people under 50.

There is a big signboard in front of Yurakuen, which says, "This video arcade is an amusement center for people of 50 years of age or over, and people below 50 years of age should refrain from entering." This signboard arouses pedestrians' curiosity. Some people stop walking or get off their bicycles, and peek into the arcade through the door, trying to figure out the meaning of the signboard. They look at the signboard again, look at the front door of the video arcade, and then leave wondering what is going on inside. You don't see amusing scenes like that very often. It is natural that only a few people can imagine what this special video arcade for elderly people is like. Miyamoto says, "I once visited a video arcade with my 86-year-old father-in-law. He played the sensory game Final Halon. He liked it very much and played it again, gathering a crowd of onlookers. All the people there shared the enjoyment of the game."



A Japanese-style interior with a ceiling decorated with traditional kites.



Reading glasses are rented for free.

Miyamoto has seen that elderly people spend more money on arcade games than young people, and that elderly people are interested in accumulating game coins. This experimental video arcade opened in order to test these insights and to accumulate new management know-how.

There are 30 game machines, but no combat or martial-art games on the 300 square meter premises.

You may be curious about the inside of this video arcade. What is there for elderly people here? "There are no combat or martial-art games here," says Miyamoto.

This is because combat or martial-art games may not be acceptable to elderly people. There are only four video game machines here, including mahjong and Tetris machines. YUBIS is planning to introduce shogi and Othello machines here on a trial basis in the future. As far as video game machines are concerned, YUBIS intends to install a total of 10 machines. The sensory game section here consists of the games Final Halon,Densha De Go!(Go on the Train), Sport Fishing,

because they must give it their utmost attention. That is why a shooting game needs a good story, as well as a good scenario and beautiful screen images.

Masahiro Mazume, 30
Weekly Magazine Cameraman

As far as screen images are concerned, old video games are far inferior to recent video games. Old video games are not just happy memories. They did have some good points.

I could say that the simplicity of old video games is one of the good points. The games were easy to understand. Present video games are three dimensional with beautiful graphics. These graphics, however, feel rather messy. Every game looks alike, and there seem to be many games that make my eyes tired. Old games were easy to see and understand. Aren't these factors important whatever progress we make in game machines?

Gradius was a very good game. This game was released for the first time when I was a third year student at high school. "How far did you clear last night?" That was our topic at school. Classmates were chatting about this during breaks at school.

Everybody was fascinated by Gradius because the game itself was excellent along with the impressive music, beautiful screen images, and the unusual, horizontal-scrolling method used. The construction of the game was rhythmic. The game kept us in breathless suspense in some scenes and gave us time to catch our breath in other scenes. The spaceship gained power if we used the optional power increment function. In order to beat the leader of the enemies at the final stage, the spaceship has to be equipped with enough functions. I spent coin after coin on the game.

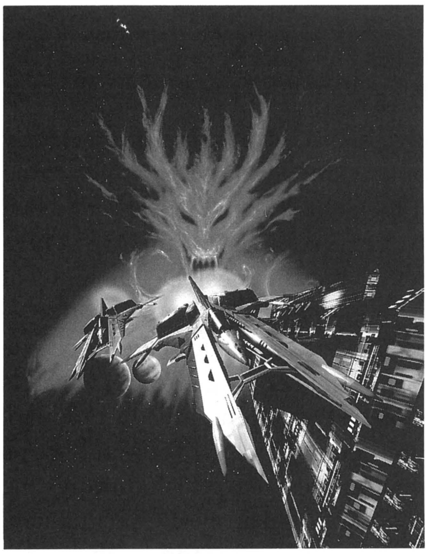
My heart hurt with excitement when I challenged the enemy leader after the spaceship was fully equipped with powerful functions. I am hoping to see a new shooting game that will attract and excite me like Gradius did.

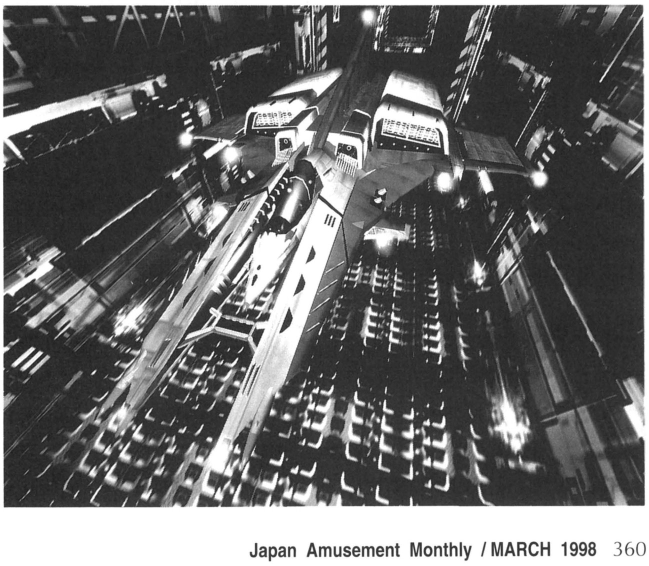
Zenji Ishii, 33
Chief Editor of Gamest

I like the startup sound of the hardware Bubble System for Gradius. It is good baroque music. When Gradius was released for the first time, I was a university student. I used to play hooky and go to a video arcade to listen to it.

In those days, Namco's video game, which was supported by maniac players, used pastel colors. On the other hand, Gradius used entirely different graphics in translucent colors. The music was beautiful as were the science fiction screen images. I remember excitedly looking forward to the next stage whenever I cleared a stage. A big boom of shooting games continued until Gradius III was released. A shooting game machine was released by Toa Plan later, though it was not a big hit. Other types of games are more popular than shooting games these days. At the time Gradius was released, it seemed that major makers were making use of their best hardware to release works that couldn't compare to other video games. Although Taito recently released a smart shooting game, most makers now attach importance to racing games. The makers are applying top-class hardware to racing games and that may be the reason why there are now no new shooting games with beautiful screen images.

There are a number of shooting game fans. I hoping for a series of great shooting games, with a new one released once a year. I don't want shooting games that require players to use optional devices, such as repeated-shooting adapters. (He smiles.) I am looking forward to seeing an enjoyable shooting game for everybody, one that is not complicated, difficult, and only dedicated to the fanatics.◆





Players Talk about Gradius

Yoji Kudo, 35
Manager of Amusement Machine Division
Konami Co., Ltd.

Although I am only two years younger than Machiguchi, the developer of Gradius, I was a student and just a player of video games when Gradius was first released. The inverted volcano in stage 4 was extremely difficult to clear. I tried and tried but I was only able to clear up to stage 3. I used to spend a few thousand yen a day on Gradius. I continued playing Gradius after I joined Konami.

It is difficult to express my excitement at Gradius. In those days, video games were not much better than Space Invader. In other words, most of their screen images were just like old home video games on the Family Computer. On the contrary, the screen images of Gradius were beautiful and fantastic, I could see a different world in them.

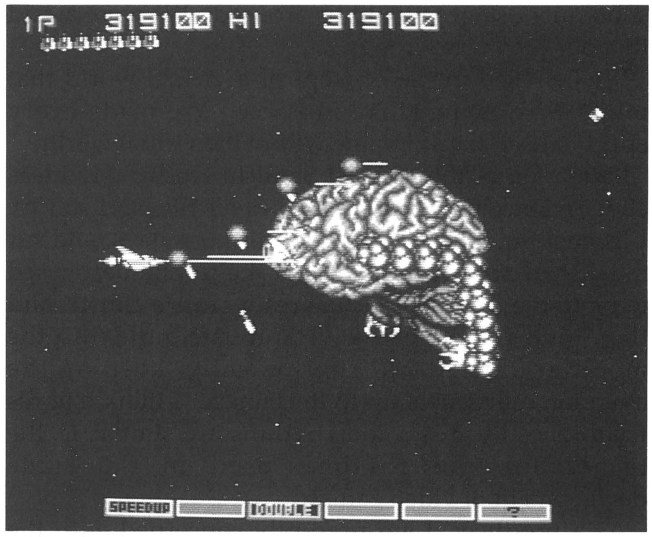


The first time I saw the technique of players shooting using more than one optional function, I thought it would be enjoyable for me to play like that. When I played the game by myself, I found that there was a wide range of strategies that I could use. The game was not boring at all because I was able to use a wide variety of techniques. In order to clear the stages of the game, I learned or stole the strategies of skillful players. Continuing by trial and error, I was completely hooked on the game. Actually, several tens of staff members joined Konami after they became hooked on Gradius. (He smiles.)

Yasutaka Kako, 25
Editorial Staff Member

I was a seventh grader when Gradius was first released. I had just found the enjoyment of playing arcade games. My monthly allowance was 3,000 Yen, of which I used to spend 2,000 on arcade games.

I didn't play arcade games very often in my high school and university days. After starting work, I wasn't interested in sensory or martial art games. I was strongly attached to shooting games. I am the kind of player who continues challenging a single



game and does not play any other game until I clear the final stages. I have cleared the final stages of about 50 games to date.

It was at the rooftop amusement center of the JUSCO store near my house where I first saw Gradius. Just like everybody else watching from the back of the crowd, I learned where the bullets were coming from on the screen. It took me about a month to clear the final stage of Gradius. The music at stage 4 reminded me of science fiction movies. I can't express my impression of the music. It was just great. A friend of mine carried a Walkman and recorded the music from the speaker of the game machine. I am sure that the music attracted not only me, but quite a few other people.

The game was unique, with a novel function to increase the power of the spaceship, and excellent stages that were different to each other. In those days, I was just an enthusiastic player. When I think about it now in comparison with a variety of other shooting games I tried, I think that my excitement at Gradius was because of the shooting methods used by the enemies, and the well-balanced numbers and locations of the enemies. Playing this game was not easy, but not too difficult. If you practiced several times, you could proceed to the final stage. I would say that the game was moderately difficult.

These days, martial art games are too complicated and there are as many as six operating buttons. On the contrary, the button operation of a shooting game is so simple that it is very easy to start playing. It is easy to start and the contents are deep, with players getting a kick by having no time to scratch their heads

stages, operating it with two push-button switches for demonstration tests. We were not fully confident that the story, with all its inconsistencies, would be accepted by players, or that players' curiosity about subsequent stages would be aroused. We were afraid that our plan was wrong.

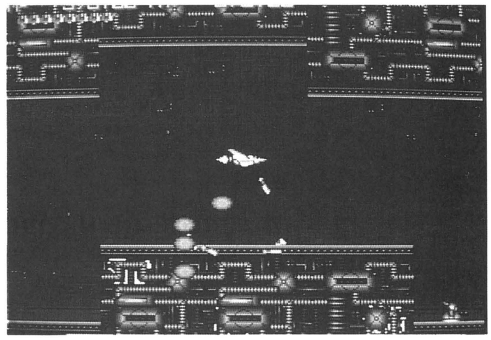
We believed in the concept of a virtual world that might exist somewhere in space. We made every effort to keep the story line within the virtual world.

I am a fan of the novelist Shinichi Hoshi. My ideas about science fiction originated in his SF short stories. I listened to Tchaikovsky a lot in those days, and his music had a great influence on the techniques I used to build the feeling of virtual reality into a climax, and then give a short break. His music builds up the mood gradually and rhythmically, keeping the attention of listeners up to the climax. I think that his techniques of music and rhythms are similar to the techniques and rhythms used in the stage development of video games.

As a producer, I am presently concerned with the development of games. My attitude towards the development of games has not changed since I was first concerned with Gradius, and I still attach importance to the visual images of video games. Whenever I watch a science fiction movie on video, I find a perfect scene that I want to reproduce myself. I feel that I want to continue creating games in order to express such images in Konami's games.

Konami has been called the creator of shooting games. Solar Assault, which is a sequel of Gradius, was their attempt to make a three-dimensional game.

Because of a lot of effort in the past, I think polygons are used effectively in martial art games. But I don't think that polygons are used effectively enough in shooting games. It is difficult to express the sizes or distances of the enemies with polygons. Although most shooting games use polygons, the characters do not look like living things. So far I don't think that there has been a shooting game that has fully succeeded in making good use of polygons.



A state-of-the-art game should make it possible for the players to experience virtual reality. Solar Assault was just a step towards the perfection of such a game. We will continue studying by trial and error and Konami will finally release a perfect product that will offer the players a world of dreams. When? I hope it will be realized while I am still alive. (He smiles.)

Profile of Hiroyasu Machiguchi

Hiroyasu Machiguchi, 37, was born on October 13, 1960. After graduating from Kyoto Computer Institute, he joined Konami in 1983, participating in the development of Flogger II and other games. He was appointed leader of the Gradius development team at the age of 23. Machiguchi was also in charge of the development of City Bomber. Presently he is manager of Amusement Machine Research Development Departments 2 and 4 at the Amusement Machine Division Headquarters.



Video Game Gradius

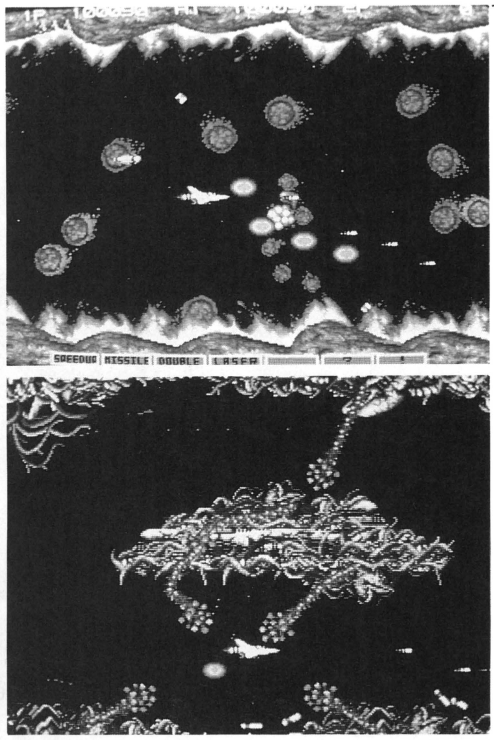
Gradius is a masterwork and still remembered by every video game maniac. It has had a great influence on a large number of shooting games that have been released since its introduction. Gradius is a horizontal-scrolling, shooting game and was released on May 29th, 1985. A spaceship must be steered using an eight directional lever and three buttons. If the seven stages of the game are successfully completed, all of the stages can be repeated at a more difficult level. A feature of the game is that every stage has a unique screen image entirely different from the others.

In the game, the player must fight with an large enemy on the screen. By obtaining capsules, players can increase the number of spaceships up to four, or can equip themselves with a variety of powerful optional functions, such as speedup, missile, double directional (i.e., front-and-oblique directional) shooting, and laser beam functions. These ideas were revolutionary in the days when the game was invented. The exhilaration of beating the enemy with all this equipment captured the hearts of a large number of players. The game was highly rated because of the maturity and brilliance of its screen images, scenario, and music.

Home video versions of this game were sold for Family Computer, Sega Saturn, and Play Station use.

Hiroyasu Machiguchi Talks about His Gradius





The graphics, sound, and game scenario of Gradius were highly satisfactory and revolutionary. This is a masterwork that will go down in shooting game history.

With a series of great successes such as Scramble and Hyper Olympics, staff morale at Konami was high in those days. But we still longed to develop a product one step ahead of our competitors.

Just after Namco released a new type of shooting game called Zebius, six of us were ordered to develop a game using a type of hardware with good character graphics. The hardware was called Bubble System, which incorporated the industry's first 16-bit CPU. These days, the capacity of this CPU is considered to be a little low. In those days, however, this capacity was revolutionary and considered to be virtually limitless. The whole staff at Konami were very hopeful of this hardware system.

All the members of our team agreed that shooting games were ideal for the new hardware system. We were certain that the new hardware system would make it possible to express beautiful space images like those shown in the movie Star Wars.

Our first step was market research on shooting games. We carried out a thorough survey of about 50 shooting games that had been on the market and made a full evaluation report. We found from the report that conventional shooting games were rather two-dimensional, with no dynamic variations in screen images, and that most of them were one-stage games. In short, we could not find any story in them. A shooting game is not fun if the player just shoots the enemies and gain points with no story line. On the contrary, Zebius succeeded in depicting a clear image of a great, unified virtual world.

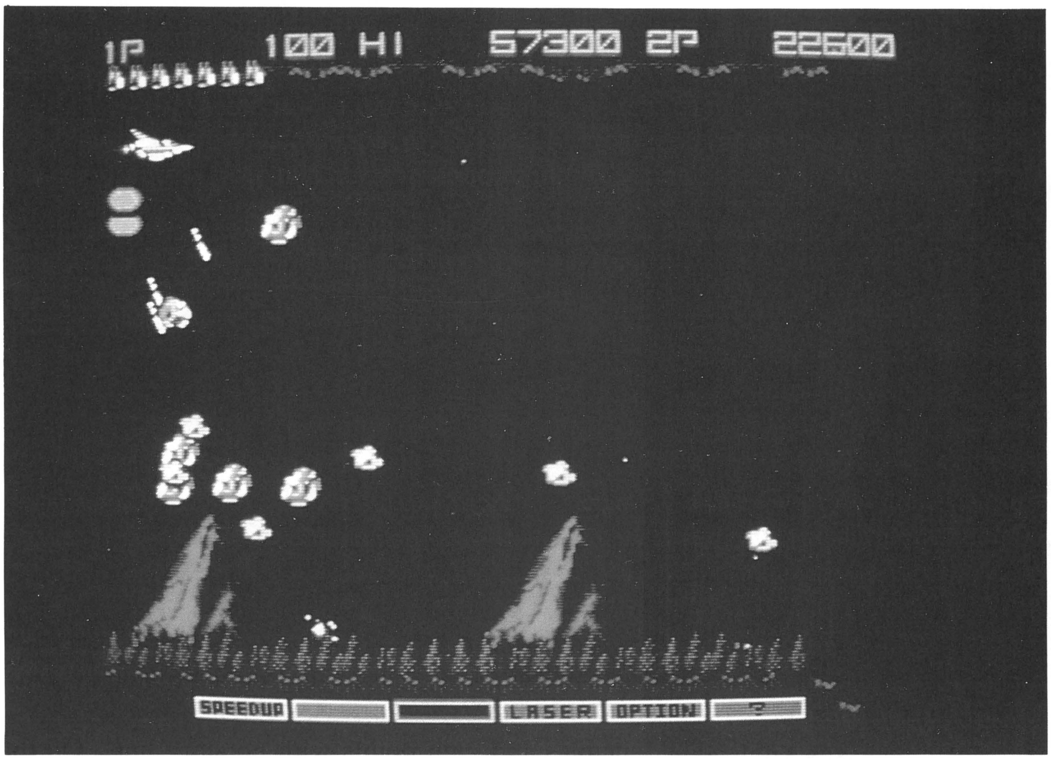
We were of the opinion that regardless of hardware, the player must taste a number of different experiences, and that it was necessary to arouse the player's curiosity about the next stage. The concept of the new game was based on this opinion.

A number of ideas were suggested, one was to use a weapon that emitted a laser beam, another to adopt rules to increase the main character's power, another to introduce horizontal screen scrolling. When we drew up the plan, we tentatively called the game Scramble II. We all went to see the movie Lensman and studied the effect of expressing light and plasma on screen. It took about half a year to finish the prototype of the game. However, the prototype was not evaluated highly by other staff members.

Every stage of this game was entirely different from the others. We were told that this could not be called a game because it had too many inconsistencies. The game required a power increment button, a shot button, and a missile button. Konami's Sales Department objected to these three push-button switches.

In those days, most home video game machines incorporating a game cassette slot did not have a control panel with three push-button switches. Therefore, we had to make a trial model with four

Gradius
Memories of Old Machines
Konami Co., Ltd.





Large numbers of home video and arcade games appear on the market and disappear in the course of time. Since Space Invader took Japan by storm, home video games and arcade games have played leading roles in the amusement industry. The video game market in Japan today is surprisingly large. The market has made remarkable progress over the last two decades.

An innumerable number of games appeared and disappeared during this period, which is a little unfortunate for the software companies that developed them. On the other hand, there are some good games that will be remembered by players for a long time. What is the difference between the games that were thrown away and those that will be remembered?

Konami released Gradius thirteen years ago in May 1985. This game was developed by a team of six staff members that had been organized a year before. These staff members had an average age of 21. Even team leader Hiroyasu Machiguchi was just 23 years old, and had only been in the company for a year at the time. "We wanted to express a clear image of a great, unified virtual world," says Machiguchi. He continues, "We thought it was worth it and we overcame the objections of the staff members who thought the game was full of inconsistencies."

Every stage of the game is full of science fiction fantasies including moai, tentacle ameba, an inverted volcano, and creature images in vivid colors. The operation method of this game is also unique. Gradius, which is one Konami 's masterpieces, contributed to the establishment of Konami ' current reputation. The following description tells how this horizontal-scrolling, shooting game was developed.

Editor-in-Chief — *Masaya Hara*

English Editor — *Ryouichi Nishimura*
Yasutaka Kako

Art — *Takahiro Hashimoto*
Kayoko Tsumura

Japan Amusement Monthly
is published by
a-create Co.,Ltd.

Editorial Office
Abisu Bldg 4-20 Matsugae-cho,
Kita-ku, Osaka, 530-0037 Japan.

Tel:+81-6-242-0215
Fax:+81-6-242-0206
E-mail: XLG07631@Niftyserve.or.jp.

Tokyo Branch
Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4,
Maruyama-cho, Shibuyaku, Tokyo,
150 -0044 Japan.

Tel:+81-3-3477-2250
Fax:+81-3-3770-6053

JAM
JAPAN AMUSEMENT MONTHLY
MARCH.1998

C • O • N • T • E • N • T • S

THIS MONTH'S COVER



Super Pricla 21
Atlas



This is the latest version of the popular "Print Club" amusement vending machine series.

In this version, users can select the "single" mode or the "double" mode. In the single mode, each photo-sticker sheet contains photo-stickers with the same frame design. In the double mode, a sheet has two different frame designs. A dispensed sheet contains 16 stickers of the conventional size, plus two larger stickers. The photo-sticker sheets dispensed by this machine are therefore slightly larger than the previous sheet size.

It also offers many other attractive features such as a zoom function, name input function and selectable fonts.

Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia.

For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the Coin-Op Journal, a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the Coin-Op Journal for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the Coin-Op Jouranl. It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.

JAM

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

MARCH. 1998 3

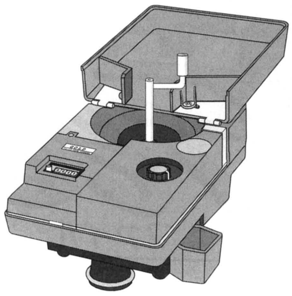
SPECIAL FEATURE

Memories of Old Machines Gradius/Konami Co., Ltd.

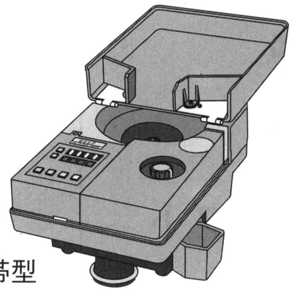


硬 貨 計 算 機

CS-05カウンター　CS-10カウンター　CS-20カウンター　CS-35カウンター



手動型
★CS-05-01（国内6金種専用）
★CS-05-04（フリーサイズ）
◎手廻しのみ
◎選別ができる
◎軽量で持ち運びがラク



携帯型
★CS-10（国内6金種専用）硬貨計算機
◎選別式電動のみ、機械式計数器

★CS-20-01（国内6金種専用）
★CS-20-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみデジタル電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能



設置型
★CS-35-01（国内6金種専用）
★CS-35-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみ電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能
◎ホッパー容量2.000枚

修 理 は 即 日 修 理 し 発 送

ORIGINAL GAME MEDAL

オリジナルメダルは即納

オーダーメダル《スピード製作》

着磁ステンレス
25 cents size



インデアン



イーグル



ライオン

非着磁ステンレス
25 cents size


ピエロ



サッカーボール


騎　士

真鍮+ニッケルメッキ
25 cents size


ピエロ


騎　士

鉄+ニッケルメッキ
25 cents size


帆　船

真鍮+ニッケルメッキ
5 cents size



ベ　ル

着磁ステンレス
10 penny size


ワ　シ

真鍮+ニッケルメッキ
25 mm size


日本丸

非着磁ステンレス
25 mm size



チェッカーフラッグ

着磁ステンレス
26 mm size



クラウン

真鍮+ニッケルメッキ
30 mm size



クラシックカー

株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）
〒272-0141 千葉県市川市香取2-12-15
☎ 047(357)8000
ご注文は FAX 047(358)7628

ニュースアンテナ 情報File ファイル

淘汰の波 高く

「新作」あふれアイデア枯渇 ハード戦略と一線を

家庭用ゲームソフト

家庭用ゲーム業界最大の商戦が過ぎて約一カ月。「例年になく低調」と危惧（きぐ）された年末年始商戦がまずまずの結果で終わったことで、業界には一服感が広がっている。一方で「98年は淘汰（とうた）の時代」と身構えるソフトメーカーも多く、業界の先行きは不透明になりつつある。家庭用ゲーム専門誌最大手「週刊ファミ通」（アスキー）の月刊レポートをもとに課題を拾ってみる。

開発費も回収難しく

「今年はソフトメーカー、流通とも大きな荒波をかぶることになる。メーカーは最終的に10社程度しか生き残れないのではないか」。ある中堅ソフトメーカーの社長はソフト開発競争の厳しい現状をこう分析する。家庭用ゲーム機向けのソフトは今年、合計で２０００タイトルを突破するともいわれる。市場規模は７２００億円（96年）に膨らんだが、毎日約５・５本の「新作」が店頭に並ぶペースはいささか過剰気味というわけだ。

ファミ通のデータを集計すると、97年下期（7―12月）に合計で１００万本以上販売したメーカーはスクウェア（約３０４万本）、ソニー・コンピュータエンタテインメント（ＳＣＥ、約２６６万本）、アスキー（約１９９万本）、カプコン（約１７８万本）など8社。３００―４００社あるといわれるメーカー全体のわずか2％台だ。

熱心なゲームユーザーからの支持が高い「セガサターン」対応ソフトでさえ一タイトル平均３・５万本といわれ、メーカーの大半が開発費すら回収できない。

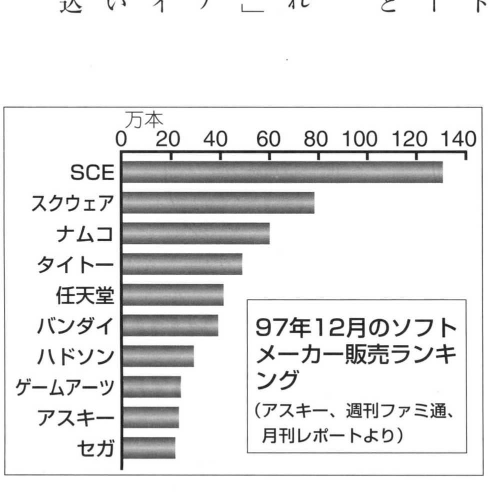
代表作が目白押し

ジャンル別の売れ筋をみると、トップ・スリーはロールプレイングゲーム（ＲＰＧ、合計約５０２万本）、シミュレーション（約４９１万本）、アクション（約３４８万本）となっており、以下スポーツ（ゴルフとスノーボードを含む、約２０２万本）、シミュレーションＲＰＧ（約１６９万本）などと続く。

しかし、これらのジャンルではそれぞれ「ファイナルファンタジーⅦ」「電車でＧＯ！」「クラッシュ・バンディクー」「みんなのＧＯＬＦ」「ファイナルファンタジータクティクス」といった代表作が目白押し。新作が入り込む余地は少なくなっている。

このため中小メーカーにとってとりわけ「ニッチ（すき間）の開発がポイント」（北上一三・コナミ取締役）になるが、「メーカー各社のアイデア枯渇は深刻」（クリエーター養成学校）で、ざん新なゲームの開発は容易ではない。大手メーカーのカプコンですらテレビや映画で活躍する一線のシナリオライターによる才能集団「フラグシップ」を設立、ゲーム開発に活用している。マンパワーの小さな中小メーカーの不利は明らかだ。

今後、ゲーム機メーカーはハード普及戦略の必要上、バイオレンスからお色気までより際どいコンテンツを許容すると見られる。また、将来、ゲーム機は通信対戦機能を備え、ソフト媒体により大容量のＤＶＤが使われるようになるだろう。



97年12月のソフトメーカー販売ランキング
（アスキー、週刊ファミ通、月刊レポートより）

本質に立ち返る必要

一見、メーカーにとっては開発しやすい環境になるが、多くのユーザーがこうした〝目先の〟変化に踊らされるとは限らない。ここで各社が「ゲーム」の本質に立ち返らなければ、山内溥・任天堂社長が警告するように、業界が一度、しぼむ事態も避けられないからだ。ゲーム機メーカーの戦略とは一線を画すソフト開発が待たれる。

98・2・4　日経産業新聞

入場者数、2／3が前年割れ
存亡、カギはPARK
テーマパーク

Person 人
Aim 目的
Reduction 節減
Knowhow ノウハウ

テーマパークが岐路に立たされている。特に中規模以下の施設では、新奇なマシンの導入で客を引き寄せようとするハード重視戦略が経営を圧迫、消費者に夢を与えるという本来の使命を果たせなくなっている。だが、こうした中でも新たな概念で動き出したところもある。共通するのはＰ（ｐｅｒｓｏｎ＝人を重視）Ａ（ａｉｍ＝目的）Ｒ（ｒｅｄｕｃｔｉｏｎ＝節減）Ｋ（ｋｎｏｗｈｏｗ＝ノウハウ）の「ＰＡＲＫ（パーク）」という試みだ。ハードからＰＡＲＫに戻れ――がテーマパーク復活のキーワードだ。

96年度、8割が経常赤字に

日経流通新聞ではテーマパークの経営実態をつかむため、全国の主要なテーマパークにアンケート調査を実施、36施設から有効回答を得た。

96年度の入場者総数（回答30施設）は５３１７万７０００人と95年年度に比べて85万人増えたものの、前年度と比較可能な27施設で見れば、３・１％減。前年度に比べて入場者が増えたのはサンリオピューロランドや呉ポートピアランドなど9施設。その一方、全体の3分の2の18施設が前年度実績を下回った。

また、開業時と96年度の入場者数を比較可能な26施設で見ると、開業時の入場者数を上回ったのは、東京ディズニーランド、ハウステンボス、スペースワールドなどわずかに7施設。19施設が開業初年度を下回っている。特に有田ポーセリンパークや秋田ふるさと村などは開業時をピークに入場者減に歯止めがかからない。

本業でのもうけを示す営業損益（回答26施設）では黒字となっているのは12施設。赤字は登別マリンパークニクスや呉ポートピアランドなど半数を超える14施設にのぼった。特に、90年代初めに開設したテーマパークはほとんどが赤字だ。

経常損益（同）では、設備投資のための借入金の金利負担が重たく、黒字は東京ディズニーランドや日光江戸村など5施設にとどまり、8割の21施設が赤字となっている。

テーマパークは固定費負担が大きく、このため開業後しばらくは経営的



には苦しいのが一般的。90年以降は開業ラッシュともいえる状況で、特に最近5年間では、調査した36施設のうち19施設がオープンしている。その分、テーマも似通ったものが多くなり、パークとしての特徴を出しにくくなっている。

　テーマパークを調査している余暇開発センターの井手信雄主任研究員は「経営基盤の安定した第三セクターといえども、施設自体が工夫していかなければ倒れることがあっても決しておかしくない」と警鐘をならしている。

　新しい大型の遊戯施設を一つ導入するだけで、費用は10億円以上かかるといわれる。客寄せのために新奇な施設を導入するだけでは、投資負担増とのいたちごっこに終わる。そういう負の連鎖をどう断ち切るかが生き残りのカギを握っている。

おもちゃ王国 ――岡山県玉野市

子供が見て触って

　岡山県玉野市にある「おもちゃ王国」は、不振が続いていた玉野市などの第三セクターが経営する遊園地「王子ファンシーランド」の運営を引き継ぐ形で、96年4月に新たなスタートを切った。初期投資は8億円。「ゼロから作り上げるとなると、総事業費は100億円に達したはず」（高谷茂男社長）という。

　89年に開業したファンシーランドは観覧車などの乗り物・遊具とアニメキャラクターが住む仮想の街を再現したのが売り物。初年度は35万人集客したものの、「代理店の企画任せの施設」（高谷社長）の人気は長続きしなかった。

　95年の閉園前には年間12万人を集めるのがやっと。第三セクター「玉野レクリエーション総合開発」の累積損失は約11億円まで膨らんだ。経営を引き継ぐ際、従業員も原則として継続雇用しなかった。「雨が降れば閉園時間を繰り上げるのが当たり前だった当時のファンシーランドの体質まで受け継ぎたくない」

　高谷社長が目指したのはターゲットを小学生以下の子供に絞り、基本の施設はいかしながらも、ファンシーランドの「見て楽しむ」作りを、子供がおもちゃなどを自由に触ることができる参加型のテーマパークに一変させた。

　がん具の卸・小売りを手掛けるサンヨープレジャー（岡山市）が本業の高谷社長は取引先のがん具メーカーに直談判。バンダイやタカラなど8社の協力を取り付け、内装などを一切まかせた。投資を低く抑えることができたばかりでなく、各社が自社の製品をアピールするために絞った知恵が子供の心をつかんだ。

　等身大のテレビキャラクター、リモコン操作の電車など、様々なおもちゃで実際に遊ぶことができる。「P」「A」「R」の三要素を備えたおもちゃ王国は開業初年度、当初計画の1・5倍の45万人を集めた。

　高谷社長は現在、おもちゃ王国にふさわしいソフト面の拡充に向けノウハウの蓄積に躍起になっている。地元に加え山陰や四国からも子供たちを招待する「中国四国子供交流会」、テーマパークとしては珍しい子供対象の会員組織など新しい試みに挑戦している。

赤城高原牧場クローネンベルク ——群馬県宮城村

3セクの利点だけ活用

赤城高原牧場クローネンベルク（群馬県宮城村）など全国10カ所にテーマパークを展開するファーム（愛媛県西条市）。「農業振興の一翼を担いたい」という目標を掲げる久門渡社長はユニークな手法で「P」「A」「R」「K」を実践している。

「生産、加工、販売の三つの角度から農業に親しめるテーマパーク作り」（久門渡社長）が目標。実際にウシやヒツジのいるパーク内で、ソーセージ作りなどが体験できるようにしているのはその一例だ。7月の開園に向けて長崎市と整備を進めている農業公園では「地元の農協、漁協に協力してもらって、生鮮品の市場を作る」といった工夫も盛り込む考えだ。

さらに第三セクターとの「2人3脚」で設備投資負担を迎えるのもファームの特徴だ。10カ所のうち6カ所までがこの方式。ファームが自治体と第三セクターを作って、国の補助事業など公の資金を活用する受け皿とし、施設整備にかかる費用を圧縮する。長崎の農業公園の場合、約50ヘクタールという規模の開発事業で総事業費は約40億円。このうち約15億円を長崎市が予算化し、さらに各種の無利子融資などを活用する。自己資金はほんのわずかだ。

ただ、「施設すべてが補助付きでは開園後の運営に規制、制約が多く、かえって、コストがかさむ」（久門社長）ため、不要な補助は受けない。さらに、施設整備の中にも民間のノウハウを導入した。「例えば、天窓を設けるだけで空調効率は大幅に上がる。3年前の施設と建設中の施設を比べるとランニングコストだけで25％は節約できる」と自信をのぞかせる。

第三セクターには、ファームが51％以上を出資する。経営責任はファームが負うことになるが、久門社長は「自治体主導の経営では行き詰まった時に手の打ちようがなくなる」と責任の所在も明確にする。施設運営に携わる人材もすべて、久門社長が自ら面接し採用する。

日光江戸村 ——栃木県藤原町

施設より"役者"で集客

開業から12年を迎える栃木県藤原町の日光江戸村も「P」「R」では代表格。開業以来ほとんど劇場などへの新規投資を行っていない。初期投資が120億円なのに対し、追加の投資額は20億円。投資対象は入場者から要望があった土産物施設やレストランの整備や、映画事業のためのロケ施設整備だけにとどめている。

このテーマパークの売り物は時代劇。江戸村内だけで、6つの劇場があり、一日当たりの上演回数は44。施設内で時代劇を演じる従業員はすべて正社員。日光江戸村をはじめ4つのテーマパークを運営する大新東グループは、合計で650人の"役者"を抱える。「芸人のたまごたち」と野口勇会長が呼ぶ社員たちは、多くが将来のスターを目指している。入場者が特定のファンになって何度も通うケースも多い。

入場者数は減少に転じているが、「年間100万人で黒字になる仕組みをつくり上げている」と野口会長。テーマパークは数年に一度の値上げが常識だが、体力をいかし、4月からは料金体系を割安に改定、てこ入れを図る。

98・2・3　日経流通新聞

●アンケート回答企業●
アンケートの回答企業は次の通り。

グリュック王国（北海道帯広市）▽登別マリンパークニクス（北海道登別市）▽登別伊達時代村（同）▽秋田ふるさと村（秋田県横手市）▽新潟ロシア村（新潟県笹神村）▽柏崎トルコ文化村（新潟県柏崎市）▽日光江戸村（栃木県藤原町）▽東武ワールドスクウェア（同）▽大理石村・ロックハート城（群馬県高山村）▽ウェスタン村（栃木県今市市）▽赤城高原牧場クローネンベルク（群馬県宮城村）▽サンリオピューロランド（東京・多摩市）▽東京セサミプレイス（東京あきる野市）▽東京ディズニーランド（千葉県浦安市）▽八景島シーパラダイス（横浜市）▽鎌倉シネマワールド（神奈川県鎌倉市）▽富士ガリバー王国（山梨県上九一色村）▽修善寺虹の郷（静岡県修善寺町）▽博物館明治村（愛知県犬山市）▽リトルワールド（同）▽安城産業文化公園デンパーク（愛知県安城市）▽パルケエスパーニャ（三重県磯部町）▽伊勢戦国時代村（三重県二見町）▽養老天命反転地（岐阜県養老町）▽加賀百万石時代村（石川県加賀市）▽東映太秦映画村（京都市）▽倉敷チボリ公園（岡山市）▽おもちゃ王国（岡山県玉野市）▽呉ポートピアランド（広島県呉市）▽レオマワールド（香川県綾歌町）▽スペースワールド（北九州市）▽ハウステンボス（長崎県佐世保市）▽長崎オランダ村（長崎県西彼町）▽鷹島モンゴル村（長崎県鷹島町）▽有田ポーセリンパーク（佐賀県有田町）▽シーガイア（宮崎市）

自動仕分けシステム活用

多品種少量を効率的に

物流システム

テレビゲームソフトの世界で、音楽CD（コンパクトディスク）の物流システムが脚光を浴びている。ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）が、親会社のソニー・ミュージックエンタテインメント（SME）の培った物流システムで攻勢を続ける中、セガ・エンタープライゼスも、日本ビクター系の音楽CD共同配送会社、日本レコードセンター（略称NRC、神奈川県厚木市）への物流委託で流通改革に乗り出したからだ。その流通改革を支えるのが自動仕分け（デジタルピッキング）システムだ。

配送頻度を高める直送

「メーカー（供給）中心だった販売体制を、消費者（市場）中心の販売体制に切り替える」

セガのテレビゲーム販売子会社と有力販売代理店が合併して1月に発足した販売会社、セガ・ミューズ（東京・港）の許田周一営業統括本部長は、着手したばかりの流通改革の方向をこう説明する。

その具体的内容は、代理店経由だった小売店へのゲームソフト配送を、工場から小売店への直送に変更、従来、週2回だった小売りへの出荷を発注があればいつでもできるようにすることだ。

セガは、任天堂に追随する形で、販売代理店網をつくり、この代理店経由の物流網を構築した。しかし、ゲームソフトの新作は早ければ発売後1カ月で店頭から姿を消すというほど人気の移り変わりが激しい商品。配送頻度を増やす必要があったが、代理店経由では多頻度配送を実現するのは困難だったのだ。

この改革を実践するための切り札がNRCへの物流委託。NRCはやはり人気の盛衰が早く、新作が多い音楽CDの全国物流網を構築しているからだ。この典型的な多品種少量・多頻度の物流を支えている技術がデジタルピッキング「ポットピッキング」。

小売店直送で先行するSMEグループの物流を支える音楽CD共同配送会社、ジャパン・レコード配送（略称JARED、静岡県大井町）も実は「ハンディピッキング」というNRCとほぼ同じデジタルピッキングを採用している。

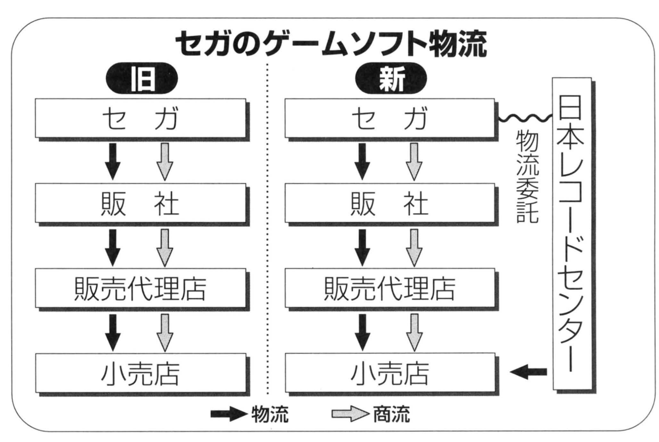
検品作業も省力化

NRC、JAREDが93―94年にかけて導入したこのシステムは、注文伝票のバーコードを携帯端末に読ませると、どの棚のどの商品をいくつ取り出すかを端末が表示。さらに取り出しながら商品についているバーコードを再び端末に読ませると、検品も完了する仕組み。

従来の音楽CD、レコードのピッキングは、作業員が伝票を持って倉庫内を回り、各棚から商品を抜き出して集め、検品、こん包していた。新システムでは、多品種少量品につきものの「間違いピッキング」がほとんど無くなり、膨大な時間と労力を要していた検品作業も省力化できた。

「ほかのどの業界に対しても胸を張っていい」（五藤宏SME専務）というほどのレベルになった音楽CDの物流は、今ではゲーム以外にもビデオソフト、パソコンソフトなどを商材に取り込みながら、成長を続けようとしている。

メーカー、卸、小売店という流通三段階を長年、堅持してきた文具でも、デジタルピッキングが流通改革を加速している。大手玩具メーカーのプラス



が93年に始めた事業所向けオフィス用品通販「アスクル」の物流は卸、小売りを経由しない顧客直送方式。

新事業進出を支える

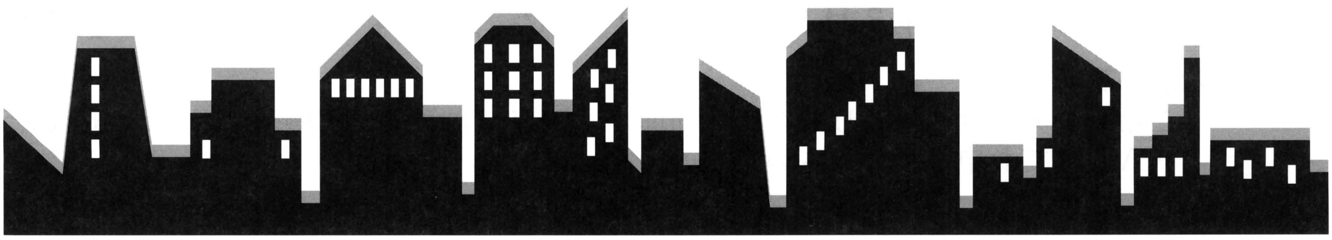
98年5月期の売上高は120億円と前期比2・1倍の見込みで、急成長を続けている。この成功も実は、昨年5月に埼玉県三芳町の物流センターに導入した、バーコードラベルとベルトコンベヤーを活用した最新鋭のデジタルピッキングで可能になった。

プラスはこの物流技術を武器に、事務用品店の物流受託サービス「ＱＤＳ（クイック・デリバリー・システム）」、学校向け教材通販「スクレックス」など次々に新規事業を育成している。

物流プロセスの中でもっとも手間がかかるのは仕分けや検品。人海戦術に頼っていた業務を自動化、迅速化することで、多数の顧客への直送が可能となり、ひいては物流改革を促す。

棚にランプが点灯し、作業員が取り出す商品の数を表示する技術を日用品雑貨卸などが導入しておよそ10年。デジタルピッキングが日本の物流効率を向上させ、流通改革を促す余地はまだまだ大きい。

98・2・10　日経流通新聞



namco

「サイバーリード筐体」ご利用のお客様へ

新バージョン対応Ｉ／Ｏボード無料交換についての　お知らせ

平素は当社製品をご愛用いただきまして、まことにありがとうございます。
さて、１９９７年８月末日までにご購入いただきましたサイバーリード筐体はＪＶ規格(新ＪＡＭＭＡ規格)に準拠しておりますが、途中、ＪＶ規格に追加仕様があった関係上、ご使用になる基板によってはコインクレジット処理等において不具合が生じる事が判明致しました。この対応としては新バージョンのＩ／Ｏボードに交換する必要がございます。
つきましてはいち早く皆様に新バージョンにご対応いただきたく、下記の要領におきましてＩ／Ｏボードを 無 料にて交換させていただきますのでお申し込みの程宜しくお願い申し上げます。
（1997年 9月以降にご購入のサイバーリード筐体においては新バージョン対応済です。）
今後ともお引き立ての程、何卒宜しくお願い申し上げます。

記

対　象　　１９９７年８月末日以前にご購入の「サイバーリード筐体」

送付パーツ　　サイバーリード用　新バージョンＩ／Ｏボード

対象期間　　１９９８年３月２４日（火）まで　無　料　にて交換致します。

＊お願い事項
ご希望の方はサイバーリード筐体前面右下に表示されている機器番号をお調べのうえ、ＦＡＸにてお申し込み下さい。

＜お問い合わせ＞　株式会社　ナムコ　販売管理部　販売管理課　担当：今村
電話　０３－３７５６－２３１１（大代表）

＜お申し込み先＞　**株式会社　ナムコ　サービス部**

ＦＡＸ	東京サービスセンター	０４５－５４７－４００９
	大阪サービスセンター	０６－３３７－９３５２
	九州サービススポット	０９２－４１４－７８４７

－－－－－－－－－－ キリトリ －－－－－－－－－－

Ｉ／Ｏボード申込書

申込日　年　月　日

お届け先名（貴社名／店舗名）　担当者名

お届先住所　都・道 府・県　市・郡 区　区・町 村

お届先TEL　（　）

サイバーリード機器番号　１台目 □□□-□□□　２台目 □□□-□□□

＊ご依頼元名　ご担当者名　TEL

namco

「鉄拳３ＰＣＢ」についてのお知らせ

時下ますます清祥のこととお喜び申しあげます。
平素は当社製品をご愛用いただきまして、まことにありがとうございます。

さて、ご好評いただいております「鉄拳３ＰＣＢ」はＪＶ規格（新ＪＡＭＭＡ規格）に準拠しておりますが、途中、ＪＶ規格に追加仕様があった関係上、**下記（１）～（３）**の筐体に組み込みますとコインクレジット処理において不具合が発生致しますのでそのままご利用にならないようお願い申し上げます。（注１）

これらの筐体に「鉄拳３ＰＣＢ」を入れて営業される場合は事前に下記の問い合わせ先へご相談いただきますようお願い申し上げます。

記

（１）　前ページの新バージョン対応Ｉ/Ｏボードに交換したサイバーリード筐体

（２）　平成９年９月１日以降にご購入されたサイバーリード筐体

（３）　他社のＪＶ規格筐体

（注１）　平成９年１０月３１日以降にご購入された「鉄拳３ＰＣＢ」につきましては問題ごさいません。
（但し、Ｉ/Ｏボード交換前のサイバーリード筐体ではゲームができません）

＜お問い合わせ先＞

株式会社　ナムコ
販売管理部　販売管理課　　担当：今村
電話　　０３－３７５６－２３１１

「遊び」をクリエイトする――株式会社ナムコ

本社　〒146-8655　東京都大田区矢口2-1-21　03（3756）2311（大代）
販売一部（東京）　〒146-8656　東京都大田区多摩川2-8-5　03（3756）2311（大代）
（札幌）　〒003-0803　北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　011（822）5002（代）
（名古屋）　〒461-0001　愛知県名古屋市東区泉2-24-27　052（933）6305（代）
販売二部（大阪）　〒564-0053　大阪府吹田市江の木町20-10　06（338）3511（代）
（福岡）　〒812-0006　福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　092（474）5605（代）

「アームドポリス バトライダー」ご購入のお客様へ

製品ROM無償交換のお知らせ

株式会社エイティング　株式会社ライジング
〒144-0051 東京都大田区西蒲田7-32-2

平素は当社製品の販売に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
さて、ご購入いただきました当社シュティングゲーム「アームドポリス バトライダー」の基板におきまして、特定の遊び方をすることでプレイ時間が長くなる場合があることが、確認されております。
つきましては市場における製品統一の為、全数を下記手続きにおきまして新ROMと旧ROMを無償にて交換させていただきますのでお申し込みの程宜しくお願い申し上げます。

記

対象基板	「アームドポリス バトライダー」基板（日本国内向けのみ対象）
対象部品	EP-ROM ※貴社にて簡単にお取り替えいただけます。
対象期間	1998年4月30日迄
申込方法	下記申込用紙に必要事項を全て記入の上、FAXにてお申し込み下さい。
申込先FAX	株式会社エイティング　FAX 03-5711-8180
お問い合わせ	株式会社エイティング　TEL 03-5711-8195 ※月曜～金曜（祝日除く）AM10:00～PM5:00 にて受け付けております。

※注意及びお願い
基板管理番号を必ず申込用紙に記入して下さい。基板管理番号は基板の中央付近の半導体に貼ってある8INGロゴ入りシールに記入されているAから始まる5桁の番号です。

今回対象の基板管理番号　A06300 ～ A12825(A07001 ～ A10000は除く)

（見本） A10532 ←ここに書かれている番号を必ず記入して下さい。

お手数ですが、何卒宜しくお願い申し上げます。

株式会社エイティング　行き　　　　FAX 03-5711-8180

バトライダーROM交換　申込書

申込日　　年　　月　　日

お届け先名（貴社名／店舗名）: ________　ご担当者名: ________

ご住所: 〒 ________

TEL: ________　FAX: ________

基板管理番号:A ________　※必ず記入して下さい。

誌面からコピーしてお使い下さい。

注目のアイテムが勢揃い「7・8・9月新作プライズ内見会」開催

2月12日（於：セガ本社）、2月13日（於：セガ関西支店）

㈱セガ・エンタープライゼス



㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では、7月から9月にかけて発売されるプライズや「UFOキャッチャー800」対応景品を一堂に揃えた「7・8・9月新作プライズ内見会」を2月12日、東京・セガ本社、2月13日、大阪・セガ関西支店で開催した。

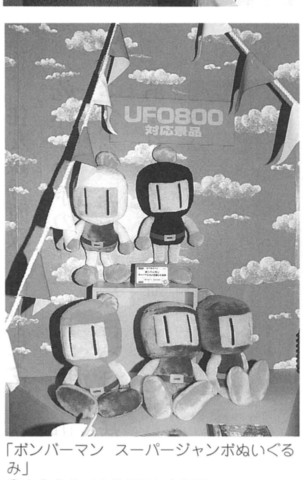
会場内は「UFOキャッチャー800」対応景品を含めたUFOキャッチャー・プライズ、小物雑貨を中心としたプチ・プライズ、ディズニー製品を展示したファンタジー・アミューズ、ポスターヒーローズ対応景品にコーナー分けされており、各コーナーとも7〜9月に発売される製品を月ごとに陳列した。

まずUFOキャッチャー・プライズでは、平均サイズが30cmを超え、既製品と遜色ないクオリティーを持つ「UFOキャッチャー800」対応の「スーパージャンボぬいぐるみ」シリーズがメイン。4月発売の「くまのプーさん」「ミッキー&ミニー・モノトーン」、5月発売の「101匹わんちゃん」、7月発売の「パンシェルズワールド」、8月発売の「ソニック&テイルス」、9月発売の「ボンバーマン」などバラエティーに富んだキャラクターぬいぐるみが展示された。OP価格はいずれも38個入りで3万円となっている。また、ぬいぐるみ以外でも、今までにない25cmというサイズの貯金箱「森永キョロちゃんスーパージャンボバンク」も出展された。

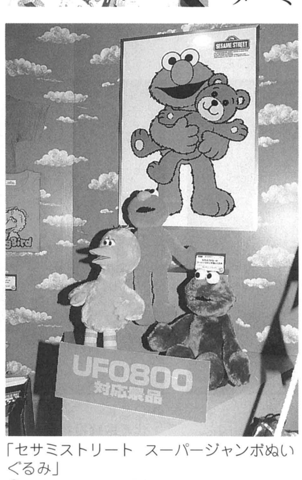


プチ・プライズは様々なキャラクターを採用したキーチェーン中心の商品構成。従来のセット価格3万円から個数を減らし2万円という設定にした商品も数多く見受けられたほか、「タマ&フレンズ　シャボン玉メーカー」「ポケットカメラ用カラーフィルター　バーバパパ」などのユニークな製品やプチ・プライズでは高額といえる単価500円の「電動うちわタマ&フレンズ」といった景品も注目を集めた。

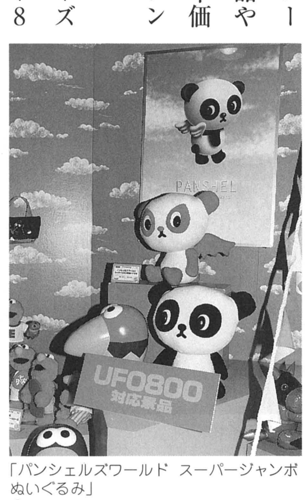
このほか、ファンタジーアミューズの人気商品は「UFOキャッチャー800」用ぬいぐるみ各種をはじめ、ミッキー&ミニー70周年を記念した「メモリアルデスクトップグッズ」「ナイトメア・ビフォアクリスマス」関連グッズなど。また、緊急発売として「フレンズ・マグカップ（仮称・9種66個OP価格3万円）」「フレンズパブミラー（仮称・8種72個OP価格3万円）」「キーチェーンフィギュアファインドラブ（仮称・7種140個OP価格3万円）」が展示された。



「ボンバーマン　スーパージャンボぬいぐるみ」
©1997 HUDSON SOFT



「セサミストリート　スーパージャンボぬいぐるみ」
©THE JIM HENSON COMPANY



「パンシェルズワールド　スーパージャンボぬいぐるみ」
©HORY'S ILLUSTRATION MASARU HOURI

1月23日（於：東京・新高輪プリンスホテル、国際館パミール）

CSKグループ「新春講演会・賀詞交歓会」を開催

CSKグループ

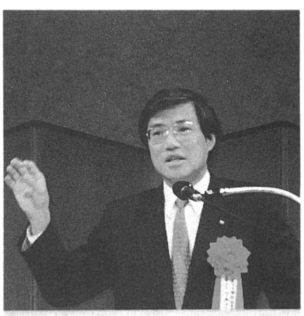


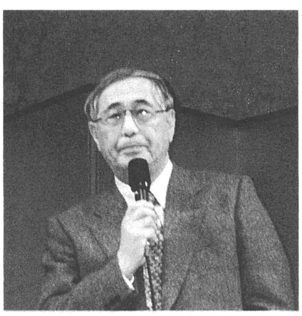
1月23日、関東CCC会、㈱CSK、㈱セガ・エンタープライゼスのCSKグループによる新春講演会と懇親会が開催された（東京・新高輪プリンスホテル、国際館パミール、午後2時～7時）。CSKグループ恒例の新春行事だが、今年は出席者が2000名に及び、CSK、セガ社を核とする同グループのパワーを示す盛況となった。

講演に先立ち関東CCC会・坂田浩一会長（日本テレコム㈱代表取締役社長）が挨拶。依然として厳しい経済環境を概要しつつ、今後の日本経済をリードすべき情報産業分野の可能性へのチャレンジを訴えた。


関東CCC会
・会長　坂田浩一氏

講演会はまず、野村総合研究所・主席研究員リチャード・クー氏が演題「内外から見た日本経済」で約1時間半講演。更に、CSKグループ代表・大川功氏の挨拶（次頁に要約掲載）をはさみ、医学博士・作家（失楽園の著者）渡辺淳一氏による講演「さまざまな才能～医学と文学～」（「失楽園」執筆の背景に変更）が行なわれた。


野村総合研究所
主席研究員
リチャード・クー氏


医学博士・作家
渡辺淳一氏

講演会に続く賀詞交歓会では、まず㈱CSK代表取締役社長・福島吉治氏、㈱セガ・エンタープライゼス代表取締役社長・中山隼雄氏が挨拶。更に中山社長が入交昭一郎副社長を紹介、入交氏が2月10日より社長に就任するに当たっての挨拶を行なった。

住友銀行頭取・西川善文氏の発声で乾杯。歌手の森進一氏、佐の山親方（元小錦）が応援にかけつけ、活気にあふれた交歓会を盛り上げた。


㈱CSK
代表取締役社長
福島吉治氏


㈱セガ・エンタープライゼス
代表取締役社長
中山隼雄氏

代表取締役副社長
入交昭一郎氏


㈱住友銀行
頭取・西川善文氏

挨拶

CSKグループ
代表　大川　功氏



米国のIT（Information Technology）技術、IT産業を重視した政策への評価を導入として、「日本は何の産業を核に国を繁栄させようとしているのか、何のビジョンも政策もない」と批判。続いてCSKグループのトピックについて言及。

①山一情報システムの全社員600名の受け皿会社を設立する。（略）

②アスキーがCSK、SEGAグループに入る。（略）

③セガ・エンタープライゼスについて

「セガには二つの分野があり、一つはアーケード分野、ゲームセンターから大きなテーマパークで、これには日本一の実力を持っていますが、将来、大きな変革期を迎える。これを世界一に、と中山社長にお願いしています。

次の分野はコンシューマです。残念ながら第1回戦はソニーに負けましたが、野球と同じで2回戦もある。今度はどう戦うのか、と興味を持って頂ければと思います。

ソフト産業では、ビジネス用で輸出しているものはありません。日本が輸出しているのは、ゲームやアニメ、映画の一部、漫画です。国から一銭の補助金ももらわない業界です。私はデファクトを何か作りたい。コンテンツ、これはアスキーのファミ通という雑誌があり、週に60万部発行しています。この業界では、あるいは世界的にナンバー1です。このコンテンツも、今は紙の状態です。これからCSやBSが立ち上がります。2000年以降の準備も怠りなくやっていきます。

昨年、セガの代表権をもって会長となったのも、セガのステージが変わってきたからです。競合するのは、ソニー、ディズニー、任天堂、松下、ユニバーサルなど世界的企業です。こういう時に大切なのは戦略です。未知の仕事が多いので、ソフトやコンテンツ、映画、ゲームなど、儲かるかどうか分かりません。こういう時こそ、オーナーとしての素早い決断がいる。そこで代表権をもって今さら私がやるのも何ですが、やらざるを得ないのです。

ゲームの質も量も、変わってきました。オンラインになり、衛星やインターネットの形になってきます。ビジネス用の方はお分かりだと思いますが。まずビジネスのコンピューターというのは、バッチ処理から、リアルタイム、リアルタイムオンライン、CATVやモバイルとくっついて、今インターネットの時代が来ています。マイクロソフトのモバイル用のOSであるWindowsCEと、セガの技術をゲームに活かしていこうと考えています。WindowsCEを採用したのは、マーケットの拡大のためです。詳細は2、3カ月先に出していきたいと思います。

2月10日より、中山社長を副会長としてアーケードを世界一にしてもらう。入交副社長を昇格させて社長にする。アスキーの広瀬氏を特別顧問にしてコンシューマの部分を手伝ってもらう、という体制で臨みます。社内体制、流通体制。サードパーティーの連携、どんどん変えていって、セガとやれば、安心できる、儲けさせてくれる、という会社にしていきたいと思います」。

④「ファミ通」は中立を守る

「アスキーが発行している雑誌『ファミ通』は、ゲーム業界に大きな影響力を持っていますが。あくまで独立・中立を守っていきたいと思います。独立系で私どもが一番大きなソフトウェア会社になったのも、やはり中立を守ってきたからです。情報は絶対もれないようにする。人材の交流はやめる。ドキュメントは別の所に保管する。この考えを『ファミ通』にも実施していきたいと思います」。

⑤「エンターテインメント」の課題

「これから重要になるのは、ポケモンの問題もありましたが、ゲームが子供の脳にどう影響するかです。先日もMITの児童心理学者パパートに、諮問委員会をやってくださいと頼みました。その次に、アダルト、暴力の問題。こういうものに対して、見識者を入れて年に1回、2回は諮問委員会をやって権威づけていきます。子供の発育に悪影響を及ぼさないような、またゲームによって、エデュケーショナルなことができる世界を作り上げたいと思います。微力ですが、ゲーム業界そして日本の発展のために、私はさらなる努力を重ねていく所存です。皆さまどうかよろしくお願い申し上げます」。

2月4日～6日（於：東京ビッグサイト）

「第45回インターナショナルギフト・ショー春'98」開催

㈱ビジネスガイド社



パーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市として春・秋の年2回実施され、毎回、多くの来場者で賑わう「インターナショナルギフト・ショー」。国内は勿論、世界的にも最大規模の展示会となる同ショーが2月4日～6日の3日間、東京ビッグサイトで開催された。今年は1526社（国内1354社、海外172社）が出展。テーマは自然との共生「ガーデニング・ライフの誘惑」で、今回このテーマに則したフラワー・グリーン＆ガーデングッズフェアが設けられたほか、趣味趣向重視の時代を反映して、コレクター向けのグッズや手作りギフトを提唱するコレクション＆メイキングホビーフェアが新設された。

　全体的な傾向としては、ギフトショーとは銘打っているものの、単にギフトに止まらず、生活に必要な物がすべて展示されたライフスタイルショーといった趣が強い。例年、時計・玩具・生活雑貨といったジャンルも様々な製品が出展されるため、新しいプライズの方向性を探る意味からアミューズメント業界関係者の注目度も高いが、今年は特に景品単価上限800円が実施されてから最初のギフトショーということもあり、その姿は一際多く見受けられた。

　また、ギフト業界とアミューズメント業界の両方でビジネスを展開している企業も数多く出展した。

▽㈱ピーナッツクラブ／ぬいぐるみ、バッグ、時計、雑貨などバラエティーに富んだ製品群を展示。

▽㈱トップ産業／オイルライターや新作のキーホルダーを中心に展示。

▽㈱エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ／携帯電話ストラップやキーチェーン、リング・ブレスレットなどカラフルなファッションアクセサリーを展示。

▽㈱プラタ／クオリティーの高い各種ウォッチ、アクセサリー、ヨーヨーを展示即売。ブースには黒山の人だかりができていた。

▽㈱セントラル／時計各種、カメラ、玩具等、幅広いジャンルに渡る雑貨を展示。

▽眞砂工業㈱／初の出展となる同社は自社でデザインをおこし、中国で製造した手彫りミニチュア・カルーセルや雑貨を展示。

▽㈱アズナスベンチャー／コンパクトタイプのシールプリント機「プリボックス」と提案型宣伝広告サービスが可能な複合型ホームページサービス「店索君」を出展。

　アミューズメント業界の800円という景品限度額は、ギフト業界においてはまだまだ安すぎるというのが大方の見方だが、新規市場の開拓に向けてより参入しやすい状況となったのは事実。今後、アミューズメント業界とギフト業界の関係はより密接になっていくことが予想される。













4月25日～6月7日（於：東京現代美術館）

美術家・森村泰昌氏の個展に協力

㈱亜土電子工業

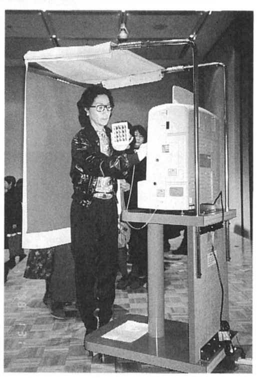
㈱亜土電子工業（本社・東京、金山和男社長）では、4月25日～6月7日の間、東京都現代美術館で開催される「森村泰昌［空装美術館］絵画になった私」に協力。森村バージョンのフレームを採用した「らくがき楽園」を「モリクラ・マシーン」として2台設置する。

森村泰昌氏は美術史の中の登場人物に自ら扮装し、コンピューターで自分の顔や体を名画の中に合成する作品などで知られ、1980年代後半以降、日本の現代美術を語る上で欠かせない存在として注目を集める一方、国際的にも高い評価を集めてきたアーチスト。

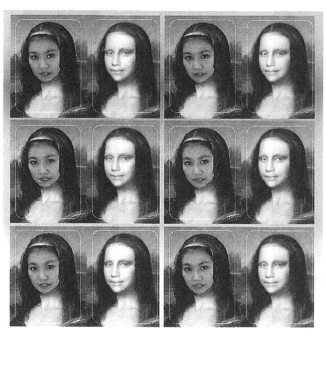
今回の個展は〝美術史シリーズ〟に絞って、10年余に亘る氏の活動を振り返る回顧展として開催。80点を超える作品の数々を展示し、作品が準拠したルネサンスから1990年代までの美術の流れを提示することも目指している。「モリクラ・マシーン」はこの回顧展の主旨に従い、観客が美術の歴史を着こなす芸術作品として出品。同社と大日本印刷㈱、㈱テクニカルデザインシステムの3社が共同で開発し、森村氏の作品から「はじまりとしてのモナ・リザ」と「肖像（ゴッホ）」の2点をフレームに採用。観客が名画の主人公になったり、森村氏の世界を体験することができるようにした。

尚、この展示会は規模を変え、京都国立近代美術館（6月16日～8月2日）、丸亀市猪熊弦一郎現代美術館（8月30日～10月18日）でも開催されることになっている。





森村泰昌氏



ビジネスソフト市場に参入

グループウェアソフト「POWER ACTY」を開発・販売

㈱コンパイル

㈱コンパイル（本社・広島市、仁井谷正充社長）ではこの度、グループウェアソフト「ＰＯＷＥＲ　ＡＣＴＹ」を開発し、3月3日より発売する。

同ソフトは、仕事を効率良くこなしていくための情報共有・情報伝達を、容易に行なうことを目的としたビジネスソフト。小～中規模ネットワーク上で多人数により、一括スケジュール管理、メッセージの送受信、電子メール、情報整理などが行なえる機能を持っている（Ｗｉｎｄｏｗｓ95、ＷｉｎｄｏｗｓＮＴ4．0に対応）。

また、これまで「ぷよぷよシリーズ」などの人気ゲームソフトを手掛けて培ってきたノウハウを活かし、グラフィカルでわかりやすいインターフェースを実現。パソコン初心者でも扱いやすい内容となっている。

同社では同ソフトをビジネスソフト市場へ参入する第一弾と位置づけており、今後もビジネスソフトを展開していく意向である。

2月3日～8日（於：ハワイ）

第15回エイブルサンクスツアー開催

㈱エイブルコーポレーション

㈱エイブルコーポレーション（本社・東京、熊谷俊範社長）では2月3日～8日、恒例の「エイブルサンクスツアー」を実施した。

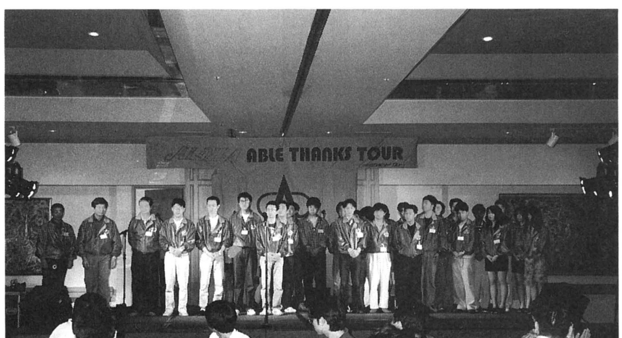
毎年、得意先への感謝の気持ちを込め、招待旅行として行なっている同ツアーも今年で15回目。今回の渡航先は15周年を記念しハワイ（4泊6日）となっており、コナ（ハワイ島）2泊、ワイキキ2泊という豪華なツアーとなった。参加者数は過去最高となる230名で、一行は2月3日午後8時30分、成田空港発の飛行機で一路、ハワイ島へ。日付変更線を超え、同日午前8時10分コナに到着。夕刻まで自由行動となったほか、夜は宿泊先であるヒルトンワイコロア ヴィレッジで〝ウエルカムパーティー〟が催された。パーティーはハワイアン・フラダンスショーを観ながらのディナー形式で、熊谷社長挨拶の後、㈱ハニュウ・羽生勲社長が乾杯の音頭を取った。

翌4日は恒例イベントとなっている「第15回エイブルゴルフコンペ」をワイコロアキングで開催。60名の参加者は寒さ厳しい日本を離れ、常夏の島特有の澄みきった青空のもと、プレイを存分に楽しんだ様子。尚、優勝には昨年に引き続き、㈱コインゲームの松永光司氏がベスグロ賞と合わせて輝き、見事2連覇を成し遂げたほか、2位には同じく㈱コインゲームの島袋栄子氏、3位には弊社・室井貴志が入賞した。また、ゴルフ組以外の参加者は、ハワイ島観光のオプショナルツアーや、海水ラグーンや広大なプールなど充実した施設を持つホテルでのんびり過ごすなどハワイ島での1日を満喫した。

5日、一行は朝食後、第2の目的地

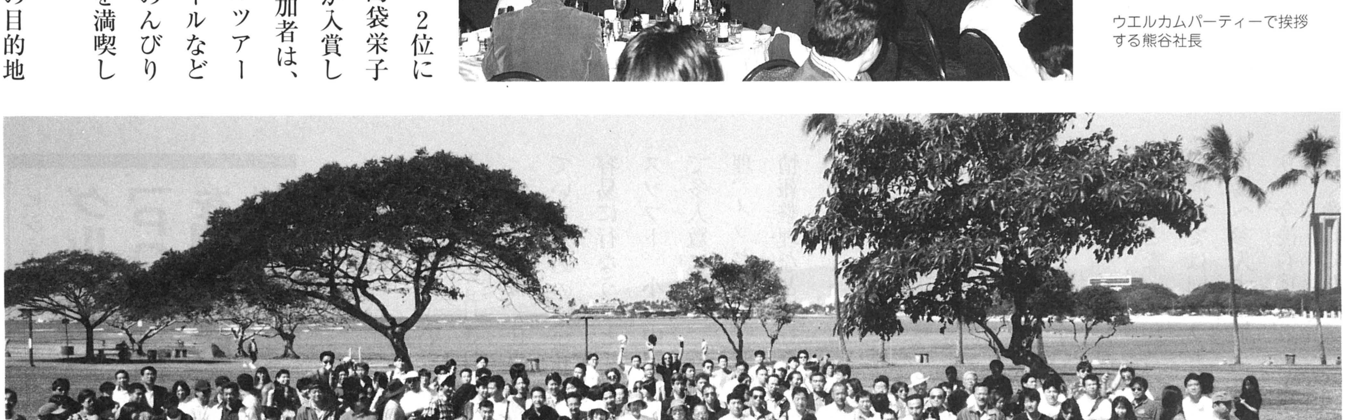


宿泊先のヒルトンワイコロア　ヴィレッジにて盛大な「ウエルカムパーティー」が催された





ウエルカムパーティーで挨拶する熊谷社長

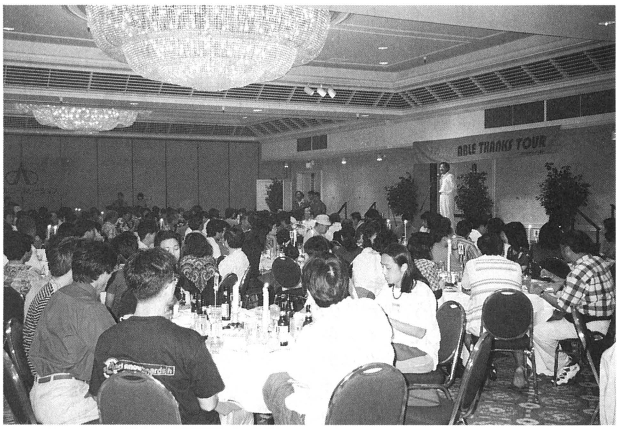


「第15回エイブルサンクスツアー」参加者スナップ


ゴルフコンペ参加者スナップ

であるホノルルに向け出発。現地では2日間とも自由行動となり、各自オプショナルツアーやショッピングなど思い思いに楽しんだ。6日午後6時からはツアーを締めくくる〝サヨナラパーティー〟をハイアット・リージェンシー・ワイキキ内バンケットルームで開催。パーティーは昭和鉄工㈱・森政行社長の来賓挨拶の後、乾杯の音頭を㈲ニュースター・畑晴夫社長が取りスタート。ビンゴ大会、フルムーン・ハネムーンカップルの記念撮影会など盛り沢山のイベントを実施し、ハワイ最後の夜は大いに盛り上がり、㈱大萩工業の牧野憲司部長の中締めで幕を閉じた。このサヨナラパーティーでツアー行事はすべて終了。翌朝、一行は無事、成田空港へ向けて帰路に着いた。

同社は近年、「プロボウル2」「シール丸くん」「くるりんチャンス」など、低価格で幅広いプレイヤーに対応したアミューズメント機器の開発も手掛け、オペレーターとの繋がりはますます強くなっており、これは年々、拡大傾向にある「エイブルサンクスツアー」の規模にも如実に顕われている。今年は初の体感マシンのリリースも予定しており、同社の今後ますますの躍進に大きな期待がかかる。


サヨナラパーティーの模様

1月20〜23日：東京、29〜30日：福岡、2月3〜4日：札幌、4〜5日：大阪

「'98サンリオサマー展示会」を開催

㈱サンリオ

㈱サンリオ（本社・東京、辻信太郎社長）では、夏商戦に向けた新商品の展示会「98サンリオサマー展示会」を全国4カ所で開催した。

昨年から続くブームも手伝って、東京会場には5000人もの業界関係者が来場。会場の盛況振りもまだまだブームが続くことを予感させた。

水着やエアプールなどの商品をはじめ、新キャラクター商品や雑貨屋等で人気の高まっているエアソファーなど、今回は主に夏の新商品を発表。

また、キティのある生活として、26歳のOLをモデルケースとした部屋を展示。冷蔵庫からテレビ、バス・トイレタリー、生活雑貨から、食品まで、ありとあらゆるものがキティグッズというもので、多くの来場者が熱心にその部屋を見入っていた。

その他で注目されていたのが「キティちゃん電報」。キティちゃんのマスコットが持った筒にメッセージが入っている「ハローキティエンジェル電報」や開けばペーパークラフトのキティちゃんが飛び出す「ハローキティメロディ電報」など、ファンにはうれしいデザインになっている。実際、「笑っていいとも」でゲストにキティちゃん電報が届けられるなど、少しずつ認知度が高まっており、こちらのほうでもブレイクが予想される。

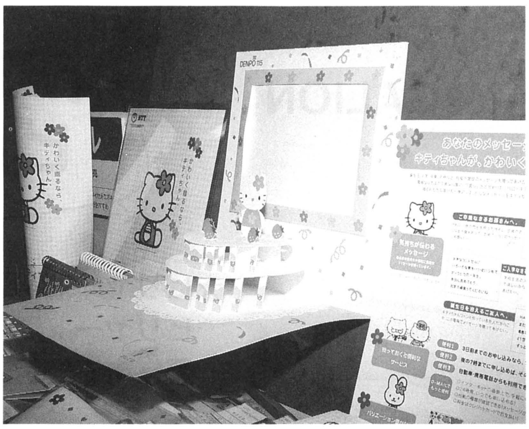
また、「写してちょ！」のサンリオバージョン「写してね！」も展示されており、人気を博していた。



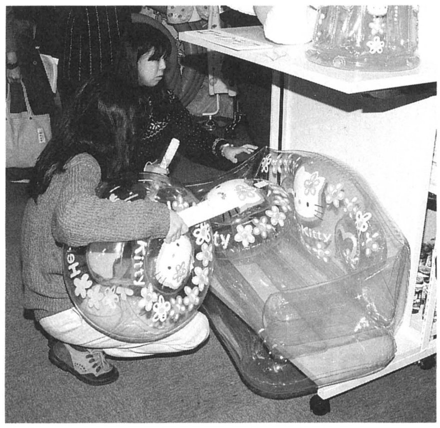
すべてが"キティちゃん"のバスルーム



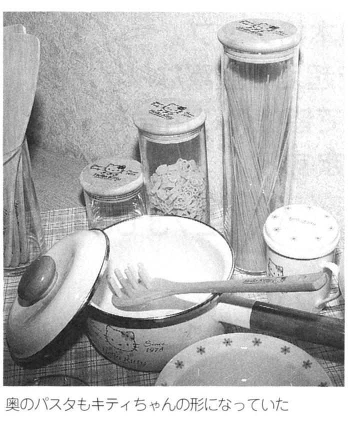
6穴リーフ自販機「写してね！」も人気を集めていた



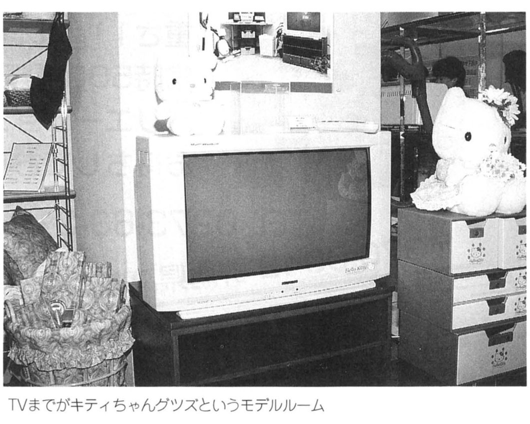
こちらも人気が高まりそうな「ハローキティメロディ電報」



雑貨屋の定番アイテムとなったエアクッションも展示されていた



奥のパスタもキティちゃんの形になっていた



TVまでがキティちゃんグツズというモデルルーム



今回はスヌーピー関連グッズも多数展示

卓上タイプながらフレームは豊富

コンパクトな卓上シール機「ロボプリPちゃん」を販売

㈱ビスコ

㈱ビスコ（本社・京都、秋山哲雄社長）では、３月上旬より中外貿易㈱（本社・東京、土井宇太郎社長）が開発・製造した卓上タイプのシール作成機「ロボプリPちゃん」の販売を手掛ける。

同機のセールスポイントは、幅・約５２０×奥行き・約５７５×高さ・約５９０㎜というコンパクト設計で設置場所を選ばない点。また、卓上タイプながら、豊富なフレームバリエーション、モノクロ・カラーの選択、４分割・16分割シール対応、数値・記号入力、サービスゲーム機能など、通常のシールマシンと遜色ない多彩な機能を装備しており、幅広い用途での使用を見込む。また、映像ソフトの交換で長期に亘る使用が可能なほか、用紙交換などメンテナンスも楽に行なうことができる。ＯＰ価格は49万８０００円（カーテン・専用台はオプション）。同社では「ロボプリPちゃん」をアミューズメント業界は勿論、様々な物販店やカラオケボックスなど、幅広い業種にをＰＲし、新規市場の開拓を図る。


「ロボプリPちゃん」

「チャプター11」の適用を申請

米国オペレーター事業の再構築に着手

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は先頃、米国のオペレーション事業を再構築すると発表した。その第1弾として1月29日、AM施設運営を手掛ける現地法人、ナムコ・サイバーテインメントINC.（略・NCI、本社・イリノイ州、ケビン・ヘイズ社長）の収益体質並びに財務体質を強化するため、「チャプター11による会社の再構築手続き」の申立てをデラウエア州連邦破産裁判所に行なった。

米国では現在、ショッピングモールの集客力が低下、これに伴いモール内の店舗売上げもここ数年で20～30％減少している。しかし、それでもテナント賃借料は定額であることから、売上げに占める賃借料比率が非常に高くなってきている。NCIは、ショッピングモールを中心に約370店の直営店と約170カ所でレベニューシェア（AM機器のオペレーション売上歩率配分方式）の事業を行なう米国最大のAM施設運営会社だが、現在のような状態が続くと、更なる収益構造の悪化が見込まれるため今回の申立てに至った。

チャプター11は、日本に於いては一般的に「会社更生法」と訳されるが、会社経営や資金繰りが行き詰まった時に行なわれる日本の会社更生法とは異なり、債務の弁済が可能な状態でも、何らかの対処がなされないと事業に重大な影響を及ぼす問題がある場合には申立てすることができる、企業が自主的かつ積極的に行なえる手続きである。同社ではこの申立てにより、テナント料の軽減などを求めていく考え。

また、米国オペレーション事業の再構築としてはこの他、複合施設を積極的に展開するなどエンターテインメント性の高い事業の構築を図っていくなどが考えられている。

尚、これらがナムコの連結決算に与える影響は手続きの進展具合によるが、来期以降はこれらのコストセーブを通じての大幅な貢献が期待されている。

ワンダーエッグ2、ナンジャタウンにて

「バレンタイン&ホワイトデーイベント」を実施

㈱ナムコ

㈱ナムコでは、同社の運営する「ナムコ・ワンダーエッグ2」ならびに「ナムコ・ナンジャタウン」の両テーマパークにおいて〝バレンタイン&ホワイトデースペシャルイベント〟を実施する。

まず「ワンダーエッグ2」では2月7日から3月15日まで、愛の冒険アトラクション「たまごチョコをつかまえて」を開催。これは、パーク内に隠された謎を解きあかし、永遠の愛を叶える〝たまごチョコ〟をつかまえるというもの。見事つかまえることが出来たカップルには、永遠の愛の証「愛のたまご」（オリジナルペアメダル）が贈られる。また2月14日のバレンタインデー当日は、「エルズ広場」が野外パフォーマンス劇場に変身。ジャグラーやダンスユニットなど愉快なパフォーマンスで訪れたカップルを祝福した。

一方「ナンジャタウン」では、2月7日から3月15日まで愛の判定アトラクション「バレンタイン大作戦」を行なう。こちらでは、同パークに設置された「キューピットシエルタ」「トレビヴァンジェーロ」「ディモスの審判」「ビアンカヴィータ」の恋愛を司る4つのアトラクションを巡り、カップルの「愛熟度」が判定出来る。参加者全員に判定結果である「愛熟度ランキング」が手渡される他、カップルへの恋愛アドバイスが記載された「恋人ライセンス」がプレゼントされる。その他2月14日には、パーク内を使ったフリーマーケット「街巡りナンジャ市」、バイオリン、管楽器で構成されたライブ「バレンタインLOVELOVEコンサート」といったバレンタインスペシャルイベントが開催された。



「ワンダーエッグ２」でのイベント模様

3月1日～3月31日

「春の大感謝祭　WS基板プレゼント」実施

㈱ワールドステーション

オリジナリティー溢れるソフトが国内外で高い評価を受けている㈱ワールドステーション（本社・東京、進藤晴彦社長）では、日頃の愛顧への感謝と新製品「スロットポーカー西遊記」の発売を記念し、同社の基板が当たる「春の大感謝祭　WS基板プレゼント」を実施する。

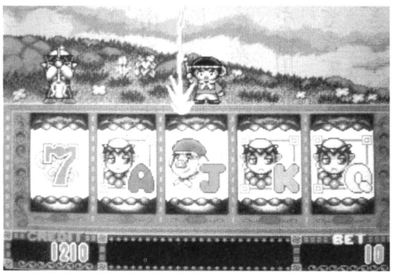
▽賞品
「スロットポーカー西遊記」3枚
「セブンポーカー〈海でポーカー〉」2枚
「バカラスペシャル」2枚

▽期間／3月1日～3月31日（当日消印有効）

▽応募方法
弊誌3月号掲載の同社広告中の応募券を官製ハガキに貼り、希望の賞品タイトル、氏名（または会社名）、住所、電話番号を明記の上、左記まで郵送。

▽宛て先
〒135―0001　東京都江東区毛利1―21―2
「ワールドステーション春の大感謝祭」係

尚、当選の発表は賞品の発送をもってかえるほか、抽選にもれた方の中からさらに抽選を行ない、自社キャラクターグッズのプレゼントも実施する。


「スロットポーカー西遊記」

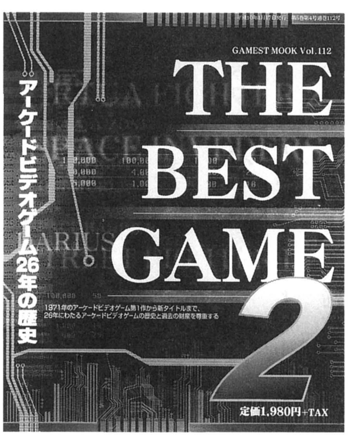
「ザ・ベストゲーム2」発行

㈱新声社

㈱新声社は先頃、26年間にわたる業務用ビデオゲームの歴史を一冊にまとめた、資料的価値の高いムック本「ザ・ベストゲーム2　アーケードビデオゲーム26年の歴史」を発行した。

同書では名作・秀作と呼ばれる製品をジャンル毎に紹介するほか、71年から97年9月31日までに発売された3600タイトル以上もの製品を完全網羅したフルリストも掲載。その他、これまでのゲーメスト大賞や読者投票によるベスト30ゲームなども紹介している。256頁。定価1980円（外税）。

尚、同社の好意により弊誌読者1名様にこの「ザ・ベストゲーム2」を差し上げます。ご希望の方は、官製ハガキか弊誌巻末のアンケートハガキにその旨を記載し弊社までご応募ください。



カプコンフレンドリークラブ新規会員申し込み受付開始

㈱カプコン

㈱カプコンではファンクラブ、カプコンフレンドリークラブ（CFC）の本年度会員の申し込み受付を開始した。入会特典はカプコンの最新情報満載の会報（年6回／ビデオ3回、ファンブック3回）やオリジナルポストカード（年2回／暑中見舞い、年賀状）、特別通信販売などで、これ以外にも体験版ソフトプレゼント等、様々な特典や企画が予定されている。年会費は新規入会が3000円（税込み／継続は2500円）。入会者には全員に「CFCオリジナルハンドタオル」がプレゼントされる（継続会員には「CFCオリジナルバインダー」もプレゼントされる）。

お問い合わせは、㈱カプコン・カプコンフレンドリークラブ事務局まで。
〒534―0037　大阪市中央区内平野町3―1―3
TEL／06（948）0555
http：／／www.capcom.co.jp／

著作権侵害の対応策の指針とも受け取る

韓国メーカーに対する販売差し止め請求が認められる

コナミ㈱

コナミ㈱は昨年9月30日、同社の製品を無断複製したとして、韓国のメーカーDONG SUNG（東星）ワンダーパークに対する製造・販売差し止めの仮処分をソウル地裁に申請していたが、2月6日、同社の主張を認める判決が出された。

対象となった製品は、業務用バラエティーゲームの「スーパービシバシチャンプ」および「ビシバシチャンプ」。今回の訴訟は、ゲームソフトをそのまま、もしくは殆ど全てを無断複製したのではなく、一部キャラクターや素材、コンセプトおよび機器外観を無断盗用・模倣することで、外観およびプレイした感じをそっくりにしたという点が特長となっている。

同社では「東南アジアで益々多くなってきている無断複製、特に特長のあるキャラクターや素材を部分盗用し、かつ外形・外観を盗用する変則的複製事案が多くなってきており、その対応方法を模索してきたが、この決定を一つのテコにより、より厳格な模倣対策を進めていく」としている。また今回は、この仮処分決定が実効あるものとするため、模造品の差押え、処分、損害賠償のみならず、刑事処分についても追求を検討していく考えである。

移転

◆A.MI.NAネットワーク

A.MI.NAネットワークでは、本社事務所を左記住所に移転した。

〒666—0152 兵庫県川西市丸山台2—4—64
TEL 0727（90）3501
FAX 0727（90）3502

◆遊プランニング㈱

遊プランニング㈱（中野龍夫社長）では、本社事務所を左記住所に移転し、3月1日より業務を開始する。

〒525—0055 滋賀県草津市野路町213 5—1
TEL 077（561）0210
FAX 077（561）0278

人事異動

◆㈱タイガー娯楽

㈱タイガー娯楽では、1月10日開催の臨時株主総会および取締役会に於いて左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役会長 早見儀信
▽代表取締役社長 早見一義
▽取締役副社長 早見　明
▽専務取締役 立見　博
▽常務取締役 新里昭夫
▽取締役 早見隆治
▽取締役 津田好一
〈敬称略〉

閉鎖

◆テクモ㈱

テクモ㈱（本社・東京、柿原彬人社長）では1月末日をもって名古屋営業所を、また2月末日をもって大阪支店をそれぞれ閉鎖した。なお、今後の業務に関しては、すべて本社に移行する。

〒102—8230 東京都千代田区九段北4—1—34 3F
TEL 03（3222）7620
FAX 03（3222）7629

お詫び

◆㈱ジーエム商事／㈱セガ・エンタープライゼス

本誌2月号103頁広告中、UFOキャッチャー800の写真が間違っていました。関係者各位にお詫び申し上げますとともに、訂正させて頂きます。

◆㈱シグマ

本誌2月号243頁「オープンニュース」中、年商見込み2600万円とあるのは月商見込みの誤りでした。関係者各位にお詫び申し上げますとともに、訂正させて頂きます。

訃報

◆㈱ジーエム商事

㈱ジーエム商事代表取締役社長・小倉忠弘氏の愛娘、未由季さんが1月26日、フランス・パリにおいて不慮の事故にあい逝去された。享年37歳。告別式は2月14日午前10時30分より東京・品川区の真了寺でしめやかに執り行われた。故人のご冥福を心よりお祈り申し上げます。

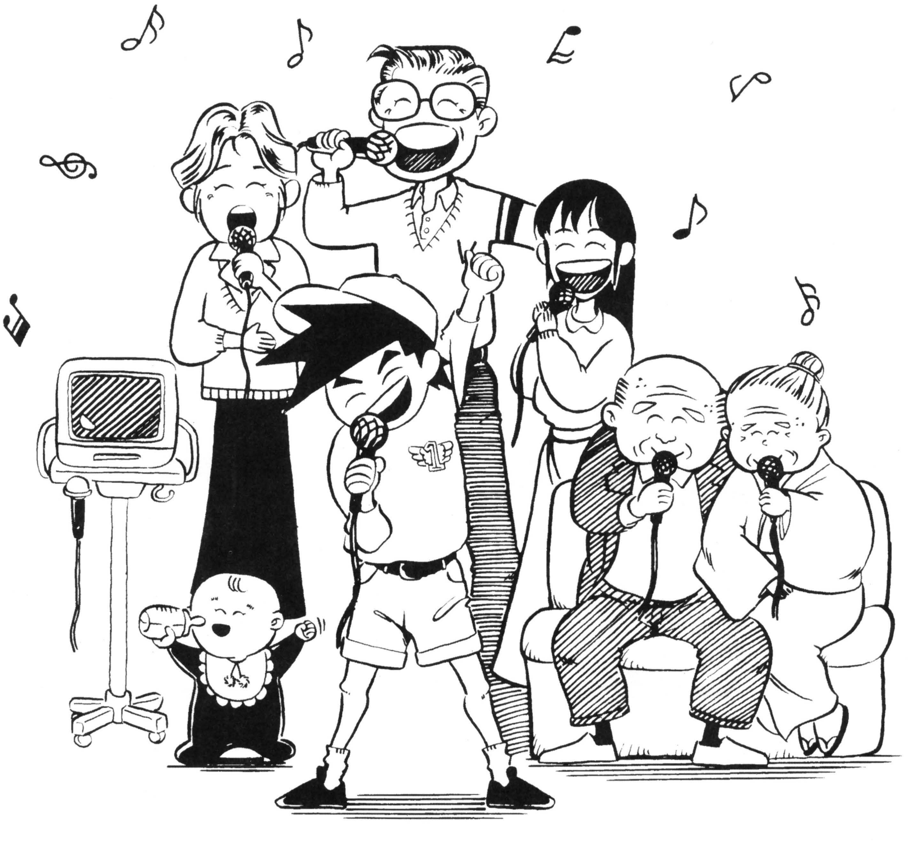
◆㈱トーワジャパン

㈱トーワジャパン代表取締役・正岡力氏の岳父、茂中茂さんが2月17日、かねてより病気療養中のところ逝去された。享年84歳。告別式は2月21日午前11持より東京都田無市の総持寺大日堂でしめやかに執り行われた。故人のご冥福を心よりお祈り申し上げます。

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

—カラオケビジネスを育てよう—



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

STAFF VOICE

◆朝、愛車のチャオがガス欠。遅刻寸前。悪い予感が。午前中、プラスチックコップで蝶々を作る。お昼㈱カプコンの岡本氏の取材。かなり機嫌良くなる。午後、社内で歌手の小金沢氏とスレ違う。思わずニヤッ。江坂の東急ハンズでカイトの材料買う。３月並みの気温で少しのぼせる。扇町のデザイナーさんのオフィスへコンシューマページの打ち合わせ。巻末の編集後記を書く。夜中まで必死でカイトを作る。何だか不思議な13日の金曜日でした。

〈谷知之〉

◆お隣さん、コンシューマ業界の話ですが、遂に発売されましたね、俗称「出るまでゲーム」。

◆発売されるまでのキャラクター展開はえげつないものがありましたが、結局、ゲーム自体は発売後２週間で店頭価格がガタ落ちしているそうで、本当に俗称どおりになってしまったようです。キャラクターだけで散々踊っていたユーザーは御愁傷様ってとこですか。

◆もっとも、我々の業界もそんな彼らの消費に負うところがあるわけなんですが・・・。

〈大島〉

◆世界中の人たちと話し合えることは、私にとって一種の「興奮」であり、「気付き」でもある。

◆そうすることを通じて、生涯語り合える友ができるのであれば、それは至福であり、心の支えでもある。

◆彼等と接するということには、現在の観念、常識として固定された日常の生活から幾度でも抜け出し、再び自分らしい自分に舞い戻るという「リフレッシュ」がある。折ある毎に仲間の輪を広げ続けたいと思っている。

〈Ｒ．Ｎ〉

◆あるゲームイベントでの出来事。際どいコスチュームのキャラクターのコスプレを見て某社の開発者が「おいおい、ここまで真似するのか。ならば・・・」とイミシンなことを言っていたが、先のＡＯＵエキスポにも「おいおいパンツはいてるのか」と言いたくなる際どい女性がチラホラ。

◆最近ではショーに行ってもゲームに触れることが少ない小生。こんなところにばかり目がいくのは、やはり健全なオジサンへの道を順調に辿っている証か?!

〈Ｊ．Ｓ〉









◆この間、「小心者の海外一人旅」という文庫本を買った。優柔不断で心配性で怖がりだという著者が、約１カ月をかけてヨーロッパの国々を旅し、そこで起こったできごとや感じたことなどを日記風にまとめたものである。◆なるほど自ら小心者と名乗るだけあって、考えもしない失敗が多々あり、面白いやら微笑ましいやら。◆しかし、それだけ恥ずかしいことをこうして堂々と発表できるのだから、もはや小心者ではないだろう。◆以上、気になる本・特別編でした。〈Ｈ．Ｔ〉

◆ゲーム業界もそうだが、どの（趣味の）世界にも大抵、マニア層と一般層というのがある。場合によってはマニアとは別の熱烈な支持者で、ミーハー層というのが加わることもある。

◆一体、これらのボーダーラインはどの辺りに引くものなのか。単に、費やした年月が長いからマニアになるわけでもない。◆プロレスファン歴10年以上になる私。どの層にも当てはまるようだし、どれにも属さないとも思える。こういうのはマルチファンとでも言うのかな？〈Ｋ．Ｔ〉

◆大興奮のフィナーレを迎えた長野オリンピック。感動の主役は、やはり出場した選手たちであった。◆ジャンプの原田・船木両選手を始め、スケートの清水や岡崎選手。モーグルの知名度を一気に上げた里谷・上村選手…数え上げればキリがない。◆彼（彼女）らは、一瞬の輝きのために長い間苦しい練習に耐えてきた。昨今、努力という言葉が絶えて久しいが、努力の大切さを改めて教えてくれた気がする。逃げないで向かっていく勇気こそ今の時代必要なのではないだろうか。

〈Ｙ．Ｙ〉

◆「凄い」ゲームと「おもしろい」ゲームは、全くの別物だ。◆グラフィックが凄い。音楽が凄い。情報量が凄い。◆これらの要素に惑わされ、実際はつまらないゲームを、おもしろいゲームと勘違いしている場合がよくある。◆全ての現状機において「凄さを生かしたおもしろいゲーム」がまだまだ少ない中、次世代機が話題にのぼるのは早すぎる。◆凄さの追求は、もちろん大事だが、それに見合った「おもしろさ」も追求してほしい。◆次のステップに進むのは、それからでも遅くはない。〈加古〉

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉
生泉企業有限公司
台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉
美都電子娯樂有限公司
M. E. N. LIMITED
RM. 1418, PARK-IN COMMERCIAL CENTRE,
56 DUNDAS STREET, KOWLOON, HONG KONG.
TEL.(852)2710 9918 FAX.(852)2771 6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉
大興實業
大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道B/L401号
TEL.02(264)4407(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉
J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
13 Liu Fang Road, Singapore 628671
TEL.2686500 FAX.2681663, 2682206

広告索引

わが社のマドモアゼル●

Mademoiselle

㈲ミルキーウェイ

写真左　大音陽子さんと知明くん
写真右　堀田小夜子さん

ゲームセンターに来るお客さんは、ゲームをする時「100円ぐらい安い、安い。」と思って遊んでいる方がほとんどでしょう。

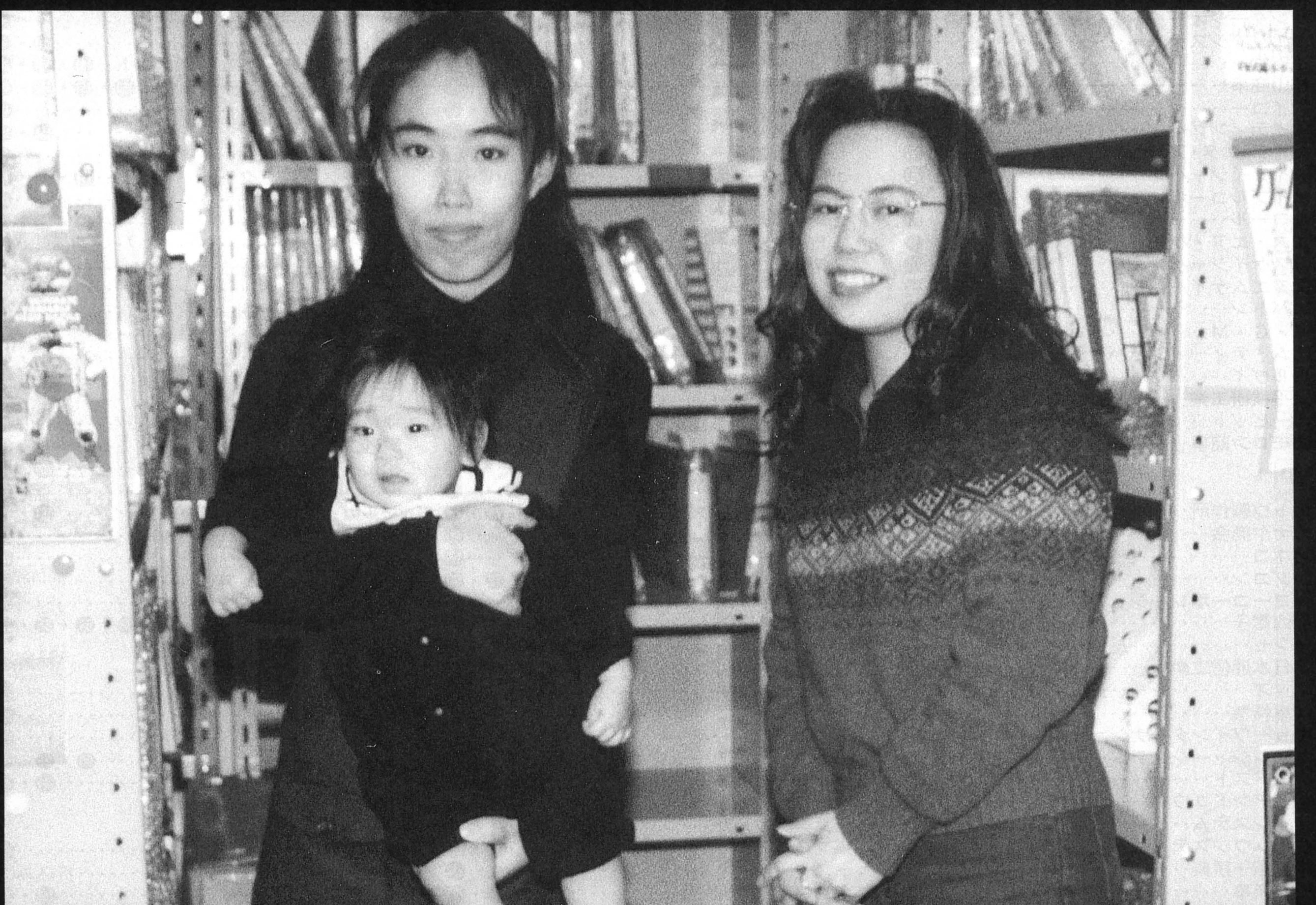
が、塵もつもれば山となる。私のような毎日ゲーセンに通っているヘビーユーザーともなると、基板が何枚も買える程のお金を知らないうちにつぎ込んでいるのです。

今回お邪魔させて頂いた㈲ミルキーウェイは、そんなコアなゲーマーの皆さんに、基板の販売・買い取りをされている業者さんです。

社内の雰囲気は、写真からもわかるように本当にアットホーム。取材時も私が「『最後の忍道』って置いてますか？」という無理な質問をしたところ、御覧のマドモアゼルと知明くん（生後10カ月）が一生懸命探して下さいました。

「うちは親切、丁寧なサービスがモットーですから（笑）。基板のこととか全然わからなくても大丈夫ですよ。とりあえず電話してみて下さい」。

家に居ながらビデオゲームを存分に楽しみたい。マドモアゼルに一目会いたい。智明君をダッコしたい（？）。そう思った人は289ページを見て、すぐに電話しましょう。



月刊コインジャーナル3月号
VOL.23・NO.267

発行·編集　原　昌也
発行所　株式会社エイ・クリエイト
本　社　大阪市北区松ヶ枝町4-20
アビスビル
TEL 06（242）0200㈹　※詳細は146頁参照
東京支社　東京都渋谷区円山町5-4
道玄坂ビル6F
TEL 03（3477）2250　FAX 03（3770）6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成10年2月28日
購読料　1部　1,650円（税込み）
年間　19,800円（税・郵送料込）

編集後記

●最近、どうも生活そのものがゲームになっているのではないか。●キレるという言葉で片付けられる少年たちの事件。子供を簡単に殺す親。●いったい今の人間はどこまで自分の行動について悩むのか、そしてカッとなった時、どこまで自分を見ることができるのか。●最近の事件を見ると、どれも反射的に本能のまま行動しているような気がする。●傷つけられた相手はどうなるのか、そして傷つけられた人間はどうなるのか。●実際にやってみないとわからない人間が、増え過ぎではないか。●とりあえずカルシウムを、という問題ではもう済まされない。●もし、身内の人間が因縁をつけられて刺されたら、私もキレてしまうかも知れない。●逆に自分の弟が人を刺してしまったら、心が痛むだろう。●覆水盆に返らず的な心の痛み。ミルクをこぼしても、すぐ新しいミルクを与えられた世代には、理解が難しいのかも知れない。（T・T）



信頼のヒットシリーズがそろい踏み!!



花札　華陽炎



リターンオブセレジャンII



ジャンピュータースペシャル



花札　華五光　外伝



麻雀　聖龍伝説



麻雀　雷神牌ＤＸ



麻雀　天神牌



麻雀　宇宙の神秘ＲＥＴＵＲＮＳ



麻雀　スーパー大中華圏



麻雀　世界の神秘ＲＥＴＵＲＮＳ

有限会社 **ネクスト**

〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9
ＴＥＬ（06）645−0210　ＦＡＸ（06）644−0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

2001年に向けて走る企画

DigiPati
デジパチNEWゲーム

mr.Donky2



遊びながらいろんな事に気がつき快適に楽しめる。また挑戦したくなるエキサイティングなニューマシン本格的なサウンド機能、オリジナル盤面で遂に完成です。



実際の商品とは多少異なりますが、予めご了承下さい。

新機能搭載



◎大当たりの場合、通常のパチンコだと、16ラウンド固定ですが、ドンキーはサブデジタルⒶにてラウンド数を決定する事により、FVとFVの間隔を短くし、ゲーム性をアップ更に面白くなりました。
◎テーブルゲームではお馴染みのW-UP機能を追加。
◎サブデジタルがゾロ目で揃うとベットの2倍ボーナス（3・7は5倍のボーナス）Ⓑデジタルに表示

売れてます。 **改造OK!!**



ミニパチ
PART-II
PINKY

8ライン機・麻雀機をミニパチピンキーに！
低価格で改造できます。



更にニュー企画

テーブル・アプライドにも対応
RGBモニター
大型画面にも表示可能



Pal 株式会社　パルシステム
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
☎06（784）9055　FAX06（784）9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

ベスト&ロングセラー。今求められているものです。

ポンブウマージャン

★役なしリーチマージャン

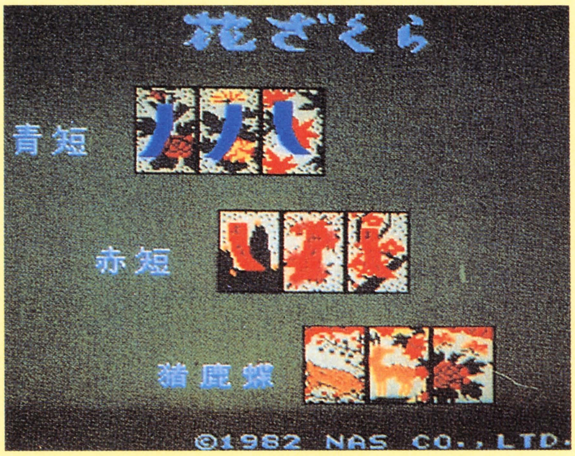


セブンポーカー

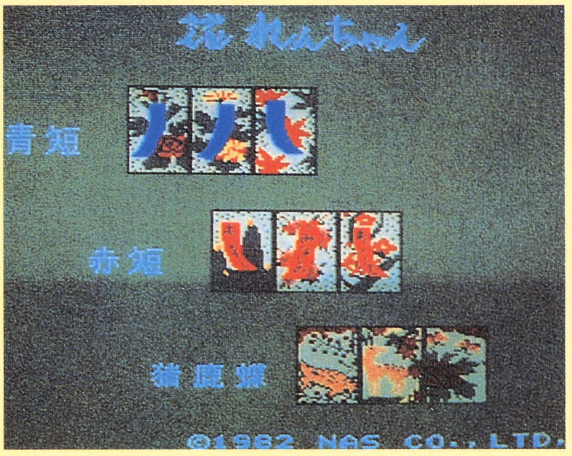
♥プレイヤーのカードが揃った時に
レイズできます



花ざくら



花れんちゃんII



★137Wフィーバー
ニューバージョン
(白枠付。FV中ベットUP OK)

★37スクランブル
ニューバージョン

★GTW(チョイス方式)
ニューバージョン

チェリーボーナスV



Pal SYSTEM
株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06(784)9055　FAX06(784)9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
(普)1083039
(株)パルシステム


中文版発行中
月刊コインジャーナル
娯樂情報
Coin Op Journal
國際中文版
JANUARY 1998
ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。
国際中文版
娯樂情報
弘淇企業有限公司　制作／発行
21世紀にアクセスする情報企業
株式会社エイ・クリエイト
本　社■〒530-0037 大阪府大阪市北区松ヶ枝町4番20号　アビスビル　TEL.06-242-0200 FAX.06-242-0211
東京支社■〒150-0044 東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F　TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053



世界13ヵ国のギャルが君と麻雀したがっている・・・
新オリジナルキャラクターのアニメはコスプレいっぱい
最新のテクノロジーが今、ゲームセンターに！
ハイレートDVD
第1弾
麻雀
ギャルプリ
ワールドギャルコングランプリ
髪の毛まで
ハッキリ見える
これが
ハイレートDVD
システムなのです。
捨牌して 8
DVDクイズ
DVD花札
熱血
企画進行中！
スーパーCD麻雀シリーズより、さらにコンパクトに
映像は鮮明に、
ゲーム展開はスピーディーに!!!
新登場 ハイレートDVDシステム
■主な仕様
●セット内容
パイオニア製DVDプレイヤー／DVD盤／メイン基板／配線一式
●メイン基板寸法
299×270×40mm
●DVDプレイヤー寸法
215×150×43mm
●セット重量
2.0kg
Nichibutsu
日本物産株式会社
本　社　大阪市北区天神橋1-12-9
TEL(06)353-5211(代) FAX(06)356-9631
東京営業部　東京都港区六本木3-4-7KY六本木ビル
TEL(03)5563-2851(代) FAX(03)5563-2891
©1998 Nihon Bussan Co.,Ltd.
©1998 ジャストアンドジャスト Co.,Ltd.

WORLD STATION®

大ヒット御礼



SLOT POKER（スロットポーカー）
西遊記（さいゆうき）
SAI-YŪ-KI
3枚

春の大感謝祭
WS基板プレゼント



SEVEN POKER
海でポーカー
2枚



BACCARAT SPECIAL
バカラ スペシャル
2枚

Wチャンス!!

抽選にもれた方の中から
さらに抽選でオリジナル
キャラクターグッズをプレゼント!

○タイトル
○氏名
○住所・TEL

官製ハガキに応募券を貼り
○ご希望の賞品タイトル
○氏名（会社名）
○住所・電話番号を明記の上
弊社まで郵送して下さい。（3／31消印有効）

発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

ワールドステーション株式会社
より人のそばへ、より夢の頂点へ
〒135-0001 東京都江東区毛利 1-21-2
TEL. (03) 5600-8888 (代表) FAX. (03) 5600-1139

応募券

"歌唱力向上"マガジン

月刊カラオケfan ファン

●サイズはA4版●毎月、作曲家・伊藤雪彦先生のCDカラオケ講座などを収録した「カラオケfanスペシャルCD」が付属!●カラオケライフに欠かせない、バラエティ溢れる特集記事を掲載!●表紙には、現在話題のスターが!●最新ヒット19曲+ナツメロ4曲の楽譜が細かい歌唱アドバイス付きで掲載されているので、カラオケの練習にもってこい!●カラオケファンの関心を集める人気歌手の最新情報を満載!●190ページ以上の大ボリュームで、毎月21日発行(日曜、祝日の場合は翌日発行)●この内容で、なんと定価800円(税、送料込み)●誌上カラオケコンテスト「カラオケfanグランプリ」を、毎月開催中!



その他、新製品紹介、
業界ニュース、お店案内、
全国のカラオケサークル情報など、
内容盛り沢山! 巷で話題沸騰の
カラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!

(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用ください。)

●年間購読料:9,600円(税、送料込み)●口座番号:00980-1-11372 ●振込先:(株)コインジャーナル

詳しいお問い合わせは

TEL.06-242-0200 (株)エイ・クリエイト 月刊カラオケfan編集部まで


©DYNAX SOFT Div.／Nakanihon, Inc.Nagoya Japan.
華シリーズ
花札 華陽炎
—はなかげろう—
花札 華五光 外伝
花札 華五光 外伝
花札 華陽炎
最新作
好評発売中!!
麻雀
ロイヤルサブシリーズ
JANPUTER SPECIAL
ジャンピュータースペシャル
ジャンピュータースペシャル
麻雀 天神牌
麻雀 天神牌
麻雀 雷神牌
麻雀 雷神牌 DX
麻雀
メインボードシリーズ
Return of SEL雀II
リターンオブセレジャンII
麻雀 聖龍伝説
INSERT COIN
DYNAX INC.
麻雀 聖龍伝説
MAHJONG 麻雀 SUPER 大中華圏
麻雀 スーパー大中華圏
麻雀 世界の神秘 RETURNS
DYNAX INC.
麻雀 世界の神秘 RETURNS
麻雀 宇宙の神秘 RETURNS
★Universe★
DYNAX INC.
麻雀 宇宙の神秘 RETURNS
他の追随を許さない、
強力ラインナップ!!
GOOD IDEA!!
VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX
DYNAX SOFT Div.
ダイナックスソフト事業部
■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社
〒463 名古屋市守山区八反6-10 NPビル
6-10 Hattan,Moriyama-ku,Nagoya, 463 Japan
tel: 052-791-4111(代) fax: 052-791-1515(代)
■ 中日本サービスセンター tel: 052-791-4400
japan amusement system co.,ltd
ジャパン アミューズメント システム株式会社
jas
〒171 東京都豊島区南池袋2-27-2マルグリッドビル4F
tel: (03)3980-3950(代表) fax: (03)3988-1525



製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。

■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社
〒463 名古屋市守山区八反6-10 NPビル
6-10 Hattan,Moriyama-ku,Nagoya, 463 Japan
tel: 052-791-4111(代)　fax: 052-791-1515(代)
■ 中日本サービスセンター　tel: 052-791-4400

総発売元
FACE CO.,LTD.



Super 9

スーパー ナイン

9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!

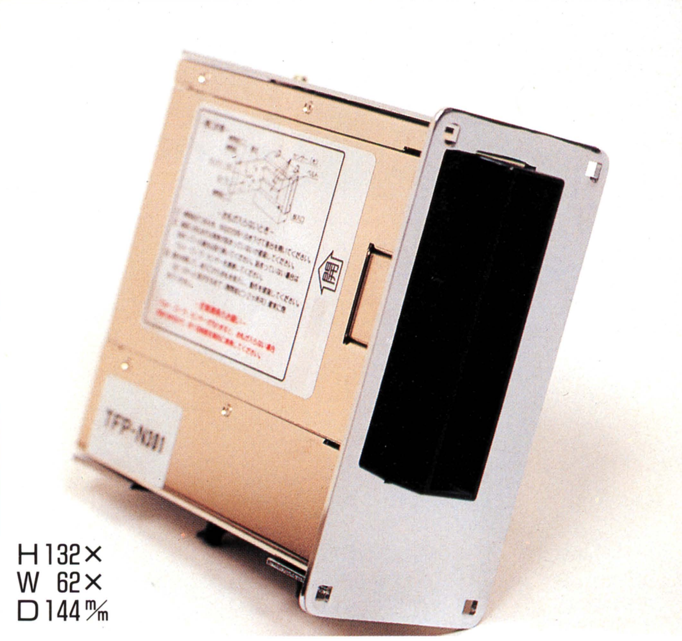


H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな
両替機などに最適な
識別機！

720ABと同一サイズ



H132×
W 62×
D144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 株式会社 朝日物産
〒535-0022 大阪市旭区新森7-4-32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産



AS ASAHI BUSSAN CO.,LTD.
4-32,Shinmori 7-Chome Asahi Osaka 〒535-0022 Japan.
TEL 81-6-955-2311
FAX 81-6-955-2313
BANK NAME: SUMITOMO BANK SENBAYASHI BRANCH ORDINARY

JALECO

春らんまんジャレコもフルに楽しさUP！

いまだにその熱はさめず 行列が出来るほど！

シールがふくらむ 立体シール もこもこ





もこっとした立体シールができるんです。

これはオドロキ！

シールの表面が『もこもこ』した面白シールが出来る、立体感が最大の特長。しかもなんシー機能搭載だから簡単に好きなものを合成できちゃう！

給料　デート

※仕様（パイプ・カーテン含む）■外形寸法／1.883（H）×980（W）×1.510（D）
■重量／約160kg■消費電力／約280W■プリンター／インクジェット方式

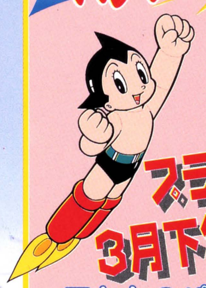
NEW

手塚治虫生誕70周年記念

21世紀のヒーローがゲームに初登場！

鉄腕アトムのパンチングルーレット

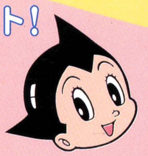




新感覚のプライズゲーム機 3月下旬発売予定！！

アトムのパンチでルーレットをヒット！
3つのキャラで景品をゲット！！

アトム人形が腕を振り落とし、
回転するルーレット盤のキャラクターボタンを
ヒットする新感覚プライズゲーム機。



魚ポコ うおぽこ

NEW

レバー1本 かんたん操作。

これは楽しい新種パズル!? 堂々登場。



高インカム御礼 リプレイ率100％

ハマる ハマる！

KuRu KuRu Attack（クル クル アタック）



単純だからくせになっちゃう！
パチンコ玉をジャンジャン打ち込み
大当りをねらってアタック！

簡単！明快！これが遊び方だ！

コインを投入後、景品を選択した後パチンコ玉が
セットされるので、板面の『くるくるレール」に向け、
どんどんパチンコ玉を打ち込め！
規定時間内にポイントを稼げば、めでたく景品をGET！

■外形寸法／1.800（H）×640（W）×300（D）
■重量／約90kg ■消費電力／AC100V 80W

ジャレコオリジナル景品

ドラえもんのはたあげ専用景品

新製品

- ドラえもんスタンプ〔フィギュアタイプ〕
- ドラえもんLED〔フィギュアタイプ〕
- ドラえもんジャンピングホルダー
- ドラえもんBOXスタンプ

好評発売中

- ドラえもんコインパース
- ドラえもんキューブ
- ドラえもんあれこれホルダー
- ドラえもんレンズライト
- ドラえもんバンパーカー

鉄腕アトムのパンチングルーレット専用景品

新製品

- アトム・ヨーヨー（4月発売予定）
- アトム・ジグソーパズル（5月発売予定）
- アトム・クリアトランプBOX（4月発売予定）
- アトム・スタンプ〔フィギュアタイプ〕（6月発売予定）
- アトム・レンズライト（4月発売予定）
- アトム・LED〔フィギュアタイプ〕（5月発売予定）
- アトム・BOXスタンプ（6月発売予定）

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。　※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

最新情報満載！ジャレコホームページ HOMEPAGE ADDRESS http://www.jaleco.co.jp

株式会社 ジャレコ
（本社）〒158-8520 東京都世田谷区用賀 2-19-7 TEL.03-3708-4810（直通）FAX.03-3708-4822（九州）〒879-0103 大分県中津市大字植野字小見野486 TEL.0979-32-8711（代表）FAX.0979-32-2527
（大阪）〒564-0062 大阪府吹田市垂水町 3-18-33 TEL.06-385-5100（代表）FAX.06-385-0868（サービスセンター）〒158-0098 東京都世田谷区上用賀 5-24-9 TEL.03-3420-2271（代表）FAX.03-3420-2280

貴方のお店の未来がわかる!?
ナムコ新製品導入チェックシート

namco

Check Seat

エアガイツ 購入する □



©1997 スクウェア/ドリームファクトリー

ダウンヒルバイカーズ 購入する □



タイムクライシス2 購入する □



タイムクライシス2 DX 購入する □



子育てクイズ マイエンジェル3 マイリトルペット 購入する □



ポップンドライブ 購入する □





ファミリーボウル 購入する □



目方でドンピシャ 購入する □



ハンマーチャンプ 購入する □



鉄拳バトルスクラッチ 購入する □

スタアオーディション 購入する □





ビューティー クラブ 購入する □

★貴方は上記新製品をいくつチェックした？★

12	貴方は間違いなくビッグオペレーター・ディストリビューター！
11～9	増床決定！今すぐプランを！
8～4	今までよりワンサイズ大きな金庫のご用意を。
3～1	「もう一台」の気持ちが大きなステップアップに！
0	この商売には不向きなのでは･･･。

Wonder Page™
ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/

「遊び」をクリエイトする――
株式会社ナムコ

本　社	〒146-8655	東京都大田区矢口 2-1-21	TEL. 03（3756）2311（大代）
販売一部（東　京）	〒146-8656	東京都大田区多摩川 2-8-5	TEL. 03（3756）2311（大代）
（札　幌）	〒003-0803	北海道札幌市白石区菊水 3条 1-8-2	TEL.011（822）5002（代）
（名古屋）	〒461-0001	愛知県名古屋市東区泉 2-24-27	TEL.052（933）6305（代）
販売二部（大　阪）	〒564-0053	大阪府吹田市江の木町 20-10	TEL. 06（338）3511（代）
（福　岡）	〒812-0006	福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24	TEL.092（474）5605（代）